

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

Convocatoria correspondiente al curso 2022 - 2023

(Resolución de 13 de diciembre de 2022 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: AGAM03	Denominación completa del título: TÉCNICO EN JARDINERÍA Y FLORISTERÍA
Clave o código del módulo: 09	Denominación completa del módulo profesional: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA

- El DNI o documento identificativo equivalente permanecerá sobre la mesa en todo momento.
- Se señalará con tinta indeleble, azul o negra, las respuestas. Se redondeará la respuesta en la hoja correspondiente al final de la prueba. Si se ha de rectificar, se trazará un aspa. No se utilizará líquido corrector.
- Se utilizará solamente el papel facilitado por el examinador.
- No se permite utilizar material de consulta.
- Se podrá utilizar calculadora. No se permitirá el uso del móvil como calculadora.
- El examen consta de ochenta preguntas tipo test. Cada una de ellas tiene tres posibles respuestas y sólo una es correcta. Si una pregunta tiene marcadas dos respuestas, se considerará incorrecta. Las respuestas incorrectas restarán en la calificación final. Las preguntas no respondidas ni suman ni restan.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN

El valor total del examen es de 10 puntos. Para calificar el examen se aplicará la siguiente fórmula: A la suma de las respuestas correctas se restará el resultado correspondiente de dividir las respuestas incorrectas entre 2. Es decir, la respuesta correcta suma un punto, y la respuesta incorrecta resta medio punto. El resultado de esta operación se multiplicará por 0,125. Para obtener la calificación final en número entero, se aplicará el redondeo matemático.

$$[RC - (RI / 2)] \times 0,125$$

RC: Respuestas correctas

RI: Respuestas incorrectas

CALIFICACIÓN
.....

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

CONTENIDO DE LA PRUEBA:

1. El emprendedor:

- a) Ha de ser consciente del riesgo y asumirlo.
- b) Ha de asumir el riesgo sin valorarlo.
- c) Debe asumir la mayor cantidad de riesgo posible.

2. El “elevator pitch” es un formato para:

- a) Realizar un estudio de mercado.
- b) Presentar una idea de negocio a un posible inversor.
- c) Publicitar un producto de forma masiva.

3. Sabemos que el coste fijo de una empresa es de 96.000 euros mensuales, que el coste variable unitario del producto que elabora es de 240 euros y que el precio de venta es de 315 euros. Por lo tanto:

- a) La empresa obtendrá beneficios en todo momento, ya que el precio de venta es superior al coste medio.
- b) Se obtendrán beneficios siempre que se ingresen más de 96.000 euros mensuales.
- c) Se obtendrán pérdidas si el número de unidades vendidas es inferior a 1.280.

4. Entre los métodos estáticos de selección de inversiones se encuentra:

- a) El Valor Actual Neto (VAN).
- b) El Tipo Interno de Rentabilidad (TIR).
- c) El método del Plazo de Recuperación o Pay Back.

5. Mediante la emisión de obligaciones:

- a) La empresa alquila inmovilizado.
- b) La empresa cede los derechos de cobro recogidos en las facturas.
- c) La empresa se endeuda.

6. Una de las formas que la empresa tiene a su disposición para obtener financiación bancaria es el descuento de efectos, que consiste en:

- a) Un descuento que la empresa obtiene de los préstamos que le han sido concedidos por la entidad financiera.
- b) Una operación mediante la cual la entidad financiera abona a la empresa el importe de una letra de cambio de forma anticipada aplicándole un descuento y una pequeña comisión.
- c) Una prolongación en el plazo de pago de un préstamo que la entidad financiera concede a la empresa si ésta se encuentra en dificultades financieras, y que equivale a un descuento en la cantidad que debe pagar mensualmente.

7. ¿Cuál de los siguientes no es un componente del riesgo empresarial?

- a) La necesidad de elección.
- b) Certidumbre.
- c) Varios escenarios o situaciones futuras posibles.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

8. Si observamos que en un mercado el precio tiende a aumentar, ello puede ser debido a:

- a) Un exceso de oferta.
- b) Un exceso de equilibrio.
- c) Un exceso de demanda.

9. Cuando existe un exceso de oferta:

- a) El precio aumenta debido a que los compradores querrán adquirir una cantidad superior.
- b) El precio disminuirá como una forma de estimular la venta del producto.
- c) Ocurrirá lo mismo que si hay un exceso de demanda: los precios no cesarán de aumentar hasta llegar al equilibrio.

10. ¿Cómo se denominan las situaciones presentes en el entorno de nuestra empresa, que afectan a su estabilidad, pudiendo reducir nuestras posibilidades e incluso expulsarnos del mercado?

- a) Amenazas.
- b) Fortalezas.
- c) Debilidades.

11. Un mercado está constituido por:

- a) El conjunto de compradores.
- b) El conjunto de vendedores.
- c) El conjunto de compradores y vendedores.

12. Una empresa se encuentra en una situación de desequilibrio financiero a corto plazo si:

- a) El Activo Corriente es superior al Pasivo Corriente.
- b) El Pasivo Corriente es superior al Pasivo No Corriente.
- c) El Pasivo Corriente es superior al Activo Corriente.

13. Las partes del Balance son:

- a) El BAI y BAI.
- b) Resultado de explotación y resultado financiero.
- c) Activo, Patrimonio Neto y Pasivo.

14. Si Juan decide constituir una sociedad mercantil, en su plan de empresa deberá prever que ha de:

- a) Llevar a cabo los trámites para la adopción de la personalidad física.
- b) Llevar a cabo los trámites para obtener la personalidad jurídica.
- c) Contactar con otra persona ya que una sociedad únicamente puede constituirse si hay dos o más socios.

15. Desde el punto de vista de la tributación, la empresa individual tributa según:

- a) Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
- b) Impuesto sobre Sociedades.
- c) Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

16. La diferencia entre la sociedad limitada y la sociedad anónima por lo que respecta a la responsabilidad de los socios frente a las deudas es:

- a) Las sociedades limitadas tienen responsabilidad limitada como indica su denominación, mientras que en el caso de las sociedades anónimas la responsabilidad es ilimitada.
- b) Los socios de una sociedad limitada tienen la responsabilidad ilimitada, mientras que en el caso de las sociedades anónimas es limitada.
- c) No existe diferencia entre ellas en este aspecto, ya que ambas tienen una responsabilidad limitada.

17. Desde el punto de vista contable, los derechos son:

- a) La posibilidad de tomar decisiones que tienen los accionistas.
- b) Las concesiones de las administraciones públicas.
- c) Las deudas a favor de la empresa.

18. Veintexial S. A. analiza el entorno específico para decidir acerca de la ubicación de una nueva tienda. Una de las cuestiones que tiene en cuenta es la existencia de negocios parecidos al suyo en las inmediaciones. Desde el punto de vista del entorno específico, ¿qué componente está analizando?

- a) Proveedores.
- b) Clientes.
- c) Competencia.

19. Publio S. A. es una empresa dedicada a la impresión de materiales publicitarios. Cuando mencionamos las empresas de las que adquiere materiales como papel o tinta, ¿a qué componente del entorno específico nos referimos?

- a) Proveedores.
- b) Clientes.
- c) Entidades financieras.

20. Cuando nos referimos al entorno general de la empresa, son factores económicos:

- a) La edad de la población, la distribución por sexos, el nivel de ingresos...
- b) Los avances técnicos en maquinaria, electrónica...
- c) La tasa de desempleo, el tipo de interés, la inflación...

21. El capital mínimo para la constitución de la Sociedad Anónima es:

- a) 60.000 euros.
- b) 3.000 euros.
- c) Este tipo de forma jurídica no tiene capital mínimo.

22. ¿Cómo se ordena el Activo dentro del balance?

- a) De menor a mayor liquidez.
- b) De menor a mayor antigüedad.
- c) De menor a mayor exigibilidad.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

23. Para calcular el Fondo de Maniobra de una empresa deberás:

- a) Realizar la resta: Activo Corriente menos el Pasivo Corriente.
- b) Dividir el Pasivo entre el Activo.
- c) Dividir el Activo Corriente entre el Pasivo Corriente.

24. Según el análisis DAFO cruzado, ¿cómo se denomina el tipo de estrategias que tendrá que utilizar una empresa a la que se le presenta un número elevado de oportunidades pero que cuenta con muchos puntos débiles?

- a) Estrategias coercitivas.
- b) Estrategias ofensivas.
- c) Estrategias de reorientación.

25. Una de las diferencias entre el crédito bancario y el préstamo es que:

- a) El préstamo ofrece la posibilidad de que puedan llevarse a cabo retiradas parciales y sólo pagas intereses por lo que retires.
- b) El crédito debe retirarse en su totalidad y devolverse mediante plazos.
- c) El crédito ofrece la posibilidad de que puedan llevarse a cabo retiradas parciales y sólo pagas intereses por lo que retires.

26. Katy tiene una empresa de venta de comida ecológica. Ofrece una tarjeta por la que con cada 10 euros de compra obtienes un punto, y con diez puntos acumulados tienes derecho a la elección un plato gratuito de su amplia gama. ¿Qué técnica de promoción está utilizando?

- a) Descuento.
- b) Fidelización.
- c) Merchandising.

27. ¿Cuál de las siguientes acciones forma parte del espíritu emprendedor?

- a) Ser proactivo y resolutivo.
- b) Prudencia para no asumir riesgos.
- c) Llevar a cabo las indicaciones de los superiores con iniciativa.

28. ¿Cuál de las siguientes no se puede considerar como una característica del comportamiento deseable en el empresario?

- a) Capacidad para retirarse ante el primer fracaso.
- b) Capacidad para buscar y recoger información.
- c) Capacidad para manejar riesgos.

29. ¿Qué característica define a un intraemprendedor?

- a) Trabaja por cuenta propia.
- b) Trabaja por cuenta ajena.
- c) Obtiene mayor rentabilidad frente al emprendedor.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

30. En el ámbito del macroentorno o entorno general de la empresa, los movimientos migratorios se constituyen como factores...

- a) Demográficos.
- b) Económicos.
- c) Jurídicos.

31. ¿Cómo se denominan las circunstancias propias de la empresa, que pueden reducir nuestra competitividad frente al resto de empresas?

- a) Amenazas.
- b) Debilidades.
- c) Obstáculos.

32. ¿Qué tipo de empresas son aquellas que desarrollan su actividad en diferentes países?

- a) Sociedades Anónimas.
- b) Multinacionales.
- c) Exportadoras.

33. ¿Cómo se denomina el conjunto de hechos y factores externos a la empresa, relevantes para ella, con los que interacciona y sobre los que puede influir, pero no controlar?

- a) Microentorno o entorno específico.
- b) Entorno.
- c) Macroentorno o entorno genérico.

34. ¿A qué tipo de empresas pertenecen aquellas que transforman las materias primas en productos elaborados para que puedan ser utilizados por los consumidores?

- a) Pymes.
- b) Sector secundario.
- c) Sector primario.

35. Si decimos que en una empresa los elementos son más eficientes trabajando juntos que por separado, ¿a cuál de las características de los sistemas nos estaremos refiriendo?

- a) Sinérgico.
- b) Interconectado.
- c) Global.

36. El área comercial de una gran empresa no se encarga de:

- a) Decidir qué producto se va a vender.
- b) Obtener financiación para comercializar el producto.
- c) Decidir qué estrategia de precios van a llevar a cabo.



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

37. ¿Cómo se denomina la empresa que cuenta con una parte de su capital perteneciente al capital privado y otra al sector público?

- a) Mixta.
- b) Privatizada.
- c) Intervenida.

38. ¿Cómo se denomina la representación mental que los agentes externos (accionistas, clientes, proveedores, etc.) se forman de la empresa, como consecuencia de las informaciones que reciben sobre ella?

- a) Responsabilidad social corporativa.
- b) Imagen corporativa.
- c) Cultura corporativa.

39. ¿Cómo se denomina el conjunto de agentes implicados en llevar los productos desde el productor hasta el consumidor final?

- a) Tipo de distribución.
- b) Canal de distribución.
- c) Ruta de distribución.

40. ¿Cuál de las siguientes herramientas no forma parte de las denominadas 4P del marketing mix?

- a) Producto.
- b) Producción.
- c) Distribución.

41. ¿Cómo se denomina el conjunto de técnicas que pretenden destacar el artículo en el punto de venta, de manera que pueda diferenciarse de los de la competencia, esté al alcance del consumidor y se facilite su compra?

- a) Promoción.
- b) Publicidad.
- c) Merchandising.

42. ¿Cómo se denomina la fase del ciclo de vida del producto en el que las ventas aumentan de manera rápida y los beneficios se incrementan?

- a) Introducción.
- b) Madurez.
- c) Crecimiento.

43. ¿Cuál de los siguientes no es un elemento de la franquicia?

- a) El mayorista.
- b) El know-how.
- c) Los royalties.



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

44. ¿Cómo se denomina al intermediario que compra cantidades importantes de productos al fabricante, y no vende al consumidor final sino a otros intermediarios?

- a) Detallista.
- b) Mayorista.
- c) Minorista.

45. Indica cuál de las siguientes afirmaciones es verdadera:

- a) Los mayoristas venden el producto a otros intermediarios.
- b) Los productores son también mayoristas.
- c) Los minoristas venden pequeñas cantidades a otros minoristas.

46. ¿Cómo se denomina la técnica de promoción que consiste en un conjunto de actividades de corta duración tendentes a aumentar la efectividad del esfuerzo comercial?

- a) Publicidad.
- b) Merchandising.
- c) Promoción de ventas.

47. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre el ciclo de vida del producto no es cierta?

- a) En la fase de introducción, las ventas crecen muy despacio.
- b) En la fase de crecimiento, los consumidores desconocen el producto.
- c) En la fase de madurez, las ventas y beneficios se estabilizan.

48. Señala la respuesta correcta:

- a) La cotización a la Seguridad Social la llevan a cabo tanto la empresa como el trabajador.
- b) La afiliación a la Seguridad Social es el acto contrario a la baja.
- c) El trabajador autónomo no necesita estar afiliado a la Seguridad Social.

49. Señala la respuesta correcta:

- a) Una empresa que siga un modelo lineal buscará personal especializado para ofrecer sus servicios en los distintos departamentos que lo soliciten.
- b) El modelo lineal o jerárquico se basa en la autoridad directa del jefe sobre el subordinado.
- c) El modelo lineal o jerárquico supone estructurar todos los puestos de la empresa en un mismo nivel.

50. ¿Cómo se denominan los costes que se modifican en función del volumen de producción?

- a) Costes variables.
- b) Costes indirectos.
- c) Costes fijos.

51. En relación con las Cuentas Anuales de una empresa, la memoria...

- a) Muestra el resultado del ejercicio.
- b) Recoge las variaciones patrimoniales respecto del ejercicio anterior.
- c) Amplía la información del resto de Cuentas Anuales.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

52. ¿Cómo se denominan los costes que se pueden asignar con certeza a una unidad de producto (bien o servicio) en una cuantía concreta y objetiva, por existir una medida individualizada de dicho consumo?

- a) Costes directos.
- b) Costes variables.
- c) Costes indirectos.

53. En terminología contable, el conjunto de obligaciones se identifica con el término...

- a) Activo.
- b) Pasivo.
- c) Patrimonio neto.

54. Al analizar los elementos del patrimonio de una empresa, el conjunto de factores de producción propiedad de la empresa destinados al uso, transformación o venta, se denominan...

- a) Capitales.
- b) Obligaciones.
- c) Bienes.

55. ¿Cuál de los siguientes elementos no forma parte del Patrimonio Neto de una empresa?

- a) Las aportaciones monetarias de los socios.
- b) Los beneficios de la empresa no distribuidos entre los propietarios.
- c) Las deudas pendientes de pago.

56. El capital social:

- a) En las sociedades de responsabilidad limitada está limitado a 2.000 euros.
- b) Está constituido por las aportaciones de los socios a la sociedad, sin derecho a devolución.
- c) Se trata siempre de una cifra variable, fluctuante en función de la cotización en Bolsa de la sociedad.

57. En la sociedad anónima:

- a) Una acción es una parte alícuota (igual y proporcional) indivisible y acumulable del capital social.
- b) Cada socio posee un número idéntico de acciones, la suma del valor de las cuales no resultará inferior a 3.000 euros.
- c) El valor de cada acción se denomina «valor venial».

58. Los trabajadores autónomos:

- a) Mantienen una responsabilidad limitada y subsidiaria.
- b) Tributan básicamente por IVA, IS e IAE (aquellos cuya facturación anual supere el millón de euros).
- c) No cuentan con exigencia de capital mínimo para el inicio o desarrollo de su actividad.



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

59. Si la cuota de mercado de FOLSA del producto A es del 46,25 % y se vende un total de 2.500.000 unidades de A anualmente, ¿cuántas unidades de A venderá dicha empresa?

- a) 54.054
- b) 1.156.250
- c) 4.625

60. ¿Cómo se denomina el segmento de mercado cuyas necesidades aún no están cubiertas por la oferta general del mercado (o, al menos, no totalmente)?

- a) Cuota de mercado.
- b) Mercado potencial.
- c) Nicho de mercado.

61. ¿Cómo se denomina la técnica que consiste en dar a probar a los participantes productos sin que sea posible que los distingan por la marca?

- a) Pseudocompra.
- b) Pruebas de envase.
- c) Pruebas ciegas.

62. ¿Cuál es la estrategia de precios utilizada, por ejemplo, en el lanzamiento de productos capilares que suelen utilizar precios bajos en su introducción, incrementándose estos posteriormente?

- a) Precios promocionales.
- b) Precios psicológicos.
- c) Precios de penetración.

63. Indica brevemente qué tipo de división o estructuración se aplica en un centro educativo en el que los profesionales se agrupan por departamentos didácticos: humanidades, matemáticas, ciencias de la naturaleza, música y artes, etc.

- a) Funcional
- b) Divisional
- c) Matricial

64. ¿Cómo se denominan aquellos costes que corresponden a dos o más unidades de producto y cuya imputación a los mismos se realiza recurriendo a criterios subjetivos?

- a) Costes directos.
- b) Costes indirectos.
- c) Costes variables.

65. ¿Qué podrá hacer una empresa para aumentar sus beneficios por la venta de sus productos, no consolidados en el mercado, manteniendo constante el volumen de ventas?

- a) Elevar los costes.
- b) Reducir los costes.
- c) Duplicar los precios.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

66. La empresa PAT, S.L. se dedica a la fabricación de velas. Si tiene unos costes fijos de 8.000 euros anuales, un coste variable de 0,75 euros cada vela y el precio de venta es de 6 euros la unidad, ¿cuántas velas tendrá que vender para empezar a obtener ganancias?

- a) 1.253 velas.
- b) 1.524 velas.
- c) 1.523 velas.

67. Un préstamo bancario es:

- a) Un contrato por el que una persona o entidad, llamada prestatario, concede a otra, llamada prestamista, una determinada cantidad de dinero bajo ciertas condiciones.
- b) Una subvención que la empresa recibe de una entidad financiera para poder llevar a cabo sus inversiones.
- c) Un contrato por el que el prestatario obtiene de la entidad financiera una determinada cantidad de dinero, comprometiéndose a su devolución en un plazo y con unas condiciones establecidas.

68. Carlos acaba de incorporarse al área económica-financiera de una empresa, y entre sus funciones le asignan seleccionar y organizar el personal. ¿Es esto adecuado?

- a) Sí, corresponde a las funciones del área económica-financiera.
- b) No, corresponde al área de recursos humanos.
- c) No, no se trata de una función directiva.

69. La diferencia entre un impuesto directo y uno indirecto es:

- a) Que el directo se cobra más rápido que el indirecto.
- b) Que el directo recae sobre una persona física y el indirecto sobre una persona jurídica.
- c) Que el directo grava la obtención de renta o el capital que se posee y el indirecto se aplica sobre transacciones.

70. En el ámbito tributario, ¿qué impuesto afecta a las empresas individuales, pero no a las sociedades mercantiles?

- a) El Impuesto sobre Sociedades.
- b) El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
- c) El Impuesto sobre el Valor Añadido.

71. El grupo de consumidores con alguna característica homogénea que se espera que reaccionen de forma similar a las estrategias comerciales se denomina:

- a) Nicho de mercado.
- b) Segmento de mercado.
- c) Cuota de mercado.

72. Para que un organigrama sea útil, una de las características que debe reunir es que:

- a) Ha de incluir los nombres de todas las personas que trabajan en la empresa.
- b) Debe mostrar las relaciones de jerarquía existentes en la empresa.
- c) Debe contar con las siguientes áreas funcionales: aprovisionamiento, producción, comercial, recursos humanos, económico-financiera, servicios generales y dirección.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

73. En el organigrama de la empresa se establece cuál es la estructura de:

- a) La organización formal.
- b) La organización informal.
- c) La financiación e inversión.

74. Para calcular el coste de personal, el Departamento de Recursos Humanos debe considerar, además del salario:

- a) Los costes derivados del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
- b) Las cargas derivadas de la Seguridad Social.
- c) El Impuesto sobre el Valor Añadido.

75. El IVA es un impuesto que:

- a) Se aplica sobre los rendimientos del trabajo del empresario individual.
- b) Somete a tributación los resultados de las operaciones de la empresa.
- c) Grava las entregas de bienes y prestaciones de servicios efectuadas por empresas y profesionales.

76. ¿Cómo se denomina la cláusula por la que el tomador puede ceder la propiedad de la letra de cambio a otra persona transmitiendo así todos los derechos resultantes de la misma?

- a) Protesto.
- b) Aval.
- c) Endoso.

77. ¿Cómo se denomina el documento legal expedido por el vendedor que acredita jurídicamente la compraventa de bienes o la prestación de servicios?

- a) Albarán.
- b) Factura.
- c) Recibo.

78. ¿Cómo se denomina el cheque que está emitido a favor de una persona determinada que será a la que se pagará exclusivamente?

- a) Cheque cruzado.
- b) Cheque al portador.
- c) Cheque nominativo.

79. Para presentar las conclusiones de un estudio de mercado se utiliza una matriz DAFO. Sus siglas significan:

- a) D: Deudores; A: Acreedores; F: Financiación; y O: Oportunidades.
- b) D: Debilidades; A: Amenazas; F: Fortalezas; y O: Oportunidades.
- c) D: Debilidades; A: Amenazas; F: Financiación; y O: Oportunidades.

80. El umbral de rentabilidad o punto muerto es:

- a) El número mínimo de unidades que tienen que ser vendidas para empezar a obtener beneficios.
- b) El nivel máximo de deudas que puede afrontar una empresa.
- c) El punto de mayor rentabilidad que puede alcanzar una empresa sin variar su nivel de costes.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

PLANTILLA PARA CONTESTAR LAS PREGUNTAS:

1	A	B	C
2	A	B	C
3	A	B	C
4	A	B	C
5	A	B	C
6	A	B	C
7	A	B	C
8	A	B	C
9	A	B	C
10	A	B	C
11	A	B	C
12	A	B	C
13	A	B	C
14	A	B	C
15	A	B	C
16	A	B	C
17	A	B	C
18	A	B	C
19	A	B	C
20	A	B	C
21	A	B	C
22	A	B	C
23	A	B	C
24	A	B	C
25	A	B	C

26	A	B	C
27	A	B	C
28	A	B	C
29	A	B	C
30	A	B	C
31	A	B	C
32	A	B	C
33	A	B	C
34	A	B	C
35	A	B	C
36	A	B	C
37	A	B	C
38	A	B	C
39	A	B	C
40	A	B	C
41	A	B	C
42	A	B	C
43	A	B	C
44	A	B	C
45	A	B	C
46	A	B	C
47	A	B	C
48	A	B	C
49	A	B	C
50	A	B	C

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

PLANTILLA PARA CONTESTAR LAS PREGUNTAS:

51	A	B	C
52	A	B	C
53	A	B	C
54	A	B	C
55	A	B	C
56	A	B	C
57	A	B	C
58	A	B	C
59	A	B	C
60	A	B	C
61	A	B	C
62	A	B	C
63	A	B	C
64	A	B	C
65	A	B	C

66	A	B	C
67	A	B	C
68	A	B	C
69	A	B	C
70	A	B	C
71	A	B	C
72	A	B	C
73	A	B	C
74	A	B	C
75	A	B	C
76	A	B	C
77	A	B	C
78	A	B	C
79	A	B	C
80	A	B	C



**Comunidad
de Madrid**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
EL ESCORIAL**

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

BORRADOR PARA EJERCICIOS PRÁCTICOS: