

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: SAN PABLO-CEU								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1584				
Titulación Universitaria: Grado en Marketing				Acceso Web: https://www.uspceu.com/oferta/grado/marketing				
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Inglés (7 ECTS)			BUSINESS ENGLISH*			OP	6	
Comunicación y atención al cliente (12 ECTS)			TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN MARKETING			OB	3	
Contabilidad y fiscalidad (7 ECTS)			FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA			FB	6	
Proceso integral de la actividad comercial (11 ECTS)			FISCALIDAD EMPRESARIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES			OB	6	
Gestión financiera (7 ECTS)			FINANCIACIÓN DE PROYECTOS			OP	6	
Gestión logística y comercial (6 ECTS)			INTRODUCCIÓN AL MARKETING			FB	6	
Gestión de la documentación jurídica y empresarial (6 ECTS)			DERECHO DE LA EMPRESA			FB	6	
Formación y orientación laboral (5 ECTS)			DEONTOLOGÍA			OB	3	
Recursos humanos y responsabilidad social corporativa (6 ECTS)			PRÁCTICAS EXTERNAS**			PE	12	
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)			PRÁCTICAS EXTERNAS**			PE	12	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	18	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total, Créditos Asignaturas Optativas	12	Total, Créditos Prácticas Externas	12	54 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa técnica Consejería

Fdo.: mesa técnica Universidad