



## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID								
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES								
Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS								
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
POLÍTICAS DE MARKETING				FUNDAMENTOS DE MARKETING			OB	6
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				INVESTIGACIÓN COMERCIAL			OB	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA				FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS			FB	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EXTERNAS*			OP	12
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	12	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		30

(1) FB= Formación Básica OB = Obligatoria OP = Optativa PE= prácticas externas

\* Siempre que la formación en centros de trabajo sea adecuada a las prácticas en empresas de grado2018