



UNIVERSIDAD NEBRIJA								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (LOGSE)								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS								
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
PRÁCTICAS DE MARKETING INVESTIGACIÓN COMERCIAL	FUNDAMENTOS DE MARKETING			FB			6	
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			OB			6	
MARKETING EN EL PUNTO DE VENTAS	DIRECCIÓN COMERCIAL INTEGRADA (OFF Y ONLINE)			OB			6	
LOGÍSTICA COMERCIAL								
LENGUA EXTRANJERA	LENGUAS MODERNAS			FB			6	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL	GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS			OP			6	
GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS			OB			6	
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN APLICADAS A LA EMPRESA			OB			6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO	EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE LA EMPRESA: PRÁCTICAS EXTERNAS*			OB			18	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	42	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	60

(1) **FB** = Formación Básica    **OB** = Obligatoria    **OP** = Optativa

\* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado 15