

Este profesional será capaz de:

Planificar y gestionar los procesos de importación/exportación e introducción/expedición de mercancías, aplicando la legislación vigente, en el marco de los objetivos y procedimientos establecidos.

Duración:

2000 horas: 2 cursos académicos, incluyendo fase de formación en la empresa u organismo equiparado.

Normativa: [Real Decreto 1574/2011, de 4 de noviembre.](#) [Decreto 95/2012, de 30 de agosto.](#)

Plan de estudios:

Familia profesional: COMERCIO Y MARKETING					
Ciclo Formativo: COMERCIO INTERNACIONAL					
Grado: Superior			Duración: 2000 horas		Código: COMS04
MÓDULOS PROFESIONALES					
Código	Denominación	Duración del currículo (horas)	Equivalencias en créditos ECTS	Curso 1º (horas semanales)	Curso 2º (horas semanales)
0627	Gestión administrativa del comercio internacional	210	13	6	
0623	Gestión económica y financiera de la empresa	240	13	7	
0625	Logística de almacenamiento	140	8	4	
0622	Transporte internacional de mercancías	210	13	6	
CMO	Módulo profesional optativo	50	-	2	
0179	Inglés profesional (GS)	50	5	2	
1709	Itinerario personal para la empleabilidad I	100	5	3	
0827	Comercio digital internacional	55	4		2
0825	Financiación internacional	170	8		5
0823	Marketing internacional	145	9		5
0826	Medios de pago internacionales	140	7		4
0824	Negociación internacional	140	7		4
0822	Sistema de información de mercados	80	7		3
1710	Itinerario personal para la empleabilidad II	70	5		2
1665	Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)	30	3		1
1708	Sostenibilidad aplicada al sistema productivo	30	3		1
CMO	Módulo profesional optativo	90	5		3
0828	Proyecto intermodular de comercio internacional	50	5		
HORAS TOTALES		2000		30	30