



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)							
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD (LOE)							
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS							
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
POLÍTICAS DE MARKETING				MARKETING Y GLOBALIZACIÓN		BA	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA		BA	6
TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL				INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		OB	6
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS + PROYECTO DE MARKETING Y PUBLICIDAD				DIRECCIÓN COMERCIAL		OB	6
INGLÉS				INGLÉS PARA EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS		OP	6
MARKETING DIGITAL				MARKETING ELECTRÓNICO		OP	6
RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING + ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO				HABILIDADES PROFESIONALES		OP	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				PRÁCTICAS EN EMPRESAS		OP (*)	6
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	24	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0
							48

(1) BA= Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.