



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID													
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD													
Titulación Universitaria: GRADO EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS													
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer					
POLÍTICAS DE MARKETING				MARKETING FINANCIERO			OBL	6					
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS *			OPT	12					
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		6 ECTS		Total Créditos Asignaturas Optativas		12 ECTS		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		18 ECTS	

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria

\* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado 57