

Consta de 60 medidas dirigidas a los 78 municipios madrileños de menos de 2.500 habitantes

La Comunidad presenta una Estrategia para revitalizar los municipios rurales y evitar su despoblamiento, con 130 millones

- El objetivo es atraer a población joven para revitalizar los pueblos madrileños
- Más acceso a internet, vivienda pública, reordenación del transporte público, incentivos a la creación de empresas y generación de empleo y ayudas específicas contra el despoblamiento, entre las medidas propuestas
- Consensuado con los ayuntamientos, cuenta con la participación de todas las consejerías y el Canal de Isabel II

10 de abril de 2018.- La Comunidad de Madrid ha presentado hoy la Estrategia para revitalizar los municipios rurales de la región y evitar su despoblamiento, una iniciativa dotada con 130 millones de euros que persigue atraer y arraigar a la población joven en 78 municipios madrileños con menos de 2.500 habitantes.

Este plan ha sido presentado por la presidenta regional, Cristina Cifuentes, tras ser analizado por el Consejo de Gobierno, que hoy se ha desplazado a una de estas localidades, Buitrago del Lozoya. El objetivo del mismo es crear un entorno favorable para que quienes decidan apostar por vivir y trabajar en los pueblos de la Comunidad de Madrid puedan hacerlo.

Para ello, se pondrán en marcha 60 medidas que se prolongarán hasta el año 2021 y que permitirán a los ciudadanos tener a su alcance acceso a las nuevas tecnologías y a servicios públicos de calidad que garanticen la viabilidad de proyectos personales y familiares que, además, contribuyan a un desarrollo socioeconómico sostenible de esas zonas.

Anunciada por Cifuentes en el último Debate de la Región, la Estrategia contra el Despoblamiento reúne un extenso conjunto de actuaciones planteadas por todas las consejerías, así como por el Canal de Isabel II, cuyo objetivo es garantizar el futuro del mundo rural madrileño.

De entre las 60 medidas, destaca la mejora de la prestación del servicio de Internet a través del Canal de Isabel II, la construcción de viviendas públicas en

los municipios más despoblados, la reordenación del transporte público o la puesta en marcha de un proyecto piloto de transporte de servicio a demanda.

Asimismo, la Estrategia contra el Despoblamiento incluye la aplicación de incentivos para que las empresas se instalen en estos municipios y programas para fomentar el emprendimiento, la financiación del servicio de recogida de basuras y subvenciones específicas para combatir el despoblamiento, así como la creación de una oficina que ofrezca soporte para la redacción de instrumentos de planeamientos y de las tramitaciones urbanísticas

Contempla, además, el compromiso del Gobierno regional de facilitar la construcción de residencias para personas mayores y el concierto de plazas, la mejora de la asistencia farmacéutica y sanitaria y la remodelación de centros educativos.

La Estrategia considera la posibilidad de estudiar la reducción de las ratios mínimas para el funcionamiento de casas de niños y escuelas infantiles, lo que, junto con el fomento de actividades culturales y deportivas, persigue enraizar a la población, sobre todo a la más joven, en estas zonas.

Además, en la elaboración de esta estrategia también han participado los ayuntamientos, que han trasladado sus principales necesidades. En total, son 78 localidades las incluidas y en ellas residen en la actualidad algo más de 72.000 personas.

Cuarenta de estos municipios se localizan en la Sierra Norte. Entre ellos, La Hiruela, que tiene la población más envejecida, con una media de edad que supera los 59 años, o Robregordo, que cuenta con 45 habitantes.