

CURSO DE ARBITRAJE EN MATERIA DE CONSUMO

Unidad formativa 1 - Resolución extrajudicial de conflictos de consumo

1. Presentación
2. Normativa aplicable
3. Legislación comunitaria sobre resolución alternativa de litigios en materia de consumo
4. Ley 7/2017 de Resolución Alternativa de Litigios de Consumo
5. Objeto y definiciones
6. Ámbito de aplicación
7. Requisitos para la acreditación de las entidades
8. Requisitos generales de los procedimientos gestionados por las entidades de resolución alternativa
9. Requisitos de los procedimientos gestionados por las entidades de resolución alternativa según su resultado
10. Presentación, inadmisión y plazo de resolución de reclamaciones
11. Requisitos exigidos a los encargados de la resolución del procedimiento
12. Autoridades competentes y el procedimiento de acreditación de las entidades
13. Obligaciones de las entidades de resolución alternativa acreditadas
14. Obligaciones de los empresarios
15. Principales modificaciones introducidas por la Ley 7/2017
16. Arbitraje en materia de consumo
17. Mediación en materia de consumo
18. Especial referencia a las Online Dispute Resolution (ODR)
19. Resumen
20. Bibliografía

Unidad formativa 2 - Sistema Arbitral de Consumo

1. Presentación
2. Normativa aplicable
3. Evolución del Sistema Arbitral de Consumo
4. Justificación del Sistema Arbitral de Consumo
5. Naturaleza del Sistema Arbitral de Consumo
6. Características del Sistema Arbitral de Consumo
7. Sujetos, objeto y ámbito de aplicación del Sistema Arbitral de Consumo
8. Competencia positiva del Sistema Arbitral de Consumo
9. Competencia negativa del Sistema Arbitral de Consumo: cuestiones excluidas comunes a todos los arbitrajes
10. Competencia negativa del Sistema Arbitral de Consumo: cuestiones excluidas específicas del arbitraje de consumo
11. Reconvención empresarial
12. Juntas Arbitrales de Consumo I
13. Juntas Arbitrales de Consumo II
14. Órganos arbitrales
15. Comisión de las Juntas Arbitrales de Consumo y el Consejo General del Sistema Arbitral de Consumo
16. Organización del arbitraje de consumo en la Comunidad de Madrid
17. Resumen
18. Bibliografía

Unidad formativa 3 - Gestión del Arbitraje de consumo I

1. Presentación
2. Normativa aplicable
3. Contenido del convenio arbitral de consumo
4. Forma y efectos del convenio arbitral de consumo
5. Ofertas Públicas de Adhesión al Sistema Arbitral de Consumo I
6. Ofertas Públicas de Adhesión al Sistema Arbitral de Consumo II
7. Formalización del convenio arbitral de consumo
8. Renuncia y desistimiento del convenio arbitral de consumo
9. Convenios arbitrales nulos
10. Arbitraje de consumo por internet: el Arbitraje de Consumo Electrónico I
11. Arbitraje de consumo por internet: el Arbitraje de Consumo Electrónico II
12. Árbitros en el Sistema Arbitral de Consumo: capacidad y equidad
13. Árbitros en el Sistema Arbitral de Consumo: incompatibilidad y prohibiciones, designación y aceptación del cargo
14. Árbitros en el Sistema Arbitral de Consumo: abstención, recusación y remoción
15. Resumen
16. Bibliografía

Unidad formativa 4 - Gestión del arbitraje de consumo II

1. Presentación
2. Normativa aplicable
3. Principios del procedimiento arbitral de consumo
4. Inicio del procedimiento
5. Régimen de notificaciones
6. Representación e inactividad de las partes
7. Mediación previa o intra-arbitral
8. Audiencia I
9. Audiencia II
10. Prueba I
11. Prueba II
12. Laudo I
13. Laudo II
14. Ejecución forzosa del laudo
15. Impugnación del laudo: anulación
16. Impugnación del laudo: recurso de revisión
17. Resumen
18. Bibliografía