

PROGRAMAS DE I+D EN **CCSS Y HUMANIDADES** 2019

ACRONIMO: PROVULDIG2-CM

TITULO PROGRAMA: "NUEVOS ESCENARIOS DE VULNERABILIDAD

DIGITAL: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA UNA SOCIEDAD

INCLUSIVA"

PRESUPUESTO CONCEDIDO: 202.400€





PROVULDIG2-CM - ¿Quiénes participamos?





















CEICIN	BRECHA Y MAYORES	ComR	PARTICYPAD	GICOMSOC	VILLANUEVA-OCS
Centro de Estudios e Investigación sobre Comunicación e Infancia	Brecha Digital y Mayores	Comunicación Responsable y Públicos Vulnerables	Grupo de Investigación sobre Participación Ciudadana y Alfabetización Digital	Grupo de Investigación en Comunicación, Sociedad y Cultura	Villanueva Observatorio Comunicación y Sociedad
Grupo Coordinador Investigador principal: Dr. Ignacio Blanco Alfonso	Investigador principal: Dr. Leopoldo Abad Alcalá	Investigador principal: Dr. José A. Ruiz San Román	Investigadora principal: Dra. Carmen García Galera	Investigador principal: Dr. Antonio García Jiménez	Investigadora principal: Dra. Carmen Fuente Cobo





,



PROVULDIG2-CM - ¿Qué objetivos planteamos?

Niños Adolescentes Jóvenes Mayores

OBJETIVO 1

Vulnerabilidad informativa. Investigación sobre las fake news y su influencia en la construcción colectiva de la realidad.

OBJETIVO 3

Estudio de la ciberviolencia contra niñas, adolescentes y jóvenes en la Comunidad de Madrid.

OBJETIVO 5

Fomento y mejora en el conocimiento y participación de las personas mayores en la discusión política a través de las diversas herramientas digitales.

OBJETIVO 7

Alfabetización mediática para la inclusión social.

OBJETIVO GENERAL

Servir como centro de intercambio de conocimiento entre investigadores interesados en esta materia, y como lugar de referencia para jóvenes investigadores que quieran orientar sus carreras académicas hacia el ámbito de la comunicación y los públicos vulnerables.

OBJETIVO 2

Creación de redes para el análisis de las interacciones, discursos y datos de los adolescentes en los medios sociales.

OBJETIVO 4

Empoderamiento de las audiencias: protección de menores y alfabetización mediática.

OBJETIVO 6

Empleabilidad de los jóvenes en el ecosistema digital: oportunidades y vulnerabilidades para la inclusión laboral.

OBJETIVO 8

Entorno Doxa: potenciar la comunidad científica de la revista DOXA Comunicación como centro de irradiación y convergencia de actividades de difusión y transferencia conjuntas.

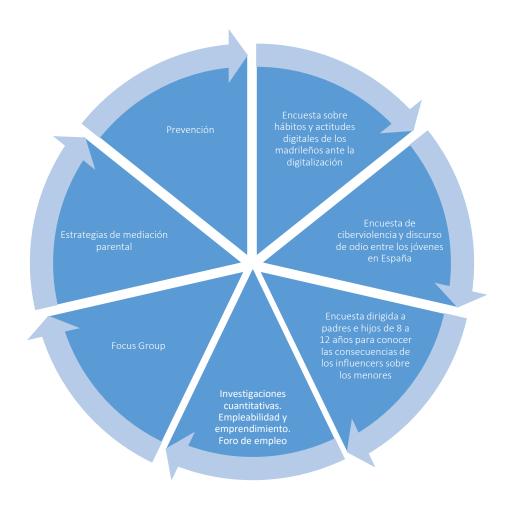








PROVULDIG2-CM - ¿Qué resultados hemos obtenido?





CONOCIMIENTO DE LA VULNERABILIDAD DIGITAL



ESTUDIO DE LOS DISCURSOS QUE INTOXICAN LAS RRSS



ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL



TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO DIFUSIÓN



ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS POR LOS CIUDADANOS MADRILEÑOS

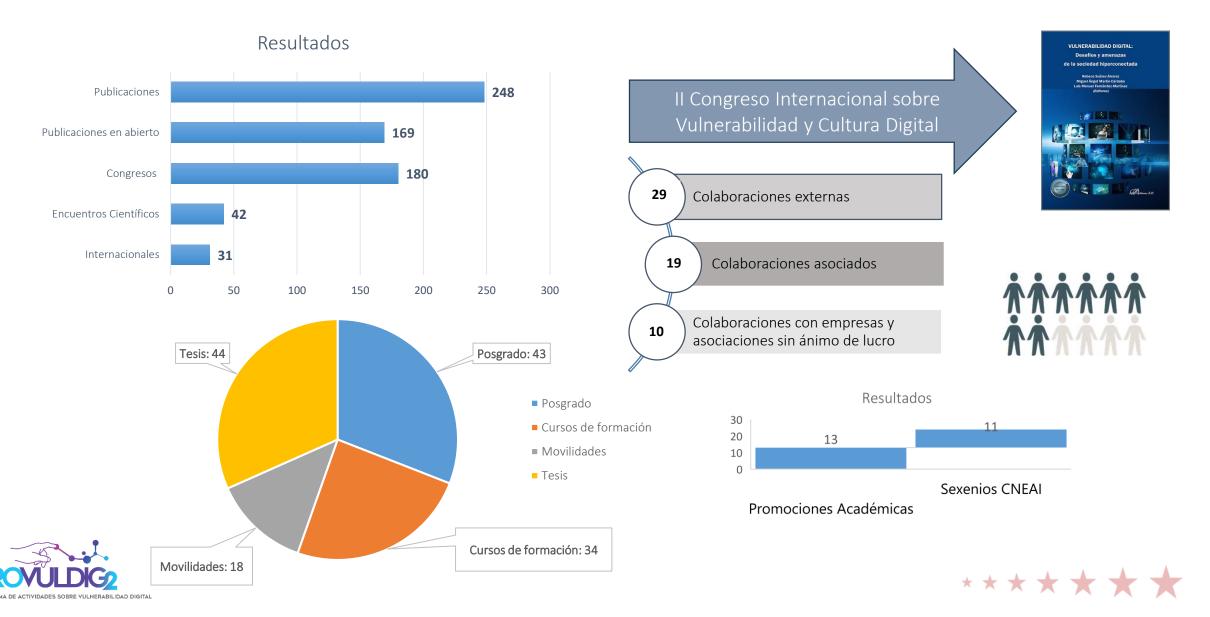








PROVULDIG2-CM - ¿Qué resultados hemos obtenido?







PROVULDIG2-CM — ¿Cómo hemos continuado?

- Ampliación del consorcio con tres grupos más y dos universidades nuevas, hasta 87 investigadores en la red.
- Orientación de las actividades de Alfabetización Mediática hacia el impacto social de la IA Generativa.



BRECHA



PARTICYPAD

GICOMSOC



INDESO

ComR



VILLANUEVA-OCS



AMYSO

INNOMEDIA

NEBRIJA

Menores <12 años

DOXACOM

Adolescentes 12 a 18 años

Jóvenes 18 a 25 años

Adultos 25 a 65 años

Mayores >65 años

Comunidad de Madrid Europa



Il Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y Cultura Digital



