



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2018-2019**

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente los textos y las preguntas siguientes, el alumno deberá escoger una de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: El valor de las preguntas se asigna al final de su enunciado.

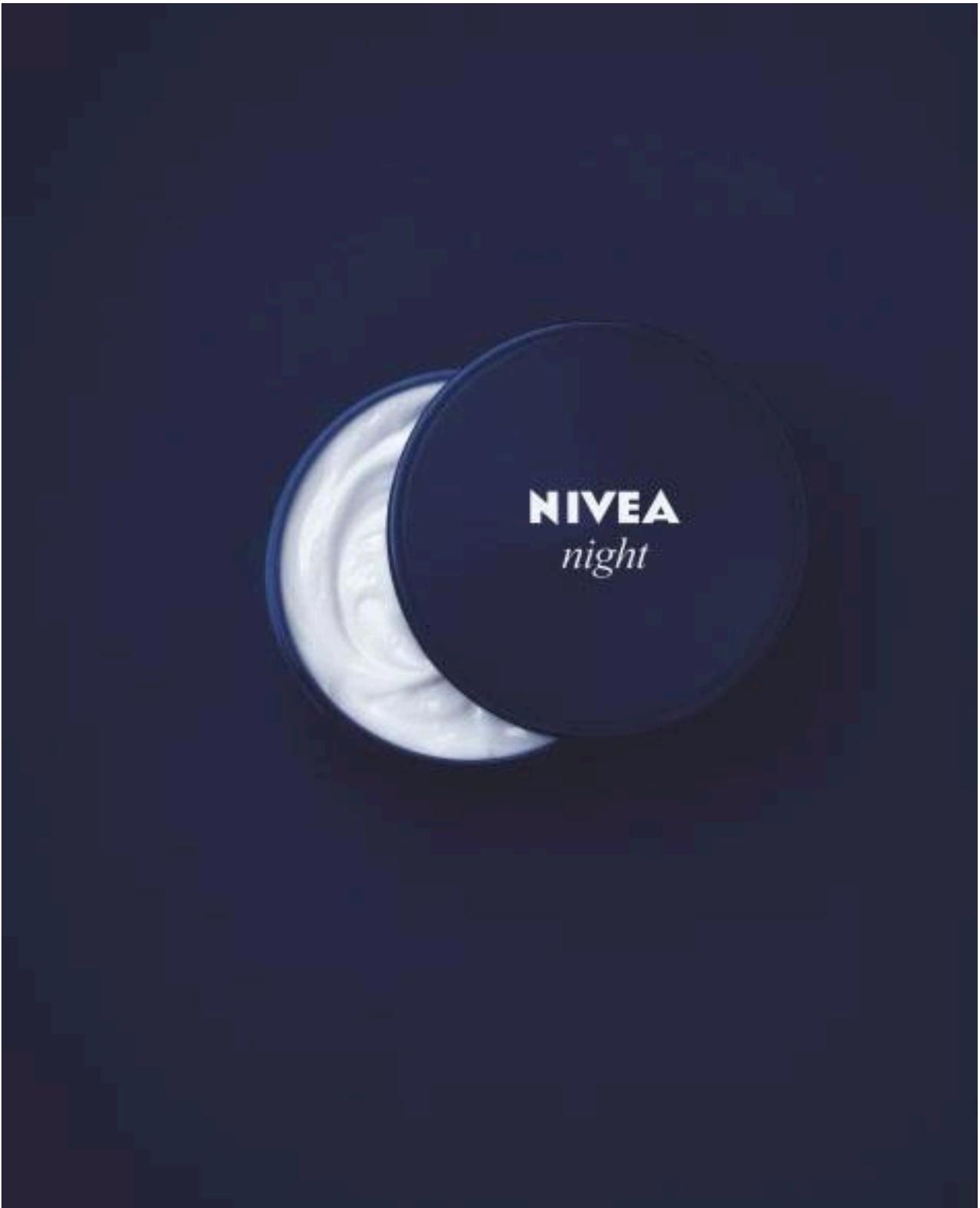
TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN A

1. Describa el contexto social y artístico en el que se desarrolla el cine de Luis García Berlanga (1,5 puntos).
Cite una película de Berlanga y comente sus características creativas (1,5 puntos).
2. Describa las siguientes funciones en la organización de un programa de radio (0,5 puntos cada función):
 - Director de programa
 - Periodista, redactor
 - Productor
 - Locutores presentadores
3. Analice las características de un programa de ficción para televisión eligiendo entre CULEBRÓN y SERIE POLICIACA, atendiendo a los siguientes apartados (0,75 puntos cada apartado):
 - Articulación en capítulos y temporadas
 - Realización: uso de cámaras e iluminación
 - Modelo de producción: localizaciones, escenografía, maquillaje y vestuario
 - Estilo narrativo: tramas y creación de personajes
4. Analice y comente la imagen A desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo DOS de los siguientes apartados (1,0 punto cada apartado analizado):
 - a. Composición:
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
 - b. Tipo de plano y angulación:
de primer plano a plano general; ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
 - c. Función del texto y tipografía:
texto informativo, slogan, logotipo;
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
 - d. Nivel de iconicidad:
representativo, abstracto
 - e. Luz y textura:
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
 - f. Color:
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología

CULTURA AUDIOVISUAL II

IMAGEN A



OPCIÓN B

1. Describa las siguientes funciones profesionales del equipo de un programa de televisión (0,5 puntos cada función):
 - Productor y Jefe de Producción
 - Guionista / Dialoguista
 - Compositor
 - Iluminador

2. Analice las características de los programas deportivos radiofónicos eligiendo entre RETRANSMISIÓN e INFORMATIVO, atendiendo a los siguientes apartados (0,75 puntos cada apartado):
 - Ritmo narrativo
 - Locución
 - Recursos musicales y sonoros
 - Estructura

3. Explique la diferencia entre *slapstick* y *gag* sonoro (1,5 puntos).
Ponga un ejemplo de un filme de cada caso resaltando sus diferencias de lenguaje y técnica (0,75 puntos cada ejemplo)

4. Analice y comente la imagen B desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo DOS de los siguientes apartados (1,0 punto cada apartado analizado):
 - a. Composición:
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
 - b. Tipo de plano y angulación:
de primer plano a plano general; ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
 - c. Función del texto y tipografía:
texto informativo, slogan, logotipo;
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
 - d. Nivel de iconicidad:
representativo, abstracto
 - e. Luz y textura:
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
 - f. Color:
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología

CULTURA AUDIOVISUAL II

IMAGEN B



CULTURA AUDIOVISUAL II

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

1. Cada pregunta será evaluada de forma independiente atendiendo a la valoración indicada en cada una de las cuestiones del examen.
2. No se admitirán respuestas pertenecientes a distintas opciones.
3. La calificación final del examen se obtendrá de la suma de las calificaciones obtenidas en las cuatro preguntas.
4. Se valorará:
 - el uso de terminología adecuada
 - sistematización en la exposición de las argumentaciones
 - el razonamiento lógico
 - presentación limpia, clara y concreta