



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL (LOGSE)								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
MARKETING INTERNACIONAL + GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL				MARKETING Y GLOBALIZACIÓN		BA	6	
MARKETING INTERNACIONAL + GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL				DIRECCIÓN COMERCIAL		OB	6	
COMPRAVENTA INTERNACIONAL				INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		OB	6	
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL				INFORMÁTICA		OP	6	
LENGUA EXTRANJERA EN COMERCIO INTERNACIONAL				INGLÉS PARA EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS		OP	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				PRÁCTICAS EN EMPRESAS		OP (*)	6	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	36

(1) BA= Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(\*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.