

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA							
Titulación de Formación Profesional: Título de Técnico Superior en Marketing y Publicidad				BOE: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571			
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos <small>Acceso Web: https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-comunicacion-protocolo-y-organizacion-de-eventos/</small>							
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS	Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA (12 ECTS)				EMPRESA Y GESTIÓN ECONÓMICA	B	6	
POLÍTICAS DE MARKETING (12 ECTS)				MARKETING Y PUBLICIDAD	Obl	6	
MARKETING DIGITAL (11 ECTS)				COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES	Obl	6	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (5 ECTS)				DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES III	Obl	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (22 ECTS)							
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN (9 ECTS)				GABINETES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	Obl	6	
RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING (6 ECTS)				TALLER DE DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS I	Obl	6	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	6	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	30	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	36 ECTS

(1) Obl = Obligatoria; Opt= Optativa; B=Básica; PE=Prácticas Externas.

(*) "Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre)."

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado

Firmado en Madrid, por
D. Jose Luis Palomar el
día 05/06/2020 con un
certificado emitido por
AC CAMERFIRMA AAPP.

