

**Este profesional será capaz de:**

Definir y efectuar el seguimiento de las políticas de marketing basadas en estudios comerciales y en promocionar y publicitar los productos y/o servicios en los medios y soportes de comunicación adecuados, elaborando los materiales publipromocionales necesarios.

**Duración:**

2000 horas: 2 cursos académicos, incluyendo fase de formación en la empresa u organismo equiparado.

**Normativa:** [Real Decreto 1571/2011, de 4 de noviembre.](#) [Decreto 93/2016, de 4 de octubre.](#)

**Plan de estudios:**

Familia profesional: <b>COMERCIO Y MARKETING</b>					
Ciclo Formativo: <b>MARKETING Y PUBLICIDAD</b>					
Grado: <b>Superior</b>			Duración: <b>2000 horas</b>		Código: <b>COMS01</b>
MÓDULOS PROFESIONALES					
Código	Denominación	Duración del currículo (horas)	Equivalencias en créditos ECTS	Curso 1º (horas semanales)	Curso 2º (horas semanales)
0623	Gestión económica y financiera de la empresa	240	13	7	
0930	Políticas de marketing	215	13	6	
0931	Marketing digital	215	12	6	
1010	Investigación comercial	130	9	4	
CMO	Módulo profesional optativo	50	-	2	
0179	Inglés profesional (GS)	50	5	2	
1709	Itinerario personal para la empleabilidad I	100	5	3	
1007	Diseño y elaboración de material de comunicación	170	10		5
1008	Medios y soportes de comunicación	130	7		4
1009	Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	130	7		4
1011	Trabajo de campo en la investigación comercial	130	7		4
1109	Lanzamiento de productos y servicios	85	6		3
1110	Atención al cliente, consumidor y usuario	85	5		3
1710	Itinerario personal para la empleabilidad II	70	5		2
1665	Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)	30	3		1
1708	Sostenibilidad aplicada al sistema productivo	30	3		1
CMO	Módulo profesional optativo	90	5		3
1012	Proyecto intermodular de marketing y publicidad	50	5		
<b>HORAS TOTALES</b>		<b>2000</b>		<b>30</b>	<b>30</b>