

# Escuela Superior de Hostelería y Turismo. Madrid

## PRUEBAS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN FORMACIÓN PROFESIONAL

Convocatoria correspondiente al curso 2020-2021

(Resolución de 12 de enero de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
NOMBRE:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo:	Denominación completa del título:
Código del módulo:	Denominación completa del módulo profesional:

### INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA

- Cumplimente sus datos antes del examen y firme en todas las hojas que se entreguen, el espacio reservado para ello.
- Tenga disponible el DNI, NIE o Pasaporte en la mesa.
- Antes de contestar cualquier pregunta, lea atentamente el enunciado de esta.
- La prueba consta de un total de 20 preguntas, entre preguntas cortas y preguntas tipo test.
- Señale y escriba con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas.
- La contestación a cada pregunta se realiza marcando con un círculo la respuesta que considere correcta.
- Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa y volver a marcar con un círculo la opción definitiva. No utilizar líquido corrector (Tippex).
- La pregunta que contenga dos respuestas señaladas será anulada.
- Se utilizará solamente el papel facilitado por el examinador.
- No se puede utilizar material de consulta.
- La prueba tendrá una duración de 90 minutos.

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN

- Cada pregunta tendrá un valor de 0,50 puntos.
- En las preguntas tipo test habrá 3 opciones de respuesta para cada pregunta, pero solamente una de ellas será la correcta.
- Las preguntas sin respuesta ni sumarán ni restarán puntuación y cada respuesta tipo test errónea se penalizará restando media pregunta acertada.
- Para superar el módulo la puntuación deberá alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre un máximo de 10.

# I.E.S. ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE MADRID

## TURNO LIBRE

*Convocatoria año 2021*  
*Fecha: 11 de junio de 2021*

*Ciclo: TÉCNICO SUPERIOR EN GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIA  
TURÍSTICAS*

***Módulo: Diseño de productos turísticos***

**1. Indique cuál es la afirmación correcta establecida por la OMT:**

- a) El *Patrimonio turístico* es el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales e inmateriales, utilizables para satisfacer las necesidades turísticas
- b) El *Patrimonio turístico* es el conjunto conocido de los bienes materiales e inmateriales, utilizables para satisfacer las necesidades turísticas Phitomo
- c) El *Patrimonio turístico* es el conjunto conocido, reconocido y clasificado de los bienes materiales e inmateriales, utilizables para satisfacer las necesidades turísticas

**2. La clasificación de los recursos territoriales en tres categorías; orientados al usuario, recreativos de tipo intermedio y de esparcimiento basado en el recurso, es obra de:**

- a) Corna Pellegrini
- b) Burkart y Medlik
- c) Clawson y Knetsch

**3. Según la clasificación de Pierre Defert, un castillo es recurso del tipo :**

- a) Antropomo
- b) Mnémone
- c) Litomo

**4. La OMT clasifica los recursos turísticos:**

- a) Teniendo en cuenta los factores internos y externos de los mismos
- b) Considerando 5 jerarquías, en modo descendente, del nivel 5 al 1
- c) Considerando 4 jerarquías, en modo descendente, del nivel 3 al nivel 0.

**5. Un gran recurso turístico disponible para el diseño de un producto turístico es la *Torre de Hércules* Esto es algo que podrían fomentar las Autoridades Turísticas de:**

- a) Alicante (Comunidad Valenciana)
- b) La Coruña (Galicia)
- c) Ceuta

6. **Si queremos diseñar un producto turístico que discurriera por *Sierra de Béjar* y *Francia*, que son Reserva de la Biosfera, éste pasaría por:**
- Cataluña
  - Castilla y León
  - Aragón
7. **Hemos diseñado un producto turístico basado en una fiesta que es considerada de *INTERÉS TURÍSTICO INTERNACIONAL*... ¿cuál hemos elegido?**
- Feria del Motín de Aranjuez
  - Batalla de Flores, en Laredo
  - La Semana Grande de San Sebastián
8. **En un destino turístico, las *instalaciones deportivas* se consideran:**
- Servicios complementarios de la actividad turística
  - Infraestructuras turísticas de la actividad turística
  - No se consideran infraestructura turística, sino infraestructura básica general del municipio.
9. **Según Kotler el *posicionamiento* es el :**
- Lugar que ocupa el producto en la mente del consumidor según atributos tangibles e intangibles
  - Imagen que proyecta el destino turístico porque así quiere ser considerado
  - Ambas opciones anteriores son falsas.
10. **El grado de competitividad de un destino turístico depende de:**
- El número de competidores en el mercado
  - La capacidad de posicionarse por encima o por debajo de los competidores
  - El grado de calidad alcanzado en las auditorías turísticas
11. **La merma en la percepción positiva de la imagen de marca se empieza a sentir en la...**
- Fase de Madurez
  - Fase de Saturación
  - Fase de declive
12. **El PlanMarco de Competitividad del Turismo Español (Futures) tenía, entre otros, como plan de acción:**
- La modernización e innovación turísticas
  - La Sostenibilidad; revalorizando el equilibrio socioterritorial del Turismo
  - La calidad y la cooperación entre Administraciones

**13. El Plan Integral de la Calidad del Turismo Español (PICTE) duró:**

- a) De 1989-1992,
- b) De 1996-1999
- c) De 2000-2006

**14. Las transferencias de los ingresos que produce el Turismo, se considera como:**

- a) Efecto económico negativo, producido por la actividad turística
- b) Efecto económico positivo, producido por la actividad turística
- c) Efecto económico neutro (sin consecuencias), producido por la actividad turística

**15. El eslogan: “E para comer, Lugo” se considera:**

- a) Marca gama
- b) Marca paraguas
- c) Marca de producto

**16. El *Pago por ventas*, en relación a las páginas Web se asocia a:**

- a) Marketing en medios sociales
- b) Marketing de afiliación
- c) Marketing de buscadores

**17. El programa *Bandera Azul* se relaciona con:**

- a) Control sanitario
- b) Protección de especies de los mares
- c) La calidad ambiental

**18. En relación a las ayudas de la UE para la promoción de la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos ¿Cuál de los fondos estructurales comunitarios está especialmente dirigido a ellos ?**

- a) Proyecto LEADER
- b) Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
- c) Fondo Social Europeo

**19. La Agenda 21:**

- a) Busca, esencialmente, la modernización de las capitales europeas, creando las llamadas *Smartcities*
- b) Busca, esencialmente, mejorar el acceso al mercado de trabajo para los jóvenes del sXXI
- c) Ambas respuestas, a) y b) son falsas

**20. Cuando se habla de SEO se hace referencia a:**

- a) Mejorar el posicionamiento de las URL de las páginas web
- b) Pago por clic
- c) Publicidad por medio de *banners*