



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID							
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD (LOE)							
Titulación Universitaria: DOBLE GRADO EN DERECHO - ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS							
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
POLÍTICAS DE MARKETING				FUNDAMENTOS DE MARKETING		OB	6
INVESTIGACIÓN COMERCIAL + TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL				INVESTIGACIÓN COMERCIAL		OB	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS		FB	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS ADE*		OP	12
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	12	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	30

(1) FB= Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PE= Prácticas externas

* Siempre que la formación en centros de trabajo sea adecuada a las prácticas en empresas de grado