

El evento de referencia de la moda en España se celebra del 9 al 13 de marzo en IFEMA Madrid

La Comunidad de Madrid participa en la Mercedes-Benz Fashion Week para presentarse al mundo como destino de compras

- La acción de promoción turística llegará a cientos de millones de personas en diferentes mercados
- El Gobierno regional patrocina la gran pasarela de la moda española con 15.000 euros

9 de marzo de 2022.- La Comunidad de Madrid participa en la 75ª edición de la Mercedes-Benz Fashion Week (MBFWMadrid), que se celebra del 9 al 13 de marzo en IFEMA Madrid, para presentarse al mundo como un destino de compras líder y poner en valor el estilo de vida de la región. Esta acción de promoción turística, activada a través de la Dirección General de Turismo, se enmarca en un acuerdo de colaboración que incluye un patrocinio de 15.000 euros por parte del Gobierno regional a la gran pasarela de la moda española.

Este evento servirá para dar visibilidad a la Comunidad de Madrid como referente en este sector y a su atractivo como destino de compras y su estilo de vida, en el que la cultura y la gastronomía son también valores fundamentales. Para ello, se cuenta con un espacio de promoción en el Cibelespacio, el área que rodea la sala de desfiles y en el que los patrocinadores desarrollan diariamente diversas actividades dirigidas al público visitante, y se emplearán los canales de comunicación de la MBFWMadrid.

Teniendo en cuenta el número de seguidores de las redes sociales de esta pasarela y la campaña de comunicación que prevé llevar a cabo, esta acción promocional de la Comunidad como destino de compras llegará a cientos de millones de personas de diferentes mercados.

MERCADO BRITÁNICO Y ASIÁTICO

Recientemente, el Ejecutivo autonómico, junto con el Ayuntamiento de la capital, se ha dirigido al mercado británico con la campaña *Madrid, come for tax free shopping. Stay for our way of living*, que anima a los británicos a venir a Madrid para hacer sus compras aprovechando que pueden solicitar la devolución del IVA, así como a disfrutar del estilo de vida madrileño como hecho diferencial respecto al resto de capitales europeas.

La Comunidad de Madrid también está desarrollando otras acciones de promoción y comunicación turística en mercados emisores estratégicos para el turismo de compras, como el Latinoamericano en el corto plazo –con especial foco en México– y otros destinos internacionales europeos y de larga distancia.

Madrid se presenta como la mejor tienda del mundo gracias a los ejes comerciales de Barrio de Salamanca, Salesas, Preciados-Gran Vía o Fuencarral, así como otros puntos fuera de la capital, donde se pueden encontrar desde las tiendas más exclusivas a las más bohemias, a las que se suman los comercios centenarios. Además de la mezcla de tradición y modernidad, destaca la calidad de sus productos y servicios.

El comercio madrileño se caracteriza también por la libertad de horarios, que supone que las tiendas del centro y los centros comerciales están abiertos también domingos y festivos, en un amplio horario.

APOYO A LA MODA

Por otro lado, la Comunidad de Madrid apoya directamente a la Asociación de Creadores de Moda de España -ACME- para la promoción internacional y mejora de colecciones. El año pasado, el Gobierno regional destinó a este convenio 334.229 euros, una ayuda que, entre otras cosas, se destina al desarrollo de los muestrarios para las presentaciones de colecciones y pasarelas madrileñas, entre ellas la Mercedes-Benz Fashion Week.

Además, cuenta con dos subvenciones que incluyen esta materia, una dirigida a fomentar las artes visuales y la moda como disciplina creativa, dotada con 100.000 euros, y la otra para apoyar la creación y el desarrollo de las artes escénicas, musicales, cinematográficas y de diseño de moda, que reserva cuatro ayudas para diseñadores proyectos de moda, con una cuantía máxima de 5.000 euros cada una.

Por otra parte, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte está preparando una exposición de moda para el próximo mes de septiembre, que podrá ver en la Sala Canal de Isabel II.