

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO EN GRAFICA PUBLICITARIA (RD 1431/2012)								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA. Plan 2020								
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
FOTOGRAFÍA (3 ECTS) MEDIOS INFORMATICOS (5 ECTS)			FOTOGRAFÍA E IMAGEN DIGITAL			BA	6	
FUNDAMENTOS DE LA REPRESENTACION Y LA EXPRESION VISUAL (5 ECTS) DIBUJO APLICADO A LA ANIMACION (6 ECTS)			DIBUJO Y REPRESENTACIÓN PARA EL DISEÑO GRÁFICO			BA	6	
TIPOGRAFIA (7 ECTS)			TIPOGRAFIA			BA	6	
TEORIA DE LA IMAGEN (3 ECTS) TEORIA DE LA PUBLICIDAD (3 ECTS)			IMAGEN			OB	6	
PROYECTOS DE GRAFICA PUBLICITARIA (13 ECTS)			RECURSOS BASICOS			BA	6	
			RECURSOS EDITORIALES			OB	6	
HISTORIA DE LA IMAGEN PUBLICITARIA (3 ECTS) FUNDAMENTOS DE DISEÑO (4 ECTS)			HISTORIA DEL ARTE, DISEÑO Y ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEOS			BA	6	
LENGUAJE Y TECNOLOGIA VISUAL (6 ECTS)			TALLER DE NARRATIVAS			OB	6	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	30	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total Créditos Asignaturas Optativas	0	Total Créditos Prácticas Externas	6	54