



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

| UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA) | | | | | | | | |
|---|----|---|----|---|----|--|----------------------|----|
| TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES (LOE) | | | | | | | | |
| TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN MARKETING | | | | | | | | |
| MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO | | | | ASIGNATURAS | | Tipo de asignatura (1) | Créditos a reconocer | |
| PROYECTO DE GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES + GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PROMOCIONES EN EL PUNTO DE VENTA + ESCAPARATISMO Y DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES | | | | DIRECCIÓN COMERCIAL | | BA | 6 | |
| POLÍTICAS DE MARKETING | | | | MARKETING Y GLOBALIZACIÓN | | BA | 6 | |
| ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS + TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN | | | | TÉCNICAS DE PREVISIÓN Y SEGUIMIENTO DE VENTAS | | OB | 6 | |
| MARKETING DIGITAL | | | | MARKETING ELECTRÓNICO | | OB | 6 | |
| INVESTIGACIÓN COMERCIAL | | | | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | | OB | 6 | |
| LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO + LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO | | | | LOGÍSTICA PARA LA VENTAS | | OB | 6 | |
| INGLÉS | | | | INGLÉS | | OP | 6 | |
| GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA | | | | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA | | OP | 6 | |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*) | | | | PRÁCTICAS EXTERNAS | | OP (*) | 6 | |
| Total Créditos Asignaturas Formación Básica | 12 | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | 24 | Total Créditos Asignaturas Optativas | 18 | Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas | 0 | 54 |

(1) BA= Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que se acredite que se tiene experiencia profesional vinculada con el Grado.