

## Anexo 2

### Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

#### MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

##### Convocatoria correspondiente al curso 2021-2022

(Resolución de 3 de diciembre de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: <b>COMS03</b>	Denominación completa del título: <b>TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES</b>
Clave o código del módulo: <b>0931</b>	Denominación completa del módulo profesional: <b>MARKETING DIGITAL</b>

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none"> <li>La prueba tendrá una duración máxima de una hora y treinta minutos.</li> <li>No es necesario ningún material ni documentación.</li> <li>Se aconseja realizar una lectura minuciosa y detallada de las cuestiones planteadas.</li> <li>La prueba se entrega grapada y no se facilitan folios sueltos.</li> <li>Es necesario cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.</li> <li>Antes de entregar la prueba es necesario mostrar el DNI al profesor examinador.</li> <li>Las respuestas se deben escribir con tinta indeleble, que no sea roja.</li> <li>Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex)</li> <li>No se resuelven dudas, cualquier consideración o interpretación que se quiera que se tenga en cuenta se hará constar junto al enunciado.</li> <li>No se permite el uso de ningún tipo de dispositivo electrónico.</li> </ul>

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>La prueba consta de diferentes cuestiones teórico-prácticas.</li> <li>La valoración de cada cuestión figura junto a su enunciado.</li> <li>La puntuación máxima de cada cuestión se obtiene si la respuesta es correcta y completa.</li> <li>La puntuación total de la prueba es de diez puntos.</li> <li>La calificación mínima necesaria para considerar el ejercicio aprobado es de cinco puntos.</li> </ul>

(1) Consígnense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el Anexo 3.a o 3.b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN
.....



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv) mediante el siguiente código seguro de verificación: 1276442628931309330801

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**1ª PARTE: Administración de los accesos y conexiones a redes públicas, semipúblicas y privadas, utilizando navegadores y buscadores de información especializados en la red pública Internet. (2 puntos)**

1. Defina y explique qué es una dirección IP, y la diferencia entre una estática y una dinámica. (1 punto)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Identifique qué significan los siguientes operadores de búsqueda selectiva, que podemos usar en un buscador como, por ejemplo, Google: intitle:, inurl:, intext:, site: y related:. **(1 punto)**

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**2ª PARTE: Gestión de diversos servicios y protocolos de Internet, manejando programas de correo electrónico y de transferencia de archivos, entre otros. (2 puntos)**

1. Defina qué es el protocolo FTP, y explique las diferencias entre el protocolo FTP y SFTP. (1 punto)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Defina qué es una red *peer-to-peer* y su diferencia fundamental con el modelo cliente-servidor. (1 punto)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**3ª PARTE: Realización de la facturación electrónica y otras tareas administrativas de forma telemática, utilizando en cada caso software específico. (1 punto)**

1. Defina qué es la factura electrónica y enumere los requisitos que debe cumplir para que sea válida. (1 punto)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**4ª PARTE: Determinación de la estrategia que se ha de seguir en las interrelaciones con otros usuarios de la red, utilizando programas específicos, foros de comunicación y redes sociales de ámbito empresarial. (1 punto)**

1. Explique la diferencia fundamental entre un sistema de mensajería instantánea y un chat. **(0,25 puntos)**
2. Defina qué es el *podcasting*. **(0,25 puntos)**
3. Indique en qué tipología de red social podemos incluir a Twitter. **(0,25 puntos)**
4. Defina en qué tipología de red social podemos incluir a Tik Tok. **(0,25 puntos)**

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**5ª PARTE: Construcción de páginas web atractivas para los usuarios de Internet, utilizando criterios de posicionamiento, fácil manejo y persuasión. (1,5 puntos)**

1. Indique qué muestra el navegador tras analizar el siguiente ejemplo de código HTML: **(0,50 puntos)**

```
<!DOCTYPE html>
```

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<title>Pruebas libres del CFGS de Gestión de Ventas</title>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
<p>¡Hola, mundo!</p>
```

```
</body>
```

```
</html>
```



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Explique qué lenguajes se utilizan para el contenido y para la presentación de una web. (1 punto)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**6ª PARTE: Diseño del plan de marketing digital en el mercado online, definiendo soluciones estratégicas mediante la implementación de acciones específicas de desarrollo de la marca comercial. (2 puntos)**

1. Defina y explique los siguientes conceptos: marketing de afiliación, *cross marketing*, *target* y CRM. (1 punto)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Defina y explique en qué consiste el posicionamiento en buscadores. (1 punto)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**7ª PARTE: Definición de la política de comercio electrónico de la empresa, estableciendo las acciones necesarias para efectuar ventas on-line. (0,50 puntos)**

1. Explica en qué consisten los modelos de negocio digital B2B, B2C y C2C. **(0,50 puntos)**