

Este profesional será capaz de:

Realizar operaciones auxiliares de comercialización, «merchandising» y almacenaje de productos y mercancías, así como las operaciones de tratamiento de datos relacionadas, siguiendo protocolos establecidos, criterios comerciales y de imagen, operando con la calidad indicada, observando las normas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental correspondientes y comunicándose de forma oral y escrita en lengua castellana y, en su caso, en la lengua cooficial propia así como en alguna lengua extranjera.

Duración:

2000 horas: 2 cursos académicos, incluyendo fase de formación en la empresa u organismo equiparado.

Normativa: [Real Decreto 127/2014, de 28 de febrero.](#) [Decreto 9/2025, de 26 de marzo.](#)

Plan de estudios

Familia profesional: COMERCIO Y MÁRketing						
Ciclo Formativo: SERVICIOS COMERCIALES						
Grado: Básico		Duración: 2000 horas		Código: COMB01		
MÓDULOS PROFESIONALES				<i>Duración del currículo (horas)</i>	<i>Curso 1º</i>	<i>Curso 2º</i>
<i>Código</i>	<i>Denominación</i>					
3163	UF01	Matemáticas y Ciencias Aplicadas I		160	4	
	UF02	Ciencias de la Actividad Física I			2	
3161	UF05	Comunicación en Lengua Castellana y Sociedad I		160	4	
	UF06	Comunicación en Lengua Inglesa I			2	
-	Tutoría		30	1		
3159	Itinerario personal para la empleabilidad		70	2		
3070	Operaciones auxiliares de almacenaje		150	4		
3006	Preparación de pedidos y venta de productos		100	3		
3001	Tratamiento informático de datos		330	8		
3164	UF03	Matemáticas y Ciencias Aplicadas II		160		4
	UF04	Ciencias de la Actividad Física II				2
3162	UF07	Comunicación en Lengua Castellana y Sociedad II		160		4
	UF08	Comunicación en Lengua Inglesa II				2
-	Tutoría		30			1
3069	Técnicas básicas de merchandising		315			9
3005	Atención al cliente		90			2
3002	Aplicaciones básicas de ofimática		220			6
3160	Proyecto intermodular de aprendizaje colaborativo (GB)		25			
HORAS TOTALES			2000	30		30