



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)							
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES (LOE)							
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
POLÍTICAS DE MARKETING				MARKETING		BA	6
INGLÉS				INGLÉS I		BA	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		BA	6
TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN + ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS				HABILIDADES Y COMPETENCIAS DIRECTIVAS		OB	6
TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN + ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS				GESTIÓN DE PERSONAS		OB	6
INVESTIGACIÓN COMERCIAL + POLÍTICAS DE MARKETING + LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO + GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PROMOCIONES EN EL PUNTO DE VENTA				SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN		OB	6
INGLÉS				INGLÉS II		OB	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				PRÁCTICUM (*)		OB	6
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	18	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	30	Total Créditos Asignaturas Optativas	0	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0
							48

(1) BA= Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.