



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (LOE)								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN MARKETING								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA				INTRODUCCIÓN A LA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS			BA	6
MARKETING TURÍSTICO				MARKETING Y GLOBALIZACIÓN			BA	6
PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS + COMERCIALIZACIÓN DE EVENTOS				GESTIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO			OB	6
INGLÉS				INGLÉS			OP	6
PROYECTO DE GESTIÓN DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO				INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA			OP	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				PRÁCTICAS EXTERNAS			OP (*)	6
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	36

(1) BA= Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(\*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que se acredite que se tiene experiencia profesional vinculada con el Grado.