

De Paco Serrano ha visitado hoy, en la galería Guillermo Osma, la exposición *Los 80. Figuración en los años de la Movida. Parte I*

La Comunidad de Madrid reafirma su compromiso con el sector del arte contemporáneo a pocas semanas de que comience la 45ª edición de ARCO

- Desde 2020, el Gobierno regional dedica 500.000 euros anuales a la adquisición de obra y ya posee 332
- Destina 300.000 euros anuales a ayudas a la creación y apoya el talento joven
- El presupuesto de Museos y Exposiciones en 2026 cuenta con 9,4 millones de euros

24 de febrero de 2026.- La Comunidad de Madrid ha reafirmado su compromiso con el sector del arte contemporáneo, y especialmente con las galerías, como uno de los pilares de su política cultural. Así lo ha manifestado el consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, durante su visita al espacio de Guillermo Osma, donde ha apostado por la escucha, la colaboración y la búsqueda de soluciones para los profesionales del ámbito artístico.

El consejero ha recorrido la exposición *Los 80. Figuración en los años de la Movida. Parte I*, en una visita que se produce a pocas semanas de que la Comunidad de Madrid acoja la 45ª edición de ARCO, la Feria Internacional de Arte Contemporáneo, que se celebrará del 4 al 8 de marzo y que volverá a convertir a la región en uno de los principales escaparates internacionales de esta industria. Allí ha asegurado que “desde el Gobierno regional, tenemos el firme compromiso de contribuir al desarrollo de todos los agentes artísticos e industrias culturales. Para ello garantizamos el acceso de los ciudadanos a una oferta cultural de calidad de diversa manifestación”.

Con 95.000 visitantes, 206 galerías, más de 800 coleccionistas y profesionales y la presencia de 36 países en la edición anterior, ARCO constituye una de las más destacadas plataformas en el mercado del arte contemporáneo.

El compromiso del Ejecutivo autonómico con el sector se refleja en el apoyo a diferentes muestras, adquisiciones, premios y ayudas a la creación. En este sentido, el programa de Museos y Exposiciones dispone en 2026 de una dotación de 9,4 millones de euros destinada a reforzar la actividad cultural y el respaldo a los trabajadores del ámbito artístico.



Medios de Comunicación

Desde 2020 se destinan 500.000 euros al año a la compra de obra, acumulando 332 adquiridas en ese periodo, y se han impulsado inversiones como la ampliación del almacén del Museo CA2M.

Asimismo, la Comunidad de Madrid mantiene su apoyo a premios y ferias de referencia como ARCO, ESTAMPA y APERTURA, y se dedican 300.000 euros anuales a Ayudas a la Creación, con especial atención al talento emergente mediante iniciativas como la Sala de Arte Joven, Circuitos de Artes Plásticas y *Se Busca Comisario*.