



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
E INVESTIGACIÓN

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CREDITOS

Comunidad de Madrid

| | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|---|-----------------------------------|----|--------------------------------------|----------------------|---|
| UNIVERSIDAD NEBRIJA | | | | | | | | | |
| Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos (LOE) | | | | | | | | | |
| Titulación Universitaria: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS | | | | | | | | | |
| MÓDULOS PROFESIONALES | | | ASIGNATURAS | | | | Tipo de asignatura (1) | Créditos a reconocer | |
| PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS | | | PRINCIPIOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS | | | | OB | 6 | |
| MARKETING TURÍSTICO | | | FUNDAMENTOS DE MARKETING | | | | OB | 6 | |
| INGLÉS | | | LENGUAS MODERNAS (* MÍNIMO B2) | | | | BS | 6 | |
| PROYECTO DE AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS | | | CREACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS | | | | OP | 6 | |
| FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SIEMPRE QUE ACREDITEN TENER EXPERIENCIA LABORAL RELACIONADA CON EL GRADO | | | EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE LA EMPRESA: PRÁCTICAS EXTERNAS | | | | PE | 18 | |
| Total Créditos Asignaturas Básicas | | | 6 | Total Créditos Asignaturas Obligatorias | | 12 | Total Créditos Asignaturas Optativas | | 6 |
| | | | | | Total Créditos Prácticas Externas | | 18 | 42 | |

(1) BS = Básica **OB**= Obligatoria **OP** = Optativa PE = Prácticas Externas

(*) Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
E INVESTIGACIÓN

Comunidad de Madrid

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CREDITOS

61

2016