

## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD: SAN PABLO-CEU</b>								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad			Acceso Web: <a href="https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571">https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571</a>					
Titulación Universitaria: Grado en Economía Mención Finanzas			Acceso Web: <a href="https://www.uspceu.com/oferta/grado/economia">https://www.uspceu.com/oferta/grado/economia</a>					
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Formación y orientación laboral (5 ECTS)		<b>DERECHO Y RELACIONES LABORALES</b>				FB	6	
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)		<b>FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL</b>				FB	6	
		<b>CONTABILIDAD FINANCIERA</b>				FB	6	
		<b>SISTEMA FISCAL</b>				OP	6	
		<b>CÁLCULO FINANCIERO</b>				OB	6	
		<b>DIRECCIÓN FINANCIERA</b>				OB	6	
Investigación comercial (8 ECTS)		<b>ESTADÍSTICA I</b>				FB	6	
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)		<b>PRÁCTICAS EN EMPRESAS (**)</b>				PE	12	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	<b>24</b>	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	<b>12</b>	Total, Créditos Asignaturas Optativas	<b>6</b>	Total, Créditos Prácticas Externas	<b>12</b>	<b>54 ECTS</b>

(1) FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(\*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(\*\*) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa técnica Consejería

Fdo.: mesa técnica Universidad