

CLAVES PARA CREAR UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

1. Desarrollar el Plan de Voluntariado Corporativo a partir de la estrategia corporativa de RSC.
2. Crear una comunidad virtual de empleados interesados en formar parte del programa de voluntariado corporativo, y dotarla de herramientas básicas de comunicación en red y de reporte de actividades. Fundamental identificar al conjunto de empleados e implantar en la intranet de la empresa un apartado para el voluntariado.
3. Contactar con entidades seleccionadas para identificar proyectos de interés común y cerrar acuerdos estratégicos o tácticos de colaboración.
4. Crear una organización virtual de gestión del programa, formada por empleados voluntarios, y coordinada desde la dirección de la empresa.
5. Analizar, seleccionar y desarrollar propuestas de proyectos y tareas de voluntariado (propuestos por la empresa o por los empleados).
6. Intercambio de experiencias con empresas afines.
7. Registrar, visibilizar y reconocer.

RECOMENDACIONES:

- Componer una oferta mixta de voluntariado, que incluya acciones asistenciales, tácticas y estratégicas; presenciales y a distancia.
- Recoger las preferencias individuales actuales de los empleados (ONG-causa social) para valorar iniciativas de apoyo por parte de la empresa.
- Promover proyectos de voluntariado profesional con la lista seleccionada de ONG de referencia, con las que se debería establecer algún convenio de colaboración. Las causas atendidas por estas ONG deberán tener afinidad con las líneas de actividad y el ámbito geográfico de actuación de la empresa.
- Limitar la participación en campañas a aquellas recomendadas o respaldadas por las ONG seleccionadas, de acuerdo a sus necesidades.
- Implantar un portal de voluntariado corporativo, como herramienta de comunicación y participación de los empleados y como herramienta de gestión de los programas.
- Desarrollar mecanismos adecuados de coordinación y reconocimiento de las aportaciones de los empleados voluntarios, adecuados a cada contexto particular.

Fuente: LEMONCHE, Paloma. *Voluntariado Corporativo. Un puente de colaboración entre la empresa y la sociedad.* Cuaderno Forética. Madrid. 2011.