



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES (LOE)								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN MARKETING								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
PROYECTO DE GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES + GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PROMOCIONES EN EL PUNTO DE VENTA + ESCAPARATISMO Y DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES				DIRECCIÓN COMERCIAL		BA	6	
POLÍTICAS DE MARKETING				MARKETING Y GLOBALIZACIÓN		BA	6	
ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS + TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN				TÉCNICAS DE PREVISIÓN Y SEGUIMIENTO DE VENTAS		OB	6	
MARKETING DIGITAL				MARKETING ELECTRÓNICO		OB	6	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		OB	6	
LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO + LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO				LOGÍSTICA PARA LA VENTAS		OB	6	
INGLÉS				INGLÉS		OP	6	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA		OP	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				PRÁCTICAS EXTERNAS		OP (*)	6	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	54

(1) BA= Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que se acredite que se tiene experiencia profesional vinculada con el Grado.