



Comunidad
de Madrid

Dirección General de Educación Secundaria,
Formación Profesional y Régimen Especial
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
Y JUVENTUD

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571				
Titulación Universitaria: Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto				Acceso Web: https://www.uax.es/titulaciones/grado-en-ingenieria-en-diseno-industrial-y-desarrollo-de-producto				
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer			
Diseño y elaboración de material de comunicación (9 ECTS)		DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN		OB	6			
Marketing digital (11 ECTS)		INFORMÁTICA		FB	6			
Investigación comercial (8 ECTS)								
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)		EMPRESA		FB	6			
Atención al cliente, consumidor y usuario (5 ECTS)		TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN PROFESIONAL		OB	6			
Políticas de marketing (12 ECTS)		MARKETING Y PUBLICIDAD		OB	3			
Inglés (7 ECTS)		IDIOMA I		OB	6			
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)		PRÁCTICAS EN EMPRESA		OP	6			
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	21	Total, Créditos Asignaturas Optativas	6	Total, Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	6	39 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad

2020