



UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD (LOE)								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN MARKETING								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
POLÍTICAS DE MARKETING				MARKETING Y GLOBALIZACIÓN			BA	6
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS + PROYECTO DE MARKETING Y PUBLICIDAD				DIRECCIÓN COMERCIAL			BA	6
PROYECTO DE MARKETING Y PUBLICIDAD				PLAN DE MARKETING			OB	6
TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL				INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			OB	6
MARKETING DIGITAL				MARKETING ELECTRÓNICO			OB	6
RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING				GESTIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO			OB	6
ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO				HABILIDADES PROFESIONALES			OB	6
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS + PROYECTO DE MARKETING Y PUBLICIDAD				DISTRIBUCIÓN COMERCIAL			OB	6
MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN + DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN				FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO DIGITAL			OB	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA			OP	6
INGLÉS				INGLÉS			OP	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				PRÁCTICAS EXTERNAS			OP (*)	6
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	42	Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	72

1) BA= Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que se acredite que se tiene experiencia profesional vinculada con el Grado.