



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID							
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD							
Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS							
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
POLÍTICAS DE MARKETING		FUNDAMENTOS DE MARKETING				OB	6
INVESTIGACIÓN COMERCIAL + TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL		INVESTIGACIÓN COMERCIAL				OB	6
MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING				OP	4
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS		PLAN DE MARKETING				OP	4
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA		FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS				FB	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO		PRÁCTICAS EXTERNAS*				OP	12
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	20	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	38

(1) FB= Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PE= Prácticas externas

* Siempre que la formación en centros de trabajo sea adecuada a las prácticas en empresas de grado