



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: ESIC UNIVERSIDAD							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571			
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS				Acceso Web: https://www.esic.edu/grados/grado-en-administracion-y-direccion-de-empresas			
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Políticas de marketing (12 ECTS)		INTRODUCCIÓN AL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA			FB	6	
Investigación comercial (8 ECTS)		DIRECCIÓN DE MARKETING			OB	4,5	
Marketing digital (11 ECTS)							
Inglés (7 ECTS)		IDIOMA MODERNO			FB	6	
Formación y orientación laboral (5 ECTS)		RECURSOS HUMANOS			OB	4,5	
Formación en centro de trabajo (380 Horas)		PRACTICAS EXTERNAS			OB	24	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	12	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	33	Total, Créditos Asignaturas Optativas		Total, Créditos Prácticas Externas	45 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad

Firmado por JOSE LUIS PALOMAR GALINDO - 51919107B el día 16/06/2021 con un certificado emitido por AC CAMERFIRMA FOR NATURAL PERSONS - 2016

Ramón Azilla Llorente
DNI : 52 99 777 4- R