

## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ECONOMÍA								
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
MARKETING INTERNACIONAL			FUNDAMENTOS DE MARKETING			OP	4	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA			ECONOMÍA DE LA EMPRESA			BAS	6	
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL + GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERN.			COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES			OP	6	
INGLÉS			IDIOMA MODERNO			BAS	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO			PRÁCTICAS EXTERNAS *			OP	12	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		<b>12 ECTS</b>	Total Créditos Asignaturas Obligatorias			Total Créditos Asignaturas Optativas		<b>22 ECTS</b>
						Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		<b>34 ECTS</b>

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria