



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2019-2020**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE VALORACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- responda dos preguntas de 1 punto a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.2, B.2.
- responda cuatro preguntas de 2 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.3, B.3, A.4, B.4, A.5, B.5, A.6, B.6.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1 punto. Las preguntas 3ª, 4ª, 5ª y 6ª se calificarán con un máximo de 2 puntos.

A.1. (1 punto) Defina entorno general de una empresa (0,25 puntos). ¿En qué se diferencia del entorno específico? (0,25 puntos). Cite dos tipos de factores que pertenezcan al entorno general (0,5 puntos).

A.2. (1 punto) Cite y defina brevemente las 4 ps o variables del marketing mix (1 punto).

A.3. (2 puntos) La empresa "A", dedicada a la venta de productos de alimentación que cuenta con 25 trabajadores desea incrementar su actividad internacional ante la entrada en el país de la empresa B competidora del mismo sector, que cuenta con 300 empleados. Clasifique según el tamaño empresarial a estas dos empresas (0,5 puntos). Explique tres ventajas y tres inconvenientes de la Pequeña y Mediana Empresa (PYME) frente a la empresa grande (1 punto). Proponga dos formas que pudiera adoptar la primera empresa para llevar a cabo un proceso de expansión internacional (0,5 puntos).

A.4. (2 puntos) Indique la diferencia entre la organización formal e informal de una empresa (0,5 puntos) y cite dos circunstancias que puedan estar asociadas con la organización informal de una empresa (0,5 puntos). Defina qué es el organigrama (0,25 puntos). Clasifique y explique los organigramas según su forma (0,75 puntos).

A.5. (2 puntos) Una empresa cuya actividad principal es la fabricación y venta de equipamiento electrónico presenta la siguiente información de sus elementos patrimoniales, valorada en unidades monetarias (u.m.), a fecha 31/12/2019: Existencias: 3.000; Edificios: 122.000; Acreedores a corto plazo: 2.250; Maquinaria: 32.850; Caja y bancos: 9.350; Patentes y marcas: 5.000; Deudas a corto plazo con hacienda pública: 1.200; Deudas con una entidad de crédito a devolver en 10 meses: 2.300; Amortización acumulada del inmovilizado intangible: 1.000; Amortización acumulada del inmovilizado material: 14.400; Facturas pendientes de cobro a los clientes: 3.200; Deudas con los proveedores: 6.750; Reservas: 25.000; Préstamo con una entidad de crédito a devolver en 2 años: 15.000; Capital social aportado por los socios: 90.000. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcule el resultado del ejercicio (0,25 puntos).
- Elabore el Balance de Situación de la empresa, clasificándolo en masas patrimoniales (1,25 puntos).
- Explique cuáles son los criterios que establece el Plan General de Contabilidad para ordenar las masas patrimoniales del balance de situación (0,5 puntos).

A.6. (2 puntos) La empresa "RATONES COLORADOS" se dedica a la fabricación y comercialización de ratones para ordenadores. Respecto al año 2019 se conocen los siguientes datos: periodo medio de aprovisionamiento de materias primas: 20 días. Rotación de productos en curso: 12 veces al año. Saldo medio de existencias de productos terminados: 1.500 euros. Ventas a precio de coste: 15.000 euros. Ventas a crédito (precio de venta): 25.000 euros. Saldo medio de clientes y efectos a cobrar: 5.000 euros. Compra de materias primas a crédito: 15.000 euros. Saldo medio de proveedores y efectos a pagar: 5.000 euros. Teniendo en cuenta la información anterior y para un año natural de 365 días, se pide:

- Calcule el periodo medio de venta (0,25 puntos);
- Calcule el periodo medio de cobro (0,25 puntos);
- Calcule el periodo medio de pago (0,25 puntos);
- Defina (0,25 puntos) y calcule el periodo medio de maduración económico (0,5 puntos);
- Defina (0,25 puntos) y calcule el periodo medio de maduración financiero (0,25 puntos).

B.1. (1 punto) Explique cuál es el motivo por el cual la legislación de un país protege a una empresa a la que conceden una patente (0,75 puntos). ¿Significa ello que otras empresas no pueden acceder a esa patente? Justifique su respuesta (0,25 puntos).

B.2. (1 punto) Clasifique las empresas en función de su actividad económica (0,25 puntos). Explique los rasgos que distinguen a cada tipo o categoría y ponga un ejemplo de cada una de ellas (0,75 puntos).

B.3. (2 puntos) ¿En qué consiste la departamentalización? (1 punto). Cite y explique cuatro criterios o formas de crear los departamentos en una empresa (1 punto).

B.4. (2 puntos) Explique cuál es la finalidad fundamental de las Cuentas Anuales (0,5 puntos). Describa detalladamente el contenido del Balance de Situación, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y la Memoria (0,75 puntos). Indique tres colectivos que podrían estar interesados en la información de estas Cuentas Anuales y explique las razones (0,75 puntos).

B.5. (2 puntos) La empresa “2 MEJOR QUE 4”, fabrica y vende bicicletas eléctricas para uso urbano y ofrece un producto de calidad para una movilidad más sostenible en las ciudades. Cuenta con una plantilla de 14 trabajadores con una jornada laboral de 1.700 horas anuales/trabajador. El coste medio de la hora trabajada es de 25 €. Las materias primas empleadas para la fabricación de las bicicletas tienen un coste total anual de 650.000 €. Las cifras de producción son de 2.000 bicicletas y se venden todas ellas durante el año a un precio de venta de 900 € por unidad. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcule la productividad por hora de cada trabajador (0,75 puntos).
- Calcule la productividad global de la empresa (1,25 puntos).

B.6. (2 puntos) El fabricante asiático de vehículos eléctricos “OHMIUM CARS” pretende introducirse en el mercado nacional. Para ello, se plantea dos alternativas de inversión, con los siguientes datos en millones €

Alternativas de inversión	Desembolso inicial	Flujos de caja	
		Año 1	Año 2
(1) Implantación de su modelo de batería.	100	34	80
(2) Adquisición del fabricante local <i>E-Car</i> , con fuerte presencia en el país.	80	46	45

Sabiendo que la tasa anual de descuento es del 3%, se pide:

- Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de ambas inversiones justificando cuál es mejor según este criterio (1 punto).
- Calcule el plazo de recuperación o “pay back” de ambas inversiones, considerando el año comercial de 360 días, justificando cuál sería el orden de preferencia de las dos alternativas (1 punto).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

A.1. Conocer la diferencia entre entorno general y entorno específico, así como los factores que forman el entorno general.

A.2. Conocer las 4 ps o variables del marketing mix.

A.3. Identificar y definir qué es una PYME así como las ventajas e inconvenientes de estas empresas frente a las grandes empresas e identificar algunas medidas para la internacionalización de la empresa.

A.4. Conocer qué es la organización formal e informal de una empresa, así como qué es el organigrama y su tipología.

A.5. Saber distinguir las distintas masas que componen el patrimonio empresarial y los criterios de clasificación de dichas masas.

A.6. Saber calcular e interpretar el periodo medio de maduración económico y el periodo medio de maduración financiero.

B.1. Conocer las patentes y la posibilidad de acceder a innovaciones patentadas pagando un "royalty".

B.2. Conocer los tipos de empresas según el sector de actividad en el que operan.

B.3. Conocer en qué consiste la departamentalización, así como los criterios que existen para crear departamentos en la empresa.

B.4. Conocer las cuentas anuales obligatorias para las empresas, su finalidad y los colectivos a los que les interesa su información.

B.5. Conocer el concepto y saber calcular la productividad del factor trabajo y la productividad global de la empresa.

B.6. Calcular e interpretar los métodos del Valor Actual Neto (VAN) y del plazo de recuperación o "pay-back" para la selección de inversiones.