



**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS  
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2020-2021**

**MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II**

**INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN**

Después de leer atentamente el examen, responda a las preguntas de la siguiente forma:

• responda a dos preguntas a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.3, B.3.

• responda a dos preguntas a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.2, B.2, A.4, B.4.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las dos preguntas elegidas entre A.1, B.1, A.3 o B.3 se calificarán sobre 3 puntos cada una y las dos preguntas elegidas entre A.2, B.2, A.4 o B.4 se calificarán sobre 2 puntos cada una.

**A.1.** (3 puntos) Elija un cineasta internacional de los que haya estudiado y analice en profundidad sus características narrativas y expresivas (2,0 puntos). Elija un ejemplo de su obra y realice un análisis donde se demuestren dichas características (1,0 puntos).

**A.2.** (2 puntos) Explique en qué consiste la técnica denominada “noche americana” (1,0 puntos). Analice por qué y para qué se utiliza (0,75 puntos). Mencione algún ejemplo cinematográfico (0,25 puntos).

**A.3.** (3 puntos) Analice las características de los programas musicales radiofónicos. Para ello, podrá elegir entre RADIOFÓRMULA y MAGAZINE MUSICAL. Realice el análisis aplicando los siguientes elementos (0,75 puntos cada elemento):

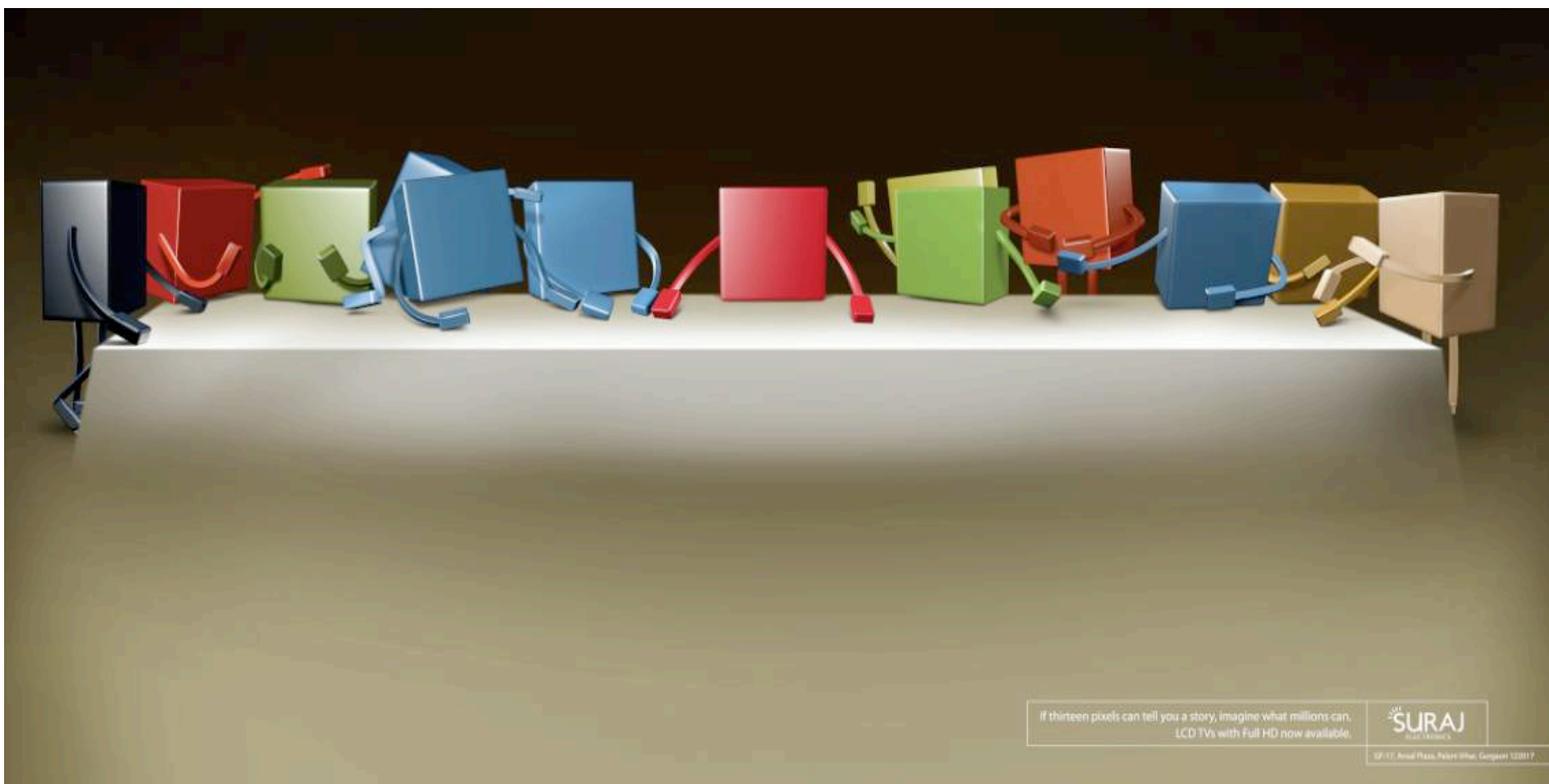
- Ritmo narrativo
- Locución
- Recursos musicales y sonoros
- Estructura

**A.4.** (2 puntos) Analice y comente la imagen A desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo DOS de los siguientes apartados (1,0 puntos cada apartado analizado):

- Composición:  
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
- Tipo de plano y angulación:  
de primer plano a plano general  
ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- Función del texto y tipografía:  
texto informativo, slogan, logotipo  
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
- Luz y textura:  
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
- Color:  
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología

# CULTURA AUDIOVISUAL II

## IMAGEN A



**B.1.** (3 puntos) Explique qué es la comedia coral y analice su complejidad técnica y narrativa (2,0 puntos). Mencione un filme que corresponda a dicho género y realice un análisis donde se demuestre dicha complejidad (1,0 puntos).

**B.2.** (2 puntos) Mencione las fases del proceso de creación de una película (0,5 puntos). Explique y desarrolle las actividades que se realizan en las siguientes fases (0,75 puntos cada fase):

- Producción
- Distribución

**B.3.** (3 puntos) Analice las características de un programa de ficción para televisión. Para ello, podrá elegir entre SERIE DRAMÁTICA y CULEBRÓN. Realice el análisis atendiendo a los siguientes apartados (0,75 puntos cada apartado):

- Articulación en capítulos y temporadas
- Realización: uso de cámaras e iluminación
- Modelo de producción: localizaciones, escenografía, maquillaje y vestuario
- Estilo narrativo: tramas y creación de personajes

**B.4.** (2 puntos) Analice y comente la imagen B desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo DOS de los siguientes apartados (1,0 puntos cada apartado analizado):

- Composición:  
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
- Tipo de plano y angulación:  
de primer plano a plano general  
ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- Función del texto y tipografía:  
texto informativo, slogan, logotipo  
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
- Luz y textura:  
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
- Color:  
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología



**CULTURA AUDIOVISUAL II**  
**CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN**

1. Cada pregunta será evaluada de forma independiente atendiendo a la valoración indicada (entre paréntesis) en cada una de las cuestiones del examen.
  
2. La calificación final del examen se obtendrá de la suma de las calificaciones obtenidas en las cuatro preguntas.
  
3. Se valorará:
  - El uso de terminología adecuada
  - La sistematización en la exposición y en el análisis de conceptos
  - El razonamiento lógico
  - La presentación limpia, clara y concreta
  - La redacción correcta y argumentada, con la amplitud en la respuesta que exija una buena explicación del concepto analizado

CULTURA AUDIOVISUAL II  
SOLUCIONES

**(Documento de trabajo orientativo)**

**PREGUNTA A1**

*El estudiante podrá elegir cualquier cineasta internacional y describir su estilo narrativo y formal. Después propondrá un ejemplo para demostrar las características anteriormente mencionadas*

**Valoración; 3,0 puntos (2,0 puntos la descripción; 1,0 el ejemplo y su explicación)**

**PREGUNTA A2**

*El alumno deberá explicar la técnica visual llamada noche americana por la que se graba noche con luz día y poner un ejemplo de ésta en cine o televisión.*

**Valoración: 2,0 puntos (1,0 puntos la explicación; 0,75 puntos su uso; 0,25 puntos el ejemplo, si hay más de un ejemplo califica igualmente 0,25 puntos)**

**PREGUNTA A3**

*El estudiante tendrá que analizar las características de los programas musicales en radio en virtud de los apartados detallados. Para ello elegirá un formato deportivo entre Radiofórmula y Magazine para aplicar dichas características.*

**Valoración: 3,0 puntos (0,75 puntos cada apartado)**

**PREGUNTA A4**

*Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.*

**Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)**

CULTURA AUDIOVISUAL II  
SOLUCIONES

**(Documento de trabajo orientativo)**

**PREGUNTA B1**

*El estudiante deberá explicar las características y los elementos que contiene una comedia coral sus dificultades y originalidad. El ejemplo facilitará analizar dichas complicaciones y singularidades. No basta poner un ejemplo sino analizarlo.*

**Valoración: 3,0 puntos (2,0 puntos descripción; 1,0 puntos el ejemplo analizado)**

**PREGUNTA B2**

*El alumno deberá explicar el proceso de producción de una película centrándose en las fases de producción y posterior distribución, esto es, desde la configuración de la idea y los preparativos hasta el empaquetado final y llegada al espectador.*

**Valoración: 2 puntos (0,5 puntos enumeración de las fases; 0,75 puntos cada fase)**

**PREGUNTA B3**

*La ficción televisiva se rige por una división estandarizada, por unos parámetros fijos, que responden a la hibridación y contaminación de dramaturgias, a las propuestas de realización, a la duración (30, 60, 90 minutos o más), a los modelos de producción, al número de entregas (dos capítulos, 13 capítulos, 290 capítulos...) o a los estilos narrativos. El estudiante deberá analizar estos elementos eligiendo entre dos formatos de ficción, el culebrón y la serie dramática.*

**Valoración; 3,0 puntos (0,75 cada apartado)**

**PREGUNTA B4**

*Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.*

**Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)**