

## Anexo 2

### Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

### MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

#### Convocatoria correspondiente al curso 2023-2024

(Resolución de 29 de diciembre de 2023 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./N.I.E.	Fecha:	
Código del ciclo: (1) COMS04	Denominación completa del título: (1) COMERCIO INTERNACIONAL		
Clave o código del módulo: (1) 0827	Denominación completa del módulo profesional: (1) COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL		

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<p>Indíquese cuantas instrucciones sean necesarias para la realización de la prueba, materiales necesarios, duración y cualesquiera otros aspectos relevantes que se consideren oportunos como, entre otros, los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.</li> <li>- Tener disponible el DNI o documento identificativo equivalente en la mesa.</li> <li>- Señalar y escribir con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas y su desarrollo.</li> <li>- Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex).</li> <li>- Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador (con el sello y formato correspondiente).</li> <li>- No utilizar material de consulta (salvo aquél que se autorice expresamente).</li> </ul>
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<p>Indíquese:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cada pregunta correcta vale 0,34 puntos</li> <li>- Cada pregunta sin contestar vale 0 puntos</li> <li>- Cada pregunta incorrecta resta 0,12 puntos</li> </ul>

(1) Consignense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el anexo 1.a o 1.b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN
.....



DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

**CONTENIDO DE LA PRUEBA:**

***Espacio destinado a la formulación de las preguntas, cuestiones, supuestos o realizaciones de que debe constar la Prueba.***

***Se utilizarán las hojas que sean necesarias para ello, con los datos del aspirante en cada una de ellas.***

**1.- MARCA LA CORRECTA.** Aquellas personas que se convierten tanto en receptores como en proveedores de información en el ámbito digital, se denominan

- a) Consumidores
- b) Productores
- c) Clientes online
- d) Prosumidores

**2.- MARCA LA CORRECTA.** Entre las ventajas que ofrece el comercio digital respecto a las técnicas tradicionales de comercialización, aquella relacionada con la posibilidad de una empresa para adaptar su oferta a las características individuales de cada una de las personas que conforman su mercado de referencia se denomina

- a) Flexibilidad
- b) Interactividad
- c) Enfoque
- d) Seguimiento
- e) Medición

**3.- MARCA LA CORRECTA.** Las páginas web diseñadas para contribuir a la fidelización de los clientes y como complemento a otros canales de comercialización se denominan

- a) Páginas web de marketing
- b) Páginas web corporativas
- c) Páginas web de empresa
- d) Páginas "Landing Page"

**4.- MARCA LA CORRECTA.** Aquellas personas que se pueden caracterizar por su elevada presencia en la red a través de comentarios, experiencias de compra y opiniones aunque no crean contenido propio, se llaman

- a) Clientes online generadores de información
- b) Clientes online desde la perspectiva de marketing
- c) Clientes online no generadores de información
- d) Clientes online con fines personales

**5.- MARCA LA CORRECTA.** A la hora de definir las tendencias que se pueden identificar en el marketing actual, aquella que se refiere a pasar de buscar el beneficio en cada venta a la búsqueda de beneficio a lo largo de toda la vida del cliente, mediante el desarrollo de estrategias de fidelización, estaría dirigida al aumento de

- a) Marketing de relaciones
- b) Valor del cliente
- c) Cuota de cliente
- d) Rentabilidad de cliente

**6.- MARCA LA CORRECTA.** La institución que constituye la base del sistema multilateral de comercio y que, además se establece como principal plataforma para el desarrollo de las relaciones comerciales entre los países es la

- a) Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)
- b) Secretaría de Estado de Comercio
- c) Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)
- d) Organización Mundial del Comercio

**7.- MARCA LA CORRECTA.** A la tecnología en la que se basaba ARPAnet se la denominó

- a) Conmutación de fragmentos
- b) Conmutación de redes
- c) Conmutación de paquetes
- d) Conmutación de señales

**8.- MARCA LA CORRECTA.** TCP/IP es

- a) Una red de comunicaciones
- b) Un sistema de nombres
- c) Un servidor de archivos
- d) Un protocolo de comunicaciones

**9.- MARCA LA CORRECTA.**Cuál es la orden que usan Linux y Windows para conocer la IP asociada a un ordenador

- a) Ipfind
- b) Nslookup
- c) Ls
- d) Man

**10.- MARCA LA CORRECTA.** Que términos están relacionados con la configuración de una conexión Wifi

- a) SSID
- b) DNS
- c) 5G
- d) DNAS

**11.- MARCA LA CORRECTA.** Si utilizamos varios dispositivos para acceder a una misma cuenta de correo electrónico, el protocolo para la gestión del correo entrante que mejor se adapta a nuestras necesidades es

- a) SMTP
- b) IMAP
- c) POP3
- d) FTP

**12.- MARCA LA CORRECTA.** Qué tipo de aplicación es uTorrent

- a) Un cliente FTP
- b) Un servidor FTP
- c) Un cliente P2P
- d) Un gestor UFP

**13.- MARCA LA CORRECTA.** Las redes sociales profesionales son un claro ejemplo de

- a) Redes sociales horizontales
- b) Redes sociales verticales
- c) Redes sociales mixtas
- d) Redes sociales medias

**14.- MARCA LA CORRECTA.** El modelo de negocio en el que la comercialización electrónica de los productos o servicios se realiza a través de subasta es

- a) E-procurement
- b) E-marketplace
- c) E-auction
- d) E-valum

**15.- MARCA LA CORRECTA.** Se basa en la extrapolación del comercio B2B al ámbito digital

- a) E-procurement
- b) E-marketplace
- c) E-auction
- d) E-valum

**16.- MARCA LA CORRECTA.** Las RR.SS. que están orientadas a un público de carácter generalista, es decir a la publicación de todo tipo de contenido se llaman

- a) Redes sociales horizontales
- b) Redes sociales verticales
- c) Redes sociales mixtas
- d) Redes sociales multimedia

**17.- MARCA LA INCORRECTA.** Entre las ventajas que ofrece el desarrollo del comercio electrónico a aquellas empresas que deciden comercializar sus productos y servicios a través de internet, podemos destacar

- a) La globalización de los mercados
- b) La desaparición de fronteras
- c) La aparición de nuevos productos y servicios
- d) La reducción de los costes de comercialización
- e) La optimización de la distribución

**18.- MARCA LA CORRECTA.** El protocolo IRC característico de los grupos de conversación o chats, facilita

- a) El desarrollo de una comunicación abierta o grupal
- b) El envío de mensajes privados
- c) La posibilidad de compartir archivos a través del mismo canal
- d) Todas son correctas

**19.- MARCA LA INCORRECTA.** A la hora de considerar las limitaciones que presenta el comercio electrónico a nivel comercial, podemos destacar

- a) El incremento de costes de distribución directamente aplicables al producto
- b) El mayor nivel de desconfianza del cliente
- c) La introducción de precios más competitivos
- d) La dependencia del nivel de alfabetización tecnológica del cliente

**20.- MARCA LA CORRECTA.** Cual no es un medio de pago puramente online

- a) Intermediarios de pago
- b) Pago por móvil
- c) Monedas virtuales
- d) Tarjetas de crédito
- e) Todas son correctas

**21.- MARCA LA CORRECTA.** La función estratégica del modelo logístico general del comercio electrónico asociada al proceso de interacción con el cliente una vez que se ha llevado a cabo la entrega del producto se llama

- a) Logística de envío
- b) Logística inversa
- c) Aprovisionamiento
- d) Almacenaje

**22.- RELLENA.** El proceso de ..... procedente de una transacción comercial, se basa en la utilización de una serie de algoritmos exclusivos de cada entidad que permiten el establecimiento de una clave aleatoria para la interpretación de los caracteres utilizados

- a) Encriptación asimétrica
- b) Encriptación personalizada
- c) Cifrado de datos
- d) Firma electrónica

**23.- MARCA LA CORRECTA.** Aquellas empresas que mediante la petición expresa de una empresa cliente se dedican profesionalmente al diseño y ejecución de una o varias etapas de la cadena de suministro, se engloban bajo el término

- a) Responsables de aprovisionamiento
- b) Empresas de almacenamiento masivo
- c) Operadores integrales
- d) Operadores logísticos

**24.- MARCA LA CORRECTA.** A la hora de generar una factura electrónica, normalmente debemos optar por un formato

- a) JPEG
- b) E-FACT
- c) PDF
- d) TXT

**25.- MARCA LA CORRECTA.** El protocolo de seguridad genérico que contribuye a la seguridad en el envío de información entre un emisor y un receptor, a través de sistemas cifrados denominados “de clave abierta” se conoce con el nombre de

- a) SQL
- b) SSL
- c) SET
- d) 3d Secure
- e) Todas son correctas

**26.- MARCA LA CORRECTA.** Aquellos sitios web donde se recogen las reflexiones, comentarios y enlaces proporcionados por su autor para la transmisión de información sobre un tema en concreto se denominan

- a) Newsletters
- b) Sites Corporativos
- c) Blogs
- d) RoadBlocks

**27.- MARCA LA CORRECTA.** La técnica de marketing que supone la aplicación directa de los principios de la comunicación comercial en el entorno digital, mediante la inserción de contenidos publicitarios en aquellos espacios contemplados para su exposición en una web, se llama

- a) Marketing viral
- b) Cross Marketing
- c) Marketing one-to-one
- d) Marketing de afiliación

**28.- MARCA LA INCORRECTA.** El entorno digital goza de una mayor adecuación para la comercialización de aquellos productos que se encuadran dentro de alguna de las siguientes categorías

- a) Productos basados en la información
- b) Productos de alta implicación para el cliente
- c) Productos de uso habitual
- d) Productos asociados tradicionalmente a la venta a distancia

**29.- MARCA LA CORRECTA.** La concepción de la comunicación online se basa en la consideración de una serie de fenómenos fundamentales, entre los que podemos destacar

- a) La democratización de los mercados
- b) Los enlaces especializados
- c) La conectividad
- d) Los motores de búsqueda
- e) A) y C) son correctas

**30.- MARCA LA CORRECTA.** En relación a los métodos de pago más habituales asociados al marketing de afiliación cuando la acción que determina el pago de la inserción está asociada a la cumplimentación de un formulario de registro que permita tener los datos del usuario en nuestra base de datos se llama

- a) Coste por Impresión (CPI)
- b) Coste por Clic (CPC)
- c) Coste por Lead (CPL)
- d) Coste Por Venta (CPV)