

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

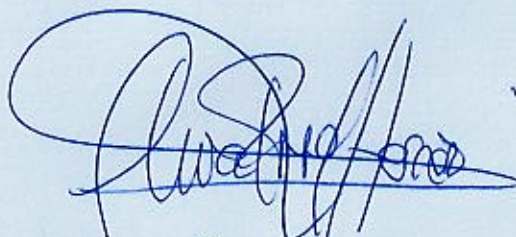
UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA							
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Técnico Superior en Marketing y Publicidad Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571							
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS ACCESO WEB: HTTPS://WWW.NEBRIJA.COM/CARRERAS-UNIVERSITARIAS/PUBLICIDAD-RELACIONES-PUBLICAS							
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA ECTS: 12		ANÁLISIS DE LA EMPRESA			BR	6	
MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN ECTS: 6		INVESTIGACION DE AUDIENCIAS			Obl	6	
POLÍTICAS DE MARKETING ECTS: 12		FUNDAMENTOS DEL MARKETING			BR	6	
MARKETING DIGITAL ECTS: 11		MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL			Obl	6	
RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING ECTS: 6		TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS			Obl	6	
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN ECTS: 9		DISEÑO GRÁFICO			Obl	6	
*INGLÉS ECTS: 7		*LENGUAS MODERNA			Obl	6	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (5 ECTS)		DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES III			Obl	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (22 ECTS)							
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	12	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	36	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	48 ECTS

(1) Obl = Obligatoria; Opt= Optativa; B=Básica; PE=Prácticas Externas.

(*) "Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre)."

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado

Firmado en Madrid, por D.
Jose Luis Palomar el día
05/06/2020 con un
certificado emitido por AC
CAMERFIRMA AAPP.



Pdo. Jose Palomar
Director Grado en Publicidad y RRPP.