



PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571			
Titulación Universitaria: Grado en Marketing				Acceso Web: https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-marketing/			
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
INGLÉS (7 ECTS)		LENGUAS MODERNAS*			Obl	6	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA (12 ECTS)		ANÁLISIS DE LA EMPRESA			BR	6	
		FINANZAS PARA EL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN			BR	6	
POLÍTICAS DE MARKETING (12 ECTS)		FUNDAMENTOS DEL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN			BR	6	
		POLÍTICA DE PRODUCTOS Y PRECIOS			BR	6	
MARKETING DIGITAL (11 ECTS)		MARKETING ONLINE			BR	6	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL (8 ECTS) + ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO (5 ECTS)		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			BR	6	
		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR			BR	6	
MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN (6 ECTS)		INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS			BR	6	
LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (6 ECTS)		RETAIL MARKETING			BR	6	
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN (9 ECTS)		ESTRUCTURAS DE LA COMUNICACIÓN			BR	6	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	60	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	66 ECTS

(1) BR= Básica propia rama; Obl = Obligatoria ; Opt= Optativa; BNR=Básica no rama *Se requerirá acreditación del nivel B2 completo.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad