

Este profesional será capaz de:

Diseñar productos gráficos, envases y embalajes, editar publicaciones impresas y electrónicas, gestionar y controlar la producción editorial, realizando la publicación y el servicio de atención al cliente, aplicando los protocolos de calidad, seguridad y prevención de riesgos laborales y asegurando su funcionalidad y respeto al medio ambiente.

Duración:

2000 horas: 2 cursos académicos, incluyendo fase de formación en la empresa u organismo equiparado.

Normativa: [Real Decreto 174/2013, de 8 de marzo.](#) [Decreto 180/2015, de 29 de julio.](#)

Plan de estudios:

Familia profesional: ARTES GRÁFICAS					
Ciclo Formativo: DISEÑO Y EDICIÓN DE PUBLICACIONES IMPRESAS Y MULTIMEDIA					
Grado: Superior		Duración: 2000 horas		Código: ARGS01	
MÓDULOS PROFESIONALES					
Código	Denominación	Duración del currículo (horas)	Equivalencias en créditos ECTS	Curso 1º (horas semanales)	Curso 2º (horas semanales)
1417	Materiales de producción gráfica	165	10	5	
1478	Organización de los procesos de preimpresión digital	315	19	9	
1479	Diseño de productos gráficos	270	19	8	
1480	Comercialización de productos gráficos y atención al cliente	100	7	3	
CMO	Módulo profesional optativo	50	-	2	
1709	Itinerario personal para la empleabilidad I	100	5	3	
1481	Gestión de la producción en procesos de edición	130	6		4
1482	Producción editorial	130	6		4
1483	Diseño estructural de envase y embalaje	95	5		3
1484	Diseño y planificación de proyectos editoriales multimedia	140	7		4
1485	Desarrollo y publicación de productos editoriales multimedia	185	10		6
0179	Inglés profesional (GS)	50	5		2
1710	Itinerario personal para la empleabilidad II	70	5		2
1665	Digitalización aplicada a los sectores productivos (GS)	30	3		1
1708	Sostenibilidad aplicada al sistema productivo	30	3		1
CMO	Módulo profesional optativo	90	5		3
1486	Proyecto intermodular de diseño y edición de publicaciones impresas y multimedia	50	5		
HORAS TOTALES		2000		30	30