

Esta herramienta ahorra un 50% el tiempo que dedican los ciudadanos a presentar solicitudes y un 80% el requerido en operaciones manuales

La Comunidad de Madrid registra en el primer año de Cuenta Digital cerca de un millón de usuarios

- Se han contabilizado cerca de 10 millones de accesos a esta aplicación, que ofrece más de 170 servicios administrativos
- Los trámites más solicitados son la beca comedor, el alta del Carné Joven, la inscripción de demanda de empleo y la Tarjeta Sanitaria

27 de octubre de 2025.- La Comunidad de Madrid ha registrado más de 970.000 usuarios en su plataforma Cuenta Digital, una herramienta que el Ejecutivo regional puso en marcha en julio de 2024 y que permite a los madrileños acceder a más de 170 servicios desde cualquier dispositivo electrónico, reduciendo la burocracia, automatizando gestiones y ahorrando tiempos de espera para los ciudadanos. Así lo ha destacado la consejera delegada de la Agencia para la Administración Digital (Madrid Digital), Elena Liria, en un desayuno informativo organizado por Executive Fórum, en el Hotel Palace de la capital.

La aplicación ha contabilizado ya cerca de 10 millones de accesos y ha gestionado más de un millón de trámites. Los más demandados son la beca comedor (113.981 accesos), el alta del Carné Joven (57.468), la inscripción de demanda de empleo (53.253) o la Tarjeta Sanitaria (47.393). El objetivo del Gobierno autonómico es que la oferta de trámites de Cuenta Digital se vaya ampliando de forma continuada.

Esta medida ha supuesto un incremento del 33% en el volumen de tramitación *online*, disminuyendo en un 80% el trabajo requerido en operaciones manuales y liberando más de 82.000 horas de trabajo al año a los empleados públicos. Esto supone una atención al ciudadano más ágil y cómoda, además de ahorrar a los usuarios un 50% del tiempo necesario para presentar solicitudes.

MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CIUDADANO

Madrid Digital tiene como objetivo mejorar la experiencia de los ciudadanos con la Administración y aplicar la automatización y la Inteligencia Artificial (IA) en todos sus ámbitos. Liria ha destacado algunas de las medidas que ya ha puesto en marcha el Gobierno autonómico para modernizar sus servicios, como la



Medios de Comunicación

Historia Social Única, una herramienta que aúna todos los recursos e información de atención social que ofrece la región; o la implantación de soluciones basadas en IA en diferentes áreas, como justicia, empleo o vivienda.

También se ha referido a la importante labor de Madrid Digital en la gestión de infraestructuras y Centros de Procesamiento de Datos (CPD) de la región, elementos esenciales para la digitalización y para seguir avanzando hacia una Administración tecnológica, eficiente y cercana.

