

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571				
Titulación Universitaria: Grado en Derecho				Acceso Web: https://www.uax.es/titulaciones/grado-en-derecho				
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
INGLÉS (7 ECTS)			Comunicación en lengua extranjera 1			FB	6	
			Comunicación en lengua extranjera 2			FB	6	
ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO (5 ECTS) DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN (9 ECTS)			Comunicación oral y escrita			FB	6	
			GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA (12 ECTS)			Organización y administración de empresas 1		
Organización y administración de empresas 2						OP	6	
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)			Prácticum 1			PE	6	
			Prácticum 2			PE	6	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	18	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias		Total, Créditos Asignaturas Optativas	12	Total, Créditos Prácticas Externas	12	42 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad