

Anexo 2

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

Convocatoria correspondiente al curso 2023-2024

(Resolución de 29 de diciembre de 2023 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. / N.I.E.	Fecha:	

Código del ciclo: COM M01	Denominación completa del título: TÉCNICO EN ACTIVIDADES COMERCIALES
Clave o código del módulo: 1235	Denominación completa del módulo profesional: COMERCIO ELECTRÓNICO

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none">La prueba tendrá una duración máxima de una hora y treinta minutos.No utilizar recursos ni material de consulta (salvo los expresamente autorizados).Se aconseja realizar una lectura minuciosa y detallada de las cuestiones planteadas.La prueba se entrega grapada y no se facilitan folios sueltos.Es necesario cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.Antes de entregar la prueba es necesario mostrar el DNI al profesor examinador.Las respuestas se deben escribir con tinta indeleble, que no sea roja.Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex).No se resuelven dudas, cualquier consideración o interpretación se hará constar junto al enunciado.No se permite el uso de ningún tipo de dispositivo electrónico.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none">La prueba consta de diferentes cuestiones teórico-prácticas.La valoración de cada cuestión figura junto a su enunciado. La puntuación máxima de cada cuestión se obtiene si la respuesta es correcta y completa.La puntuación total de la prueba es de diez puntos.La calificación mínima necesaria para considerar el ejercicio aprobado es de cinco puntos.

CALIFICACIÓN
.....





DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA 1 - Primera parte: Aplica las directrices del plan de marketing digital de la empresa, participando en su ejecución y sostenimiento. (2,5 PUNTOS)

Pregunta 1. Defina y explique con detalle en qué consisten las estrategias SEM y SEO en el ámbito del marketing digital. (1 punto, respuesta correcta y completa)

Pregunta 2. Defina marketing de afiliación, indique sus ventajas e inconvenientes y explique los tipos de remuneración asociados a este tipo de marketing. (1 punto, repuesta correcta y completa)

Pregunta 3. Enumere y explique la normativa de aplicación, general y específica, al entorno digital que deben considerar las empresas en el ámbito de la comunicación y privacidad electrónica. (0,5 puntos, repuesta correcta y completa).





Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA 2. Segunda parte: Realiza las acciones necesarias para efectuar ventas online, aplicando las políticas de comercio electrónico definidas por la empresa. (2 PUNTOS)

Pregunta 1. Indique los elementos de diseño y explique las características más relevantes que debe tener una tienda virtual. (0,75 puntos, respuesta correcta y completa)

Pregunta 2. Detalle las principales ventajas que obtienen las empresas que deciden comercializar sus productos a través de las plataformas de comercio electrónico. (0,5 puntos, respuesta correcta y completa)

Pregunta 3. Defina y explique con detalle los siguientes modelos de negocio electrónico: e-procurement y e-auction. (0,75 puntos, respuesta correcta y completa)



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA. 3. Tercera parte: Realiza el mantenimiento de la página web corporativa, la tienda electrónica y el catálogo online, utilizando aplicaciones informáticas y lenguajes específicos. (2 puntos)

Pregunta 1. Explique las ventajas y desventajas de los diferentes tipos de alojamiento web existentes. (0,75 puntos, respuesta correcta y completa)

Pregunta 2. Defina y explique en qué consiste el lenguaje HTML y cuáles son sus características principales. (0.75 puntos, respuesta correcta y completa)

Pregunta 3. Explique detalladamente las diferentes categorías de editores existentes para la creación de páginas web. (0,5 puntos, respuesta correcta y completa)



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA 4. Cuarta parte: Establece foros de comunicación entre usuarios, utilizando las redes sociales de ámbito empresarial. (1,5 PUNTOS)

Pregunta 1. Telefonía IP: definición y ventajas de usar este sistema de comunicación en las empresas. (0,75 puntos, respuesta correcta y completa)

Pregunta 2. Enumere y explique qué tipo de herramientas relacionadas con la comunicación on-line utilizaría con sus clientes en el ámbito comercial. (0,75 puntos, respuesta correcta y completa)



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA 5. Quinta parte: Utiliza entornos de trabajo dirigidos al usuario final (Web 2.0), integrando herramientas informáticas y recursos de Internet. (2 PUNTOS)

Pregunta 1. Defina Web 2.0, indique sus principales características y enumere sus principales funcionalidades. (0,75 puntos, respuesta correcta y completa)

Pregunta 2. Defina y explique con detalle las herramientas de marketing on-line más utilizadas en la web 2.0. (0,75 puntos, respuesta correcta y completa)

Pregunta 3. Clasifique y explique los diferentes tipos de blog que podemos encontrar de acuerdo con los criterios de origen y contenidos. (0,5 puntos, respuesta correcta y completa)



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



Comunidad de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	