

## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA      INSTITUTO CIENCIAS EMPRESARIALES IMF</b>								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión Comercial y «Marketing» (LOGSE)				Acceso Web: <a href="https://www.boe.es/eli/es/rd/1994/07/22/1651">https://www.boe.es/eli/es/rd/1994/07/22/1651</a>				
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: Grado en Administración de Empresas (IMFICE)								
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
Logística comercial (160 Horas)				GESTION LOGÍSTICA (Mód. 06 / Mat. 27)			OB	6
Marketing en el punto de venta (95 Horas)				MARKETING (Mód. 02 / Mat. 07)			FB	6
Investigación comercial (95 Horas)				INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Mód. 04 / Mat. 16)			OB	6
Políticas de Marketing (125 Horas)				POLÍTICAS DE MARKETING (Mód. 04 / Mat. 17)			OB	6
Formación y orientación laboral (65 Horas)				GESTIÓN RECURSOS HUMANOS (Mód. 03 / Mat. 11)			OB	6
Formación en centro de trabajo (440 Horas)				TALLER PRÁCTICAS PROFESIONALES (Mód. 08 / Mat. 44)			OP	12
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	6	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total, Créditos Asignaturas Optativas	12	Total, Créditos Prácticas Externas	<b>42 ECTS</b>	

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(\*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(\*\*) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo mesa TECNICA Consejería

Fdo mesa TECNICA Universidad