

RESULTADO DE LA CAMPAÑA DE INSPECCIÓN DE ETIQUETADO DE NEUMÁTICOS (2023)

La Comunidad de Madrid ha realizado, a lo largo del año 2023 una serie de campañas de inspección, entre las que se encuentra la campaña denominada Control de etiquetado de neumáticos, tipo C1, para turismos, con el fin de verificar el cumplimiento de la normativa vigente¹.

EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA

Se han realizado un total de 15 controles de neumáticos:

- Establecimiento físico: 10 controles
- Comprobación on line: 5

RESULTADOS :

- Establecimiento físico: En los 10 productos controlados se detectó el siguiente incumplimiento:
 - No disponer de la ficha de información del producto a disposición del consumidor.
- Comprobación on line: En los 5 productos controlados se han detectado diferentes incumplimientos de etiquetado.

Los expedientes han sido remitidos a Procedimiento para las actuaciones sancionadores que correspondan.

Se considera necesario continuar con esta campaña en años sucesivos, dado que los 15 productos controlados tenían incumplimientos, porcentaje del 100%.

¹ *REGLAMENTO (UE) 2020/740.
RD 1468/1988 de 2 de diciembre.*