

## Anexo 2

### Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

#### MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

##### Convocatoria correspondiente al curso 2023-2024

(Resolución de 29 de diciembre de 2023 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. / N.I.E.	Fecha:	

Código del ciclo: <b>COM S03</b>	Denominación completa del título: <b>GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES</b>
Clave o código del módulo: <b>0931</b>	Denominación completa del módulo profesional: <b>MARKETING DIGITAL</b>

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none"><li>La prueba tendrá una duración máxima de una hora y treinta minutos.</li><li>No utilizar recursos ni material de consulta (salvo los expresamente autorizados).</li><li>Se aconseja realizar una lectura minuciosa y detallada de las cuestiones planteadas.</li><li>La prueba se entrega grapada y no se facilitan folios sueltos.</li><li>Es necesario cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.</li><li>Antes de entregar la prueba es necesario mostrar el DNI al profesor examinador.</li><li>Las respuestas se deben escribir con tinta indeleble, que no sea roja.</li><li>Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex).</li><li>No se resuelven dudas, cualquier consideración o interpretación se hará constar junto al enunciado.</li><li>No se permite el uso de ningún tipo de dispositivo electrónico.</li></ul>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>La prueba consta de diferentes cuestiones teórico-prácticas.</li><li>La valoración de cada cuestión figura junto a su enunciado. La puntuación máxima de cada cuestión se obtiene si la respuesta es correcta y completa.</li><li>La puntuación total de la prueba es de diez puntos.</li><li>La calificación mínima necesaria para considerar el ejercicio aprobado es de cinco puntos.</li></ul>

CALIFICACIÓN
.....



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv) mediante el siguiente código seguro de verificación: **0945626518167810595445**



## Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**RA 1 - 1) Administra los accesos y conexiones a redes públicas, semipúblicas y privadas, utilizando navegadores y buscadores de información especializados en la red pública Internet. (2 PUNTOS)**

1. Defina y explique qué es una dirección IP, y la diferencia entre una estática y una dinámica. (1 PUNTO)





DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**2. Diferencie entre intranet y extranet (1 PUNTO)**





## Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

3. En el contexto del encriptado del correo electrónico explique el algoritmo HASH y el algoritmo RSA (0,5 puntos, dividido en 0,25 puntos cada uno)



## Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**RA. 3. Realiza la facturación electrónica y otras tareas administrativas de forma telemática, utilizando en cada caso software específico. (2 PUNTO)**

1. Explique en que consiste el certificado digital y sus características principales (1 punto)



## Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

### 2. Diferencie entre un programa antivirus y un programa antiespía (1 punto)



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**RA 4. Determina la estrategia que se ha de seguir en las interrelaciones con otros usuarios de la red, utilizando programas específicos, foros de comunicación y redes sociales de ámbito empresarial. (1 PUNTO)**

**1. Ponga un ejemplo para cada una de las siguientes redes sociales:**

- a. Red social de mensajería instantánea (0,20 puntos)
  
  
  
  
  
- b. Red social de debate/opinión (0,20 puntos)
  
  
  
  
  
- c. Red social visual (imágenes y vides cortos) (0,20 puntos)
  
  
  
  
  
- d. Red social para establecer contactos laborales (0,20 puntos)
  
  
  
  
  
- e. Red social para encontrar inspiración (0,20 puntos)





DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**RA 5. Construye páginas web atractivas para los usuarios de Internet, utilizando criterios de posicionamiento, fácil manejo y persuasión. (1 PUNTO)**

1. En el contexto de construcción de páginas web, diferencia las páginas estáticas y las páginas dinámicas. (1 punto)



## Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**RA6. Diseña el plan de marketing digital en el mercado online, definiendo soluciones estratégicas mediante la implementación de acciones específicas de desarrollo de la marca comercial. (1 PUNTO)**

1. Explique en qué consisten los buscadores locales y los buscadores verticales. (1 punto)



## Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**R7. Define la política de comercio electrónico de la empresa, estableciendo las acciones necesarias para efectuar ventas on-line. (1 PUNTO)**

1. Explique en que consiste el comercio digital B2B, B2C y C2C y ponga un ejemplo de los anteriores tipos de comercio (1 punto)



## Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	