

Una iniciativa del Gobierno Regional, junto con la Asociación Madrileña Audiovisual (AMA) y el Ministerio de Cultura y Deporte

La Comunidad abre la convocatoria del foro de coproducción 'Ventana del cine madrileño'

- Este proyecto busca favorecer la internacionalización y difusión del cine producido en Madrid
- La región cuenta con el porcentaje más elevado de empresas audiovisuales, industria que supone el 4 % del PIB
- Con esta convocatoria, la Comunidad de Madrid da un paso más en su apoyo al sector audiovisual

29 de julio de 2018.- La Comunidad abre convocatoria para la cuarta edición de 'Ventana del cine madrileño', que tendrá lugar del 22 al 24 de noviembre, con Perú y Polonia como países invitados. A esta convocatoria, iniciativa de la Comunidad de Madrid junto a la Asociación Madrileña Audiovisual y el Ministerio de Cultura y Deporte, podrán concurrir todos los productores independientes con proyectos cinematográficos con potencial internacional y con un porcentaje de financiación cerrado. El plazo para presentar los proyectos finalizará el 20 de septiembre.

Entre todos los proyectos presentados, un Comité internacional seleccionará los más destacados, que expondrán en el evento principal de la Ventana: el Foro de coproducción. Además, también mantendrán reuniones individuales con potenciales socios y coproductores internacionales.

Esta IV edición de la 'Ventana del cine madrileño' se complementará con mesas redondas abiertas al público en las que se hablará sobre temas como la coproducción internacional y los sistemas de financiación de los países invitados.

IMPULSO A LA COPRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA

La 'Ventana del cine madrileño' es una medida de apoyo al sector cinematográfico de la región, cuyo objetivo principal es crear un marco anual de impulso a la colaboración y la coproducción de largometrajes con empresas y profesionales de otras áreas geográficas. En las tres pasadas ediciones, delegaciones internacionales de países como Suecia, Colombia, México, Chile o Alemania asistieron a este foro.

Además, en paralelo a los encuentros de coproducción y mesas redondas, una delegación de localizadores internacionales visitará escenarios muy diversos de la Comunidad de Madrid durante los días de celebración del evento, con el propósito de ampliar los rodajes de películas internacionales en la región.

En este sentido, la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid cuenta con Film Madrid, la oficina de promoción de rodajes de la región, un servicio público destinado a fortalecer la industria audiovisual madrileña, facilitando el rodaje a aquellas productoras que escojan la Comunidad como lugar idóneo para la localización de sus producciones. La región madrileña cuenta con el porcentaje más elevado de empresas audiovisuales de España, industria que supone el 4 % del PIB regional.

Más información en www.comunidad.madrid.