

## Anexo 2

### Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

#### MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

##### Convocatoria correspondiente al curso 2023-2024

(Resolución de 29 de diciembre de 2023 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. / N.I.E.	Fecha:	

Código del ciclo: <b>COM S03</b>	Denominación completa del título: <b>TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES</b>
Clave o código del módulo: <b>0926</b>	Denominación completa del módulo profesional: <b>ESCAPARATISMO Y DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES</b>

#### INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA

- La prueba tendrá una duración máxima de una hora y treinta minutos.
- No utilizar recursos ni material de consulta (salvo los expresamente autorizados).
- Se aconseja realizar una lectura minuciosa y detallada de las cuestiones planteadas.
- La prueba se entrega grapada y no se facilitan folios sueltos.
- Es necesario cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.
- Antes de entregar la prueba es necesario mostrar el DNI al profesor examinador.
- Las respuestas se deben escribir con tinta indeleble, que no sea roja.
- Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex).
- No se resuelven dudas, cualquier consideración o interpretación se hará constar junto al enunciado.
- No se permite el uso de ningún tipo de dispositivo electrónico.

#### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN

- La prueba consta de diferentes cuestiones teórico-prácticas.
- La valoración de cada cuestión figura junto a su enunciado. La puntuación máxima de cada cuestión se obtiene si la respuesta es correcta y completa.
- La puntuación total de la prueba es de diez puntos.
- La calificación mínima necesaria para considerar el ejercicio aprobado es de cinco puntos.

(1) Consignense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el Anexo 3.a o 3.b de las presentes instrucciones.

#### CALIFICACIÓN

.....



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv) mediante el siguiente código seguro de verificación: **0945626518167810595445**

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

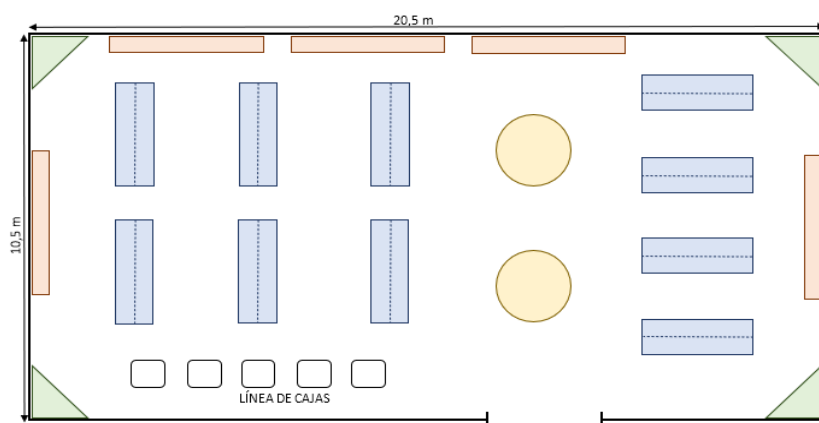
- ➔ **RA 1. Realiza el diseño de distribución y organización de un espacio comercial, analizando los elementos básicos que lo conforman. 3,5 puntos**

### EJERCICIO 1.

A lo largo de una superficie de 20,5 m de largo y 10,5 de profundidad se distribuyen varios tipos de muebles expositores diseñados expresamente para la marca. Sus dimensiones aparecen especificadas en la siguiente tabla:

- **5 góndolas adosadas a la pared**, de 4 m de largo y 0,5 m de profundidad. Se implantarán a la largo del perímetro de la planta.
- Siguiendo una **disposición central en parrilla** se ubicarán 10 **góndolas** de 7 módulos de 40 cm de longitud por 0,5 m de profundidad.
- Todas las góndolas disponen de 6 niveles que generan una altura total del mueble expositor de 1,8 m.
- Para aumentar la visibilidad de nuevas referencia que entran a tienda, a lo largo del pasillo de aspiración se deciden implantar dos **mesas circulares**, de 3,1416 m<sup>2</sup> de superficie cada una.
- En cada una de las 4 esquinas de la planta, una **vitrina triangular** de 1,125 m<sup>2</sup> de superficie cada una.

Se pide:



de doble cara se podrían añadir? (0,75 puntos)

1. Calcular y analizar el **COS** del establecimiento sabiendo que el recomendado para este tipo de formato de distribución comercial asciende a un 30%. (0,75 + 0,25 puntos)
2. La entrada de nuevas referencias en tienda precisa la necesidad de incorporar nuevo mobiliario expositor. Se decide subir el COS a un 25,26%. ¿Cuántas góndolas

### PREGUNTAS

- ➔ Los pasillos deben diseñarse con el fin de facilitar el recorrido por toda la superficie de exposición. ¿Qué tipos de pasillos se observan en el lay out del establecimiento anterior? (0,25 + 0,25 + 0,25 puntos)
- ➔ Además de la disposición central tipo parrilla, ¿qué otros tipos de disposiciones de mobiliario existen y qué ventajas aportan? (0,5 + 0,5 puntos)



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

- ⇒ **RA 2. Selecciona los elementos interiores y exteriores que determinan la implantación, adecuando los mismos a un espacio y una información determinada. 1 punto**

### EJERCICIO 1

El grupo Carrefour lleva a cabo una estrategia de especialización que da como resultado la creación de varios formatos de distribución comercial. Además del hipermercado, tipo de establecimiento de referencia del grupo, Carrefour utiliza otras formas de distribución comercial para dirigirse a segmentos de mercado con unas características y necesidades específicas.

Se pide:

Identificar a qué tipo de formato de distribución corresponden los siguientes métodos de venta o tipos de establecimiento. (1 punto)

- ⇒ **Carrefour market.** (Establecimiento de proximidad con una superficie entre 800 m<sup>2</sup> y 2.000 m<sup>2</sup>)
- ⇒ **Estaciones de servicio Carrefour.**
- ⇒ **Viajes Carrefour.** (Sector turístico)
- ⇒ **Carrefour.es**
- ⇒ **Supeco** (Sala de ventas de aproximadamente 1.500 m<sup>2</sup> que no invierte en diseño y decoración. Mobiliario sencillo. Se integra el almacén en la tienda).

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

⇒ **RA 3. Elabora proyectos de implantación de espacios comerciales, aplicando criterios económicos y comerciales. 1,5 puntos**

**EJERCICIO 1**

BorrowBliss es una apuesta en el mundo de la moda sostenible ya que basa su idea de negocio en la economía circular aplicada al mundo de la moda. Se tienen datos de los elementos necesarios para el montaje del último escaparate del año.

Escaparate número **15** - Escaparate de Fin de Año.

- Hace 5 años se adquiere un equipo informático y un software de diseño que el responsable de visual utilizará para la creación de escaparates.
    - ✓ Software de diseño 3D. Precio de adquisición = 4.000 €, Valor residual = 0 €, Vida útil = 6 años.
    - ✓ Equipo informático. Precio de adquisición = 1.500 €, Valor residual = 0 €, Vida útil = 6 años. (0,3 puntos)
  - A principio de año se adquieren 4 Planchas DM (traseras y laterales del escaparate).  
Precio de adquisición = 108,33 €/u, Valor residual = 0 €, Vida útil = 3 años. (0,2 puntos)
  - Tela para tapizado del escaparate de Fin de Año 135 €. (0,1 puntos)
  - Alquiler de 2 maniqués (masculino y femenino).  
Precio del alquiler durante el periodo de montaje = 47 €/maniquí. (0,1 puntos)
  - Además, la composición precisa de atrezzo, elaborado con cartón, de un solo uso. El coste será de 175 €. (0,1 puntos)
  - El coste del material fungible necesario para conseguir un acabado perfecto, (alfileres para perfilado de prendas, hilo de nailon incoloro, grapas etc.), asciende a 35 €. (0,1 puntos)
  - RRHH
    - ✓ La persona dedicada al visual merchandising de la tienda dedica una 4ª parte de su jornada al diseño de escaparates. Los 15 escaparates requerirán el mismo tiempo de diseño.
  - Sueldo bruto anual = 24.000 € Seguridad Social a cargo de la empresa 32%. (0,3 puntos)
    - ✓ Se contrata a una persona externa para las tareas de montaje y desmontaje del escaparate. Durante 6 horas realiza la tarea con un ayudante. Importe facturado 37 €/h. (0,2 puntos)
  - Costes de limpieza previos y posteriores al montaje 40 €. (0,1 puntos)
- Los precios no incluyen IVA.  
Realizar el cálculo de costes del último escaparate del año (escaparate número 15).



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

- ➔ RA 4. Determina criterios de composición y montaje de escaparates, analizando información sobre psicología del consumidor, tendencias, criterios estéticos y criterios comerciales. **1,5 puntos**

### EJERCICIO 1

Se pide:

1. Analizar e interpretar si las zonas de mayor percepción visual del escaparate mostrado coinciden con las establecidas como generales. (0,5 puntos)
2. Indicar técnicas y recursos que pueden romper esas normas generales de percepción. (0,5 puntos)
3. ¿Se observa alguna en el ejemplo? (0,25 puntos)
4. Teniendo en cuenta los criterios de clasificación fondo, ubicación y finalidad, ¿qué tipo de escaparate podemos ver en la imagen? (0,25 puntos)





DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	





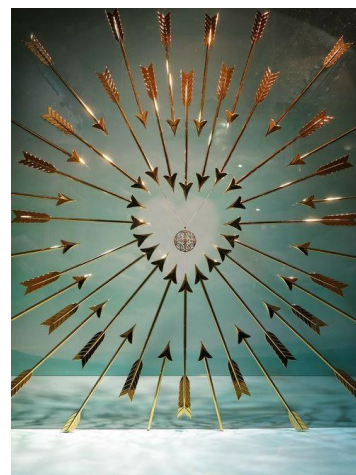
DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

- ⇒ RA 5. Diseña distintos tipos de escaparate, respetando objetivos técnicos, comerciales y estéticos previamente definidos. **1,7 puntos**

### EJERCICIO 1

Utilizando un lenguaje técnico, se pide realizar el análisis del escaparate mostrado. El informe deberá recoger mayor número contenidos posibles.

- ⇒ Formato de distribución comercial. (0,1 puntos)
- ⇒ Estructura del surtido. Dimensión del surtido. (0,2 puntos)
- ⇒ Elementos fachada. Tipos. (0,4 puntos)
- ⇒ Tipo de escaparate según fondo, ubicación y finalidad. (0,3 puntos)
- ⇒ Elementos de diseño: Composición, color e iluminación. (0,3 puntos)
- ⇒ Reglas de oro y técnicas utilizadas. (0,4 puntos)





DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

⇒ **RA 6. Organiza el montaje de un escaparate mediante las técnicas adecuadas, aplicando la normativa de prevención de riesgos. 0, 8 puntos**

Los cambios de escaparate deben realizarse con la mayor rapidez posible y en el momento de menor afluencia ya es habitual que la vitrina permanezca tapada durante todo el proceso.

Se pide:

Elaborar un diagrama de Gantt en el que se temporalicen las distintas tareas que requiere el proceso de montaje de un escaparate. Se deberán mencionar aspectos de relevancia que se deban considerar en cada una de ellas.