

**Este profesional será capaz de:**

Desarrollar actividades de distribución y comercialización de bienes y/o servicios, y en gestionar un pequeño establecimiento comercial, aplicando las normas de calidad y seguridad establecidas y respetando la legislación vigente.

**Duración:**

2000 horas: 2 cursos académicos, incluyendo fase de formación en la empresa u organismo equiparado.

**Normativa:** [Real Decreto 1688/2011, de 18 de noviembre.](#)

[Decreto 217/2015, de 13 de octubre.](#)

**Plan de estudios**

Familia profesional: <b>COMERCIO Y MÁRKETING</b>				
Ciclo Formativo: <b>ACTIVIDADES COMERCIALES</b>				
Grado: <b>Medio</b>		Duración: <b>2000 horas</b>		Código: <b>COMM01</b>
MÓDULOS PROFESIONALES				CENTRO EDUCATIVO
Código	Denominación	Duración del currículo (horas)	Curso 1º	Curso 2º
			3 trimestres (horas semanales)	3 trimestres (horas semanales)
1226	Marketing en la actividad comercial	175	5	
1229	Gestión de compras	110	3	
1231	Dinamización del punto de venta	175	5	
1232	Procesos de venta	175	5	
1233	Aplicaciones informáticas para el comercio	165	5	
CMO	Módulo profesional optativo	50	2	
0156	Inglés profesional (GM)	50	2	
1709	Itinerario personal para la empleabilidad I	100	3	
1227	Gestión de un pequeño comercio	230		7
1228	Técnicas de almacén	170		5
1230	Venta técnica	125		4
1234	Servicios de atención comercial	85		3
1235	Comercio electrónico	120		4
1710	Itinerario personal para la empleabilidad II	70		2
1664	Digitalización aplicada a los sectores productivos (GM)	30		1
1708	Sostenibilidad aplicada al sistema productivo	30		1
CMO	Módulo profesional optativo	90		3
1713	Proyecto intermodular	50		
<b>HORAS TOTALES</b>		<b>2000</b>	<b>30</b>	<b>30</b>