

En una reunión celebrada vía videoconferencia

Aguado se reúne con los presidentes de comerciantes y empresarios madrileños para seguir avanzando en el Plan de recuperación económica

- El vicepresidente regional aborda con los presidentes de CEIM y de la Cámara de Comercio de Madrid el contexto marcado por el Estado de alarma y la crisis del coronavirus (COVID-19)
- Aguado se ha mostrado preocupado por el estado de las empresas madrileñas y ha subrayado que la administración debe ser “un aliado” de quienes generan empleo y riqueza
- Los participantes se emplazan a nuevas reuniones y a continuar trabajando de manera conjunta en la segunda fase del Plan de recuperación económica

06 de abril de 2020. El vicepresidente, consejero de Deportes, Transparencia y portavoz del Gobierno de la Comunidad de Madrid, Ignacio Aguado, se ha reunido por videoconferencia con el presidente de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM), Miguel Garrido, y con el presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio, para seguir avanzando en un Plan de recuperación económica determinado por la crisis derivada de la expansión del coronavirus (COVID-19). El consejero de Economía, Competitividad y Empleo, Manuel Giménez, también ha participado en el encuentro.

A lo largo de la reunión telemática, se ha abordado el estado de las empresas y del comercio en la región y cómo ha afectado el decreto del Estado de Alarma y la paralización de parte de la actividad económica en la acumulación de pérdidas y en la destrucción de puestos de trabajo. Asimismo, Aguado se ha interesado por las principales necesidades y preocupaciones del sector de cara a la incertidumbre que presentan las próximas semanas y meses.

Con la prioridad de salvar vidas frente a una pandemia inédita y devastadora a nivel sanitario, Aguado también ha afirmado que “no hay que perder de vista el factor económico para evitar que los efectos negativos sean aún mayores”.

En este sentido, el vicepresidente ha valorado junto a los presidentes de CEIM y de la Cámara de Comercio las medidas adoptadas por el Ejecutivo regional para apoyar a autónomos y emprendedores a través de tres líneas de actuación: activación del Programa Autónomos, con asunción de las cuotas de marzo y abril de autónomos afectados; espaldarazo al Plan Impulsa, con ayudas directas de hasta 3.200 euros; y un fondo de liquidez de 20 millones de euros para mantener el flujo de financiación de empresas y autónomos y que así puedan superar esta crisis.

Estas medidas se sumarán a un Plan de recuperación que ya se está elaborando y en el que se incluirán iniciativas de apoyo a todos los sectores económicos de la región. Precisamente, los participantes en la videoconferencia se han emplazado a nuevas reuniones para seguir desarrollando las nuevas fases de este plan.

En palabras de Aguado, las políticas orientadas a proteger los puestos de trabajo tienen que ir acompañadas de “grandes consensos” con agentes sociales y organizaciones. “Vamos a seguir trabajando de manera conjunta por parte del sector público y del sector privado”, ha añadido, resaltando que las administraciones deben ser “un aliado y no un muro para quienes generan riqueza y empleo”. “Madrid va a seguir siendo el motor económico de España”, ha concluido.

TRABAJO COORDINADO CON EL SECTOR ECONÓMICO Y TURÍSTICO

A comienzos del mes de marzo y en paralelo al inicio de la crisis derivada del coronavirus, el vicepresidente regional, en compañía de Giménez y de la consejera de Cultura y Turismo, Marta Rivera de la Cruz, mantuvo un encuentro con los principales agentes del sector económico y del sector turístico de la Comunidad de Madrid para realizar un seguimiento de su actividad y atender sus demandas.

Ya por entonces Aguado llamó a trabajar de manera coordinada para encontrar soluciones al escenario generado por el coronavirus, un llamamiento sobre el que ha vuelto a incidir en la reunión de hoy.