



Comunidad  
de Madrid

Dirección General  
de Investigación  
e Innovación Tecnológica

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
*El FSE invierte en tu futuro*



# PROGRAMAS DE I+D EN CCSS Y HUMANIDADES 2019

ACRONIMO: PROVULDIG2-CM

TITULO PROGRAMA: “NUEVOS ESCENARIOS DE VULNERABILIDAD  
DIGITAL: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA UNA SOCIEDAD  
INCLUSIVA”

PRESUPUESTO CONCEDIDO: 202.400€

Madrid, 3 de abril de 2024

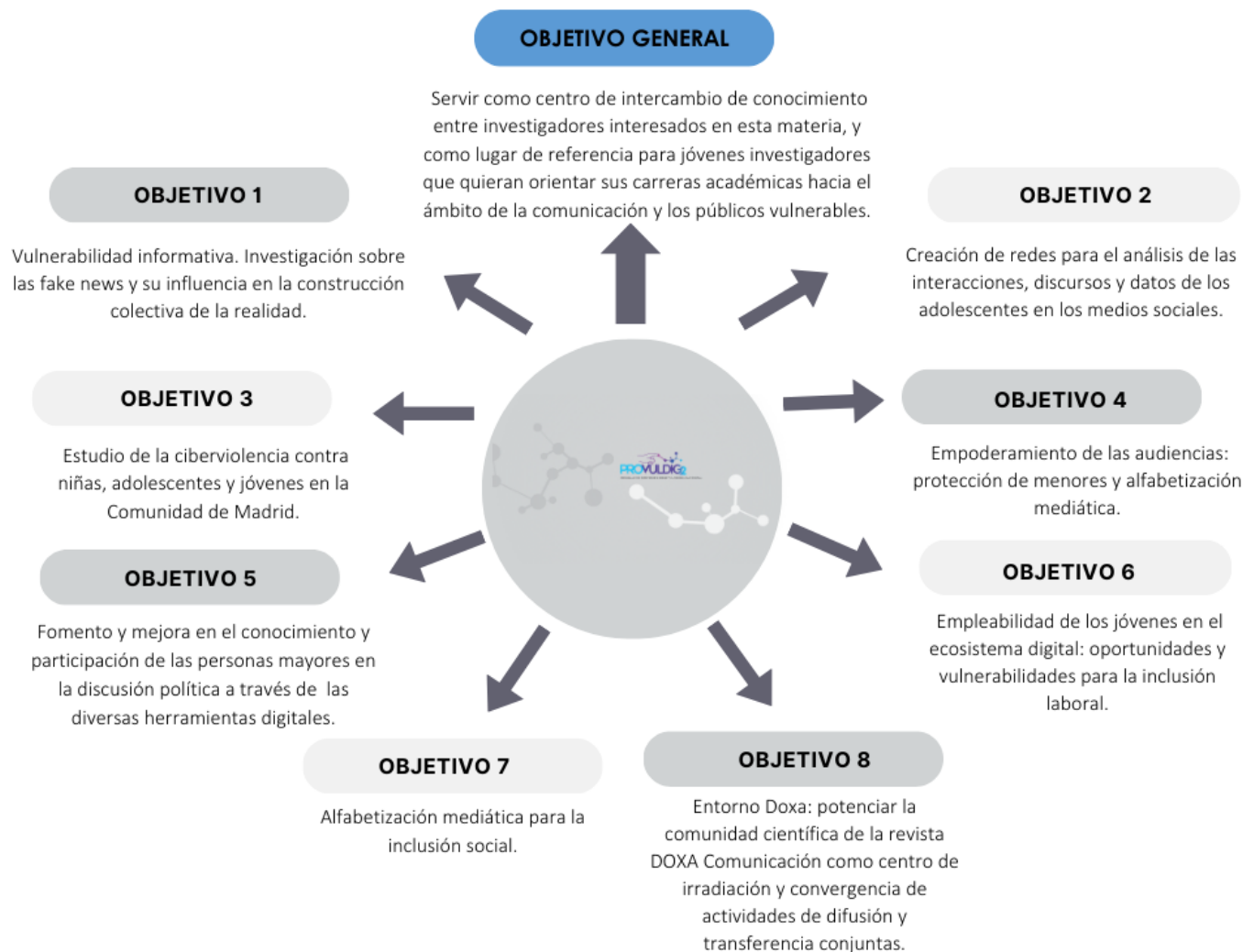
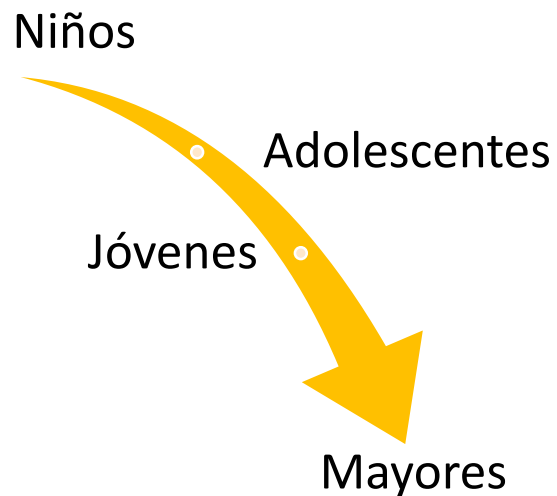
# PROVULDIG2-CM - ¿Quiénes participamos?



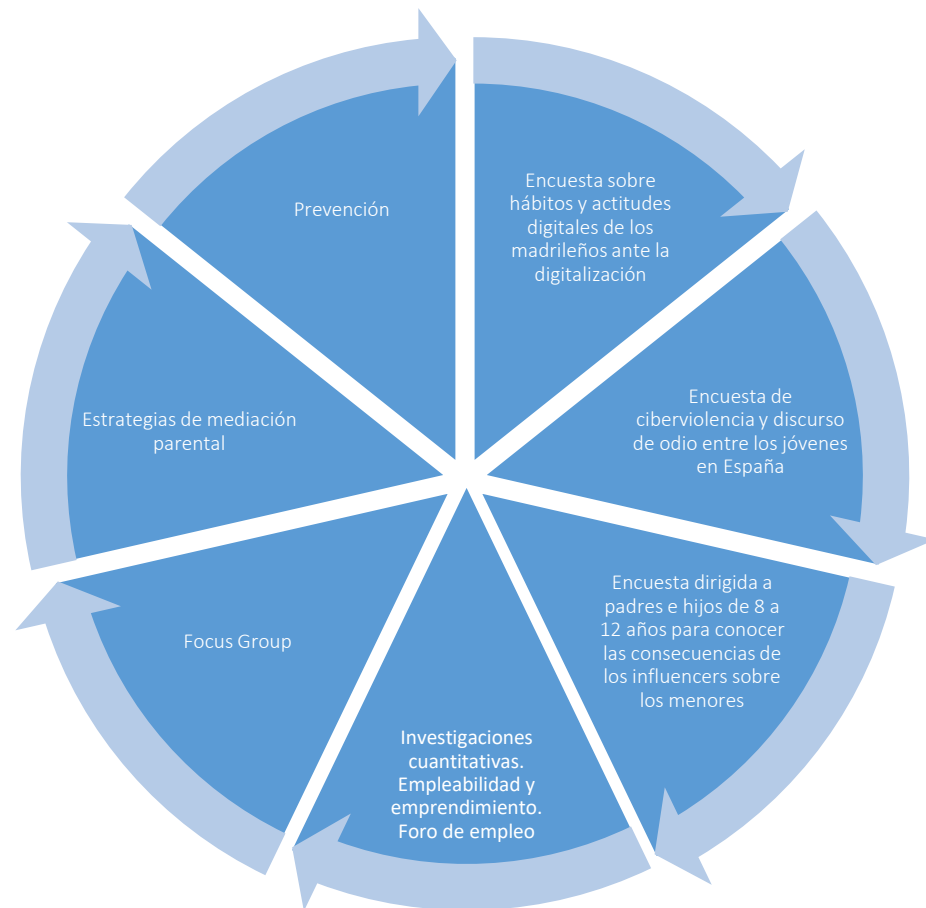
<b>CEICIN</b>	<b>BRECHA Y MAYORES</b>	<b>ComR</b>	<b>PARTICYPAD</b>	<b>GICOMSOC</b>	<b>VILLANUEVA-OCS</b>
Centro de Estudios e Investigación sobre Comunicación e Infancia	Brecha Digital y Mayores	Comunicación Responsable y Públicos Vulnerables	Grupo de Investigación sobre Participación Ciudadana y Alfabetización Digital	Grupo de Investigación en Comunicación, Sociedad y Cultura	Villanueva Observatorio Comunicación y Sociedad
Grupo Coordinador Investigador principal: Dr. Ignacio Blanco Alfonso	Investigador principal: Dr. Leopoldo Abad Alcalá	Investigador principal: Dr. José A. Ruiz San Román	Investigadora principal: Dra. Carmen García Galera	Investigador principal: Dr. Antonio García Jiménez	Investigadora principal: Dra. Carmen Fuente Cobo

S

# PROVULDIG2-CM - ¿Qué objetivos planteamos?



# PROVULDIG2-CM - ¿Qué resultados hemos obtenido?



CONOCIMIENTO DE LA  
VULNERABILIDAD DIGITAL



ESTUDIO DE LOS  
DISCURSOS QUE INTOXICAN  
LAS RRSS



ALFABETIZACIÓN  
MEDIÁTICA E  
INFORMACIONAL



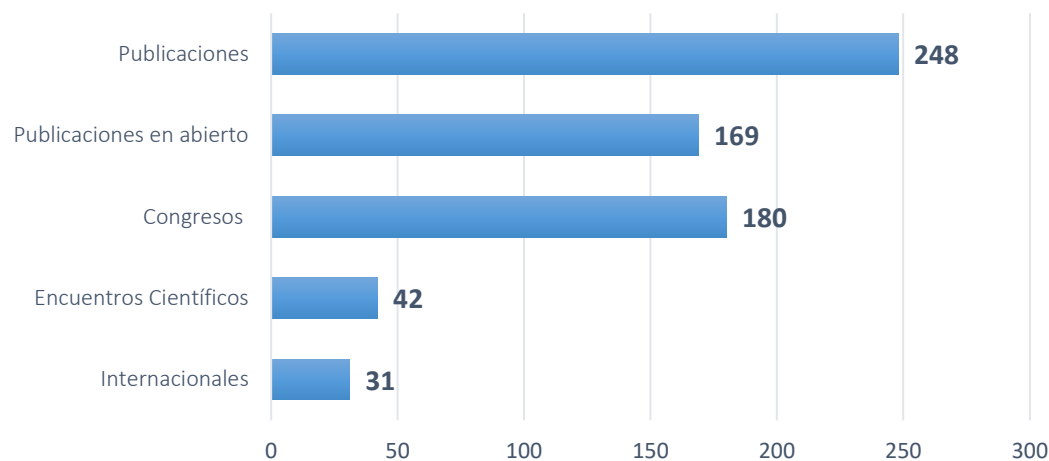
TRANSFERENCIA DEL  
CONOCIMIENTO  
DIFUSIÓN



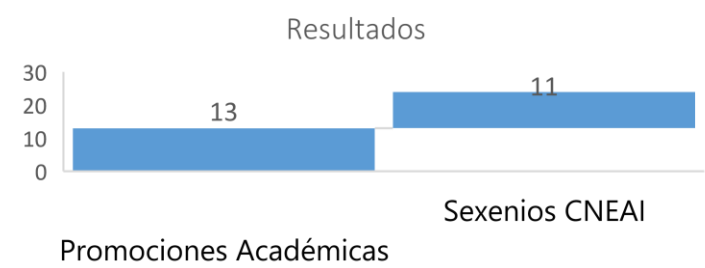
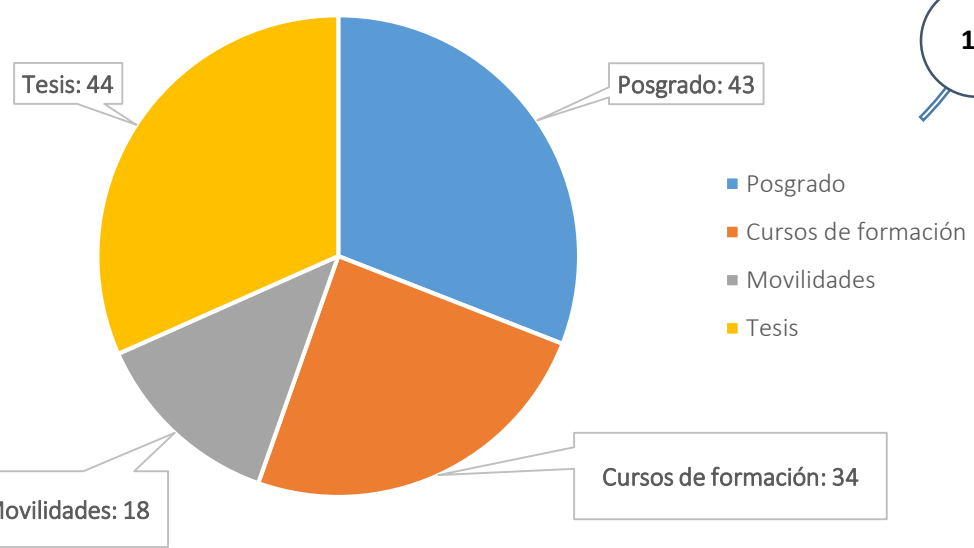
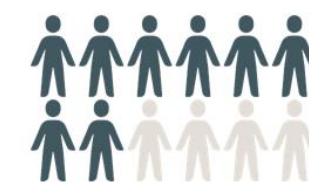
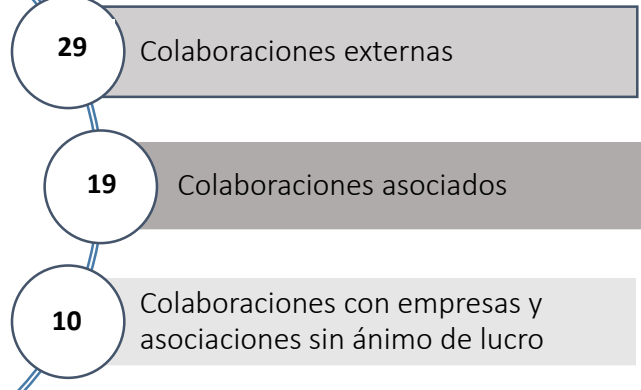
ADQUISICIÓN DE  
COMPETENCIAS POR LOS  
CIUDADANOS MADRILEÑOS

# PROVULDIG2-CM - ¿Qué resultados hemos obtenido?

Resultados



Il Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y Cultura Digital



# PROVULDIG2-CM – ¿Cómo hemos continuado?

- Ampliación del consorcio con tres grupos más y dos universidades nuevas, hasta 87 investigadores en la red.
- Orientación de las actividades de Alfabetización Mediática hacia el impacto social de la IA Generativa.



DOXACOM

BRECHA



PARTICYPAD

GICOMSOC



ComR

INDESO



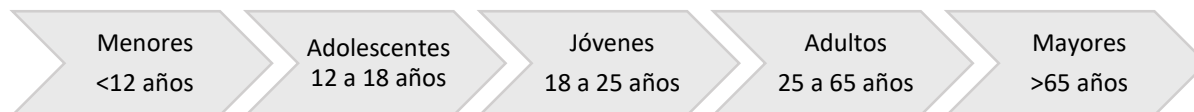
VILLANUEVA-OCS



AMYSO



INNOMEDIA



II Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y Cultura Digital