

Pruebas para la obtención del título de Técnico Superior en Administración y Finanzas

Convocatoria correspondiente al curso 2022-2023

((Resolución de 13 de diciembre de 2022 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial))

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
Apellidos:			
Nombre:	DNI, NIE o Pasaporte	Fecha: 23/05/2023	
Código del ciclo: ADGS02	Denominación completa del título: Técnico superior en Administración y Finanzas		
Código del módulo: 0656	Denominación completa del módulo profesional: Simulación empresarial		

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA

- Cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.
- Tener disponible el DNI en la mesa.
- La prueba se realizará necesariamente con bolígrafo azul o negro (no se permite lápiz).
- Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex).
- Las respuestas se contestarán en las tablas de la página 2. Solo se tendrán en cuenta las respuestas marcadas en estas tablas, no permitiéndose tachaduras.
- La respuesta seleccionada deberá marcarse con una cruz sobre la opción elegida.
- En caso de que aparezcan varias opciones marcadas no se tendrá en cuenta ninguna de ellas.
- No se permite utilizar material de consulta (salvo aquél que se autorice expresamente).
- La duración de la prueba es de 60 minutos.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN

La prueba se compone de 40 preguntas tipo test. Cada pregunta tiene tres alternativas posibles de solución (a/b/c), y una sola respuesta válida.

La valoración de las respuestas se ajustará al siguiente criterio:

- Las respuestas correctas valen un 0,25 puntos.
- Las respuestas en blanco (preguntas no respondidas) no se valoran (0 puntos).
- Las respuestas erróneas valen -0,10 puntos, es decir, restan 0,10 puntos.

La **calificación final** será la obtenida en esta prueba, siendo necesario 5 puntos para superar el módulo profesional.

CALIFICACIÓN FINAL

--

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha: 23/05/2023	

Respuestas			
1	a	b	c
2	a	b	c
3	a	b	c
4	a	b	c
5	a	b	c
6	a	b	c
7	a	b	c
8	a	b	c
9	a	b	c
10	a	b	c
11	a	b	c
12	a	b	c
13	a	b	c
14	a	b	c
15	a	b	c
16	a	b	c
17	a	b	c
18	a	b	c
19	a	b	c
20	a	b	c

Respuestas			
21	a	b	c
22	a	b	c
23	a	b	c
24	a	b	c
25	a	b	c
26	a	b	c
27	a	b	c
28	a	b	c
29	a	b	c
30	a	b	c
31	a	b	c
32	a	b	c
33	a	b	c
34	a	b	c
35	a	b	c
36	a	b	c
37	a	b	c
38	a	b	c
39	a	b	c
40	a	b	c

CONTENIDO DE LA PRUEBA:

1. Una idea de negocio tiene más posibilidad de éxito si cumple estas características:
 - a. Es útil e innovadora.
 - b. Es innovadora y barata.
 - c. Es útil y barata.
2. El nombre elegido para el negocio:
 - a. Es aconsejable que tenga relación con el producto que se va a comercializar.
 - b. Puede ser fácil de pronunciar, de escribir y de recordar.
 - c. Ambas respuestas son correctas.
3. El plan de empresa:
 - a. Es un documento donde se anotan todas las ideas de negocio que se tienen.
 - b. Es un documento donde se desarrolla de forma sintética, pero exhaustiva, toda idea de negocio.
 - c. Es el documento donde se plasma el plan de marketing de la nueva empresa que se quiere crear y que está incluido en el plan de inversión.
4. Al analizar el mercado, dentro del macroentorno, no se estudian:
 - a. Factores socioculturales.
 - b. A las empresas de la competencia.
 - c. Aspectos legales.
5. Entre las fuentes de información primarias, que se emplean en los estudios de mercado, se encuentra:
 - a. Las encuestas.
 - b. Estudios de mercado previos.
 - c. Estadísticas disponibles en el INE.
6. En el análisis DAFO, los factores del entorno que pueden poner en peligro la supervivencia de la empresa corresponden con:
 - a. Fortalezas
 - b. Amenazas
 - c. Debilidades
7. En el análisis DAFO, los factores internos que pueden poner en peligro la supervivencia de la empresa corresponden con:
 - a. Fortalezas
 - b. Amenazas
 - c. Debilidades

8. ¿Qué es la cuota de mercado?
- Es el porcentaje de clientes de una empresa en relación con los que tiene el líder del mercado.
 - Es el porcentaje de clientes de una empresa en relación con los clientes totales del producto en el mercado.
 - Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
9. El mercado actual:
- Lo forman todos los clientes con los que cuenta una empresa en el presente.
 - Lo forman todas las personas que son susceptibles de ser clientes que un futuro próximo.
 - Lo forman todas las personas que pueden ser clientes en un futuro próximo y los clientes con los que cuenta en el presente.
10. Las siglas PAE significan:
- Punto de Asistencia Económica.
 - Posible Apoyo al Empresario.
 - Punto de Atención al Emprendedor.
11. El capital mínimo para crear una Sociedad Limitada actualmente es de:
- 3.000€.
 - 1€.
 - Entre 3.000€ y 120.000€.
12. El primer trámite a realizar para la constitución de una sociedad mercantil es:
- Certificación negativa de nombre.
 - Firma de la escritura de constitución.
 - Pago del IAE.
13. El primer trámite a realizar por un empresario individual para su constitución es:
- Firma de la escritura ante notario.
 - Certificación negativa de nombre.
 - No se requiere ningún trámite específico.
14. Entre los trámites para la puesta en marcha de una empresa se encuentra:
- Alta en el IAE.
 - Firma de la escritura de constitución.
 - Inscripción en el Registro Mercantil.
15. La inscripción de la empresa se realiza en:
- El Registro Mercantil Central.
 - El Registro Mercantil de la provincia correspondiente.
 - El Registro Mercantil del municipio correspondiente.

16. Una diferencia entre una sociedad anónima (S.A.) y la sociedad limitada (S.L.) es:
- El capital social de la S.L. está dividido en participaciones y en la S.A. en acciones.
 - En la S.L. los socios se conocen entre sí y en la S.A. pueden no conocerse.
 - La responsabilidad ante las deudas en la S.L. es ilimitada y en la S.A. es limitada.
17. Entre las funciones destacadas del Departamento de Recursos Humanos no se encuentra:
- Mejora del desempeño de los trabajadores
 - Implementación de un plan de desarrollo de producto
 - Elaboración de un plan de prevención de riesgos.
18. La diferencia entre crédito y préstamo es:
- El préstamo supone mayor interés.
 - El préstamo suelen ser cantidades menores pero a más largo plazo.
 - En el préstamo se recibe un dinero; en el crédito, está disponible.
19. Si se adquiere un mobiliario, con una vida útil de diez años, por valor de 60.000€, a pagar en seis meses, en el plan de tesorería se anotará:
- 60.000€, porque lo pagamos a seis meses.
 - 6.000€, por ser el valor de la amortización.
 - No se anota, porque no se ha pagado en metálico.
20. Al alquilar un inmueble y abonar una fianza en la primera mensualidad, se anotará en la cuenta de resultados:
- El valor del alquiler y de la fianza, puesto que ambos casos han producido una salida de dinero.
 - El valor del alquiler, pero no de la fianza, porque se recuperará ese dinero al finalizar el contrato y, por tanto, no ha supuesto una pérdida para la empresa.
 - No se anotará nada, ya que no es un elemento a registrar en ese documento.
21. Si vendemos productos por valor de 80.000 € y nos dejan a deber 30.000€, en el plan de tesorería se anotará:
- 30.000 €, porque es la deuda pendiente de pago.
 - 80.000 €, porque el cliente está disfrutando de todos esos productos.
 - 50.000 €, por ser la entrada de capital realizada.
22. El plan de aprovisionamiento de una empresa se encarga de:
- La obtención, el almacenaje y la gestión de las existencias.
 - La comercialización del stock que no se ha vendido con un margen de beneficio nulo o negativo.
 - La gestión de los gastos de almacenamiento, transporte y distribución de materias primas.
23. ¿Cuál es y en qué modelo se solicita el documento que identifica a la empresa a efectos fiscales?
- CIF: Modelo 130 o 131.
 - IAE: Modelo 840.
 - NIF: Modelo 036 o 037.

24. La herramienta de comunicación denominada patrocinio:
- Es la comunicación personal con el cliente con el fin de persuadirle de que compre nuestro producto.
 - Es un convenio entre una empresa y otra organización, con el fin de que ésta muestre o presente la marca o producto a cambio de la entrega de dinero.
 - Es la difusión no pagada por el anunciante de informaciones sobre el producto en medios de comunicación.
25. Si empleamos el método FIFO para la gestión de las existencias, saldrá del almacén en _____ la mercancía más nueva.
- Último lugar
 - Primer lugar
 - No saldrá
26. La estrategia para conseguir una ventaja competitiva, que consiste en producir de forma más eficiente y con menos costes para vender a precios más bajos que la competencia, consiguiendo incrementar la cuota de mercado y los beneficios, se denomina:
- Estrategia de segmentación de mercados
 - Estrategia de liderazgo en costes
 - Estrategia de diferenciación de productos
27. Cuando una empresa divide su deuda total en títulos (obligaciones) para que los adquieran particulares y empresas y, a cambio, la empresa les paga un interés, se utiliza una modalidad de financiación externa a largo plazo que es:
- Ampliaciones de capital
 - Empréstitos
 - Ayudas y subvenciones
28. Uno de los inconvenientes del plazo de recuperación de la inversión o *pay-back* es:
- No tiene en cuenta cuándo se generan los flujos de caja.
 - La rentabilidad de las inversiones debe expresarse refiriéndose a una base temporal anual.
 - Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
29. La ratio de garantía frente a acreedores y endeudamiento que relaciona las deudas a corto plazo con las deudas totales, es:
- Ratio de autonomía financiera.
 - Garantía.
 - Ratio de calidad de la deuda.
30. La diferencia entre el cobro generado por la inversión en ese momento y los pagos que la inversión requiere en ese instante de tiempo, se denomina:
- Tipo de interés de riesgo.
 - Flujo de caja.
 - Rentabilidad requerida.

31. El valor monetario total de todos los elementos que la empresa debe adquirir para llevar a cabo la inversión, se denomina:
- Elementos de activo no corriente.
 - Desembolso inicial.
 - Fondo de maniobra.
32. Cuando el fondo de maniobra es nulo (cero):
- Mejor será la situación financiera de la empresa.
 - La empresa estaría en riesgo de no poder hacer frente a sus deudas a corto plazo.
 - La empresa no podrá hacer frente a sus deudas a corto plazo.
33. El líder de un grupo exitoso deberá:
- Acaparar todo el trabajo en su persona.
 - Contribuir solamente cuando se trata de un tema que conoce bien.
 - Establecer objetivos claros e inspiradores.
34. La determinación del rendimiento neto que se aplica con carácter general a los empresarios y profesionales, salvo que estén acogidos a cualquiera de las otras modalidades, es:
- Estimación directa simplificada.
 - Estimación objetiva.
 - Estimación directa normal.
35. Una inversión es efectuable cuando:
- El Valor Actual Neto (VAN) es positivo.
 - El VAN es igual a cero.
 - El VAN es negativo.
36. El sistema para calcular los costes de producción que tiene en cuenta los costes directos y los indirectos, se denomina:
- FIFO
 - Directcosting*
 - Full costing*
37. La cantidad mínima de existencias que debe mantenerse para evitar una ruptura de *stocks*, se denomina:
- Punto de pedido.
 - Stock* máximo.
 - Stock* de seguridad.

38. Las actividades de patrocinio y mecenazgo de actividades culturales que realizan algunas empresas, se englobaría en:
- Relaciones públicas con coste.
 - Relaciones públicas sin coste.
 - Publicidad informativa.
39. Cuando la competencia es intensa y la oferta es mayor que la demanda, o cuando los competidores producen con costes superiores, la empresa tiende a:
- Fijar un precio superior a los competidores.
 - Fijar un precio inferior a los competidores.
 - Fijar un precio igual a sus competidores.
40. El volumen de producción para el que se igualan los costes de producción y los ingresos se denomina:
- Markup*.
 - Umbral de rentabilidad o punto muerto.
 - Coste medio de producción.