

El consejero De Paco Serrano ha ofrecido hoy estos datos en la reunión que ha mantenido con el Consejo de Cultura

La Comunidad de Madrid supera los 3 millones de asistentes a las actividades culturales organizadas durante 2025

- Los museos y salas de exposiciones recibieron 830.000 visitantes, con muestras como *Caprile Lorenzo* o *Hispano Gladiadores en el imperio romano* entre las más visitadas
- En cuanto a la programación de artes escénicas y música, el público ha superado las 500.000 personas
- Más de 1,5 millones de espectadores disfrutaron de los festivales, que suman una veintena

16 de febrero de 2026.- La Comunidad de Madrid ha registrado más de tres millones de asistentes a las actividades culturales organizadas durante 2025 en sus museos, salas de exposiciones, centros de artes escénicas y festivales. Así lo ha destacado el consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, en la reunión del Consejo de Cultura celebrada hoy en la sede de la Consejería.

“La cultura es una inversión. Genera industria y economía, además de enriquecernos como personas de un modo incalculable. Estas cifras consolidan a la Comunidad de Madrid como uno de los principales motores culturales de España, gracias a una amplia programación accesible para todos los públicos y de calidad”, ha señalado el consejero.

En concreto, la afluencia a los museos y salas de exposiciones ha aumentado un 4% respecto al año anterior, hasta alcanzar los 830.000 visitantes. Entre las más destacadas están *Caprile Lorenzo*, celebrada entre octubre de 2024 y marzo de 2025 en la Sala Canal de Isabel II, que superó los 100.000 asistentes, e ¡Hispano! *Gladiadores en el Imperio romano*, organizada por el Museo Arqueológico y Paleontológico Regional (MARPA), ubicado en Alcalá de Henares.

La Sala Canal de Isabel II también acogió *Un tiempo para mirar (1970-2020)*, sobre la fotoperiodista Marisa Flórez, y la colección de fotografía de la Comunidad de Madrid (*14 millones de ojos*), propuestas que alcanzaron 26.000 y 30.000 personas respectivamente.

La Sala Alcalá 31, con 55.000 asistentes a lo largo de 2025, exhibió el trabajo de los artistas contemporáneos Secundino Hernández, Sonia Navarro y Alfredo Alcain. Esta última exposición, clausurada el pasado 11 de enero, reunió a 29.000 personas.

Entre los museos, el dedicado a Cervantes en Alcalá de Henares se alza como el centro con más afluencia entre los gestionados por el Gobierno regional, con 151.000 visitantes, mientras que la Casa Museo Lope de Vega, en el barrio de las Letras de la capital, recibió 143.000. Ambos espacios contaron con la exposición temporal *Ecos del arte del virreinato del Perú*. El MARPA, por su parte, atrajo a 120.000 personas.

Asimismo, el Museo Picasso - Colección Eugenio Arias, ubicado en Buitrago del Lozoya y que recientemente ha iniciado las obras para la futura nueva sede, recibió 44.000 asistentes en 2025.

Además, el Museo Centro de Arte Dos de Mayo de Móstoles (CA2M), que conserva la colección de arte contemporáneo del Gobierno regional, alcanzó el año pasado la cifra de 60.000 visitantes gracias a exposiciones como las dedicadas a David Bestué, Santiago Sierra o Jorge Satorre, y también al amplio programa de actividades públicas que ofrece propuestas como recorridos guiados, talleres escolares o ciclos de cine.

Por último, 110.000 personas acudieron a los espacios expositivos del complejo El Águila, que han contado con muestras como *¡Me lo pido! Juguetes en el Madrid de nuestra infancia*, la más visitada de todas la realizadas por los Archivos de la Comunidad de Madrid, superando los 30.000 visitantes.

ARTES ESCÉNICAS

En el apartado de artes escénicas y música, se han superado las 500.000 personas entre la programación ofrecida por Teatros del Canal, el Ballet Español de la Comunidad de Madrid y la Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid, bajo el nuevo Centro Dramático, Coreográfico y Musical de la Comunidad de Madrid. El buque insignia del Gobierno regional en este ámbito, Teatros del Canal, congregó a 200.000 espectadores, un 17% más que el año anterior.

Por otro lado, con una veintena de festivales propios, el público a este tipo de actividades asciende a 1,5 millones de personas, destacando *Hispanidad* con 900.000 asistentes.