

Informe de Resultados

Hábitos de Lectura y Compra de Libros en la Comunidad de Madrid | 2022



Informe detallado

Preparado para:



Resultados



✓ Índice de lectores en la Comunidad de Madrid



✓ La lectura de libros



✓ Libros: Lugares de lectura



✓ La lectura en soporte digital



✓ Audiolibros



✓ Actitudes hacia la lectura



✓ Compra de libros



✓ Bibliotecas



✓ La lectura en los mayores (60+)



✓ La lectura en los menores



✓ La lectura por ciclos de enseñanza



✓ Ranking de títulos

Apéndice



Antecedentes



Objetivos y Metodología

**RESUMEN PRINCIPALES RESULTADOS
2022**

RESUMEN PRINCIPALES RESULTADOS 2022

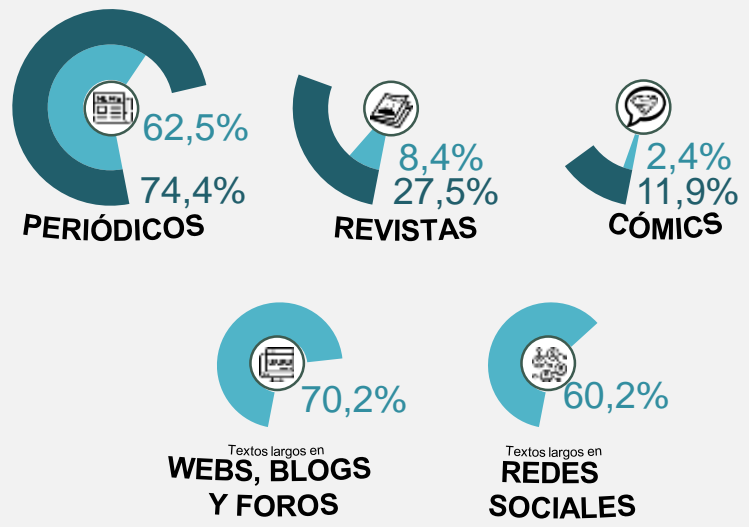
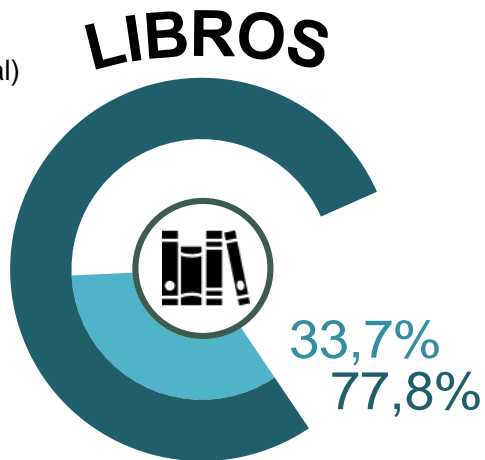
Hábitos de Lectura
y Compra de Libros
en la Comunidad
de Madrid | 2022

Índice de lectores de la CM 2022

(Población de 14 o más años)

% Lectores
(frecuencia trimestral)

Digital
Total
(Impreso o Digital)



% Lectores en cualquier medio o soporte

97,6% Total (Impreso o Digital)
87,5% Digital

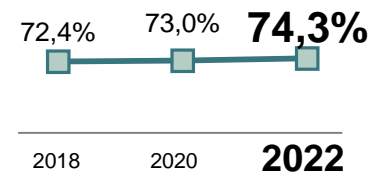
Fuente: Estudio Hábitos de Lectura y Compra de libros en la CAM 2022
Muestra realizada: 1.398 entrevistas a población de 14 o más años

Lectura de libros en la CM

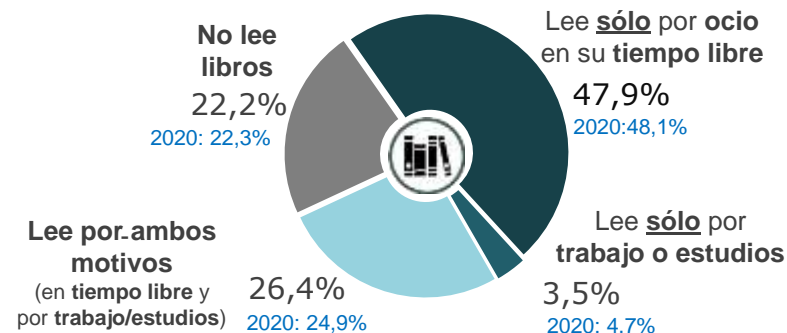
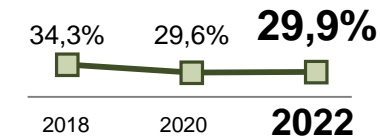
(Población de 14 o más años)

% Lectores de libros (frecuencia trimestral)

Lee en tiempo libre / por ocio

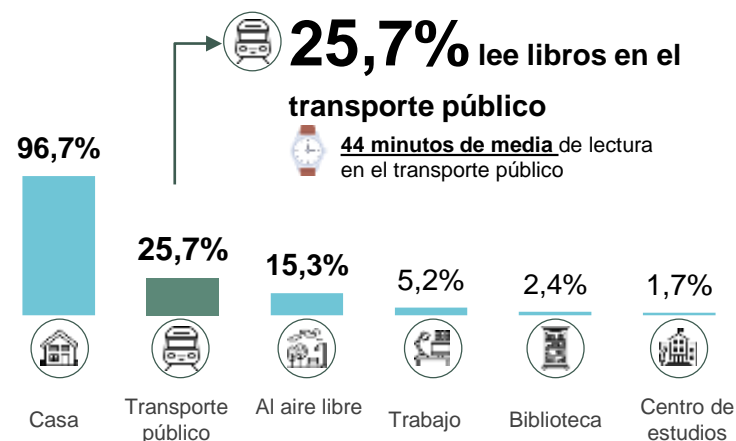


Lee por trabajo o estudios



Lugares de lectura de libros en tiempo libre

(Población de 14 o más años)

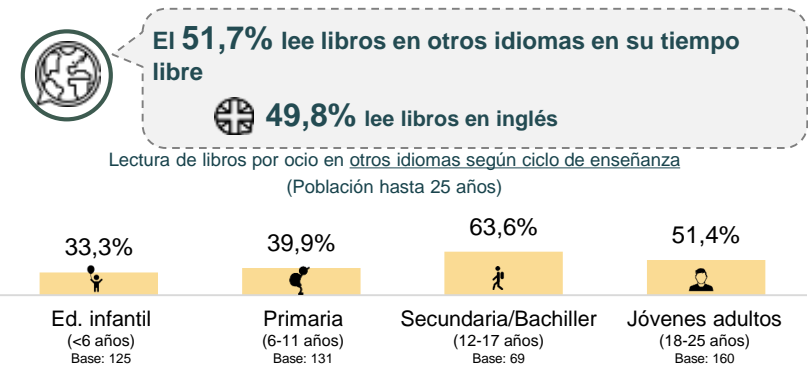


RESUMEN PRINCIPALES RESULTADOS 2022

Hábitos de Lectura y Compra de Libros en la Comunidad de Madrid | 2022

Idiomas de lectura de libros

(Población menor de 25 años - lectores de libros en tiempo libre)

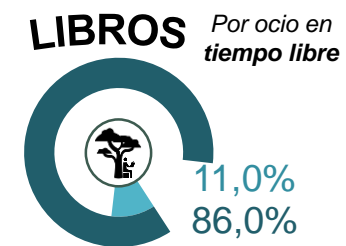
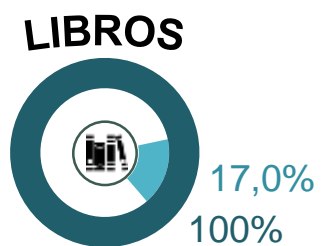


Lectura en los menores

(Población de 10 a 13 años.)

% Lectores al menos una vez al trimestre

● Digital ● Total (Impreso o Digital)



% Lectores en cualquier medio o soporte

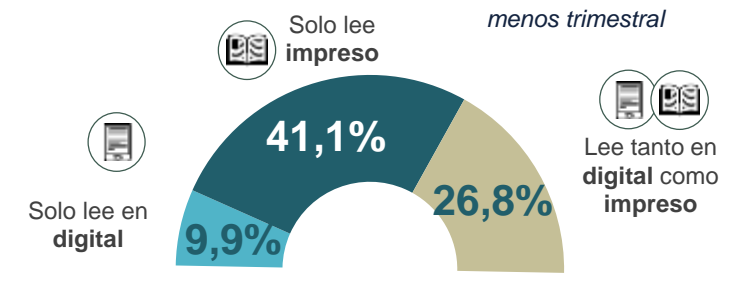
100% Total (Impreso o Digital)
51,0% Digital

Lectura de libros en soporte digital

(Población de 14 o más años)

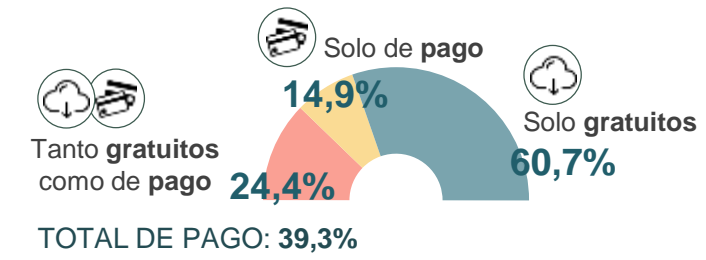
Soportes de lectura

% Lectores de libros con frecuencia al menos trimestral



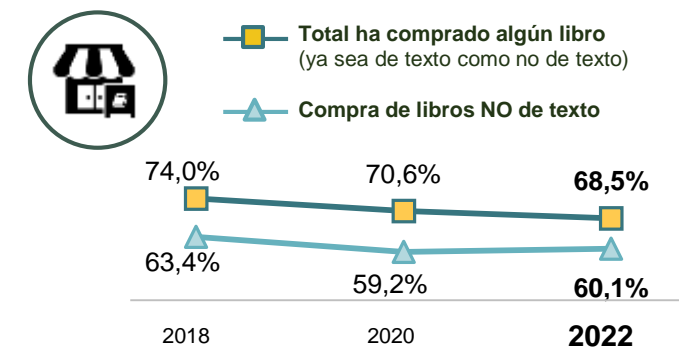
Modo habitual de obtención de libros digitales

(Base: Lectores de libros digitales)



Compra de libros

(Población de 14 o más años)



8,9 libros no de texto de media comprados en 2022

Resultados 2022

Índice de lectores en la Comunidad de Madrid

(población de 14 o más años)

El porcentaje total de lectores de 14 años o más en la Comunidad de Madrid se sitúa en el 97,6%

(Lee algún tipo de material, en cualquier formato o soporte, ya sea impreso o digital, al menos una vez al trimestre).

Libros (77,8%) y **Prensa** (74,4%) son **los dos materiales** con un **mayor número de lectores**, aunque la lectura de webs, blogs y foros aumenta hasta el 70,2% (63,9% en 2020).

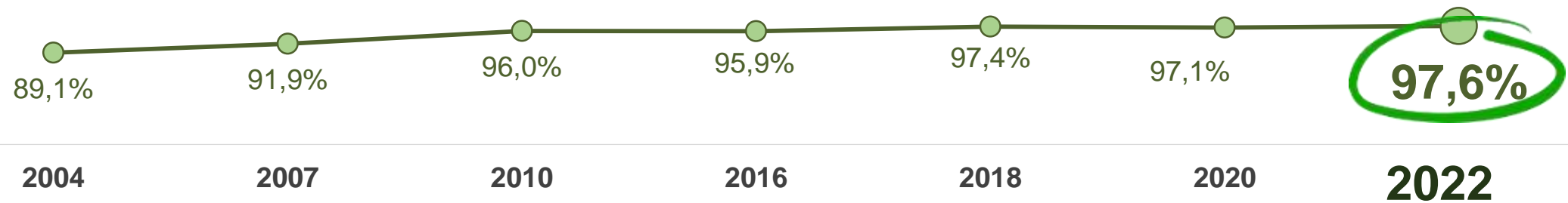
ÍNDICE DE LECTORES EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2022

Base: Población de 14 o más años (1.398)



% Total lectores en cualquier medio o soporte

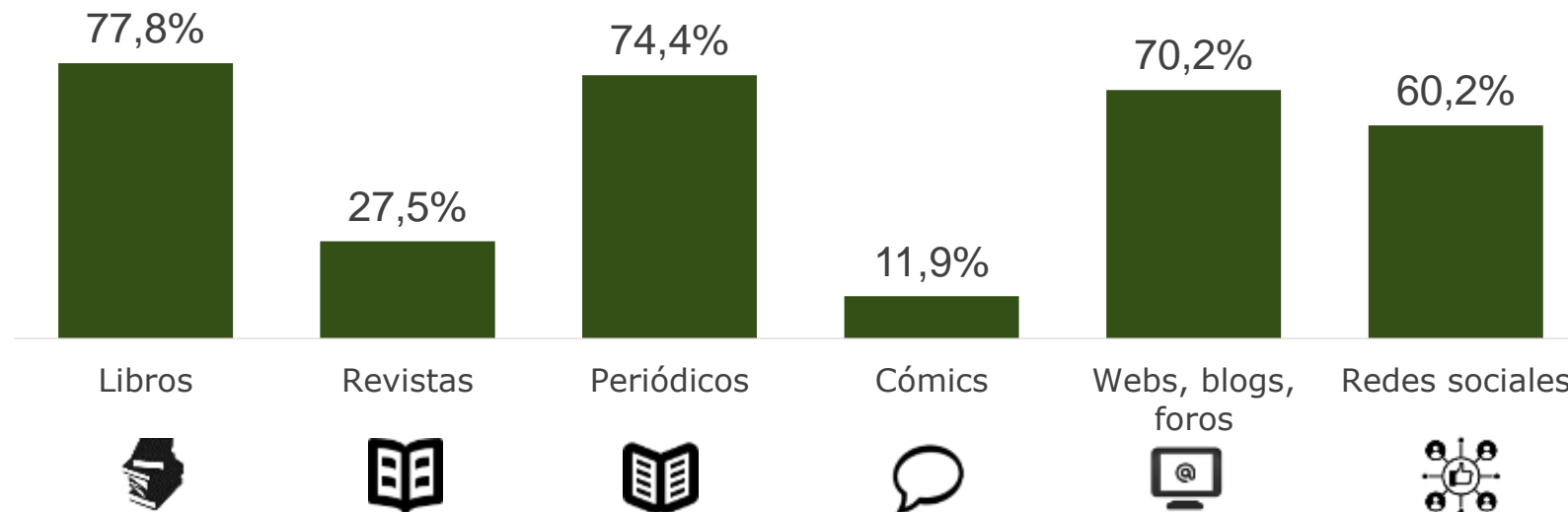
(al menos una vez al trimestre)



2022

Por tipo de lectura:

Respuesta múltiple



El porcentaje total de lectores de libros se mantiene en cifras similares en los últimos 8 años.

Descienden los lectores de cómics en los últimos 4 años, pero aumentan los lectores en internet, especialmente de webs, blogs y foros.

ÍNDICE DE LECTORES EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2022

QUÉ LEEN

Base: Población de 14 o más años (1.398)

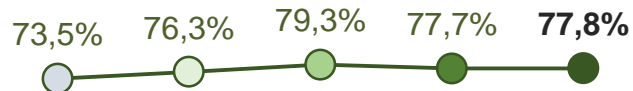
EVOLUCIÓN

% LECTORES

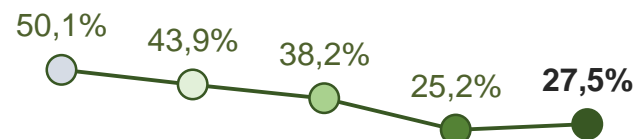
(al menos una vez al trimestre)

● 2010 ● 2016 ● 2018 ● 2020 ● **2022**

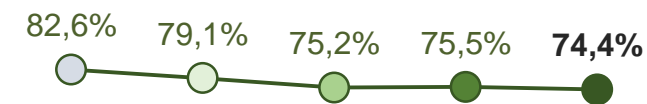
Libros



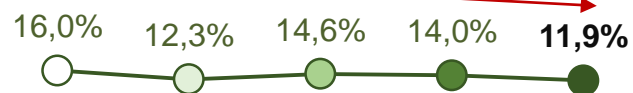
Revistas



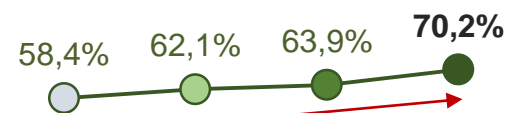
Periódicos



Cómics

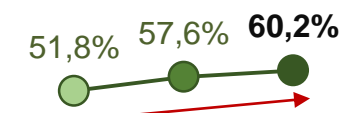


Webs, blogs y foros*



*Webs, blogs y foros se pregunta desde 2016

Redes sociales**



**Redes sociales se pregunta desde 2018

El porcentaje de lectores en la Comunidad de Madrid es significativamente superior a la media nacional en la lectura de libros.

También hay un mayor porcentaje de lectores de periódicos, cómics, y lectura de textos largos en webs, blogs.

ÍNDICE DE LECTORES EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2022 COMPARATIVA CON DATOS DEL ESTUDIO HLYCL ESPAÑA 2022

POBLACIÓN DE 14 O MÁS AÑOS
Base: (1.398)
Base España: (4.800)

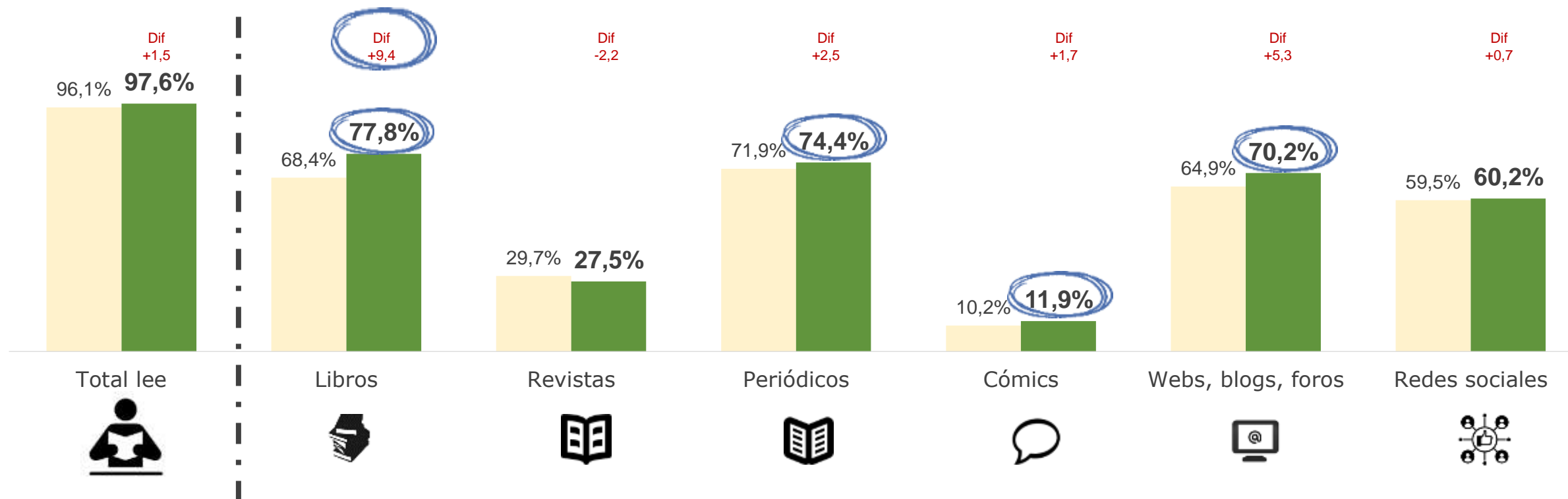
2022

Por tipo de lectura:

Respuesta múltiple

% LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

● ESPAÑA ● Comunidad de Madrid



Los hombres leen en mayor medida **periódicos, cómics y webs, blogs o foros**, mientras que entre las mujeres hay más lectoras de **revistas** y ligeramente de libros.

ÍNDICE DE LECTORES EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2022

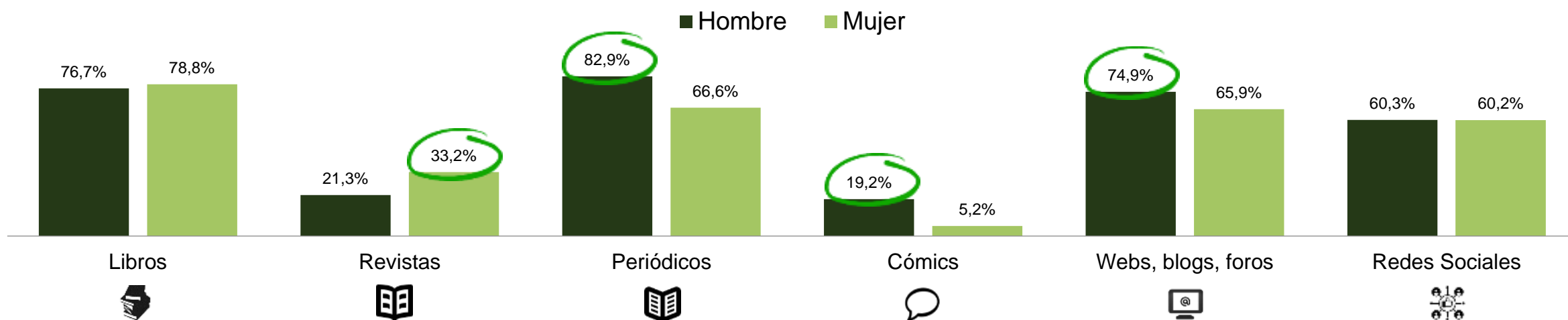
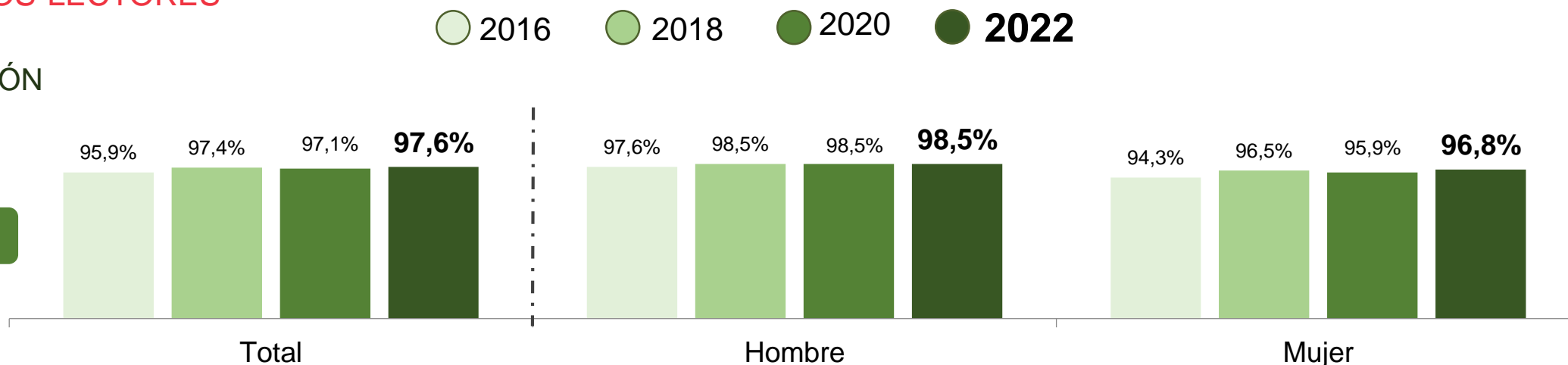
Base: Población de 14 o más años (1.398)

PERFIL DE LOS LECTORES

EVOLUCIÓN

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

POR SEXO



El porcentaje de lectores desciende entre los grupos de mayor edad.

Los más jóvenes leen más libros, cómics y a través de Internet, pero menos revistas y periódicos.

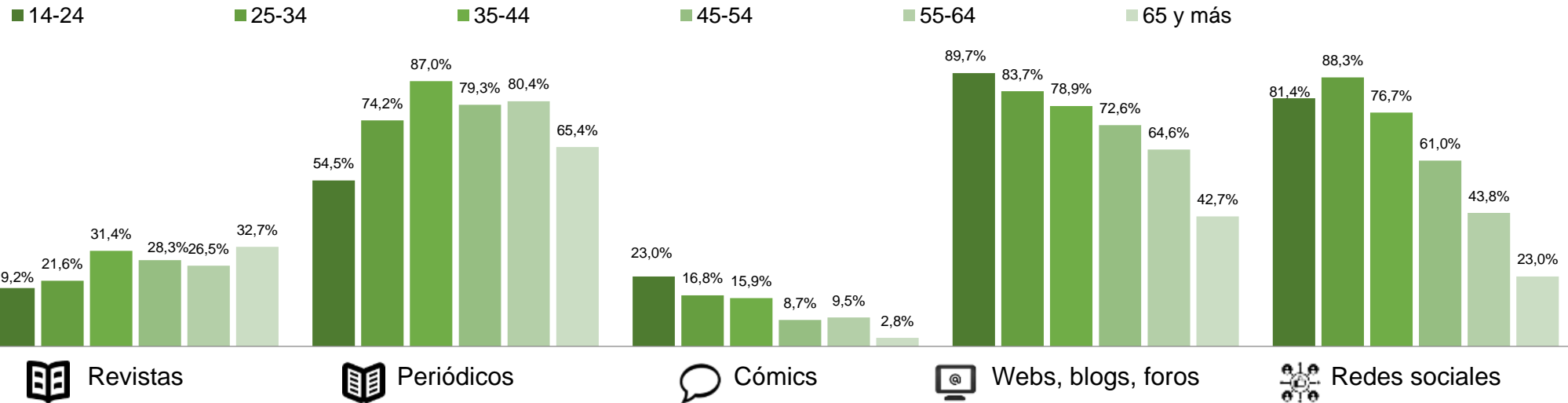
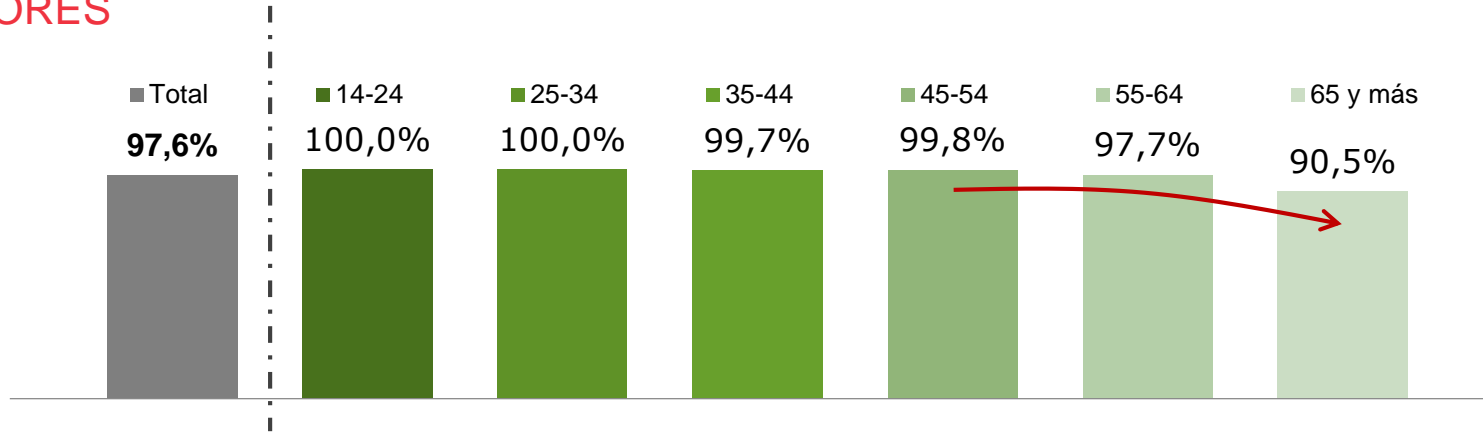
ÍNDICE DE LECTORES EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2022

Base: Población de 14 o más años (1.398)

PERFIL DE LOS LECTORES

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

POR EDAD

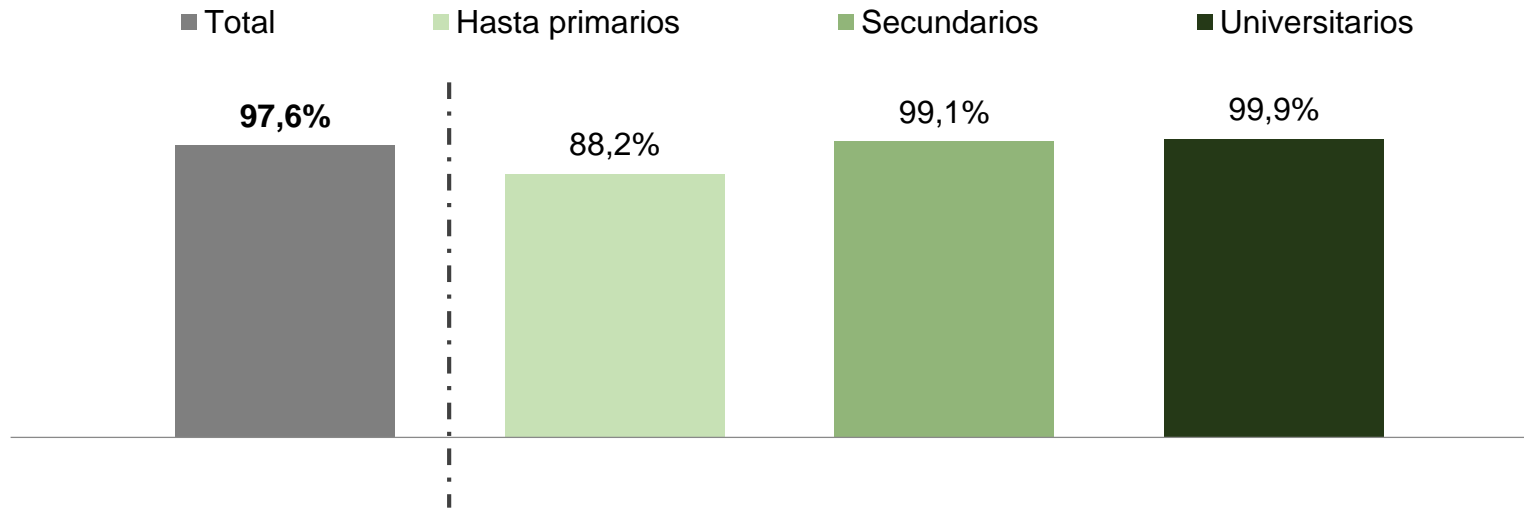


Podemos ver una **relación directa entre el nivel de estudios finalizados y el porcentaje de lectores** en los distintos medios, especialmente en la lectura de libros, periódicos y contenidos en internet.

ÍNDICE DE LECTORES EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2022

Base: Población de 14 o más años (1.398)

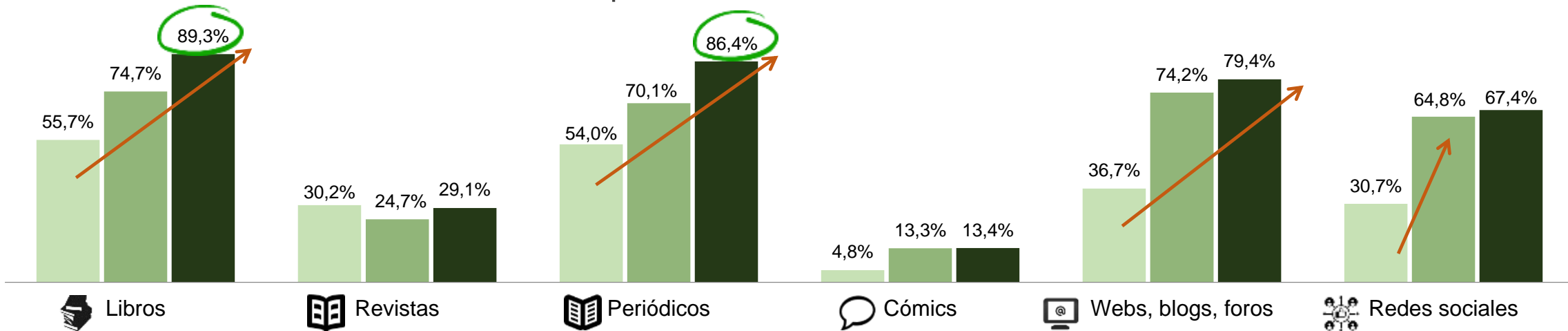
PERFIL DE LOS LECTORES



EVOLUCIÓN

% Total LECTORES (al menos una vez al trimestre)

POR ESTUDIOS



No hay diferencias significativas entre los lectores de las diferentes zonas del municipio de Madrid.
 Según el soporte de lectura, se observa que **en la Zona Noroeste** hay una **menor proporción de lectores de revistas, periódicos y a través de Internet.**

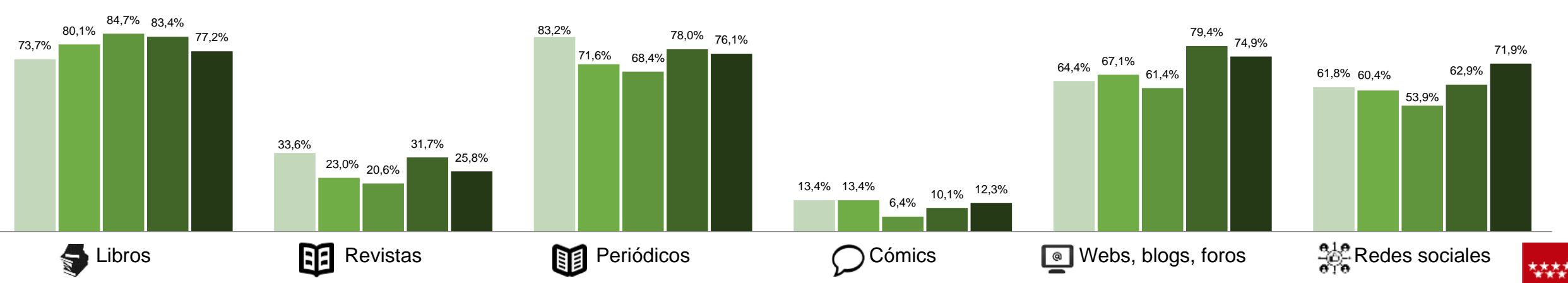
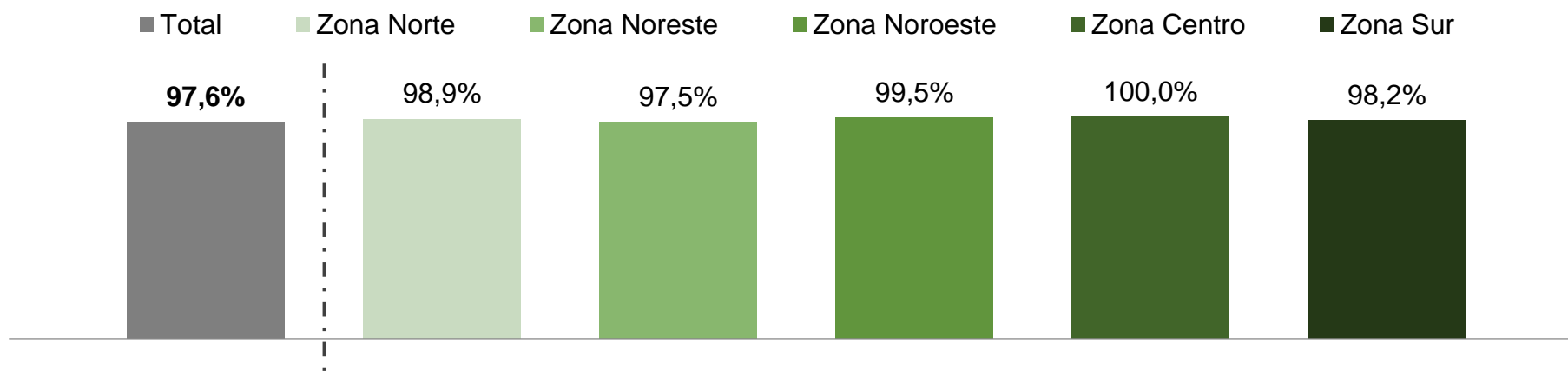
ÍNDICE DE LECTORES EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2022
PERFIL DE LOS LECTORES

Base: Población de 14 o más años (1.398)

EVOLUCIÓN

% Total LECTORES
 (al menos una vez al trimestre)

POR ZONA (MUNICIPIO DE MADRID)



Tampoco se observan diferencias significativas a nivel global en el resto de los municipios de la CM. Según los distintos formatos, se observa una menor presencia de lectores de libros, revistas, periódicos y cómics en el área sureste.

ÍNDICE DE LECTORES EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2022

Base: Población de 14 o más años (1.398)

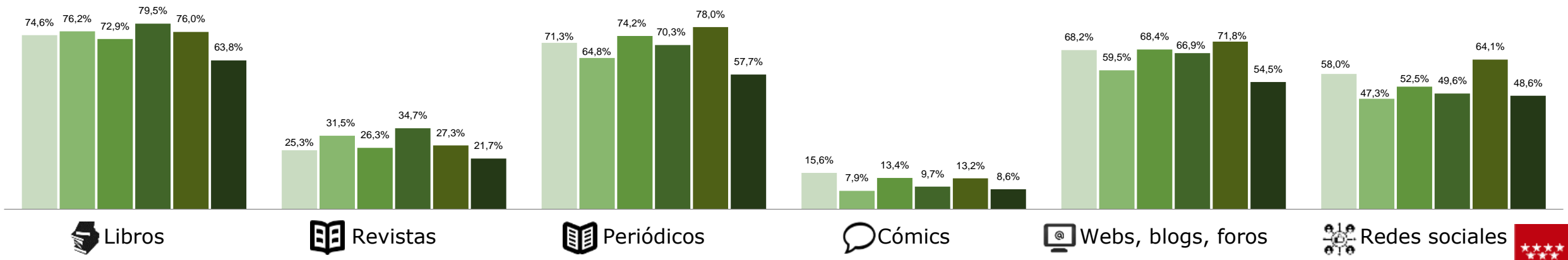
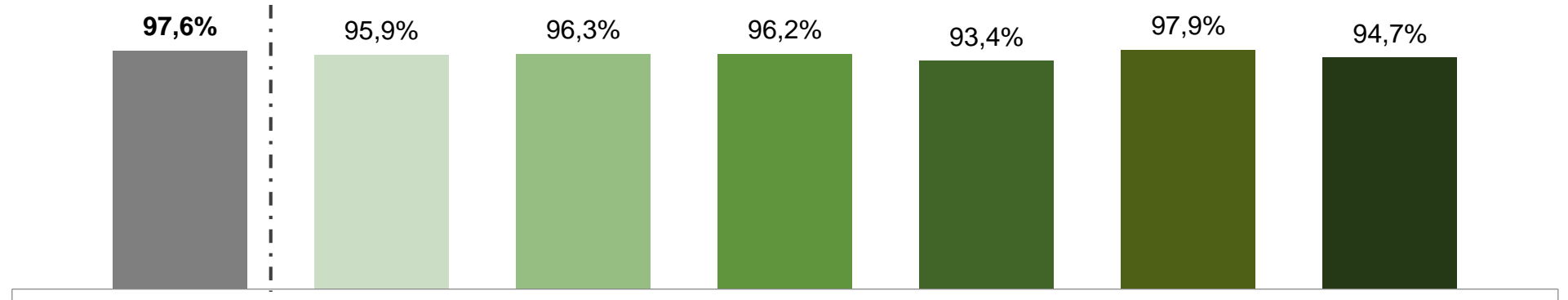
PERFIL DE LOS LECTORES

POR ZONA (RESTO DE AREAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID)

EVOLUCIÓN

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

■ Total ■ Área Noroeste ■ Corona Metropolitana Norte ■ Corona Metropolitana Este ■ Corona Metropolitana Oeste ■ Corona Metropolitana Sur ■ Área Sureste



ÍNDICE DE LECTORES EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2022

PERFIL DE LOS LECTORES

Base: Población de 14 o más años (1.398)

% LECTORES
(al menos una vez al trimestre)



% Horizontales	TOTAL LEE	Lee libros	Lee revistas	Lee periódicos	Lee cómics	Webs, blogs y foros	Redes sociales	NO LEE
TOTAL (1.398)	97,6	77,8	27,5	74,4	11,9	70,2	60,2	2,4
Hombre (670)	98,5	76,7	21,3	82,9	19,2	74,9	60,3	1,5
Mujer (728)	96,8	78,8	33,2	66,6	5,2	65,9	60,2	3,2
De 14 a 24 años (162)	100	90,9	19,2	54,5	23,0	89,7	81,4	-
De 25 a 34 años (204)	100	81,9	21,6	74,2	16,8	83,7	88,3	-
De 35 a 45 años (278)	99,7	74,8	31,4	87,0	15,9	78,9	76,7	0,3
De 45 a 54 años (263)	99,8	77,9	28,3	79,3	8,7	72,6	61,0	0,2
De 55 a 64 años (199)	97,7	82,1	26,5	80,4	9,5	64,6	43,8	2,3
De 65 años y más (292)	90,5	67,1	32,7	65,4	2,8	42,7	23,0	9,5
Hasta primarios (202)	88,2	55,7	30,2	54,0	4,8	36,7	30,7	11,8
Secundarios (540)	99,1	74,7	24,7	70,1	13,3	74,2	64,8	0,9
Universitarios (656)	99,9	89,3	29,1	86,4	13,4	79,4	67,4	0,1

PERFIL DE LOS LECTORES

Base: Población de 14 o más años (1.398)

 % LECTORES
(al menos una vez al trimestre)


% Horizontales	TOTAL LEE	Lee libros	Lee revistas	Lee periódicos	Lee cómics	Webs, blogs y foros	Redes sociales	NO LEE
TOTAL (1.398)	97,6	77,8	27,5	74,4	11,9	70,2	60,2	2,4
Zona Norte (124)	98,9	73,7	33,6	83,2	13,4	64,4	61,8	1,1
Zona Noreste (155)	97,5	80,1	23,0	71,6	13,4	67,1	60,4	2,5
Zona Noroeste (109)	99,5	84,7	20,6	68,4	6,4	61,4	53,9	0,5
Zona Centro (146)	100	83,4	31,7	78,0	10,1	79,4	62,9	-
Zona sur (150)	98,2	77,2	25,8	76,1	12,3	74,9	71,9	1,8
Área Noroeste (124)	95,9	74,6	25,3	71,3	15,6	68,2	58,0	4,1
Corona Norte (100)	96,3	76,2	31,5	64,8	7,9	59,5	47,3	3,7
Corona Este (127)	96,2	72,9	26,3	74,2	13,4	68,4	52,5	3,8
Corona Oeste (102)	93,4	79,5	34,7	70,3	9,7	66,9	49,6	6,6
Corona Sur (162)	97,9	76,0	27,3	78,0	13,2	71,8	64,1	2,1
Área Sureste (99)	94,7	63,8	21,7	57,7	8,6	54,5	48,6	5,3

El 94% de los lectores son lectores frecuentes (leen al menos 1 vez a la semana).

En el caso de la lectura de **libros**, el **65,1% de la población** (el 83,7% del total de lectores) **son lectores frecuentes**.

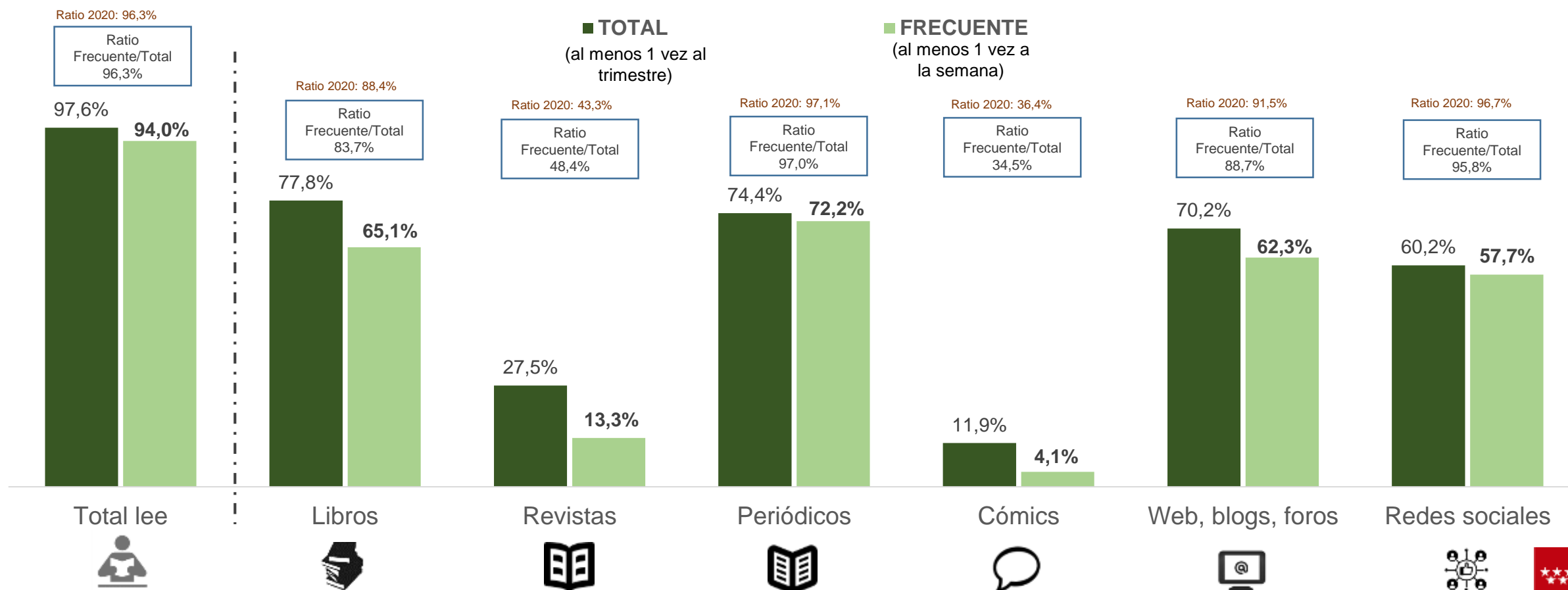
ÍNDICE DE LECTORES EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2022

Base: Población de 14 o más años (1.398)

LECTORES FRECUENTES

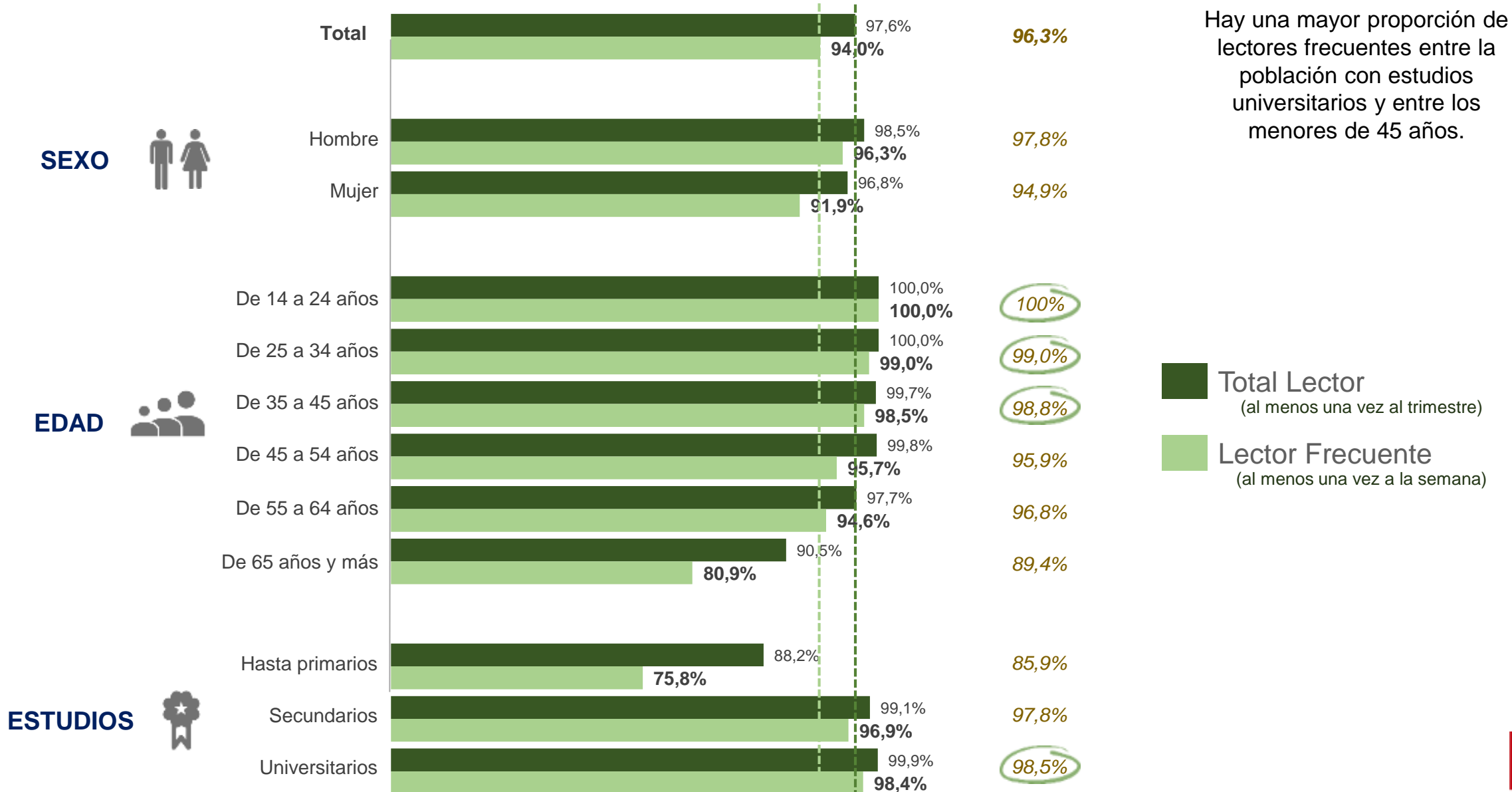
LECTURA TOTAL VS LECTURA FRECUENTE

(en cualquier soporte, impreso o digital)



PERFIL DE LOS LECTORES: TOTAL VS FRECUENTES

Ratio
Frecuente/Total



Hay una mayor proporción de lectores frecuentes entre la población con estudios universitarios y entre los menores de 45 años.

Total Lector
(al menos una vez al trimestre)

Lector Frecuente
(al menos una vez a la semana)

PERFIL DE LOS LECTORES: TOTAL VS FRECUENTES

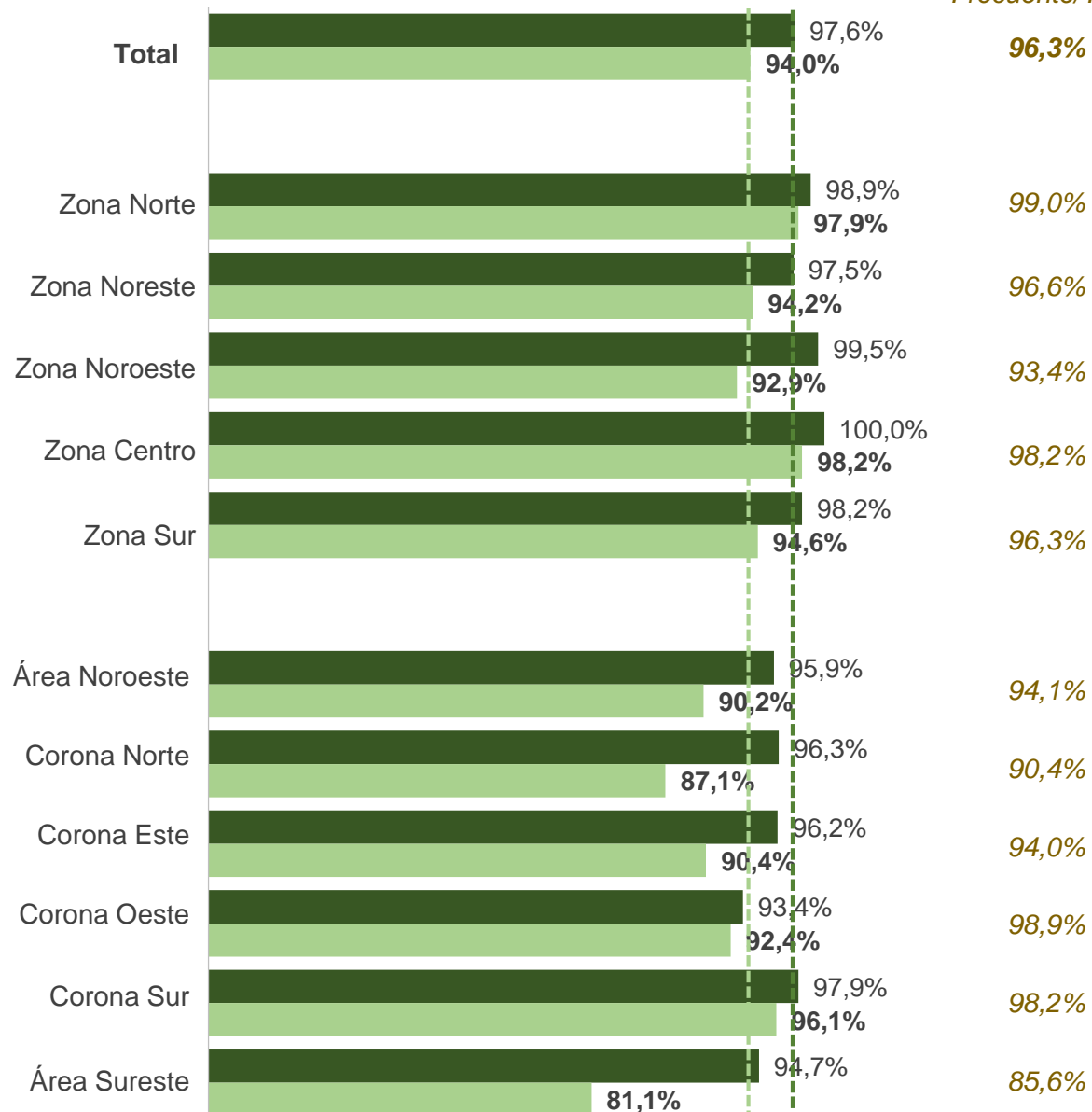
Ratio
Frecuente/Total

El porcentaje de lectores frecuentes es inferior a la media en la zona noreste, noroeste y sur del municipio de Madrid y en el área noroeste, corona norte, corona este y área sureste de la Comunidad.

MUNICIPIO de Madrid



RESTO de municipios



Total Lector
(al menos una vez al trimestre)

Lector Frecuente
(al menos una vez a la semana)

Tan solo hay un **2,4% de los encuestados clasificados como no lectores**

(no leen nunca en ningún medio o soporte, o leen pero lo hacen con una frecuencia menor a trimestral).

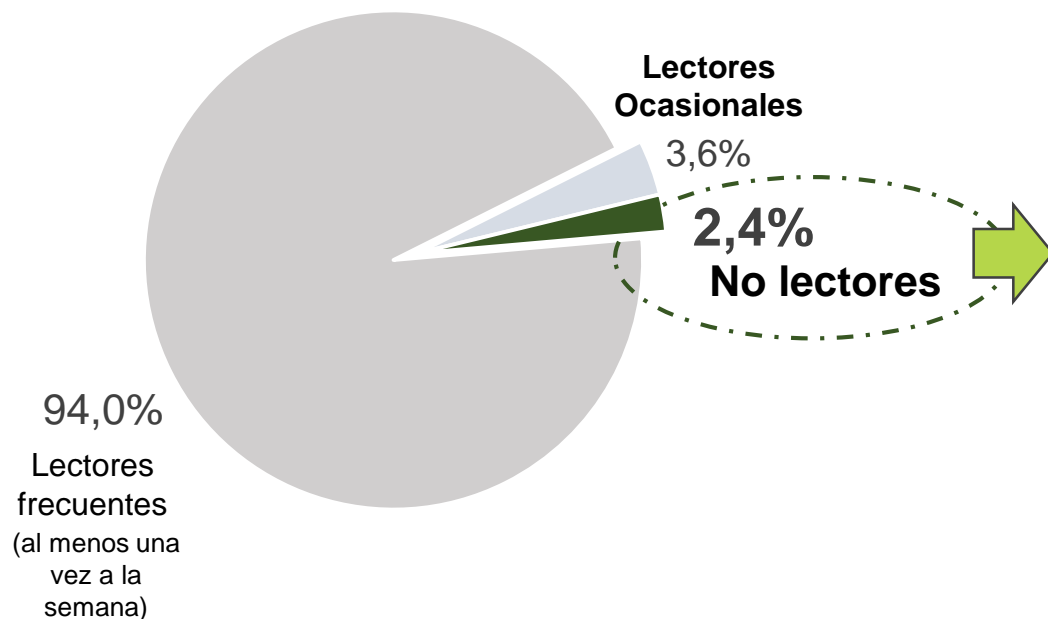
La **proporción de no lectores es mayor** entre la población con **estudios hasta primarios** y entre **los mayores de 65 años**.

ÍNDICE DE LECTORES EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2022

PERFIL DE LOS NO LECTORES

Base: Población de 14 o más años (1.398)

Frecuencia de lectura
(en cualquier soporte, impreso o digital)

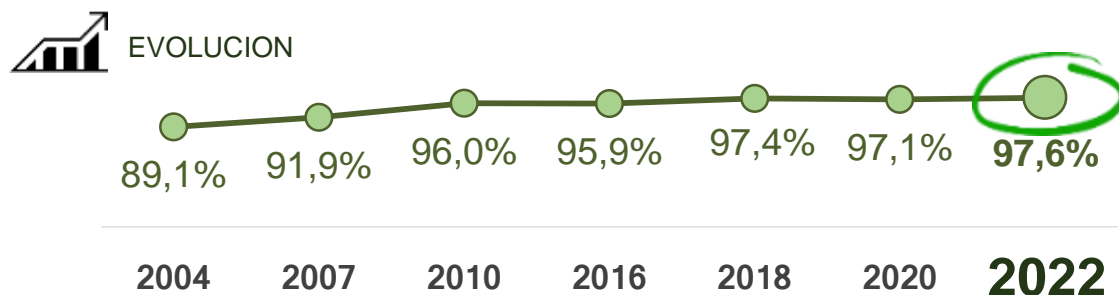


% Horizontales	% NO LECTORES
TOTAL (1.398)	2,4
SEXO	
Hombre (670)	1,5
Mujer (728)	3,2
ESTUDIOS	
Hasta Primarios (202)	11,8
Secundarios (540)	0,9
Universitarios (656)	0,1

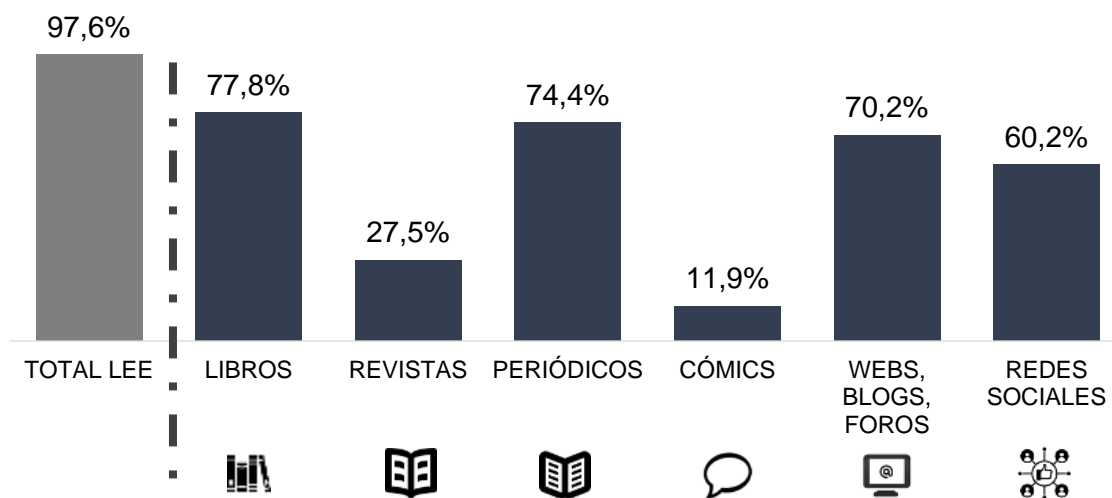
% Horizontales	% NO LECTORES
TOTAL (1.398)	2,4
EDAD	
De 14 a 24 años (162)	-
De 25 a 34 años (204)	-
De 35 a 44 años (278)	0,3
De 45 a 54 años (263)	0,2
De 55 a 64 años (199)	2,3
Más de 65 años (292)	9,5

PRINCIPALES CONCLUSIONES

% Total lectores en cualquier medio o soporte (al menos una vez al trimestre)



2022 Por tipo de lectura: Respuesta múltiple



- Se mantiene el porcentaje total de lectores en un **97,6%** entre la población de la Comunidad de Madrid de 14 o más años. Esta cifra se mantiene desde 2018.

- Según los **distintos formatos** de lectura:

- Se mantiene estable el porcentaje de lectores de libros en un **77,8%** (65,1% al menos una vez a la semana).
- El número de lectores de revistas también se mantiene, con un 27,5%.
- Prensa se mantiene como el segundo soporte más leído, con un 74,4%, y mantiene el ratio más alto de lectores frecuentes frente al total de lectores (97,0%).
- La lectura de cómicos baja ligeramente a un 11,9%, frente al 14% obtenido en 2020 y el 14,6% en 2018.
- Gran aumento en la lectura de contenidos en webs, blogs o foros en internet, pasando de un 63,9% en 2020 al 70,2% actual.
- También aumenta el número de lectores de contenidos en redes sociales, pasando de un 57,6% en 2020 a un 60,2% en 2022.

- Hay una **mayor proporción** de lectores de **periódicos, de webs, blogs y foros, y de cómicos** entre los **hombres**, mientras que **las mujeres son más lectoras de revistas**.

- El porcentaje de lectores desciende para los grupos de más edad.

- **Comparado con la media nacional**, entre la población de 14 años o más, el **porcentaje de lectores en la Comunidad de Madrid es superior** en la lectura de **libros, periódicos, cómicos**, y lectura de textos largos en **webs, blogs**.

Resultados 2022

Lectura de libros

(población de 14 o más años)

El **77,8%** de la población de la Comunidad de Madrid **lee libros**, ya sea por ocio o por trabajo o estudios.

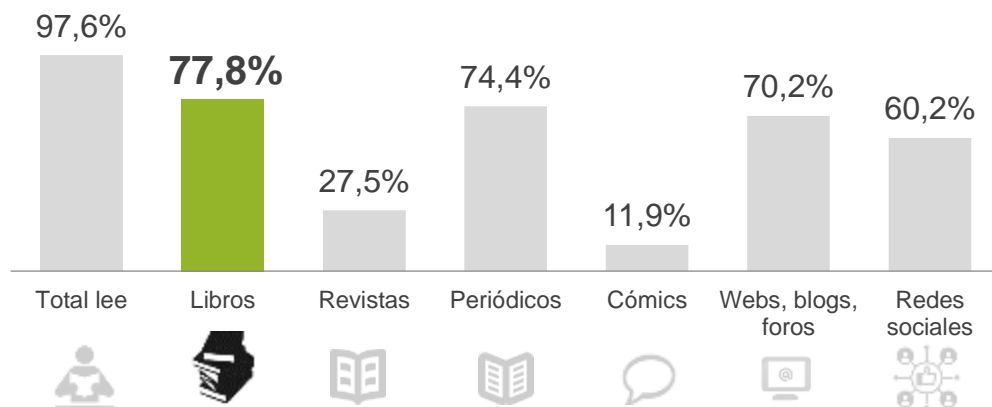
El **74,3%** lee libros **por ocio**, en su tiempo libre y un **29,9%** lee por motivos de **trabajo o estudios**.

La media de lectura es de 13,5 libros al año, 9,4 horas semanales.

LECTURA DE LIBROS

% LECTORES

(al menos una vez al trimestre)



TOTAL lee en tiempo libre **74,3%**

2020: 73,0%



TOTAL lee por trabajo o estudios **29,9%**

2020: 29,6%



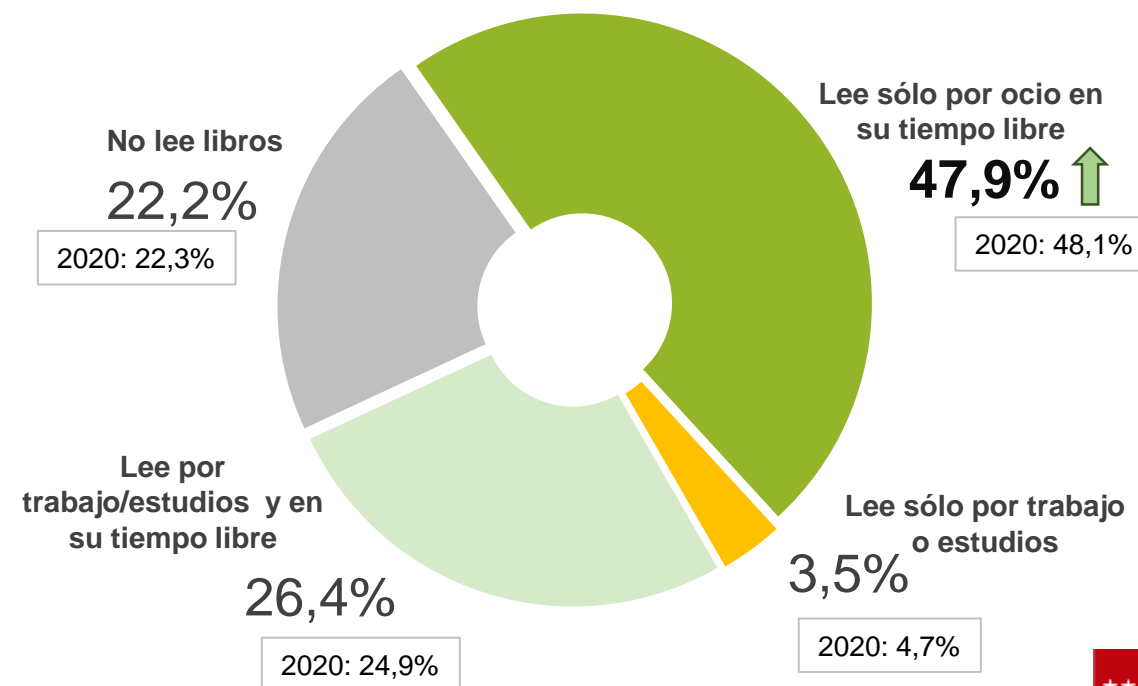
TOTAL lee libros: **77,8%**

2020: 77,7%

Base: Población de 14 o más años (1.398)

Nº medio de libros leídos en un año: 13,5




Nº medio de horas de lectura de libros a la semana: 9,4



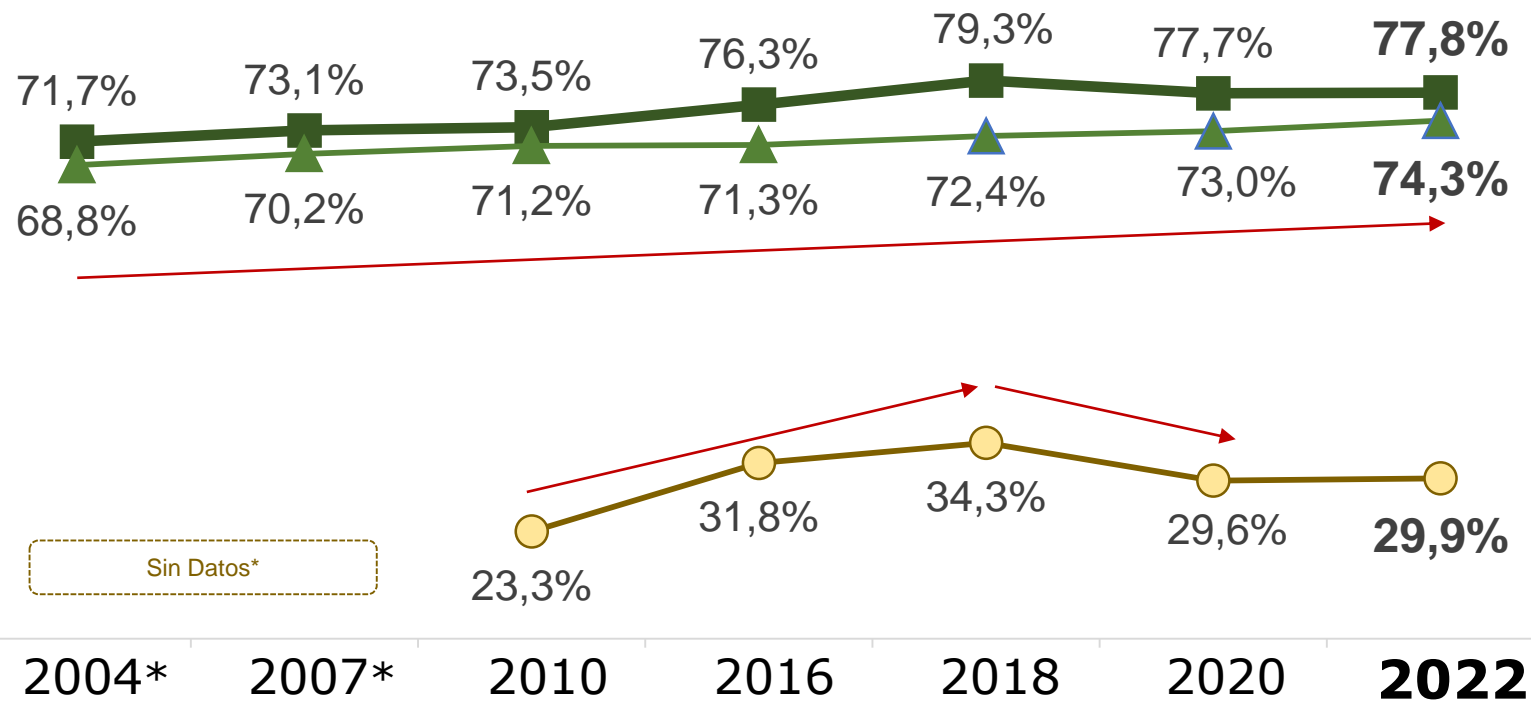
Continúa el aumento del número de madrileños que **leen libros por ocio**, en su tiempo libre, siendo un **74,3%** en 2022. La lectura de **libros por trabajo o estudio** se mantiene en un **29,9%**.

LECTURA DE LIBROS

EVOLUCIÓN

-  **% TOTAL LECTORES DE LIBROS (Tiempo libre + estudios/trabajo)** (al menos una vez al trimestre)
-  **% Leen libros en TIEMPO LIBRE** (al menos una vez al trimestre)
-  **% Leen libros POR TRABAJO/ESTUDIOS** (al menos una vez al trimestre)

Base: Población de 14 o más años (1.398)



En total, **tres de cada cuatro madrileños (77,8%) leen libros al menos una vez al trimestre.**

- Continúa la **tendencia ascendente del porcentaje de lectores de libros por ocio**, en su tiempo libre (73,0% en 2020 y 74,3% en 2022).
- **Los lectores por motivos de trabajo o estudios se mantienen** (29,6% en 2020 y 29,9% en 2022).

Los lectores de libros leen una media de **13,5 libros al año** y **dedican 9,4 horas semanales de media** a la lectura de libros.

La proporción de lectores de libros en la Comunidad de Madrid es significativamente superior a la media nacional.



LECTURA DE LIBROS

COMPARATIVA CON DATOS DEL ESTUDIO HLYCL ESPAÑA 2022

POBLACIÓN DE 14 O MÁS AÑOS

Base: (1.398)

Base España: (4.800)

COMUNIDAD DE MADRID 2022



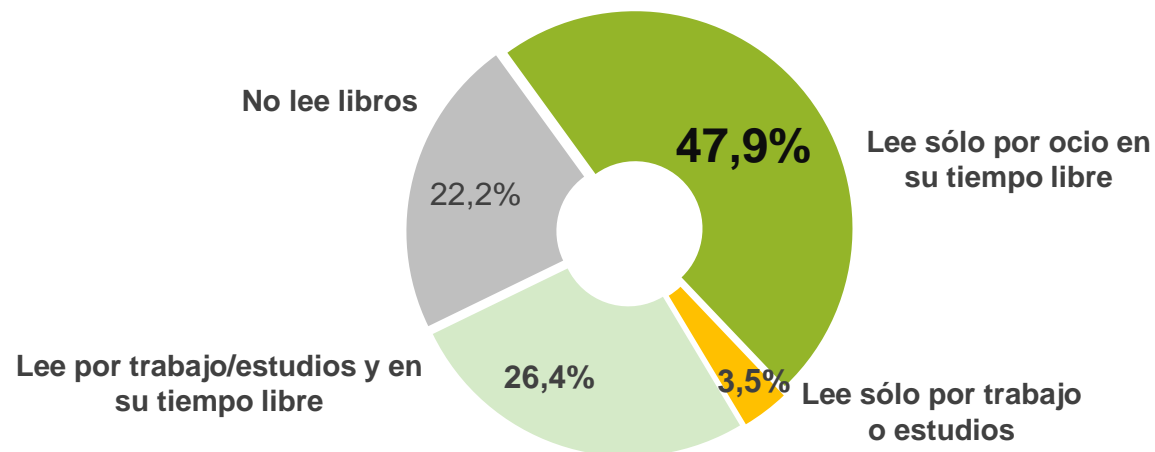
TOTAL lee libros: **77,8%**



TOTAL lee libros por ocio en tiempo libre: **74,3%**



TOTAL lee por trabajo o estudios: **29,9%**



HLYCL ESPAÑA 2022



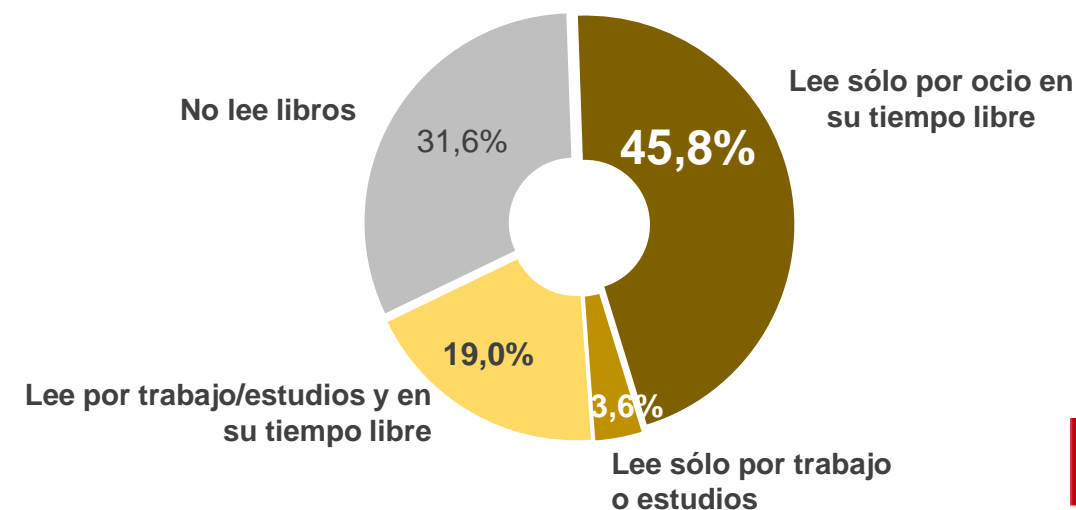
TOTAL lee libros: **68,4%**

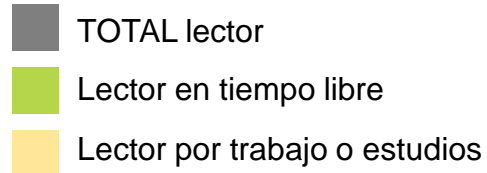


TOTAL lee libros por ocio en tiempo libre: **64,8%**

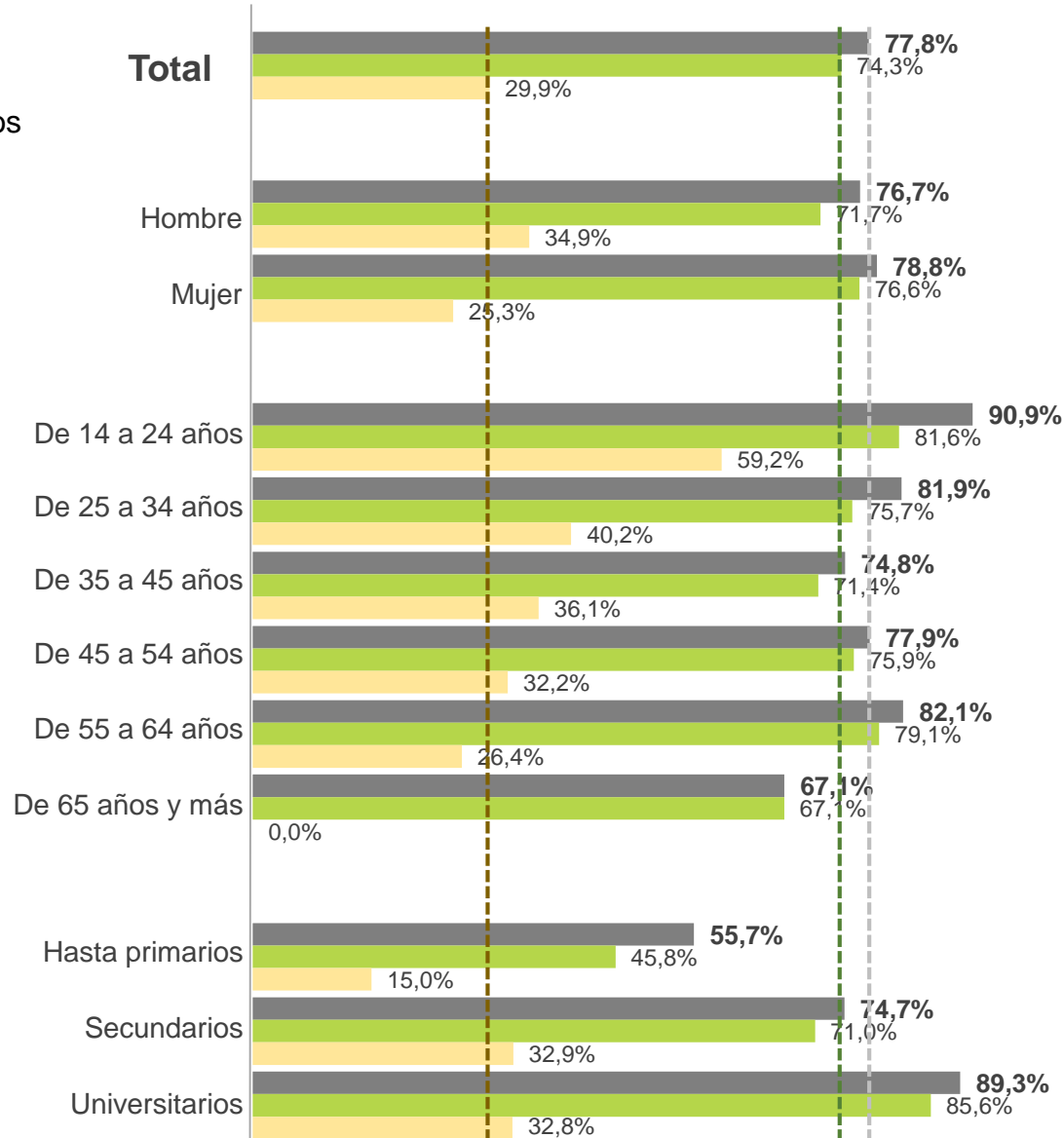


TOTAL lee por trabajo o estudios: **22,6%**





SEXO 



EDAD 

ESTUDIOS 

- Se observa una mayor proporción de mujeres lectoras de libros en tiempo libre, mientras que entre los hombres es mayor la proporción de lectores por estudios o trabajo.
- La edad y el nivel educativo influyen en la lectura de libros, ya sea por ocio o por trabajo o estudios.



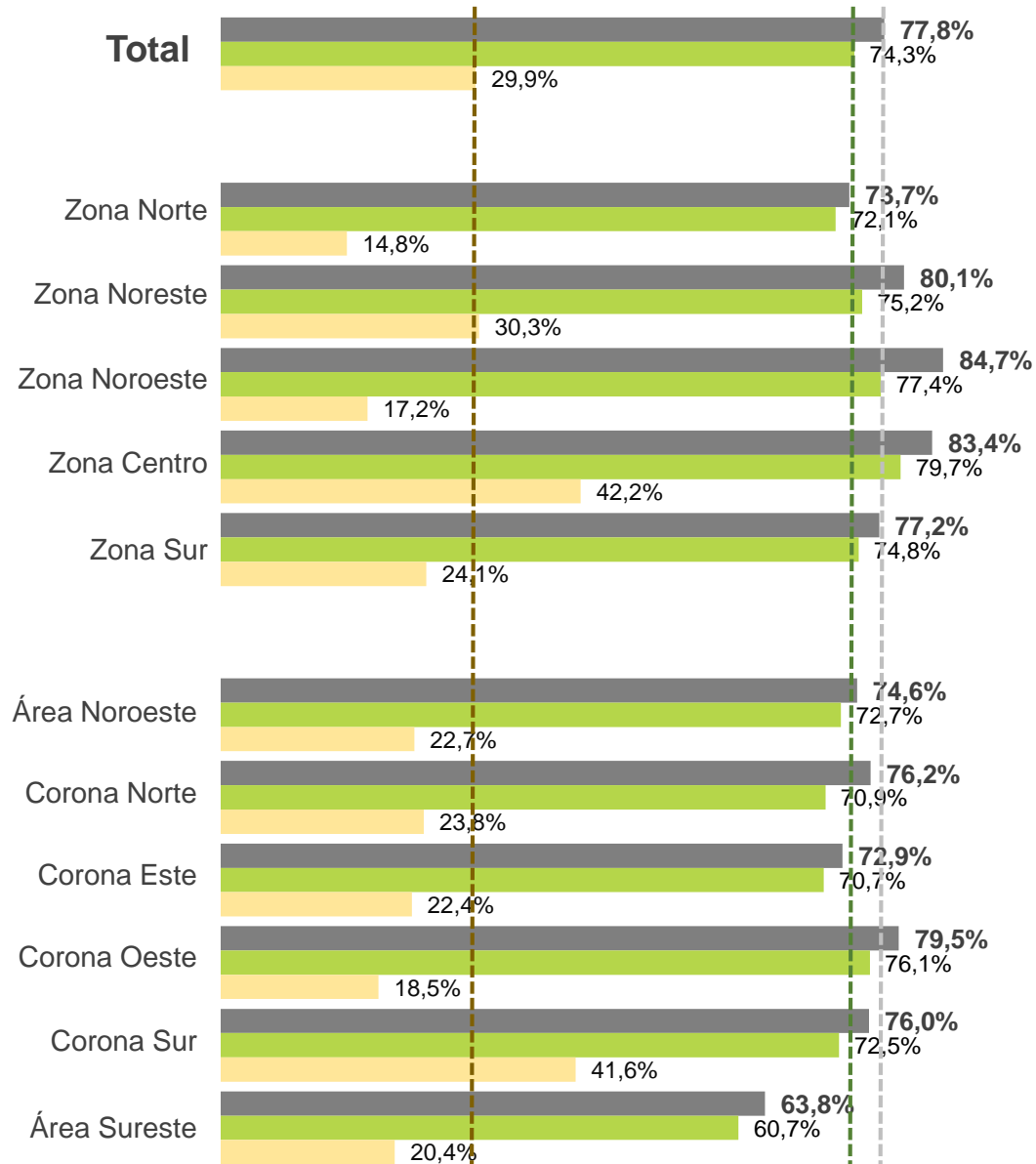
PERFIL DE LOS LECTORES DE LIBROS

- TOTAL lector
- Lector en tiempo libre
- Lector por trabajo o estudios

MUNICIPIO de Madrid



RESTO de municipios



En la zona Noroeste y Centro dentro del municipio de Madrid tienen una mayor proporción de lectores en tiempo libre.

También en la zona Centro, junto con la corona metropolitana Sur, hay una mayor presencia de lectores que el promedio de la CM en cuanto a la lectura por motivos de trabajo y estudios.

% Horizontales	TOTAL Lee libros	Lee sólo en su tiempo libre	Lee sólo por trabajo y estudios	Lee por trabajo y estudios y en su tiempo libre	TOTAL lectura en tiempo libre	TOTAL lectura por trabajo o estudios
TOTAL (1.398)	77,8	47,9	3,5	26,4	74,3	29,9
Hombre (670)	76,7	41,9	5,0	29,8	71,7	34,9
Mujer (728)	78,8	53,5	2,1	23,2	76,6	25,3
EDAD						
De 14 a 24 años (162)	90,9	31,7	9,4	49,8	81,6	59,2
De 25 a 34 años (204)	81,9	41,7	6,3	34,0	75,7	40,2
De 35 a 45 años (278)	74,8	38,8	3,4	32,6	71,4	36,1
De 45 a 54 años (263)	77,9	45,7	2,0	30,2	75,9	32,2
De 55 a 64 años (199)	82,1	55,7	3,0	23,4	79,1	26,4
De 65 años y más (292)	67,1	67,1	-	-	67,1	-
ESTUDIOS						
Hasta primarios (202)	55,7	40,7	2,6	12,5	53,1	15,0
Secundarios (540)	74,7	41,8	4,2	28,7	70,5	32,9
Universitarios (656)	89,3	56,5	3,2	29,5	86,0	32,8



PERFIL DE LOS LECTORES DE LIBROS

% Horizontales	TOTAL Lee libros	Lee sólo en su tiempo libre	Lee sólo por trabajo y estudios	Lee por trabajo y estudios y en su tiempo libre	TOTAL lectura en tiempo libre	TOTAL lectura por trabajo o estudios
TOTAL (1.398)	77,8	47,9	3,5	26,4	74,3	29,9
Zona Norte (124)	73,7	58,8	1,5	13,3	72,1	14,8
Zona Noreste (155)	80,1	49,7	4,9	25,4	75,2	30,3
Zona Noroeste (109)	84,7	67,4	7,2	10,0	77,4	17,2
Zona Centro (146)	83,4	41,2	3,7	38,5	79,7	42,2
Zona sur (150)	77,2	53,1	2,4	21,7	74,8	24,1
Área Noroeste (124)	74,6	51,9	1,9	20,7	72,7	22,7
Corona Norte (100)	76,2	52,4	5,3	18,6	70,9	23,8
Corona Este (127)	72,9	50,6	2,2	20,2	70,7	22,4
Corona Oeste (102)	79,5	60,9	3,3	15,2	76,1	18,5
Corona Sur (162)	76,0	34,4	3,5	38,1	72,5	41,6
Área Sureste (99)	63,8	43,4	3,1	17,3	60,7	20,4

Tras el incremento observado de lectores frecuentes en 2020 durante el confinamiento, **en 2022 desciende ligeramente el número de lectores semanales (frecuentes) de libros en tiempo libre (61,3%)**, situándose en cifras similares previas a la pandemia.

El número de lectores que leen al menos una vez al trimestre aumenta ligeramente (73,0% en 2020 → 74,3% en 2022)

LECTURA DE LIBROS

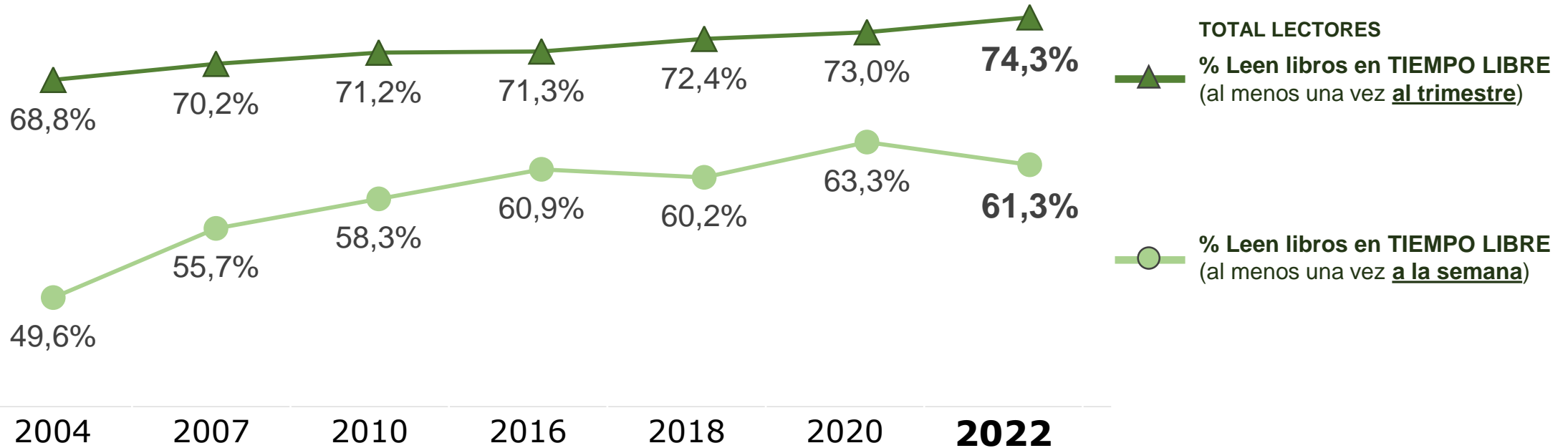
Base: Población de 14 o más años (1.398)



LECTORES FRECUENTES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



EVOLUCIÓN



El porcentaje de **lectores de libros en tiempo libre sigue creciendo**, aumentando en 1,3 puntos respecto a 2020.

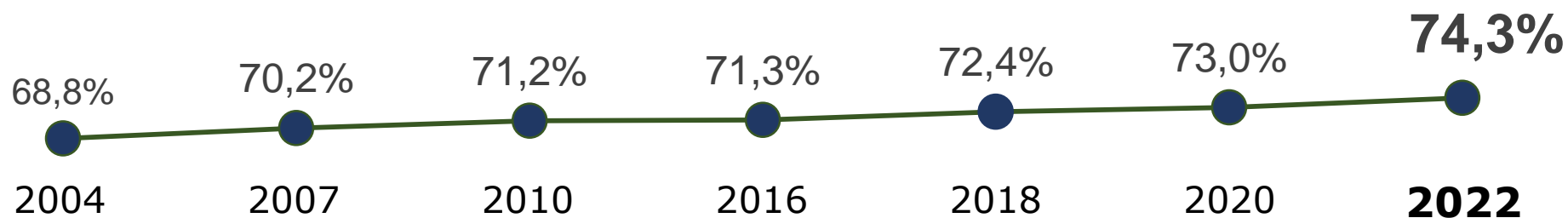
LECTURA DE LIBROS
LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (1.398)



EVOLUCIÓN

% Leen libros en su tiempo libre (al menos una vez al trimestre)



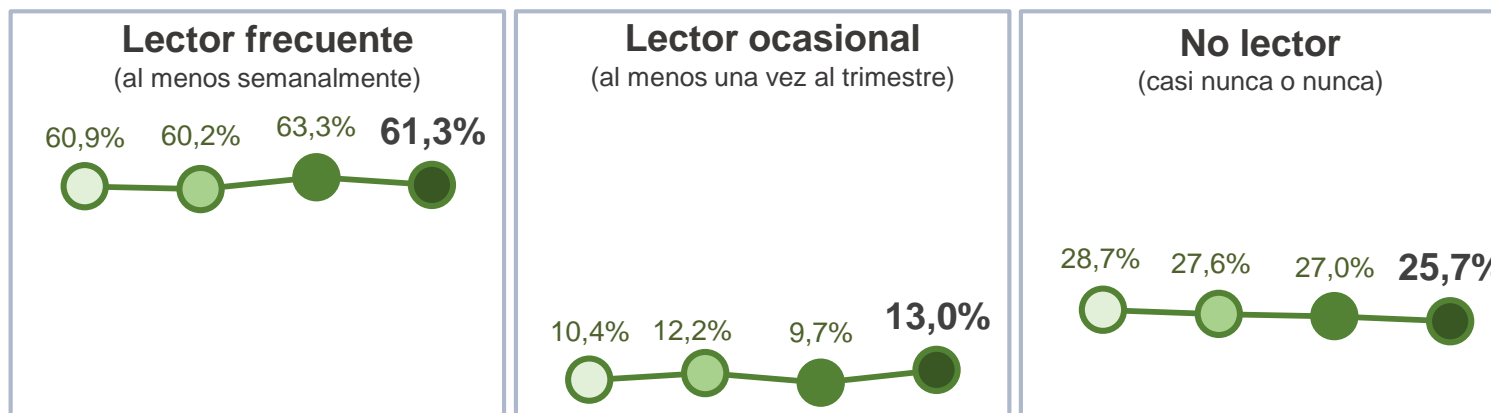
Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

○ 2016

○ 2018

● 2020

● 2022



Hábitos de Lectura y Compra de libros en la Comunidad de Madrid 2022

El 40,9% de la población lee libros en su tiempo libre a diario, aunque disminuye el porcentaje de lectores que leen una o dos veces por semana. Suben los lectores ocasionales en 3,3 puntos.



LECTURA DE LIBROS

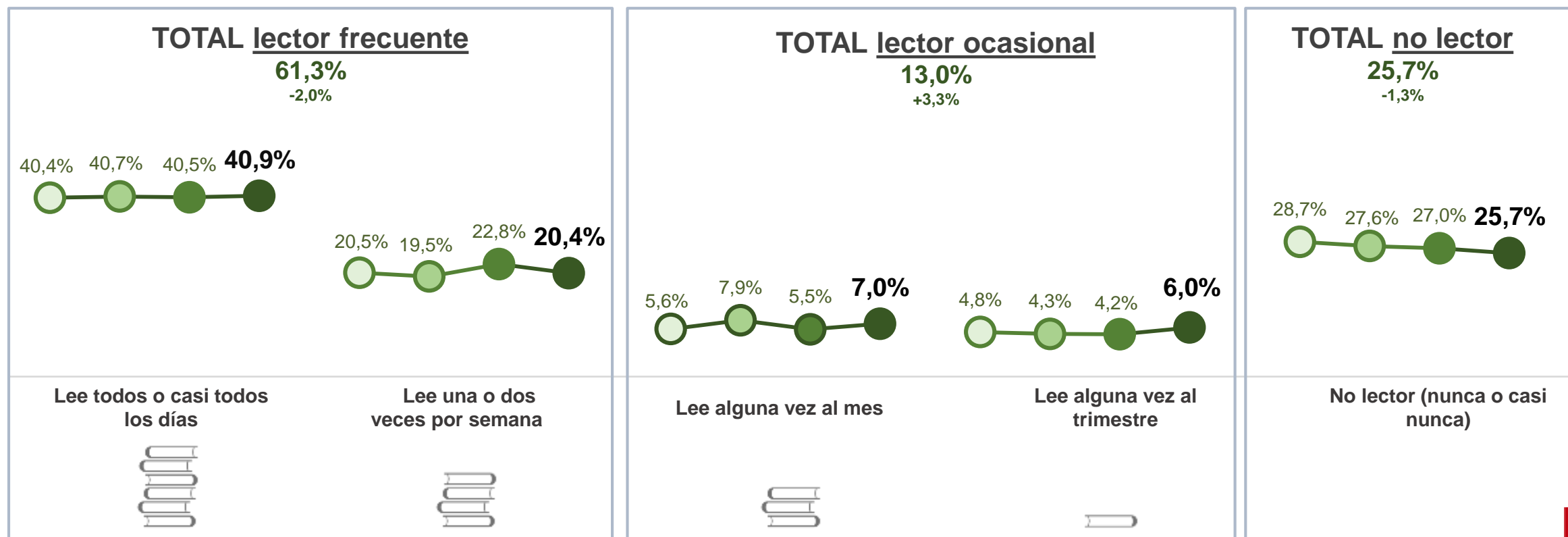
LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (1.398)



EVOLUCIÓN

○ 2016 ● 2018 ● 2020 ● 2022



La proporción de lectores frecuentes sigue siendo mayor entre las mujeres que entre los hombres, aunque estas diferencias se han reducido en 2022.

Por edad, continúa la tendencia al alza en la ratio de lectores frecuentes **más jóvenes**. En resto de grupos se mantiene o incluso baja, como el caso del grupo entre 45 y 54 años.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (1.398)



LECTORES FRECUENTES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

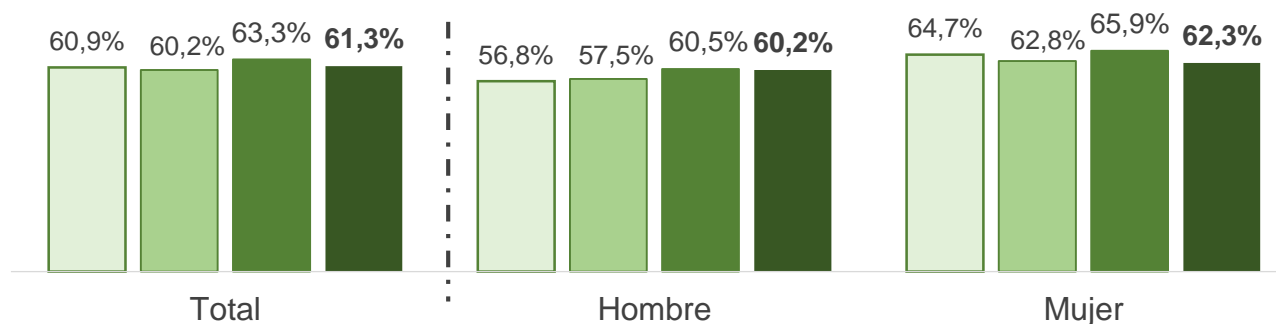


EVOLUCIÓN

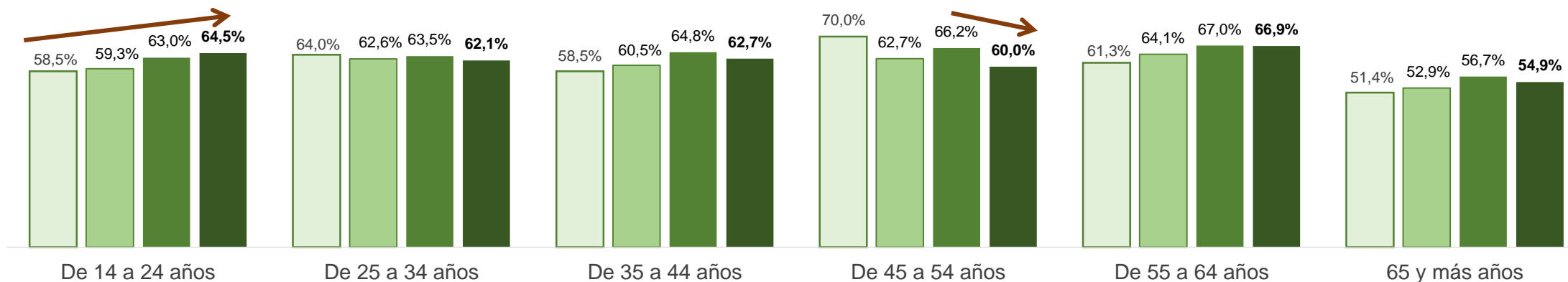


Lectores frecuentes de libros en tiempo libre según sexo (al menos una vez al trimestre).

2016 2018 2020 2022



Lectores frecuentes de libros en tiempo libre según edad



Cuanto mayor es el nivel de estudios finalizados, mayor es la proporción de lectores frecuentes.

Además, el porcentaje de lectores es superior entre las mujeres en todos los niveles de estudios, aunque a mayor nivel de estudios, esta diferencia se reduce.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (1.398)



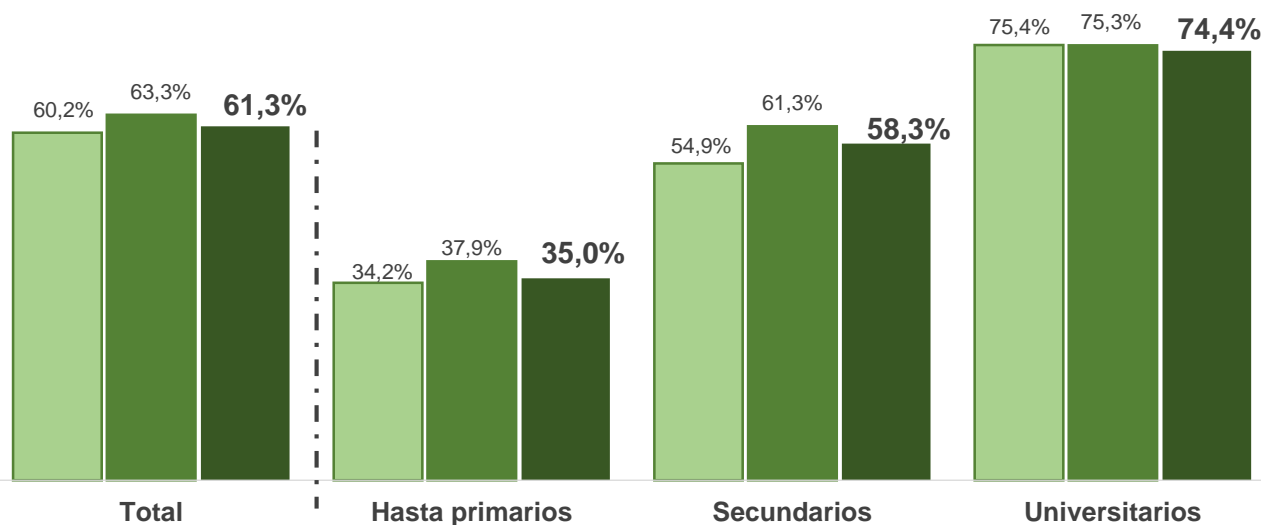
LECTORES FRECUENTES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



EVOLUCIÓN

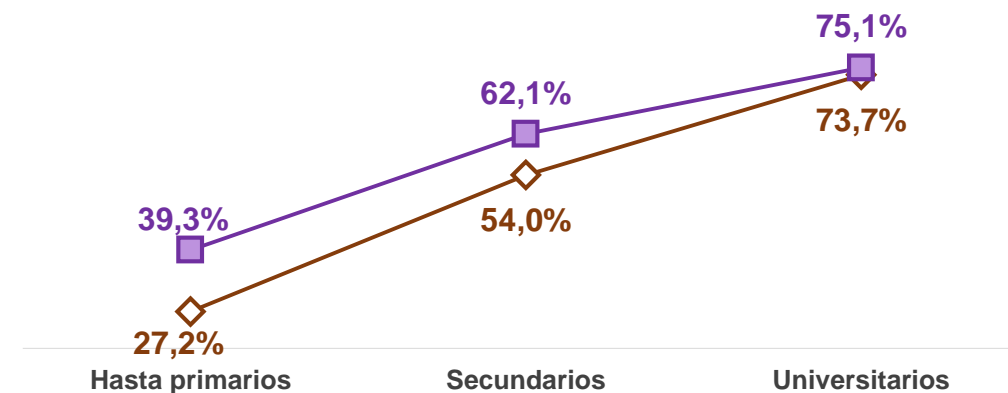
Lectores frecuentes de libros en tiempo libre según estudios finalizados

● 2018 ● 2020 ● 2022



Lectores frecuentes en tiempo libre por estudios y sexo

◇ Hombre □ Mujer



Hay una **ratio mayor de lectores frecuentes** en tiempo libre en las zonas **Centro** y **Sur** del municipio de Madrid.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (1.398)



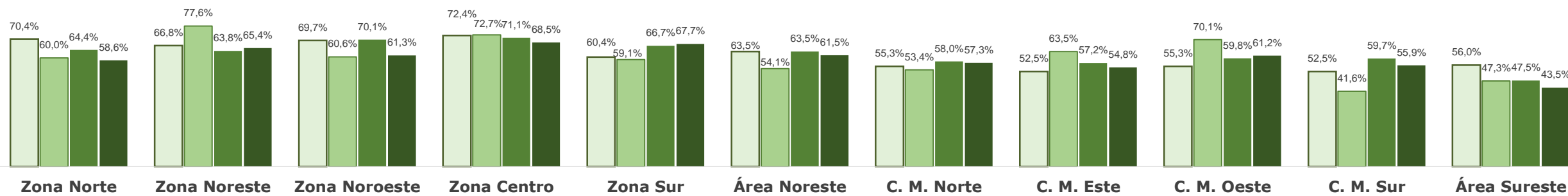
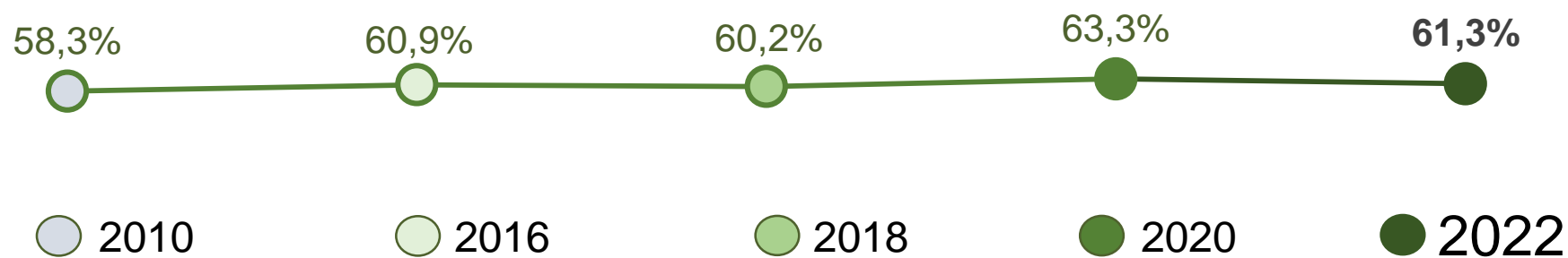
LECTORES FRECUENTES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



EVOLUCIÓN



Lectores frecuentes de libros en tiempo libre según zona residencial



Municipio de Madrid


LECTORES FRECUENTES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (1.398)

% Horizontales	Total Lectores de libros en tiempo libre	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	No Lectores
TOTAL (1.398)	74,3	61,3	13,0	25,7
SEXO				
Hombre (670)	71,7	60,2	11,5	28,3
Mujer (728)	76,6	62,3	14,3	23,4
EDAD				
De 14 a 24 años (162)	81,6	64,5	17,1	18,4
De 25 a 34 años (204)	75,7	62,1	13,6	24,3
De 35 a 45 años (278)	71,4	62,7	8,7	28,6
De 45 a 54 años (263)	75,9	60,0	15,9	24,1
De 55 a 64 años (199)	79,1	66,9	12,2	20,9
De 65 años y más (292)	67,1	54,9	12,2	32,9
NIVEL DE ESTUDIOS				
Hasta primarios (202)	53,1	35,0	18,2	46,9
Secundarios (540)	70,5	58,3	12,2	29,5
Universitarios (656)	86,0	74,4	11,7	14,0



LECTORES FRECUENTES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (1.398)

% Horizontales	Total Lectores de libros en tiempo libre	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	No Lectores
TOTAL (1.398)	74,3	61,3	13,0	25,7
ZONA				
Zona Norte (124)	72,1	58,6	13,5	27,9
Zona Noreste (155)	75,2	65,4	9,7	24,8
Zona Noroeste (109)	77,4	61,3	16,1	22,6
Zona Centro (146)	79,7	68,5	11,3	20,3
Zona sur (150)	74,8	67,7	7,1	25,2
Área Noroeste (124)	72,7	61,5	11,1	27,3
Corona Norte (100)	70,9	57,3	13,6	29,1
Corona Este (127)	70,7	54,8	15,9	29,3
Corona Oeste (102)	76,1	61,2	14,9	23,9
Corona Sur (162)	72,5	55,9	16,6	27,5
Área Sureste (99)	60,7	43,5	17,2	39,3

El principal motivo con diferencia **para leer un libro en el tiempo libre** es el **entretenimiento** (70,7%).
Otros motivos para la lectura serían para mejorar el nivel cultural (3,7%) o por estudios (3,6%).

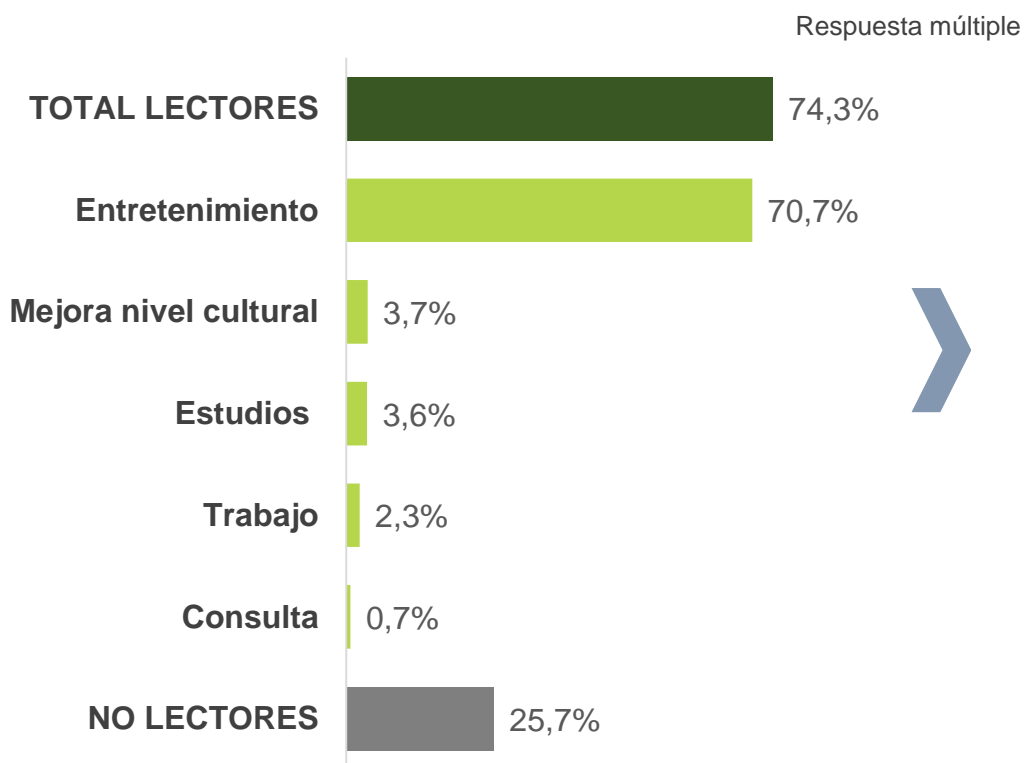
Las mujeres registran porcentajes más altos en la lectura por entretenimiento.

LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (1.398)

MOTIVOS DE LECTURA

¿Por qué motivo leyó su último libro?



% Verticales	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más años
TOTAL LECTORES	71,7	76,6	81,6	75,7	71,4	75,9	79,1	67,1
Entretenimiento	67,5	73,5	74,4	72,0	67,9	74,0	79,3	61,2
Mejora nivel cultural	4,4	3,1	6,5	5,1	4,7	0,3	4,1	3,1
Estudios	4,0	3,3	17,2	6,1	2,4	0,3	1,3	-
Trabajo	3,3	1,3	-	3,2	5,6	2,4	1,7	-
Consulta	1,2	0,2	0,6	0,6	1,5	0,5	0,4	0,3
NO LECTORES	28,3	23,4	18,4	24,3	28,6	24,1	20,9	32,9

El 71% de los lectores busca información / recomendaciones sobre nuevos libros.

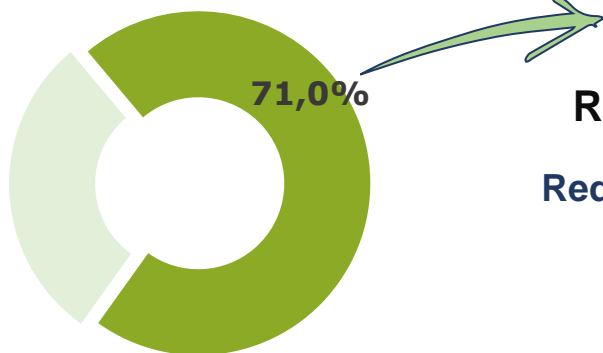
Amigos y familiares es la **principal fuente de información** (62,9%) sobre nuevos libros para leer, seguido por **Internet** (49,3%, en aumento: Búsquedas en general, Redes sociales, foros, blogs o Webs especializadas), y Librerías/tiendas físicas (14,1%) son, a distancia, otros recursos habitualmente utilizados.



LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre que busca información sobre nuevos libros para leer (739)

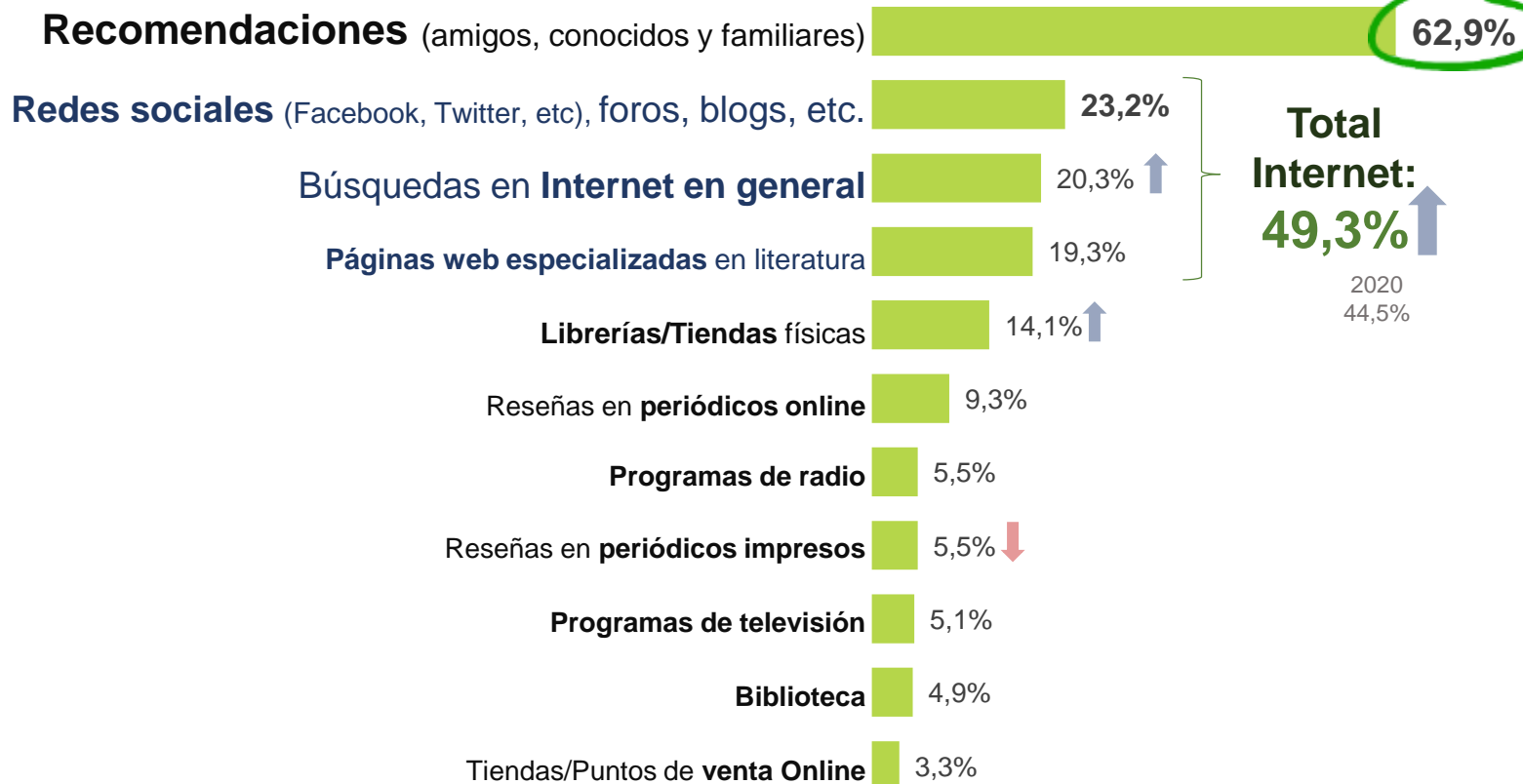
% busca información o recomendaciones sobre nuevos libros



Cuando busca información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer,

¿Qué recursos utiliza?

Respuesta múltiple



2020

63,8%

20,7%

14,7%

21,7%

9,5%

8,3%

4,3%

7,2%

3,7%

5,1%

2,8%



Comunidad de Madrid

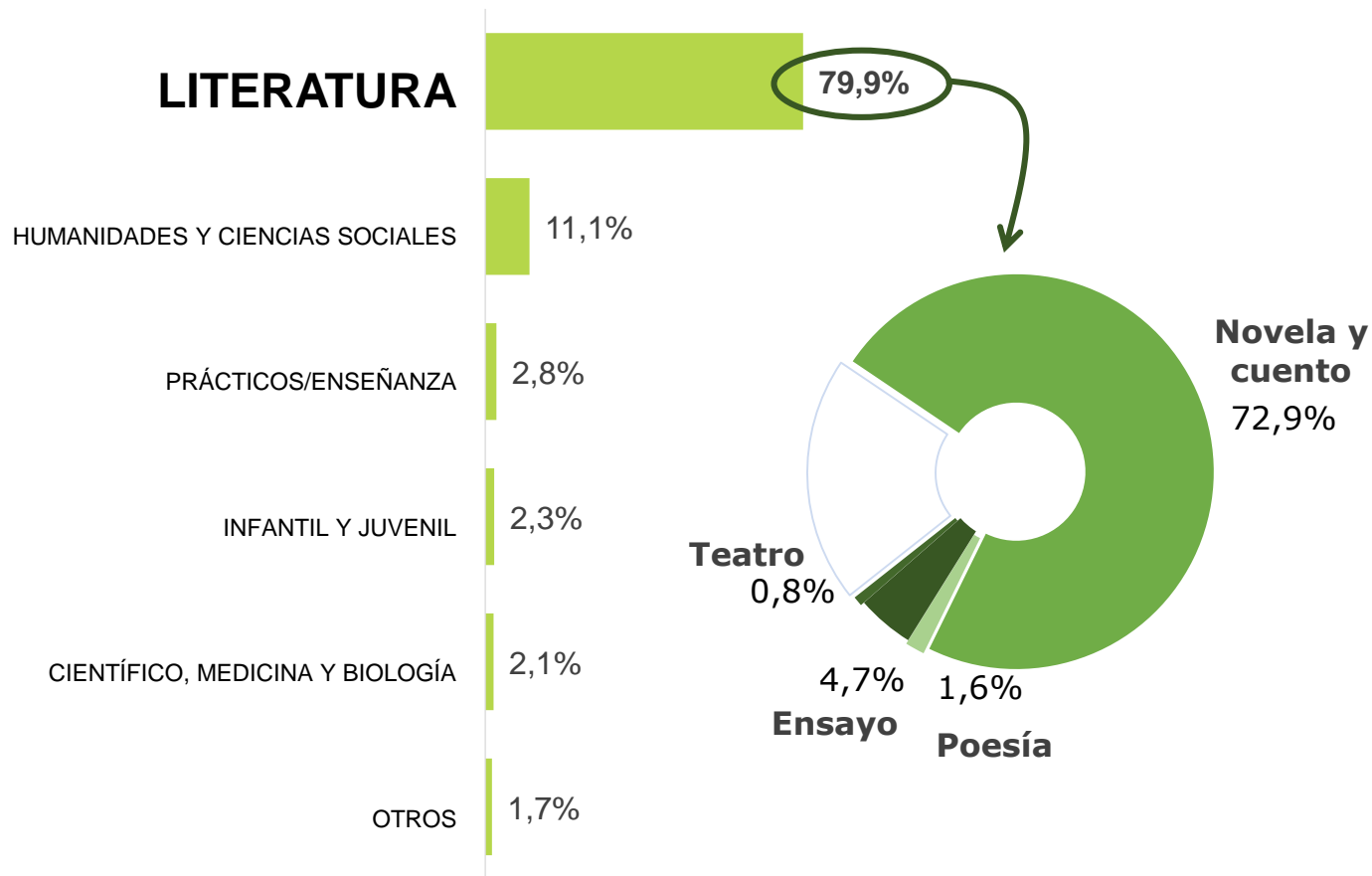
La materia del último libro que leyeron los lectores de libros en su tiempo libre fue **Novela y cuento** en el **77,5% de los casos**.

- Prácticamente todos lo leyeron en castellano (95,8%). El 3,9% lo leyó en inglés.
- Casi la mitad de los lectores leyeron este último libro en papel (48,2%), un 31,3% lo hicieron en formato de bolsillo y el 20,3% en formato digital.

LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

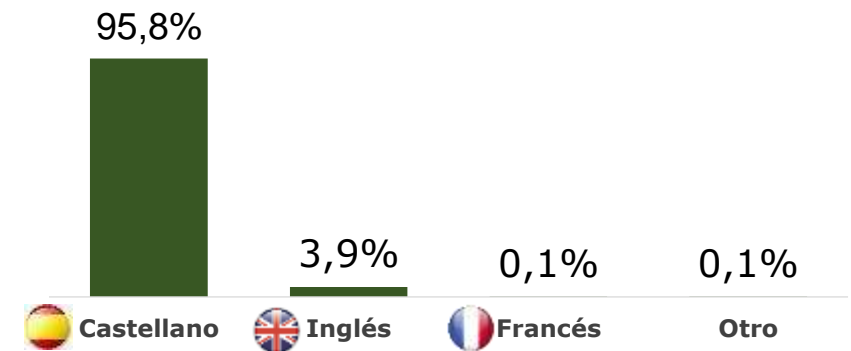
¿Cuál era la materia del último libro leído?



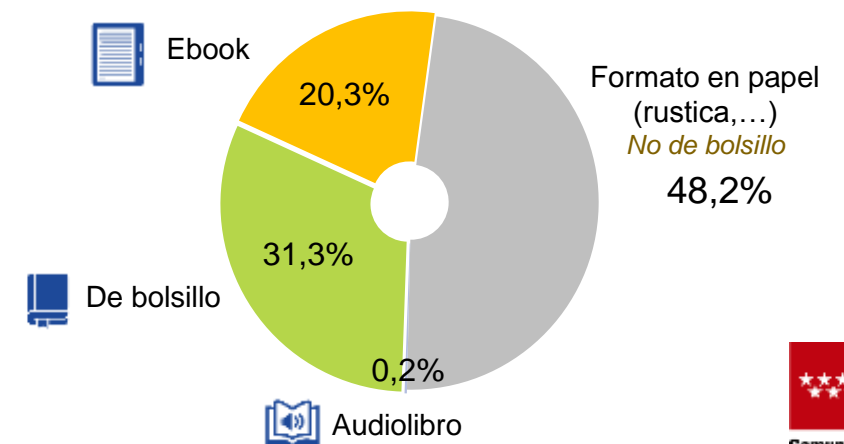
Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (965)

El último libro...

¿En qué lengua estaba escrito?



¿En qué formato estaba?



La compra se mantiene como la principal forma de acceso a los libros.
En el caso del último libro leído sube respecto a 2020 hasta un 33,2%.

LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (965)

ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?

Respuesta múltiple

Lo compró (el entrevistado o algún miembro de la familia)

33,2% ↑

2020: 27,4%

Se lo regalaron

19,5%

2020: 20,4%

Se lo han prestado

14,0% ↓

2020: 18,3%

TOTAL lo bajó de Internet

12,1%

2020: 13,1%

Lo bajó de Internet gratuitamente

8,0%

2020: 7,7%

Lo bajó de internet pagando

4,2%

2020: 5,4%

Estaba en el hogar, ya lo tenía con anterioridad

9,9%

2020: 11,0%

Era una copia (de un ebook de un amigo o familiar)

5,1% ↑

2020: 3,9%

Lo pidió prestado en la biblioteca

4,8%

2020: 4,6%

Se reducen los préstamos (14%) de libros y aumenta ligeramente la copia de ebooks a través de amigos o familiares respecto a 2020 (5,1%)

¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?

% Horizontales	Compra	Regalo	Préstamo	Está en el hogar	Descarga gratuita de internet	Descarga pagando de internet	Copia (ebook de un amigo o familiar)	Préstamo biblioteca
TOTAL (1.017)	33,2	19,5	14,0	9,9	8,0	4,2	5,1	4,8
Hombre (472)	33,4	16,9	12,7	11,5	11,1	4,8	2,8	4,7
Mujer (545)	33,0	21,8	15,2	8,5	5,2	3,6	7,2	4,8
De 14 a 24 años (137)	40,5	17,4	17,9	8,0	5,7	2,1	3,7	2,3
De 25 a 34 años (155)	34,6	16,1	14,0	3,6	16,0	6,2	5,4	2,9
De 35 a 45 años (193)	32,0	18,5	16,7	8,7	9,7	5,7	4,8	2,3
De 45 a 54 años (187)	32,2	19,2	13,9	11,0	7,0	4,2	4,3	7,1
De 55 a 64 años (153)	32,1	24,7	17,2	4,1	6,0	4,1	6,5	5,0
De 65 años y más (192)	29,2	21,3	5,3	22,2	3,4	2,5	6,2	8,5
Hasta primarios (90)	27,5	24,6	12,1	20,9	1,9	1,6	2,3	9,1
Secundarios (380)	32,2	18,9	16,3	8,9	6,9	2,9	7,7	4,9
Universitarios (547)	35,1	18,9	12,7	8,3	10,1	5,7	3,7	3,7

Desciende el porcentaje de lectores que lee libros en otros idiomas (42,1% 2020 → 35,3% 2022).

El 31,2% lee en libros en inglés y un 5,8% lee libros en francés.

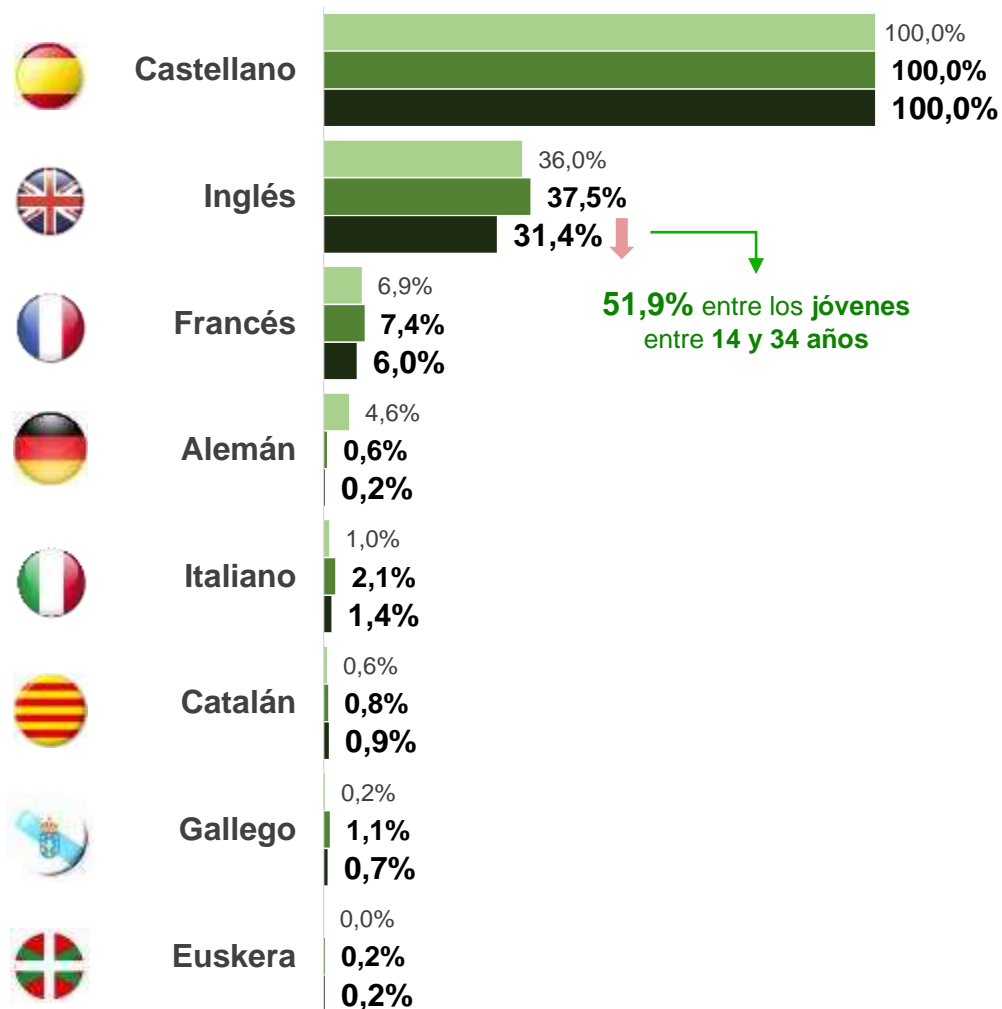


IDIOMAS DE LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (965)

Idioma habitual de lectura + ocasional

- 2018
- 2020
- 2022



Total lee libros en otros idiomas:

35,3% ↓
2020
42,1%

% Horizontales	Total lee libros en otros idiomas 2022
TOTAL	35,3%
Hombre (480)	46,2%
Mujer (560)	26,0%
De 14 a 34 años (291)	52,9%
De 35 a 54 años (397)	33,7%
55 años o más (352)	22,6%
Hasta primarios (124)	8,4%
Secundarios (399)	27,3%
Universitarios (517)	48,0%

La lectura de libros en tiempo libre en un idioma distinto al castellano está claramente relacionada con tener una educación bilingüe:

- Un **79,4%** de los que **han recibido educación bilingüe lee en otros idiomas.**
- Frente a un 29,8% entre los que **no** han estudiado en un colegio bilingüe.



IDIOMAS DE LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (965)

Idiomas de lectura según tipo de formación recibida

■ Idioma habitual

■ Idioma ocasional

De entre los que **sí han estudiado en un colegio bilingüe...**

Un **71,6%** lee en **inglés** (habitual + ocasional), casi 3 veces superior al porcentaje de los que no han estudiado en un colegio bilingüe (26,0%)

Un **9,9%** lee en **francés.**

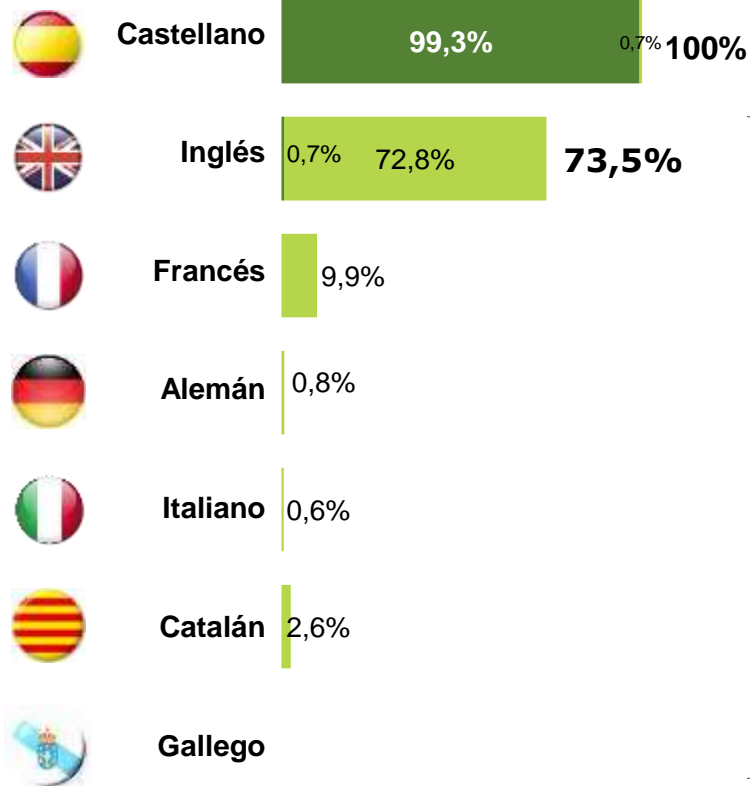
Un **0,8%** lee en **alemán.**

Un **0,6%** lee en **italiano.**



SÍ Estudia/ SÍ ha estudiado en un colegio bilingüe

Base: Lector de libros en tiempo libre – formación bilingüe (117)

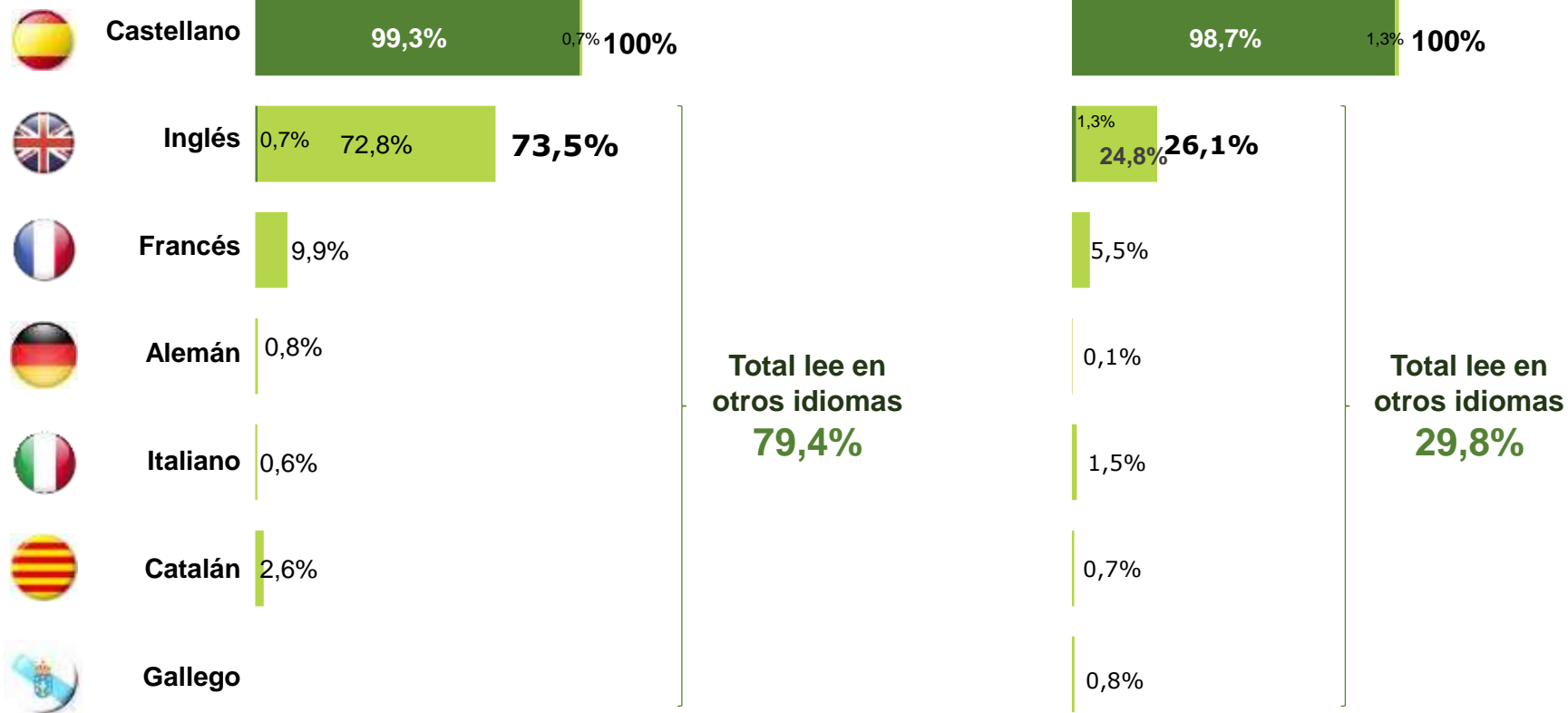


Total lee en otros idiomas
79,4%



NO Estudia/ NO ha estudiado en un colegio bilingüe

Base: Lector de libros en tiempo libre – formación NO bilingüe (923)



Total lee en otros idiomas
29,8%

Hay mayor proporción de lectores por motivos de trabajo y/o estudios entre los hombres que entre las mujeres.

En cuanto a la edad, son los **más jóvenes** los que más leen por este motivo.

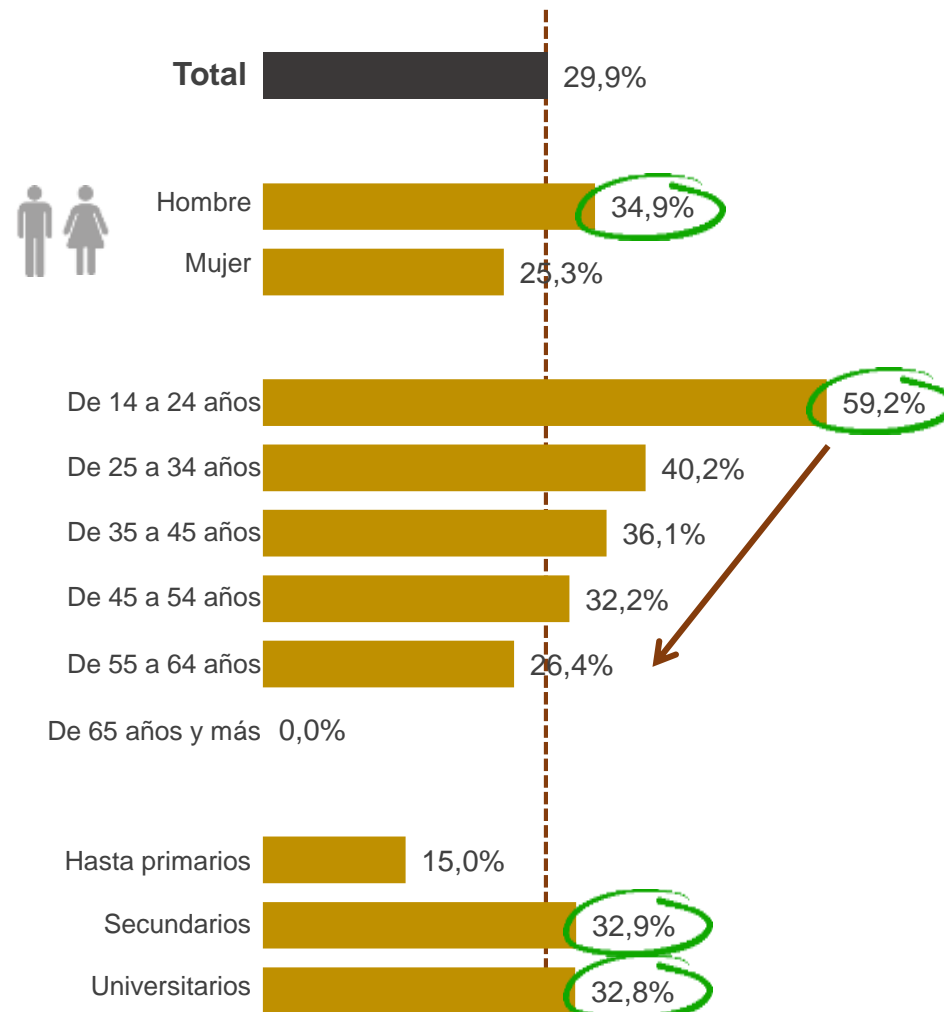
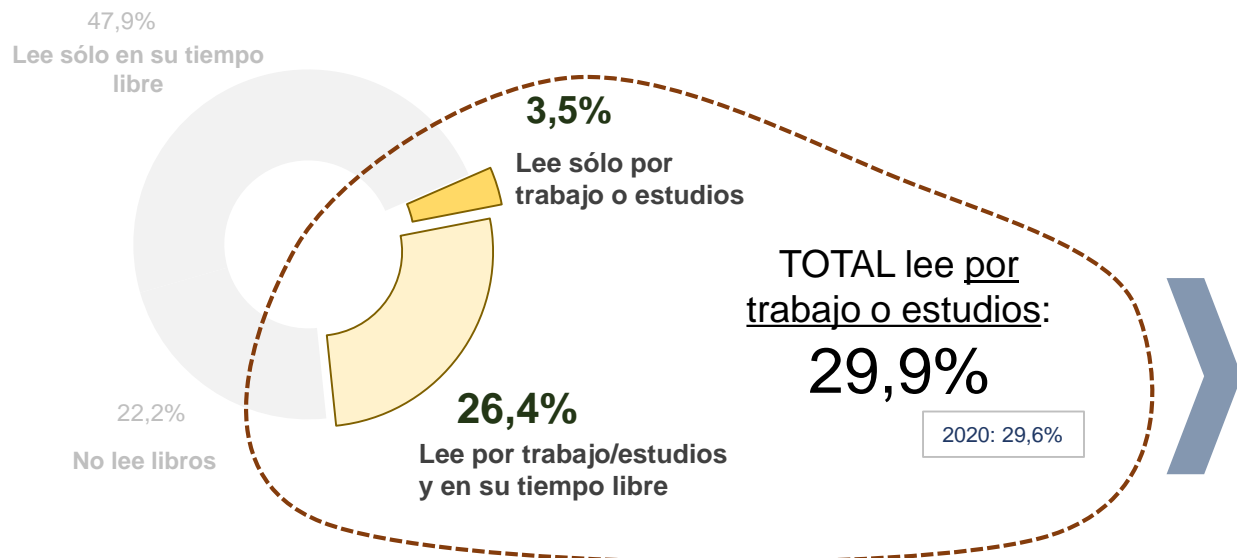
Por nivel de estudios, el **porcentaje de lectores** de libros por **trabajo y estudios** es menor entre los lectores con **estudios hasta primarios**.



LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS POR TRABAJO / ESTUDIOS

Base: Población de 14 o más años (1.398)



El principal motivo declarado para no leer es la falta de tiempo (56,8%), especialmente para la población de 35 a 54 años.

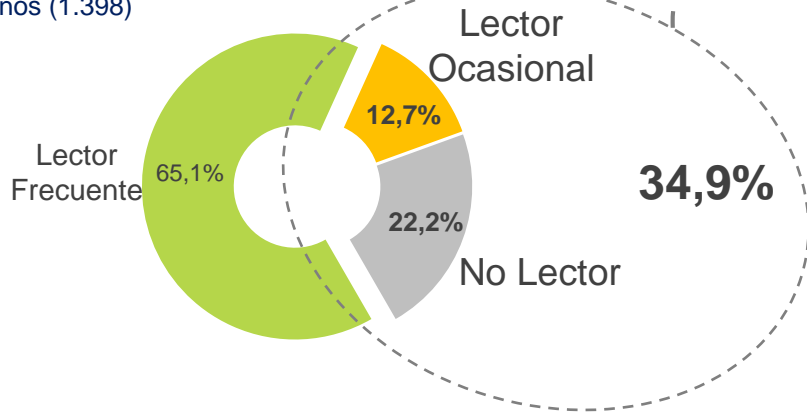
Un 32,9% de los no lectores declara que no le interesa la lectura.

También se menciona la preferencia por otras alternativas de ocio, en especial entre la población más joven (40,3%).

LECTURA DE LIBROS
RAZONES DE NO LECTURA

Base: Población de 14 o más años no lectora / lector ocasional (338)

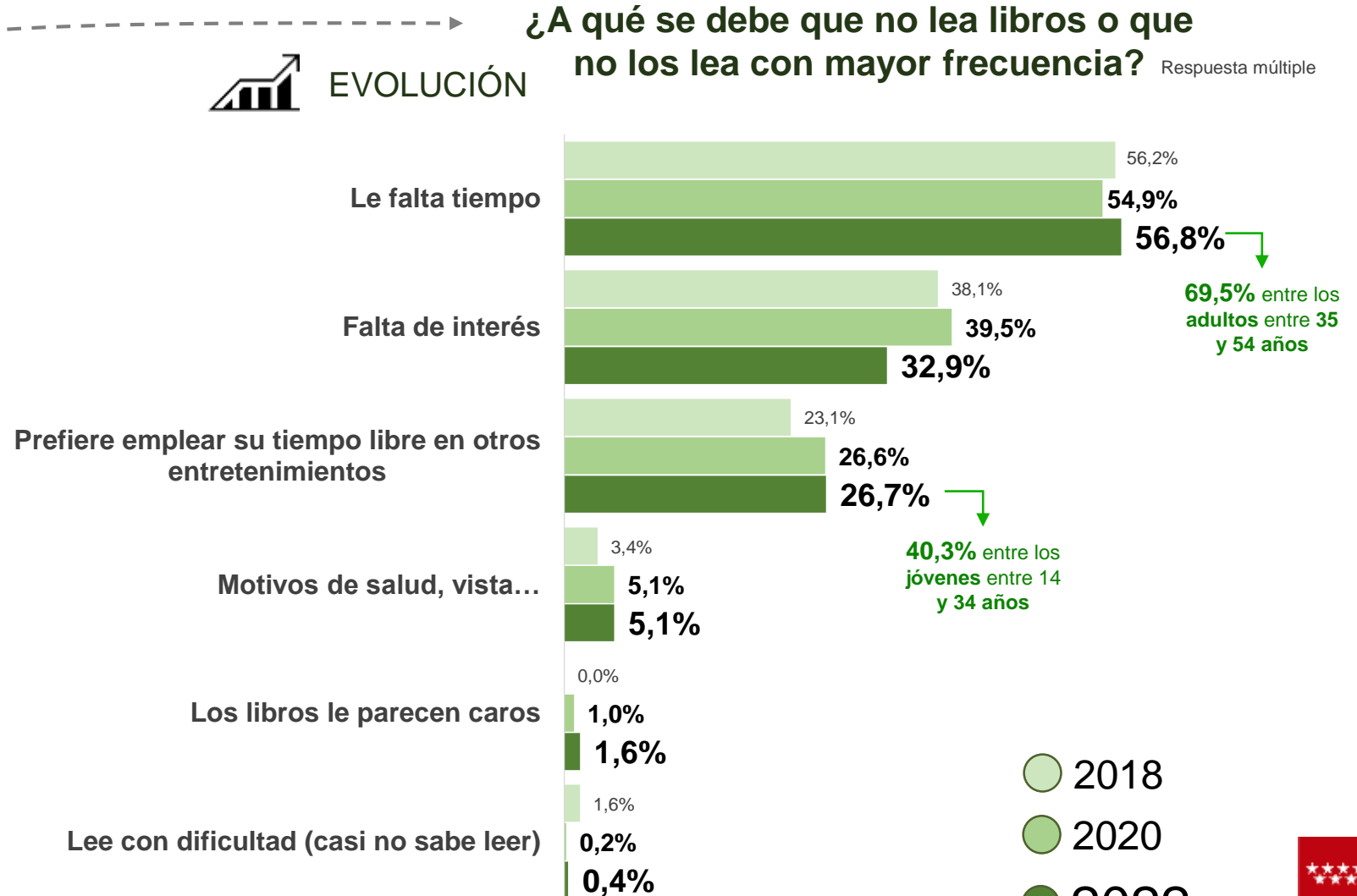
Base: Población de 14 o más años (1.398)



¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia? Respuesta múltiple



EVOLUCIÓN



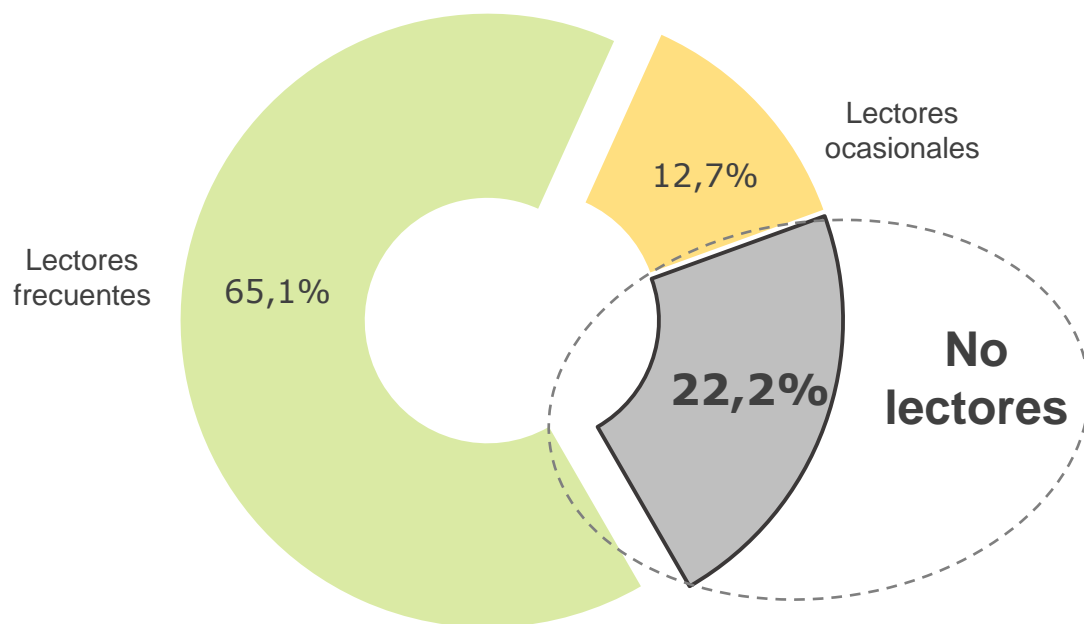
● 2018
● 2020
● 2022




La probabilidad de encontrar a una persona que **no lea libros** es mayor entre los que tienen hasta **estudios primarios o más de 65 años**.

LECTURA DE LIBROS

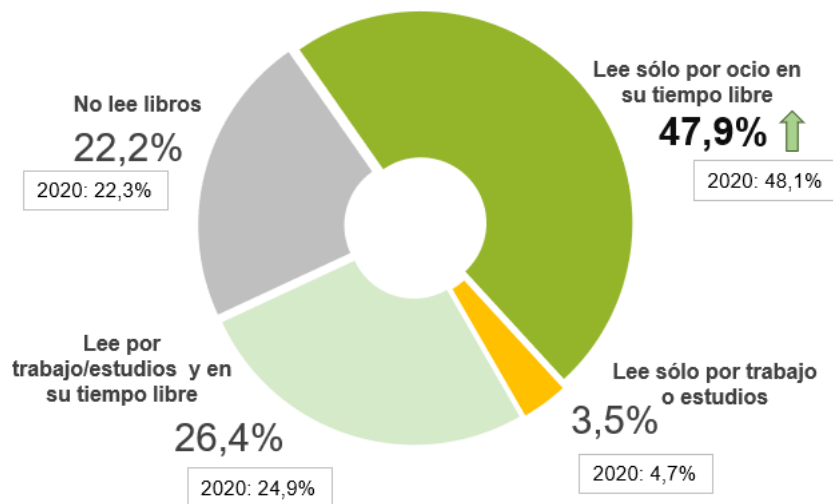
PERFIL DE LOS NO LECTORES

Base: Población de 14 o más años (1.398)



	% Horizontales	NO LECTOR
	TOTAL (1.398)	22,2
 SEXO		
	Hombre (670)	23,3
	Mujer (728)	21,2
 EDAD		
	De 14 a 24 años (162)	9,1
	De 25 a 34 años (204)	18,1
	De 35 a 45 años (278)	25,2
	De 45 a 54 años (263)	22,1
	De 55 a 64 años (199)	17,9
	De 65 años y más (292)	32,9
 ESTUDIOS		
	Hasta primarios (202)	44,3
	Secundarios (540)	25,3
	Universitarios (656)	10,7

PRINCIPALES CONCLUSIONES



TOTAL lee libros por ocio en tiempo libre: **74,3%**



TOTAL lee por trabajo o estudios: **29,9%**



TOTAL lee libros: **77,8%**

- El **77,8%** de la población de la Comunidad de Madrid lee libros (ya sea por ocio o por trabajo o estudios). Leen una media de **13,5 libros al año** y emplean de media **9,4 horas semanales a la lectura de libros**.
- El **74,3%** lee libros por ocio, en su tiempo libre, lo que supone 1,4 puntos más que en 2020.
- Y un **29,9%** lee por motivos de trabajo o estudios (0,3 puntos más que en 2020).
 - Existe una **mayor proporción de mujeres** lectoras de libros en tiempo libre (76,6%) **que entre los hombres** (71,7%).
 - El **nivel educativo es un factor determinante** en la lectura de libros, tanto por ocio como por trabajo o estudios.
 - La proporción de **lectores de libros en la Comunidad de Madrid**, ya sea por ocio o por motivos de trabajo o estudios, **es claramente superior a la media nacional**.
- El **71,0%** de los lectores de libros **busca información y/o recomendaciones sobre nuevos libros**. **Amigos y familiares** siguen siendo la **principal fuente de información** (62,9%). Destaca el aumento de **las búsquedas generales en internet** (4,8 puntos de aumento respecto a 2020) y **las tiendas físicas** (4,6 puntos de aumento respecto a 2020) como fuente de información.
- La **lectura en otros idiomas desciende** respecto a 2020 (35,3%).
 - Un **31,4%** suele leer libros en inglés.
 - La **lectura de libros** en tiempo libre en **otros idiomas** está claramente **relacionada** con tener una **educación bilingüe**: un **79,4%** de los que **han recibido educación bilingüe lee en otros idiomas** frente a un **29,8%** entre los que **no** han estudiado en un colegio bilingüe.
 - Entre los que tienen formación bilingüe, el **73,5%** lee en inglés además del **castellano** (casi 3 veces superior al porcentaje de los que no han estudiado en un colegio bilingüe: 26,1%).

Resultados 2022

Libros: Lugares de lectura

(población de 14 o más años)

Además de leer en el hogar (96,7%), otros lugares habituales de lectura de libros son en el transporte público (25,7%) y al aire libre (15,3%, que aumenta respecto a 2020).

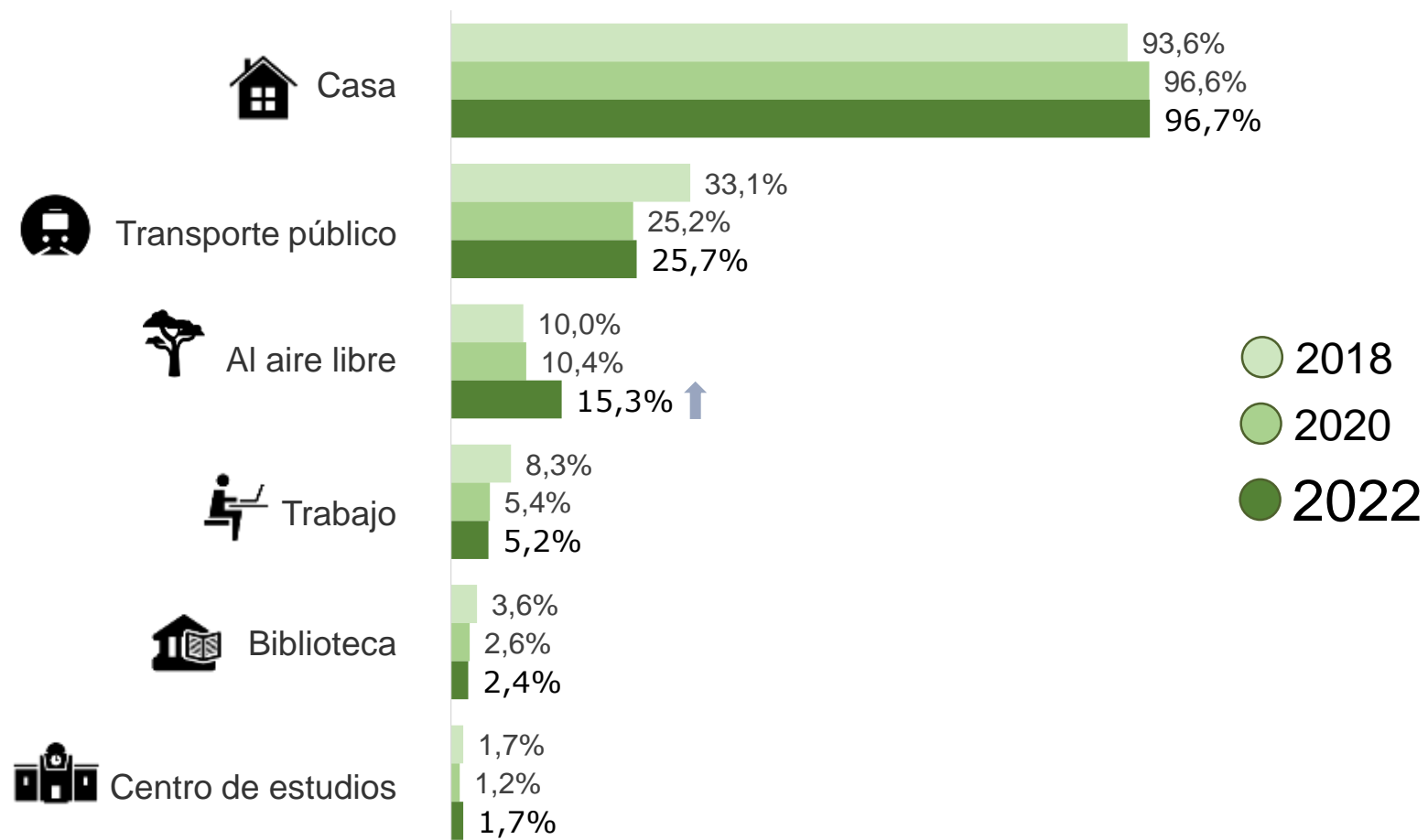


LUGARES HABITUALES DE LECTURA EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (965)

¿En qué lugares suele leer habitualmente?

Respuesta múltiple



El principal soporte de lectura para los madrileños sigue siendo el **libro** en papel **tradicional**.

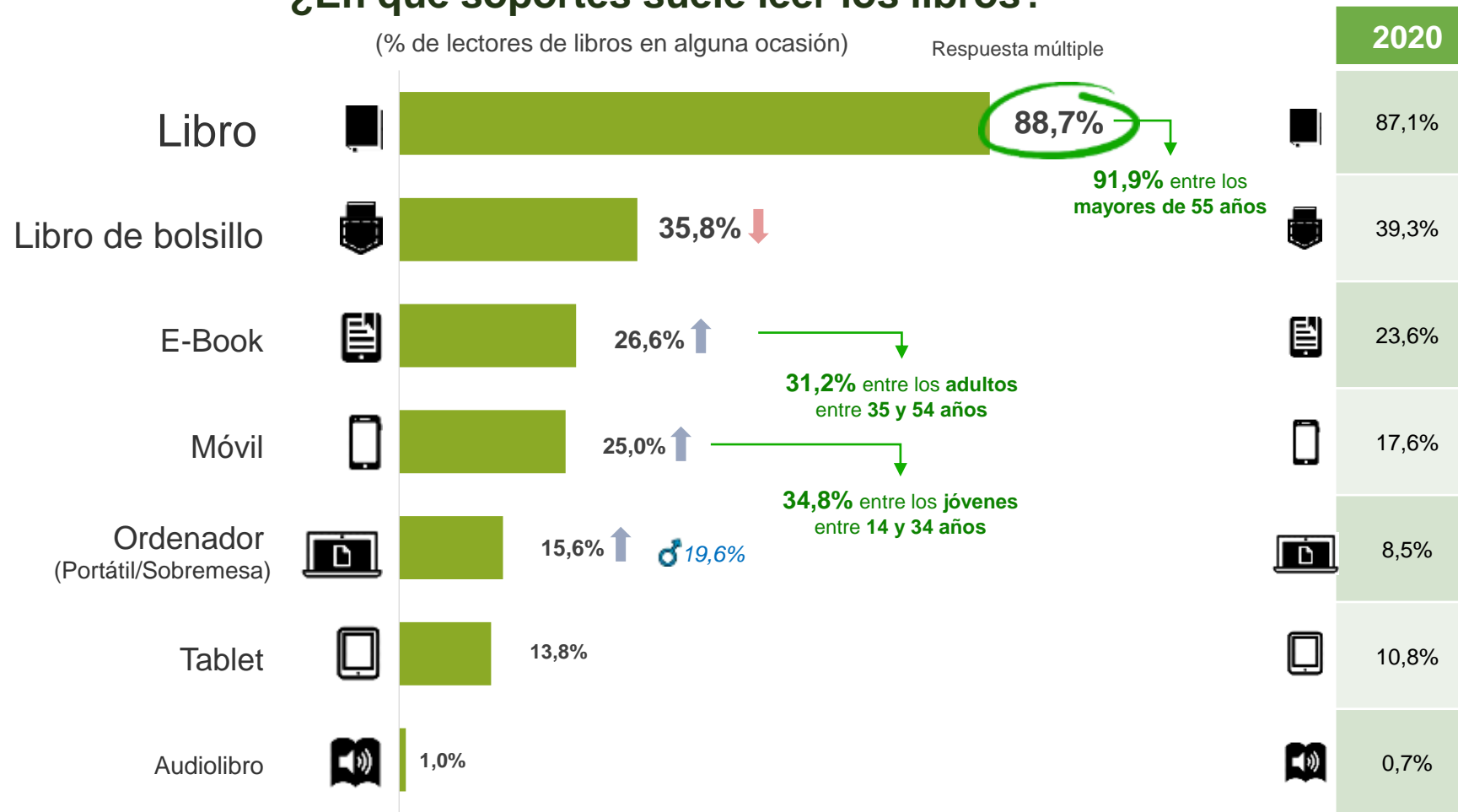
Aumenta significativamente la lectura de libros en el móvil, particularmente entre los jóvenes de 14 y 34 años, que sube hasta el 35%.



LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (965)

¿En qué soportes suele leer los libros?



El soporte más utilizado para leer sigue siendo el Libro en papel, sobre todo para la lectura en casa.

Aumenta la lectura de libros en el móvil, especialmente en casa y en el transporte público.

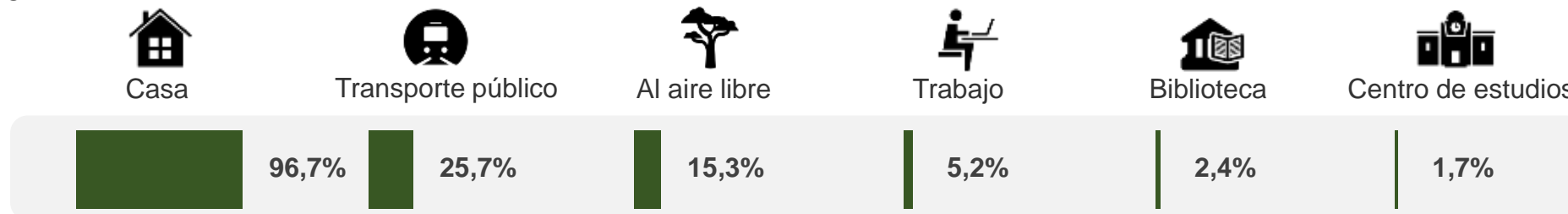


LUGARES HABITUALES DE LECTURA EN TIEMPO LIBRE POR TIPO DE SOPORTE DE LECTURA

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (965)

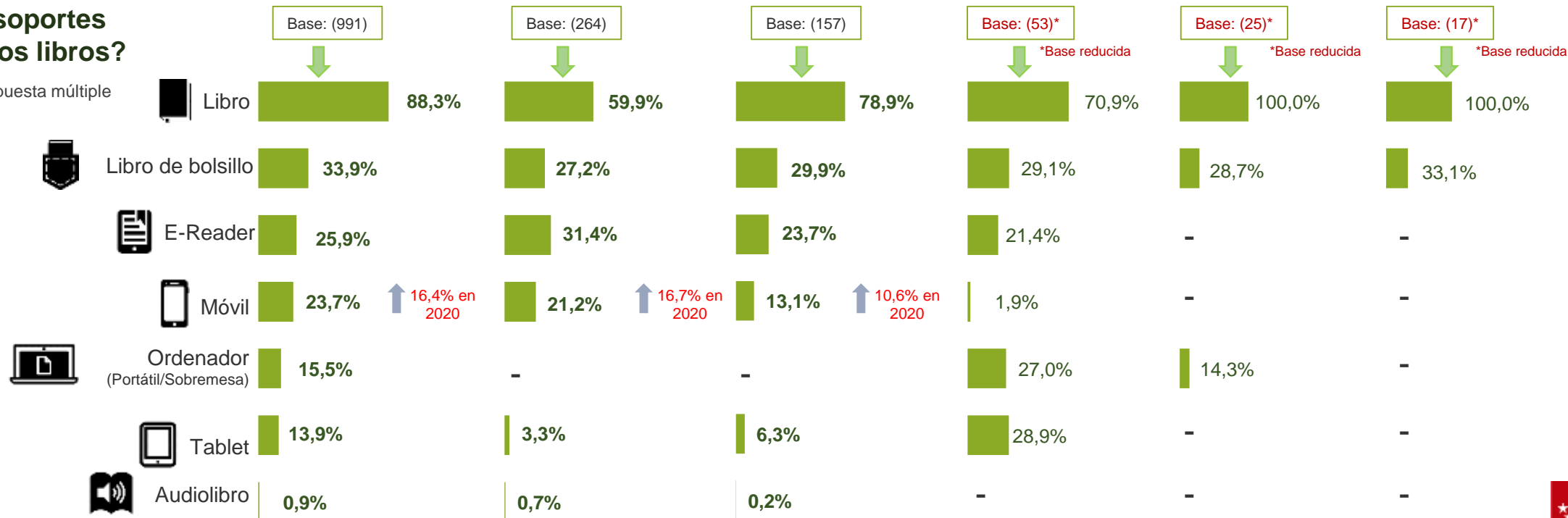
¿En qué lugares suele leer habitualmente?

Respuesta múltiple



¿En qué soportes suele leer los libros?

Respuesta múltiple



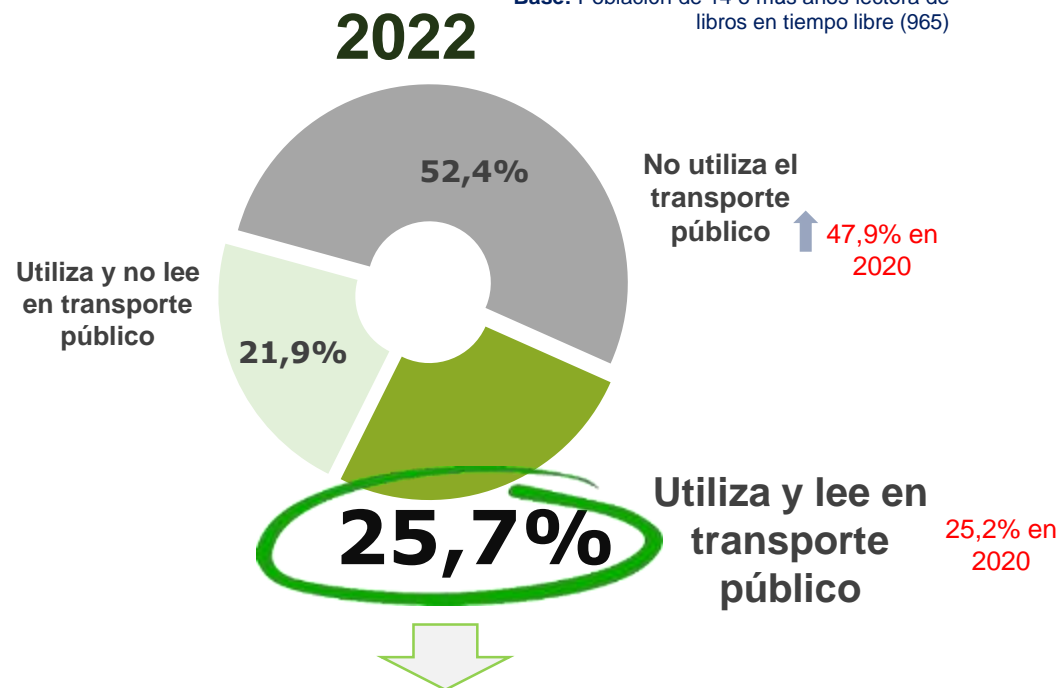
El 25,7% de los lectores de libros madrileños lee libros en el transporte público, empleando una media de 44 minutos.

El metro es el medio de transporte público donde más se lee libros (72,4%), seguido del tren de cercanías (33,7%) y del autobús (29,4%).



LECTURA DE LIBROS EN TRANSPORTE PÚBLICO EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (965)



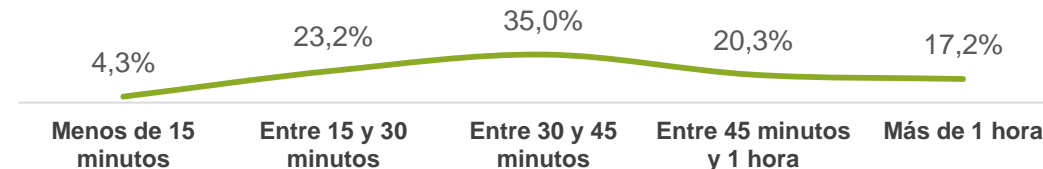
- Las **mujeres** utilizan y leen en el transporte público en mayor medida (28,4%).
- Los **jóvenes de hasta 34 años** (41,2%) junto con los **residentes** en las **zonas Sur** (35,4%), **Noreste** (32,8%), y **Centro** (28,9%). La **Corona Metropolitana Sur** (26,6%) del municipio de Madrid, leen libros por ocio en el transporte público por encima de la media.
- La **Novela es la materia** que prefiere prácticamente la totalidad de los lectores en transporte público (**90,7%**).

¿Durante cuánto tiempo suele leer en el transporte público?

Base: lee en transporte público (269)

Media: 44 minutos

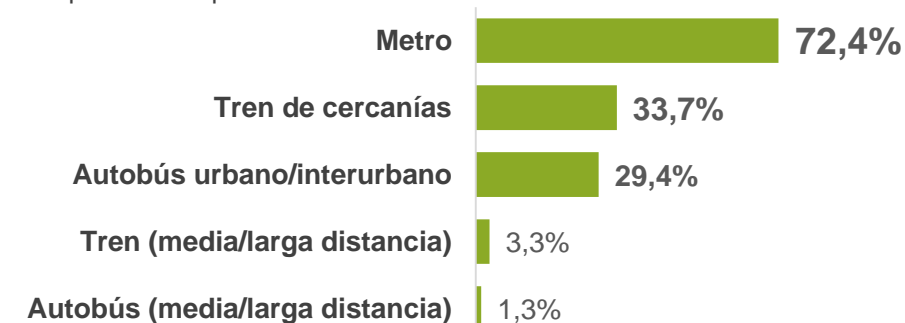
48 minutos en 2020



¿En qué medios de transporte público suele leer?

Base: lee en transporte público (269)

Respuesta múltiple

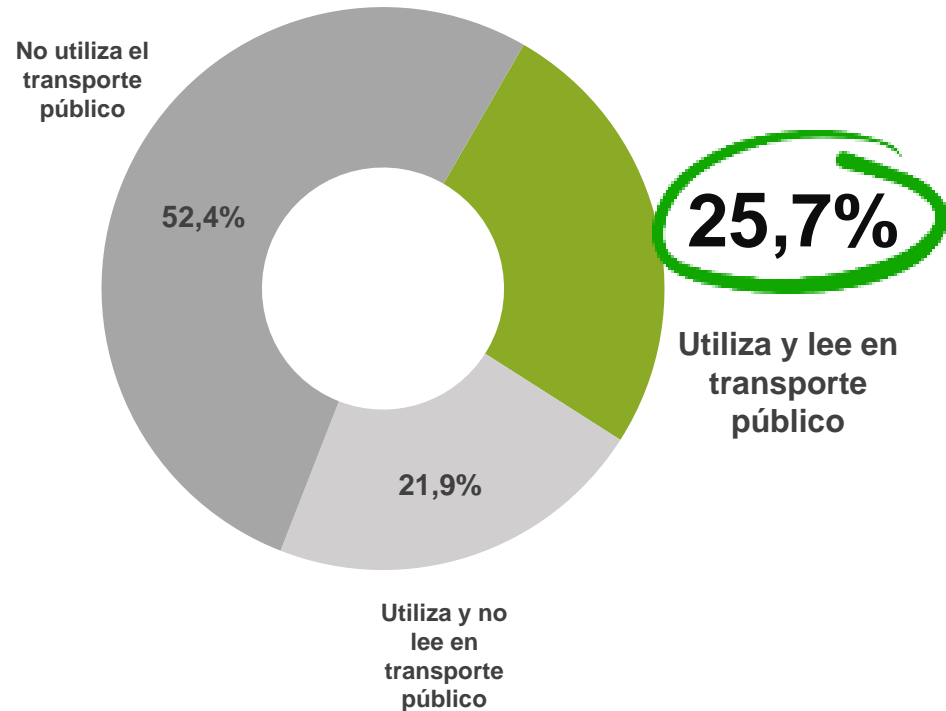


La **Literatura es la materia** que preferida por casi la totalidad de los lectores en transporte público (**93,3%**), concretamente **Novela/Cuento** es el **género literario** más leído en el transporte público (**90,7%**).

LECTURA DE LIBROS EN EL TRANSPORTE PÚBLICO

MATERIAS MÁS LEÍDAS

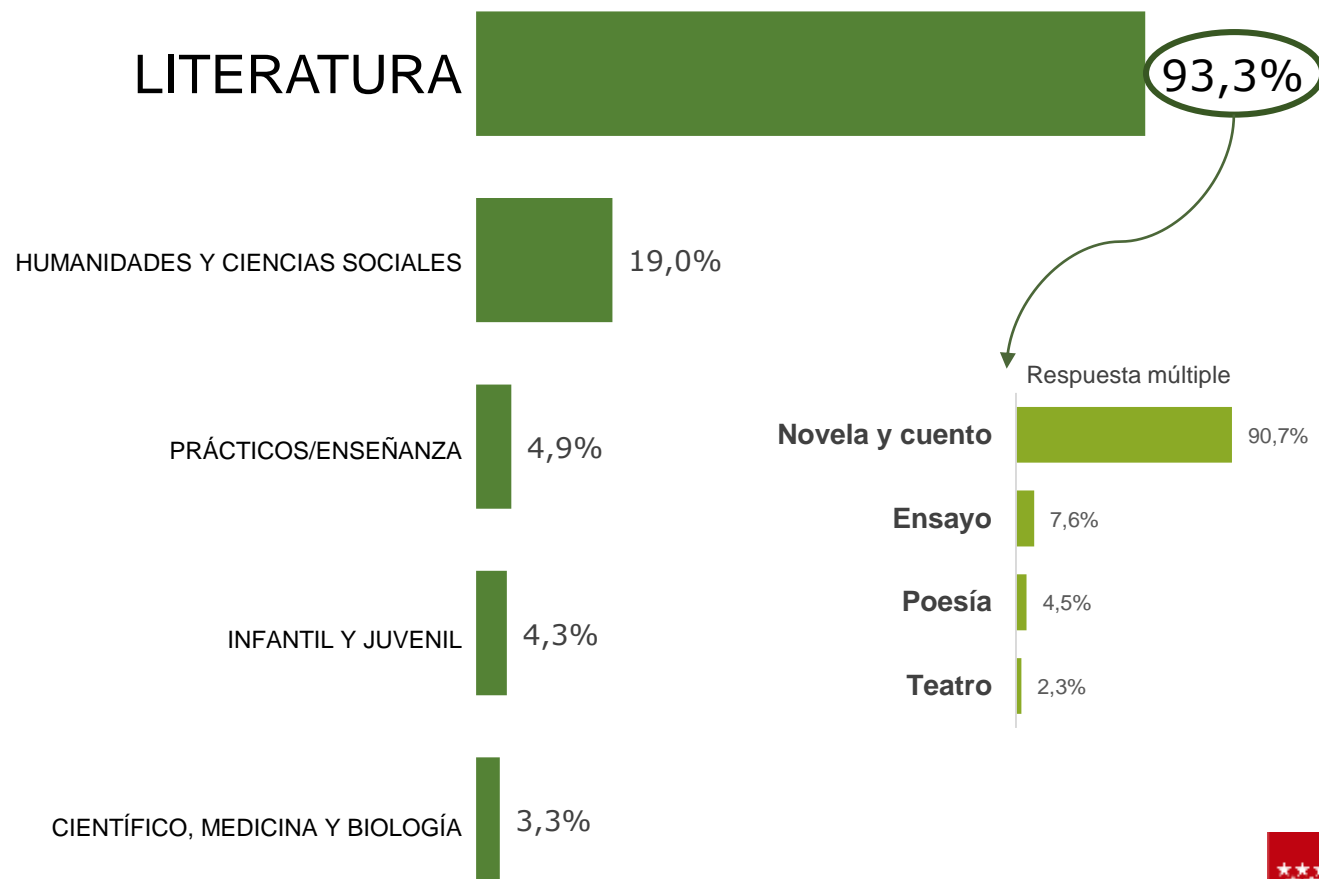
Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (965)



¿Y qué materias suele leer cuando viaja en transporte público?

Respuesta múltiple

Base: lee libros en transporte público (210)



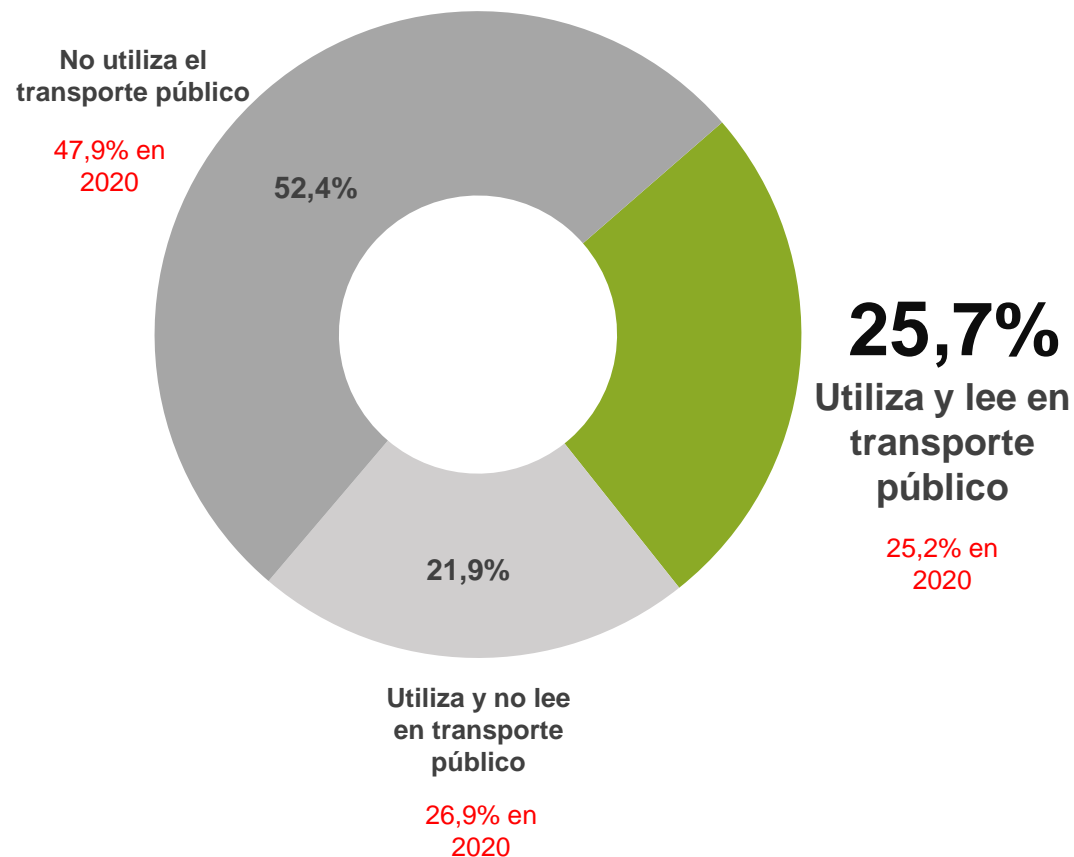
Las mujeres y los **más jóvenes** (menores de 34 años) son **los que más leen en el transporte público.**

Hay una mayor proporción de población que **viaja en transporte pero no lee** entre los más jóvenes menores de 24 años (42,2%).

LECTURA DE LIBROS EN EL TRANSPORTE PÚBLICO

PERFIL DE LOS LECTORES

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (965)



% Horizontales	Viaja y lee en transporte público	Viaja y no lee en transporte público	NO viaja en transporte público
TOTAL (965)	25,7	21,9	52,4
Hombre (439)	22,4	22,8	54,8
Mujer (526)	28,4	21,1	50,5
De 14 a 24 años (113)	41,6	42,2	16,2
De 25 a 34 años (140)	42,7	15,0	42,3
De 35 a 45 años (183)	25,9	20,1	54,0
De 45 a 54 años (183)	21,3	18,0	60,7
De 55 a 64 años (150)	22,4	18,3	59,3
De 65 años y más (196)	7,6	21,8	70,6
Zona Norte (87)	20,8	34,5	44,7
Zona Noreste (106)	32,8	22,3	44,9
Zona Noroeste (78)	24,6	20,7	54,7
Zona Centro (107)	28,9	33,1	38,0
Zona Sur (106)	35,4	18,1	46,5
Área Noroeste (85)	15,5	11,9	72,6
Corona Norte (68)	23,1	20,0	56,8
Corona Este (84)	15,0	19,2	65,8
Corona Oeste (75)	15,4	18,0	66,6
Corona Sur (112)	26,6	19,1	54,3
Área Sureste (57)	18,3	27,9	53,8

Los usuarios de transporte público que **no leen en él (21,9%)**, no lo hacen porque **“no se concentran, les resulta incómodo”** (28,4%) **“disponen de poco tiempo”** (23,9%), o por **“motivos de salud (vista o mareos)”** (23,1%).

Entre quienes sí leen en el transporte público (25,7%), lo hacen principalmente para **“amenizar el viaje/ Entretenerse”** (67,8%), o por **“aprovechar el tiempo”** (27,7%).



LECTURA DE LIBROS EN EL TRANSPORTE PÚBLICO MOTIVOS PARA LEER/NO LEER

Utiliza y no lee en
transporte público

21,9%

2020: 26,9%



RAZONES POR LAS QUE NO LEE EN EL TRANSPORTE PÚBLICO

Base: Utiliza y no lee en transporte público (210)
Respuesta múltiple en espontáneo

No se concentra,
le resulta incómodo 28,4%

Poco tiempo en el transporte
(trayectos cortos, lo usa poco...) 23,9%

Motivos de salud
(vista cansada, mareos) 23,1%

Prefiere hacer otra actividad
(escuchando música/
hablando con amigos) 11,6%

No le gusta llevar el peso del libro 7,4%

No le gusta leer en el transporte 4,3%

52,4%

No utiliza transporte
público

25,7%

2020: 25,2%



PRINCIPALES MOTIVOS PARA LEER EN EL TRANSPORTE PÚBLICO

Base: lee en transporte público (235)
Respuesta múltiple en espontáneo

Entretención/Amenizar el viaje 67,8%

Aprovechar el tiempo 27,7%

Me gusta leer 11,3%

Solo tengo tiempo para leer con
tranquilidad en el transporte 7,7%

Trabajo 1,0%

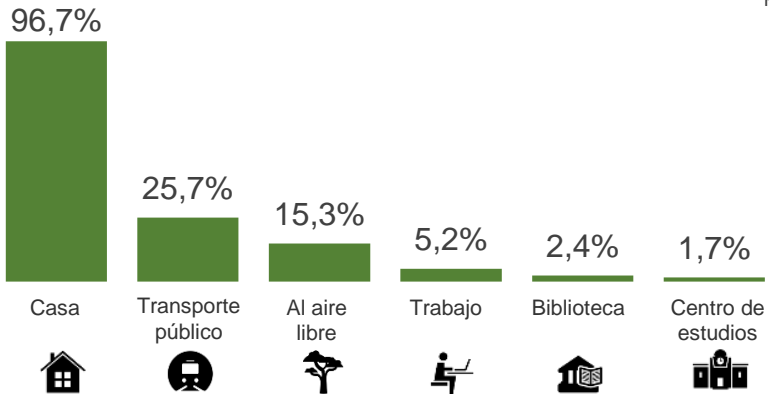
Otras razones 4,4%

Utiliza y lee en transporte
público

PRINCIPALES CONCLUSIONES

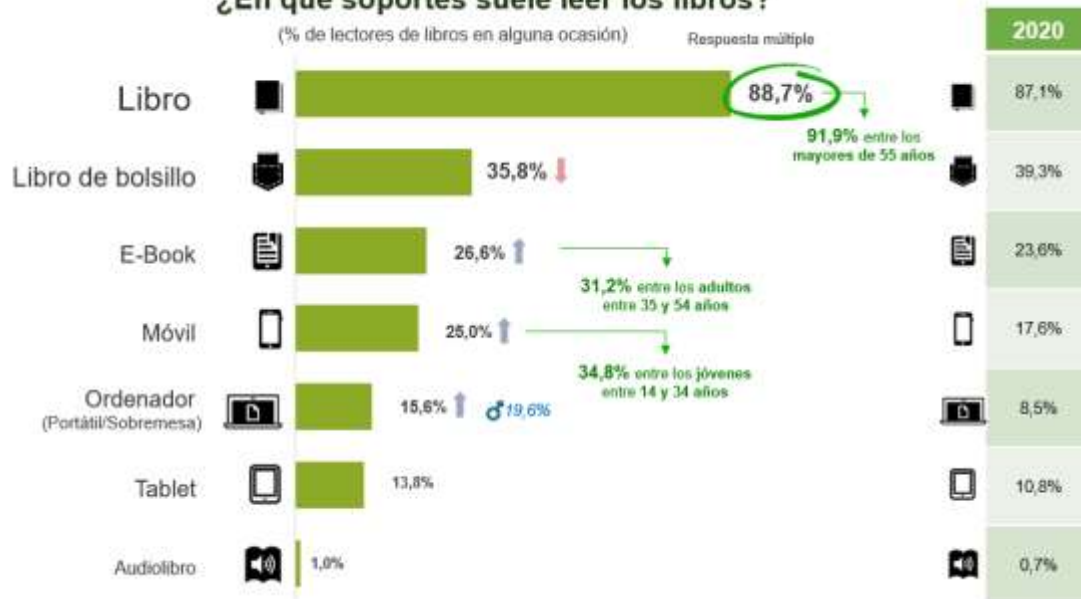
¿En qué lugares suele leer habitualmente?

Respuesta múltiple



¿En qué soportes suele leer los libros?

(% de lectores de libros en alguna ocasión) Respuesta múltiple



Soportes de lectura en general:

- El Libro en papel sigue siendo el soporte más utilizado para los madrileños, sobre todo para la lectura en casa.
- Aumenta significativamente la lectura de libros en el móvil, particularmente entre los jóvenes de 14 y 34 años, que sube hasta el 35%.

Lugares de lectura:

- Además de en su hogar, el 25,7% de los lectores de libros suele leer en el transporte público:
 - Las mujeres y los más jóvenes (menores de 34 años) son los que más leen en el transporte público.
 - Invierten una media de 44 minutos en la lectura de libros.
 - El transporte público en el que más se lee es el Metro (72,4%), seguido del tren de cercanías (33,7%) y el autobús (29,4%).
 - La Literatura sigue siendo la materia preferida para leer en transporte público (93,3%), principalmente Novela/Cuento (90,7%).
 - El entretenimiento (67,8%), y aprovechar el tiempo (27,7%) son los principales motivos de lectura declarados por los que leen en el transporte público.
 - Además del libro “tradicional” en papel (88,7%), un 35,8% suele leer libros de bolsillo. Aumenta el porcentaje de lectores en e-Reader, móvil y ordenador.
- Hay un 21,9% de usuarios de transporte público que no leen en él. Principalmente porque no se concentran o les resulta incómodo (28,4%), pasan poco tiempo en él (23,9%), o por motivos de vista cansada o mareos (23,1%).

Resultados 2022

La lectura en soporte digital

(población de 14 o más años)

El **87,5%** de los entrevistados de 14 o más años **leen en formato digital**.
Prácticamente todos los lectores digitales son lectores frecuentes (al menos una vez por semana).

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

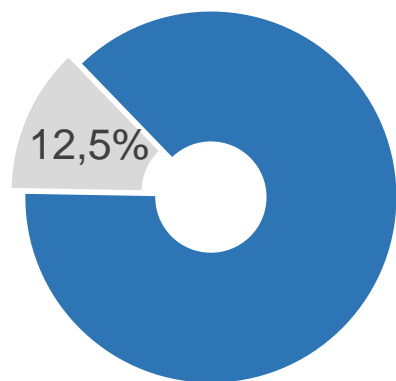
Base: Población de 14 o más años (1.398)



FRECUENCIA DE LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

% Lectores En Soporte Digital
(con frecuencia al menos trimestral)

2022



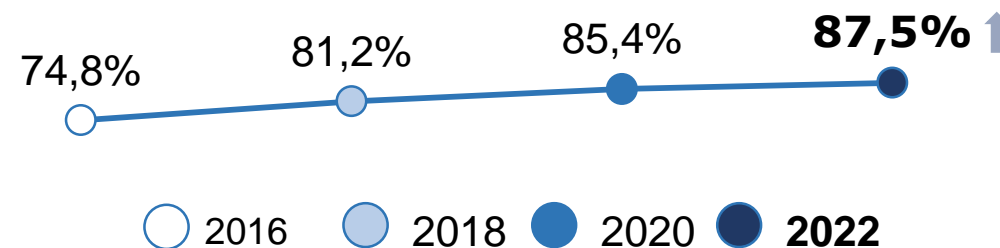
No lector en soporte digital

87,5%

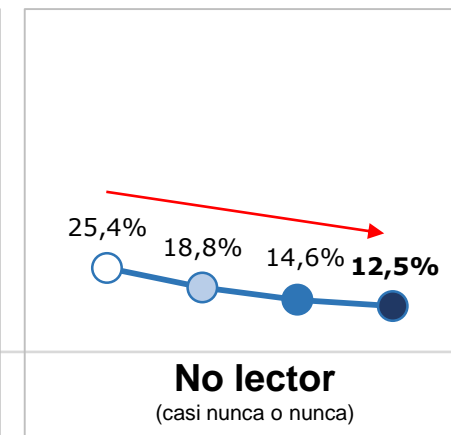
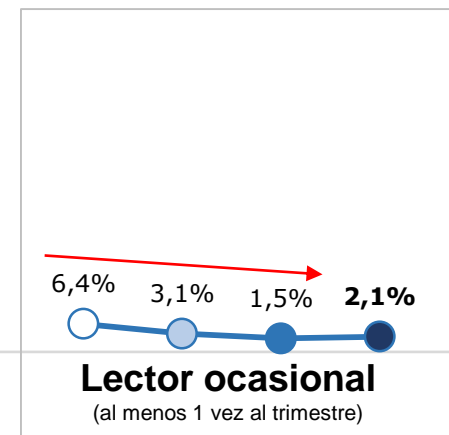
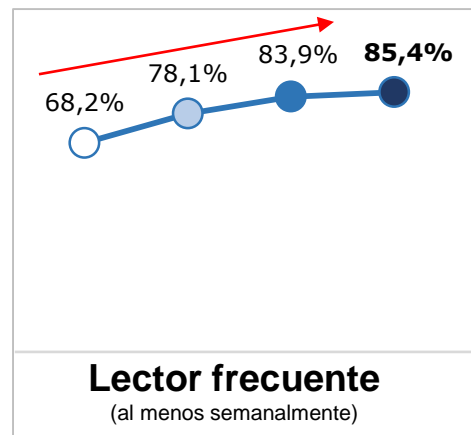
Lector en soporte digital

Total lector en soporte digital

EVOLUCIÓN



○ 2016 ○ 2018 ● 2020 ● 2022



Aumenta el porcentaje de lectores de **Webs, blogs y foros y redes sociales**. **Revistas también recupera los valores de 2018**.

Baja, en cambio, los lectores que **leen libros en formato digital** al menos una vez al trimestre (33,7%), y **periódicos** (62,5%).



ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

QUÉ LEEN EN SOPORTE DIGITAL

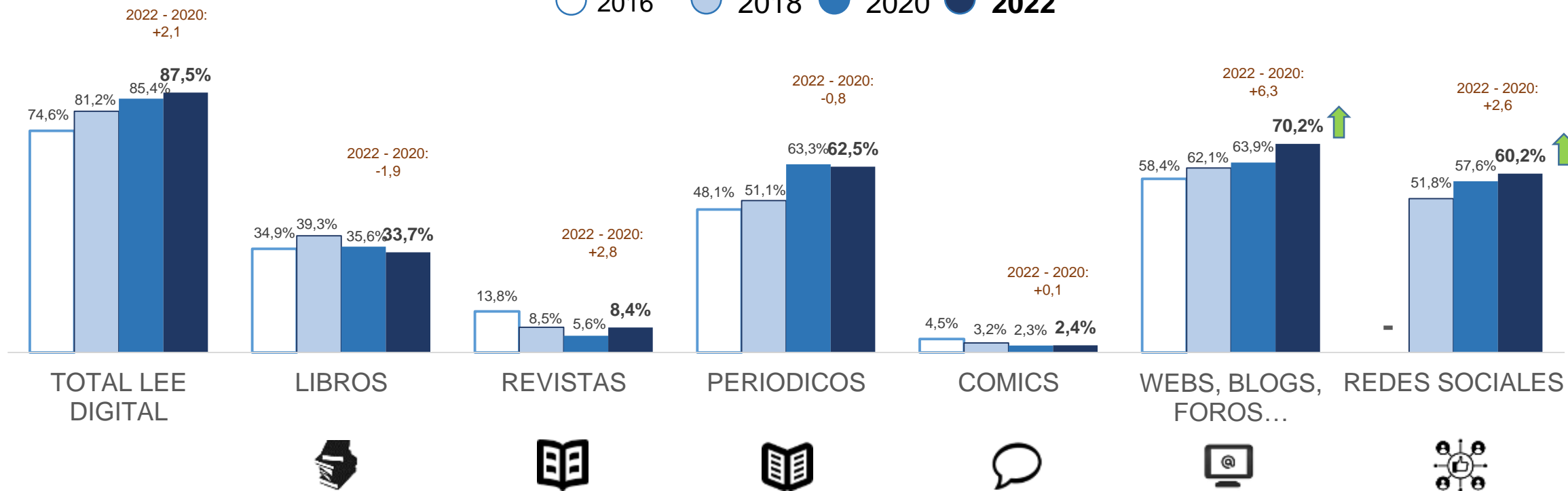


EVOLUCIÓN

Base: Población de 14 o más años (1.398)

% Lectores en soporte digital
(al menos 1 vez al trimestre)

○ 2016 ● 2018 ● 2020 ● 2022



Se consideran **lectores en soporte digital aquellos que leen en un ordenador, en un teléfono móvil / smartphone, en un e-Reader, un Tablet o en una agenda electrónica.

*Nuevo en 2018

Respecto del total de lectores, el 84,0% de todos los lectores de **periódicos** son lectores digitales, el 43,3% de los lectores de **libros** son lectores digitales, 30,5% en el caso de las **revistas** y el 20,2% de los lectores de **comics**.

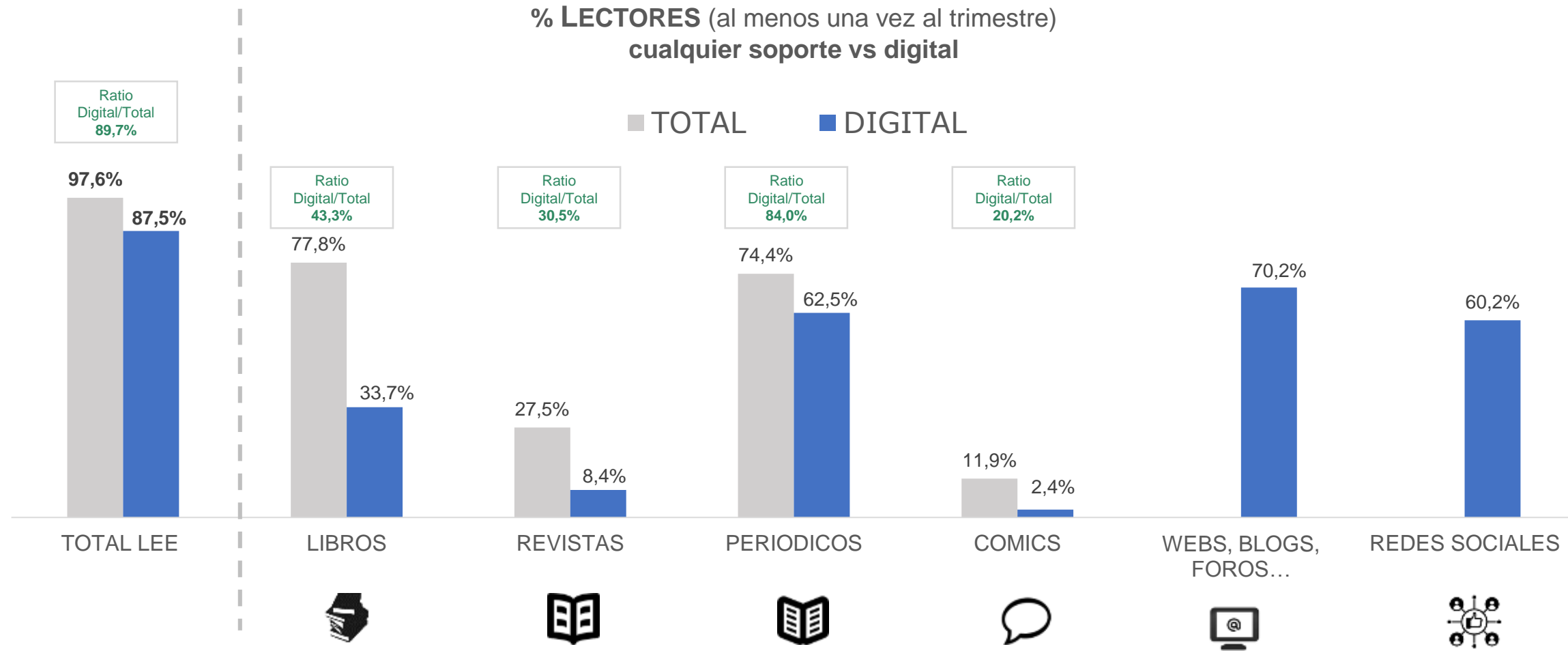
ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (1.398)

LECTORES EN CUALQUIER SOPORTE VS EN SOPORTE DIGITAL

% LECTORES (al menos una vez al trimestre)
cualquier soporte vs digital

■ TOTAL ■ DIGITAL

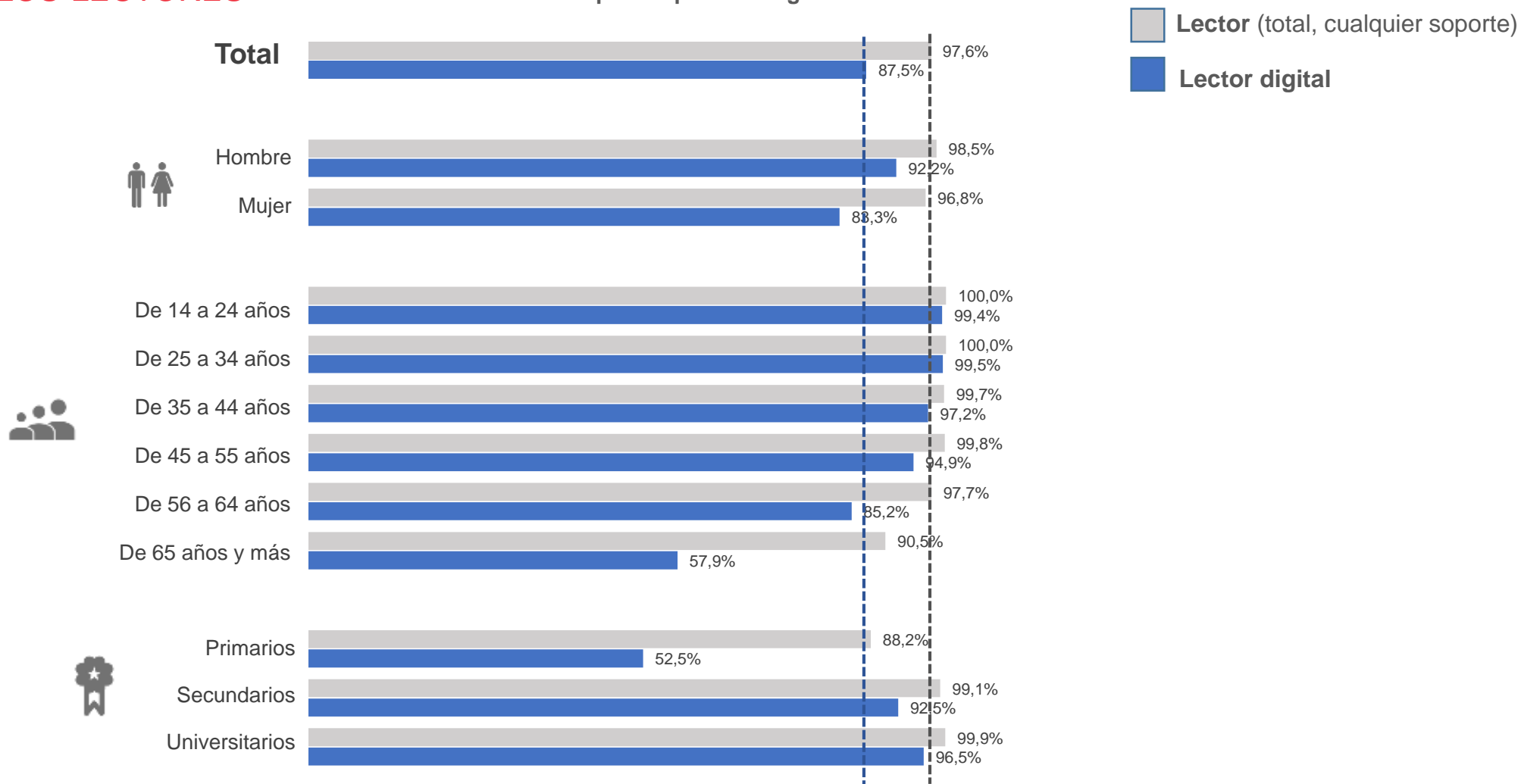


Los hombres utilizan más los soportes digitales. El uso de este tipo de soportes está más extendido entre la población de menos de 55 años y con mayor nivel de estudios.

ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL PERFIL DE LOS LECTORES

% LECTORES (al menos una vez al trimestre)
cualquier soporte vs digital

Base: Población de 14 o más años (1.398)



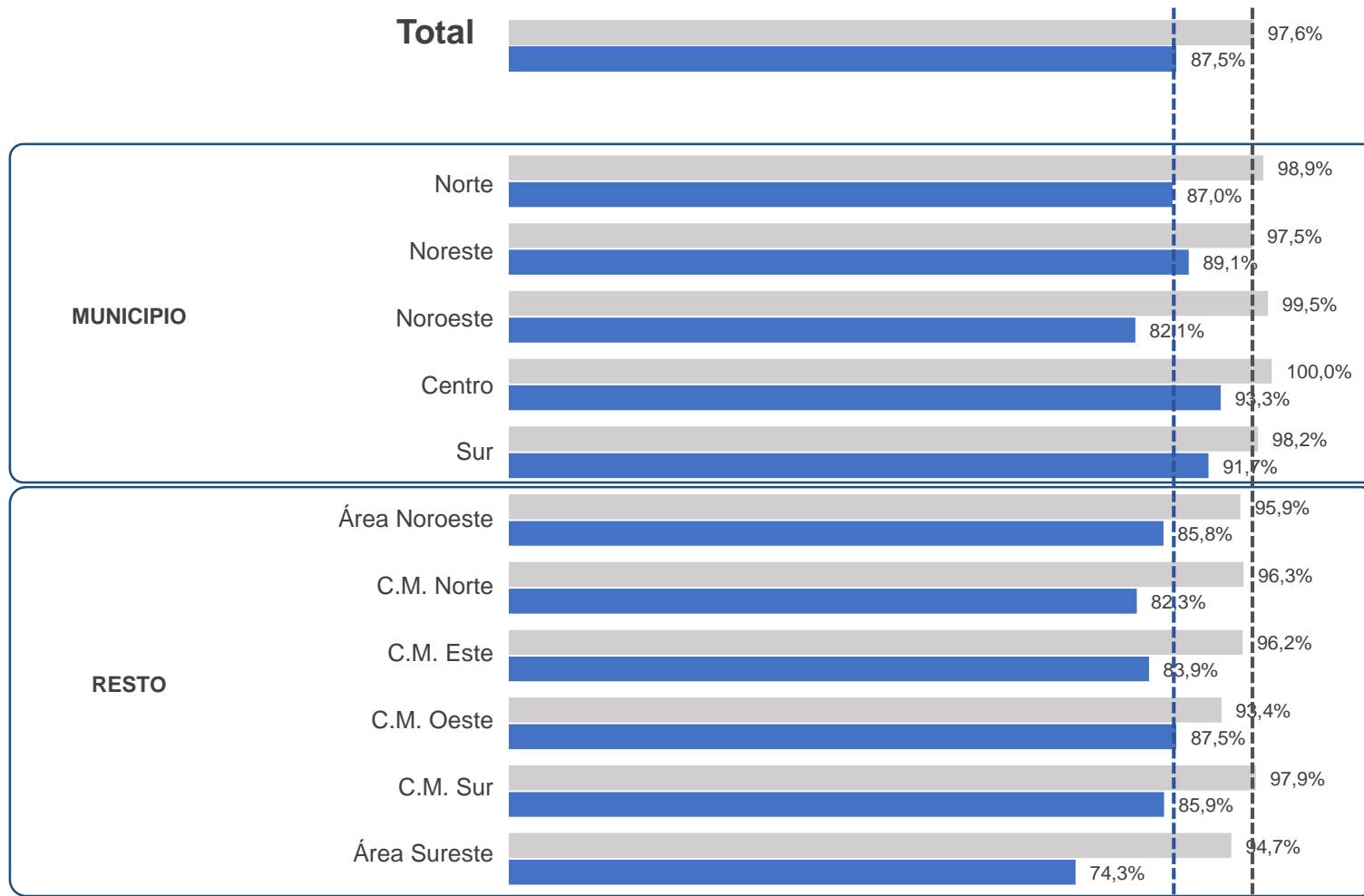
Dentro del municipio de Madrid, la proporción de lectores digitales es superior en las zonas noreste, centro y sur.

ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL PERFIL DE LOS LECTORES

% LECTORES (al menos una vez al trimestre)
cualquier soporte vs digital

Base: Población de 14 o más años (1.398)

■ Lector (total, cualquier soporte)
■ Lector digital



DIVISIÓN DENTRO DEL MUNICIPIO DE MADRID (5 zonas)



DIVISIÓN FUERA DEL MUNICIPIO DE MADRID (6 zonas)












Base: Población de 14 o más años (1.398)

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL (con frecuencia al menos trimestral)

Respuesta múltiple

							
% Horizontales	Total Lectores en soporte digital	Libros	Revistas	Periódicos	Cómics	Webs, Blogs, Foros...	RRSS
TOTAL (1.398)	87,5	33,7	8,4	62,5	2,4	70,2	60,2
SEXO							
Hombre (670)	92,2	35,2	7,4	70,6	3,2	74,9	60,3
Mujer (728)	83,3	32,4	9,3	55,1	1,7	65,9	60,2
EDAD							
De 14 a 24 años (162)	99,4	41,0	9,1	51,0	4,9	89,7	81,4
De 25 a 34 años (204)	99,5	43,9	8,5	69,9	8,2	83,7	88,3
De 35 a 45 años (278)	97,2	35,1	8,6	80,1	2,5	78,9	76,7
De 45 a 54 años (263)	94,9	39,5	11,9	67,8	0,8	72,6	61,0
De 55 a 64 años (199)	85,2	33,1	9,6	64,1	-	64,6	43,8
De 65 años y más (292)	57,9	16,2	3,8	41,2	-	42,7	23,0
NIVEL DE ESTUDIOS							
Hasta primarios (202)	52,5	12,1	3,4	29,5	0,2	36,7	30,7
Secundarios (540)	92,5	30,7	7,3	58,8	2,5	74,2	64,8
Universitarios (656)	96,5	45,0	11,4	78,8	3,3	79,4	67,4



QUÉ LEEN EN SOPORTE DIGITAL

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL (con frecuencia al menos trimestral)

Base: Población de 14 o más años (1.398)

Respuesta múltiple



% Horizontales		Total Lectores en soporte digital	Libros	Revistas	Periódicos	Cómics	Webs, Blogs, Foros...	RRSS
TOTAL (1.398)		87,5	33,7	8,4	62,5	2,4	70,2	60,2
ZONA								
MUNICIPIO	Norte (124)	87,0	26,3	11,7	68,7	0,9	64,4	61,8
	Noreste (155)	89,1	41,3	8,9	63,0	0,8	67,1	60,4
	Noroeste (109)	82,1	41,5	1,7	53,3	0,9	61,4	53,9
	Centro (146)	93,3	36,5	12,1	67,6	1,0	79,4	62,9
	Sur (150)	91,7	31,8	7,3	63,9	3,2	74,9	71,9
RESTO	Área Noroeste (124)	85,8	34,9	9,8	62,6	2,6	68,2	58,0
	C.M. Norte (100)	82,3	32,0	8,6	54,0	0,9	59,5	47,3
	C.M. Este (127)	83,9	34,0	5,7	64,1	2,6	68,4	52,5
	C.M. Oeste (102)	87,5	29,7	9,7	57,3	1,0	66,9	49,6
	C.M. Sur (162)	85,9	29,5	8,3	62,9	5,2	71,8	64,1
	Área Sureste (99)	74,3	30,3	2,8	46,4	2,0	54,5	48,6

La ratio de **lectores en la Comunidad de Madrid en soporte digital es superior a la media nacional**, especialmente en la lectura de **libros y prensa**.

ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

COMPARATIVA CON DATOS DEL ESTUDIO HLYCL ESPAÑA 2022

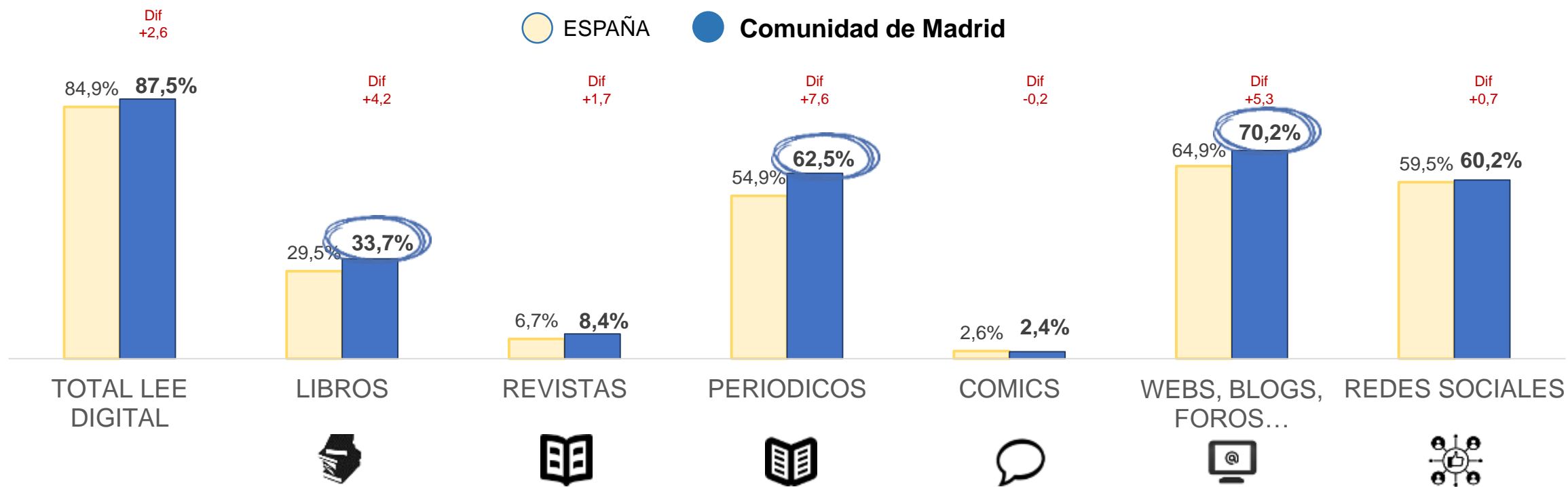
POBLACIÓN DE 14 O MÁS AÑOS

Base: (1.398)

Base España: (4.800)

% Lectores en soporte digital
(al menos 1 vez al trimestre)

● ESPAÑA ● Comunidad de Madrid



Se consideran **lectores en soporte digital aquellos que leen en un ordenador, en un Smartphone, en un e-Reader, un Tablet o en una agenda electrónica.

El **87,5%** de los entrevistados de 14 o más años **leen en formato digital**.

Prácticamente todos los lectores digitales son lectores frecuentes (al menos una vez por semana).

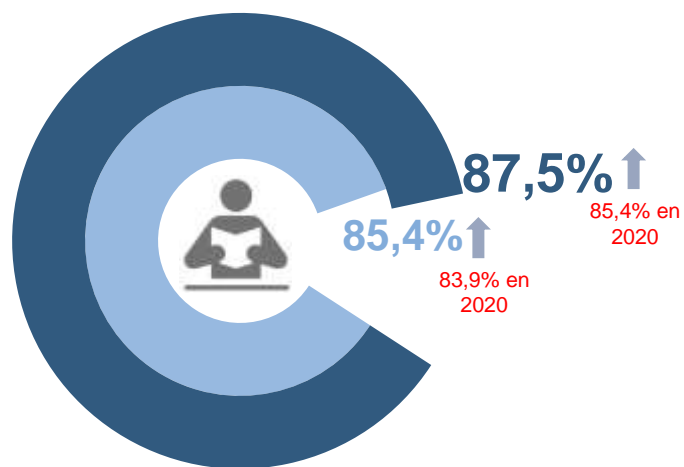
Un **33,7%** de la población lee libros en formato digital al menos una vez al trimestre (un 11,1% únicamente lee libros digitales).

ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

Lectura digital (cualquier medio)

Base: Población de 14 o más años (1.398)

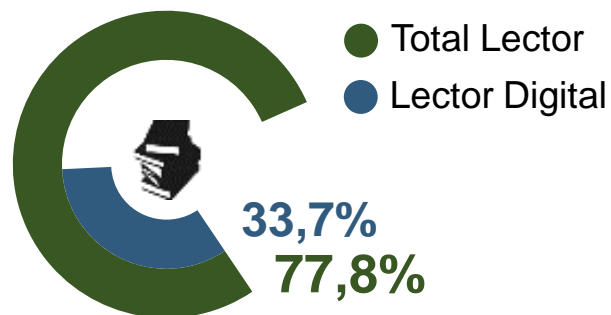
- Total Lector Digital
(con frecuencia al menos trimestral)
- Lector Digital Frecuente
(con frecuencia semanal)



Lectura de LIBROS

(con frecuencia al menos trimestral)

Base: Población de 14 o más años (1.398)

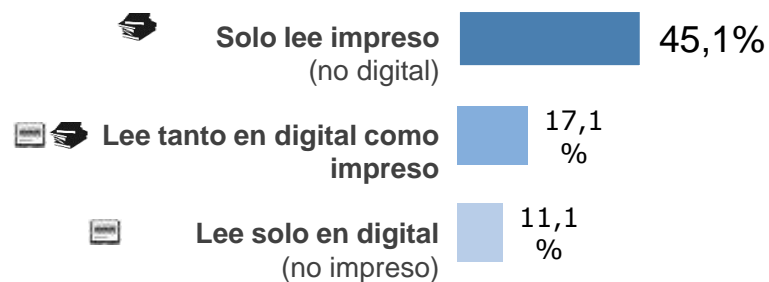


Nº medio de libros total en el último año: 13,3
Base lectores de libros

Nº medio de libros en formato digital en el último año: 8,5
Base lectores de libros en formato digital

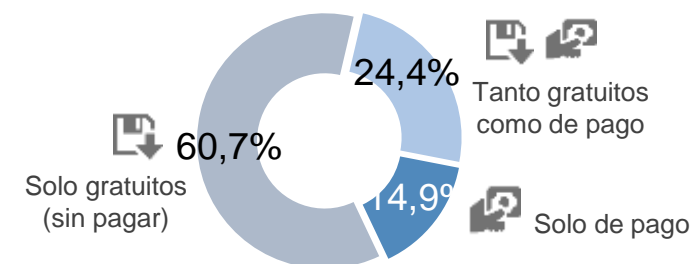
% Lectores de libros

(con frecuencia al menos trimestral)



Modo de obtención de libros digitales

Base: Población de 14 o más años lectora de libros digitales (467)



TOTAL GRATUITOS: 85,1%
TOTAL DE PAGO: 39,3%

Un 60,7% de los lectores digitales solo lee libros sin haber pagado por ellos.

El **33,7%** de la población de 14 años o más **lee libros en formato digital al menos una vez al trimestre**.

- El E-Reader (16,5%) se mantiene como el dispositivo más utilizado entre los lectores trimestrales para la lectura de los libros digitales.
- Aumenta significativamente los **lectores de libros digitales en el móvil** (12,3%).

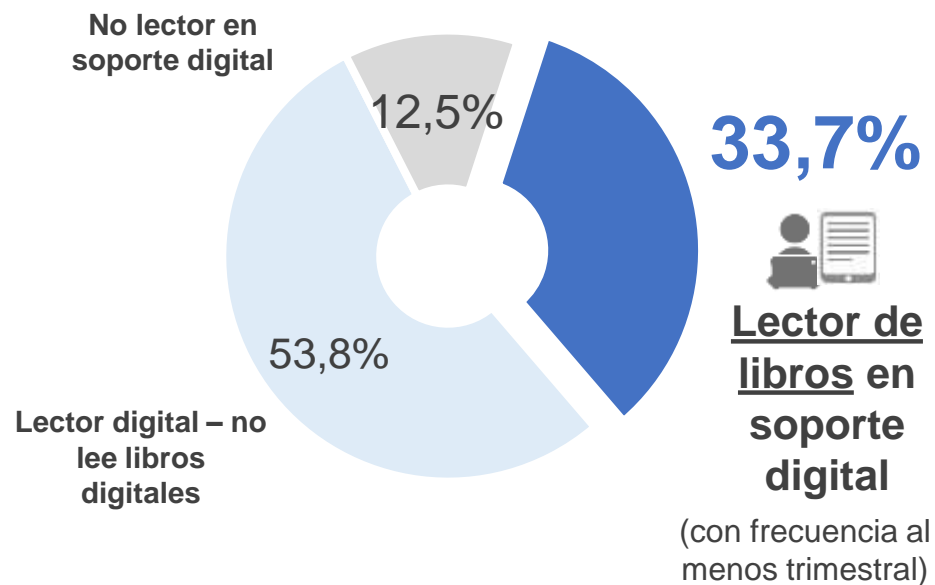


ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

EN QUÉ SOPORTE LEEN LOS LIBROS DIGITALES

Base: Población de 14 o más años (1.398)

% Lectores de libros en Soporte Digital (con frecuencia al menos trimestral)



EVOLUCIÓN

¿En qué dispositivos lee los libros digitales?

Respuesta múltiple

○ 2016 ● 2018 ● 2020 ● **2022** Con frecuencia al menos trimestral

17,3% 19,0% 17,0% **16,5%**

E-Reader

10,0% 11,7% 9,6% **9,3%**

Tablet

5,4% 12,4% 13,0% **9,4%**

Ordenador

4,2% 9,7% 9,4% **12,3%**

Móvil

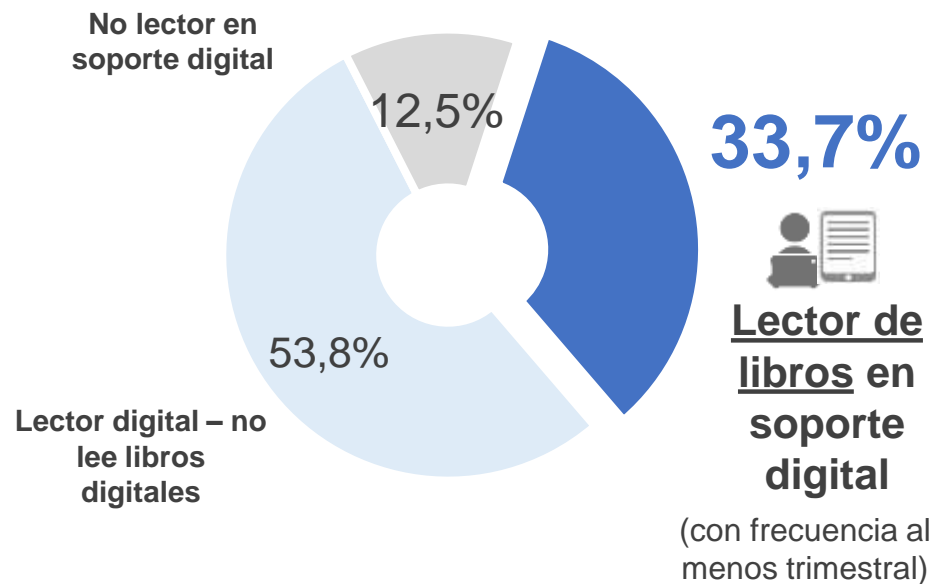
La proporción de lectores de libros digitales es claramente superior entre la población con estudios universitarios y entre los menores de 55 años de edad.

ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

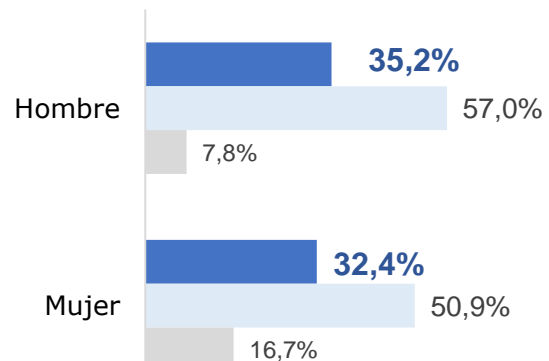
PERFIL DEL LECTOR DE LIBRO DIGITAL

% Lectores de libros en Soporte Digital (con frecuencia al menos trimestral)

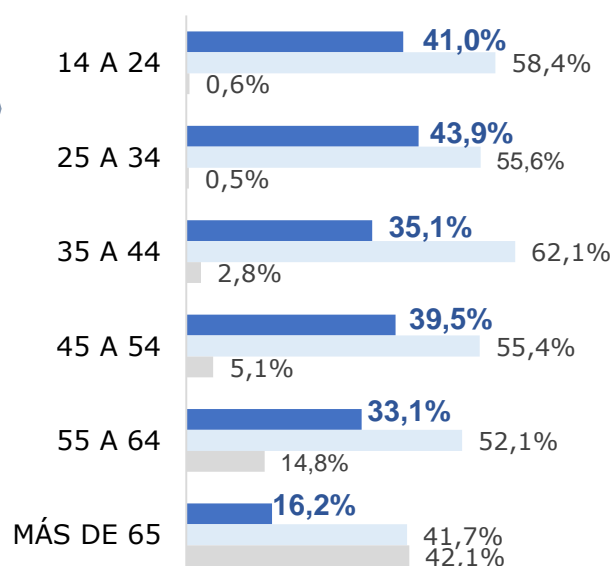
Base: Población de 14 o más años (1.398)



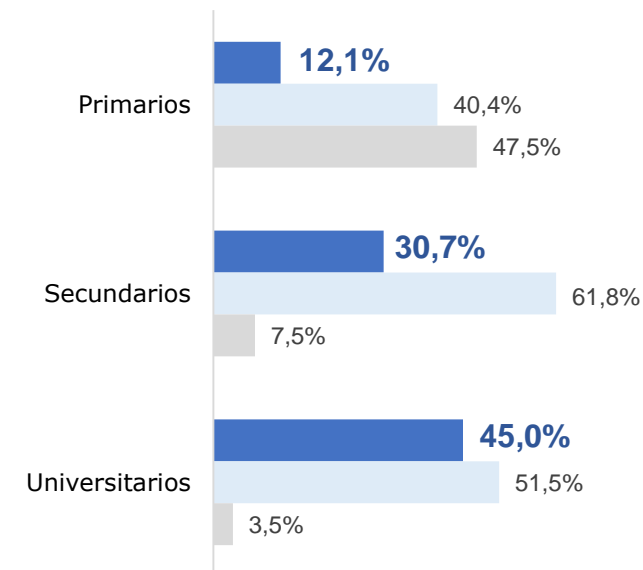
SEXO



EDAD



NIVEL DE ESTUDIOS

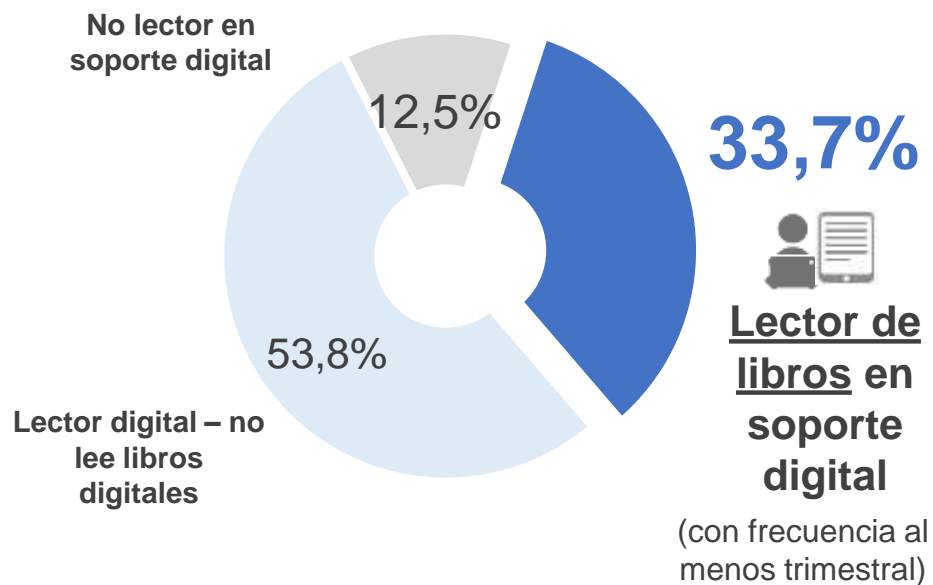


Amazon es, con diferencia, la plataforma de acceso y descarga de libros más conocida y utilizada por los lectores de libros en soporte digital.

ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL ACCESO AL LIBRO DIGITAL

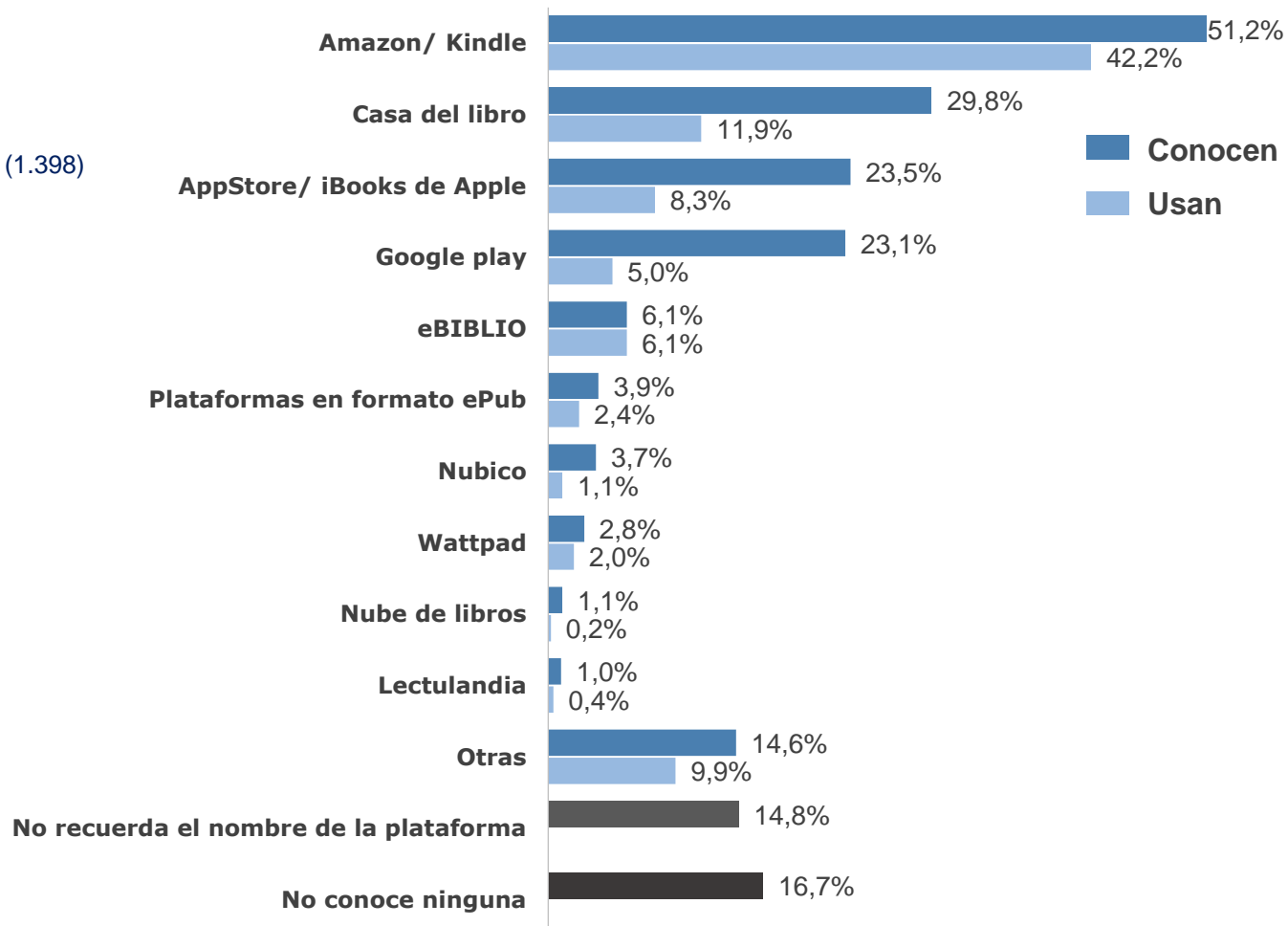
% Lectores de libros en Soporte Digital (con frecuencia al menos trimestral)

Base: Población de 14 o más años (1.398)



¿Qué plataformas de libros o webs para acceder o descargar libros conocen? ¿Y cuáles de ellas usan?

Base Lector de libro digital: (461)



El 41,1% de la población de 14 o más años **únicamente lee libros en formato impreso** frente al **9,9% que solo lee libros en formato digital**. Estas cifras se han mantenido estables en los últimos dos años.

ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

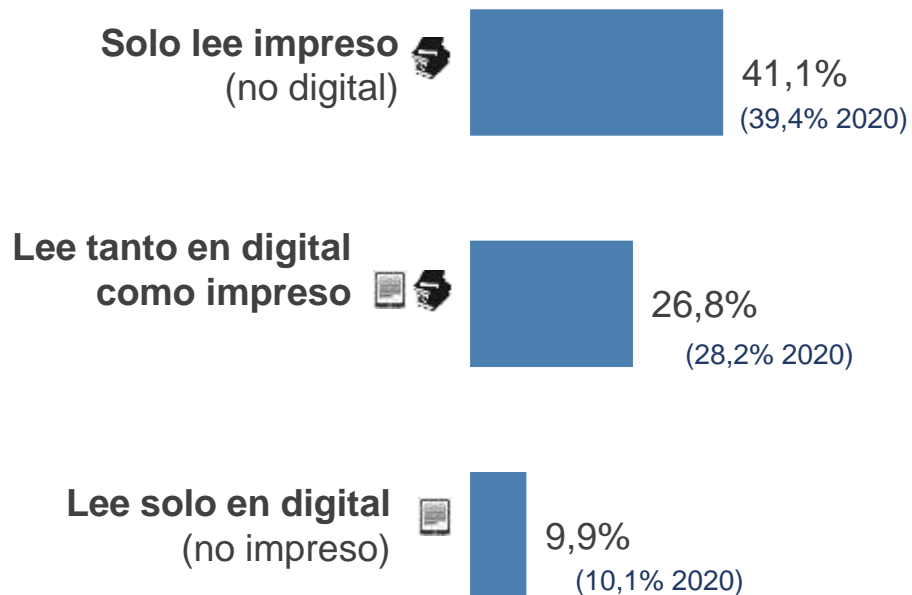
LECTURA DE LIBROS EN SOPORTE DIGITAL

Soportes de lectura

% Lectores de Libros

(con frecuencia al menos trimestral)

Base: Población de 14 o más años (1.398)



Total lectores de libros
77,8%

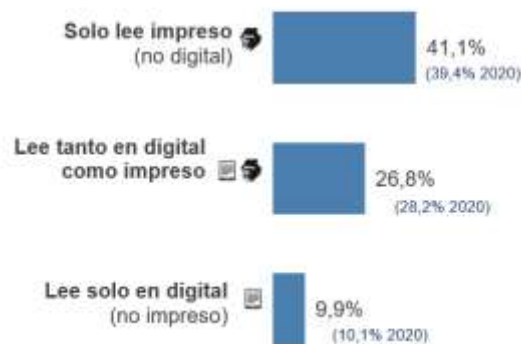
% Horizontales	SOLO IMPRESO	DIGITAL + IMPRESO	SOLO EN DIGITAL
TOTAL (1.398)	41,1	26,8	9,9
SEXO			
Hombre (670)	37,5	28,6	10,7
Mujer (728)	44,3	25,1	9,3
EDAD			
De 14 a 24 años (162)	41,8	38,6	10,5
De 25 a 34 años (204)	36,2	31,2	14,6
De 35 a 44 años (278)	38,2	25,3	11,3
De 45 a 54 años (263)	36,8	30,5	10,7
De 55 a 64 años (199)	45,3	29,6	7,2
Más de 65 años (292)	47,8	13,0	6,3
ESTUDIOS			
Hasta Primarios (202)	35,7	18,0	2,1
Secundarios (540)	41,2	23,6	9,9
Universitarios (656)	43,0	33,2	13,0

PRINCIPALES CONCLUSIONES



ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL
LECTURA DE LIBROS EN SOPORTE DIGITAL

Soportes de lectura
% Lectores de Libros
(con frecuencia al menos trimestral)



Lectores de libros
TOTAL 77,8%
DIGITAL 33,7%

El 87,5% de la población de 14 o más años lee en formato digital, cifra que sigue aumentando desde 2016 (81,2% en 2018 y 85,4% en 2020). Prácticamente todos son lectores frecuentes, (85,4% leen al menos una vez a la semana).

Aumenta el número de lectores en formato digital en **Webs, blogs y foros**, y **redes sociales** (más 6,3 y 2,6 puntos porcentuales respectivamente respecto a 2020).

Un 33,7% lee libros en formato digital al menos una vez al trimestre. Y se mantienen aquellos que **únicamente leen libros en formato digital (9,9%)** de la población.

- La proporción de **lectores de libros digitales** es claramente superior entre la **población con estudios universitarios** y entre los menores de **55 años**.
- El **E-Reader** (16,5%) se mantiene como el **dispositivo más utilizado** entre los lectores trimestrales para la lectura de los libros digitales.
- Aumenta significativamente los **lectores de libros digitales en el móvil** (12,3%).
- El **60,7%** de los lectores digitales **solo lee libros** que han obtenido sin haber pagado por ellos.

Comparado con la media nacional, la ratio de lectores en soporte digital es superior en la Comunidad de Madrid, especialmente en la lectura de **libros y prensa**.

Resultados 2022

Audiolibros



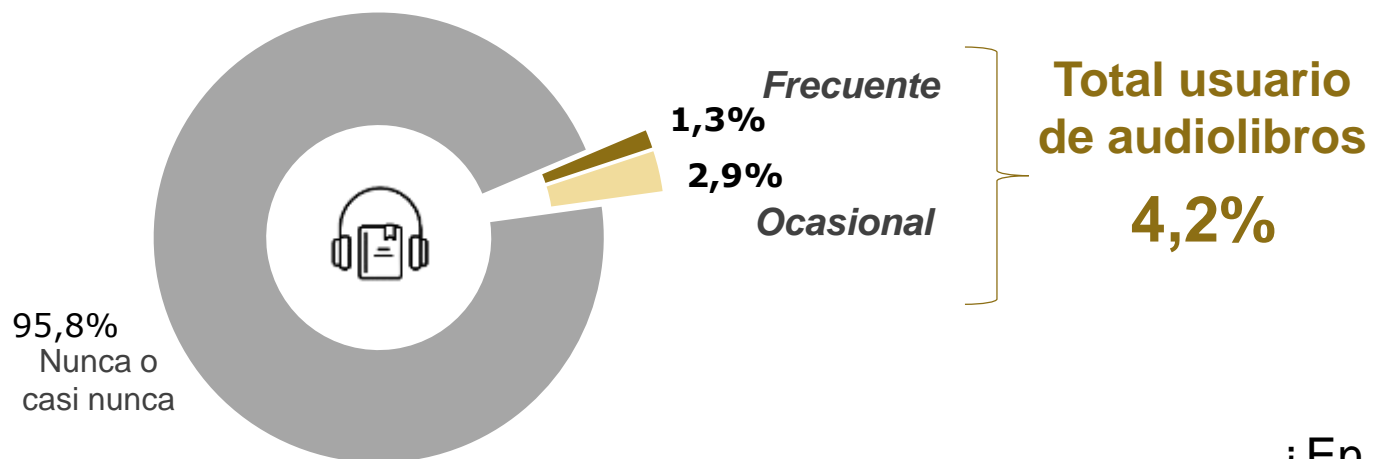
Prácticamente se ha duplicado el número de usuarios de audiolibros en los dos últimos años, pasando de un 2,3% en 2020 a un 4,2% en 2022 (6,1% entre la población más joven).

El castellano es el principal idioma elegido a la hora de escuchar audiolibros (91,9%), seguido por el inglés (27,9%).

AUDIOLIBROS

Base: Población de 14 o más años (1.398)

¿Suele escuchar audiolibros?
¿Con qué frecuencia?

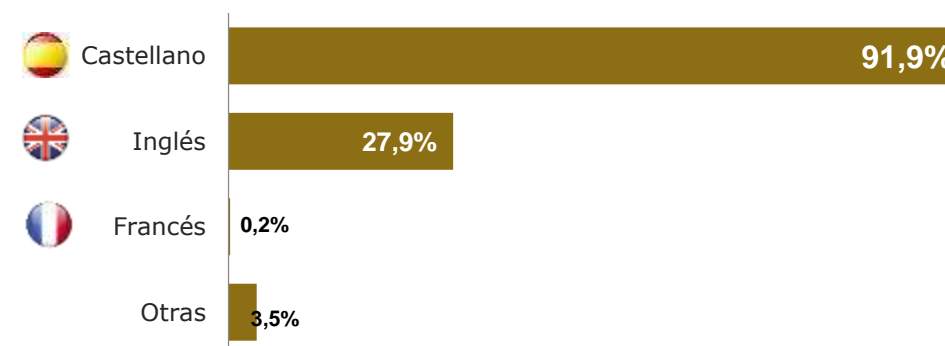


% Horizontales	% Usuario de Audiolibros 2022
TOTAL	4,2%
Hombre (670)	3,5%
Mujer (730)	4,9%
De 14 a 34 años (372)	6,1%
De 35 a 54 años (540)	2,8%
55 años o más (488)	4,3%
Hasta primarios (233)	2,7%
Secundarios (566)	5,1%
Universitarios (601)	4,0%

¿En qué idioma suele escuchar los audiolibros?

Base: Población de 14 o más años usuaria de audiolibros (58)*

*/\ Base reducida

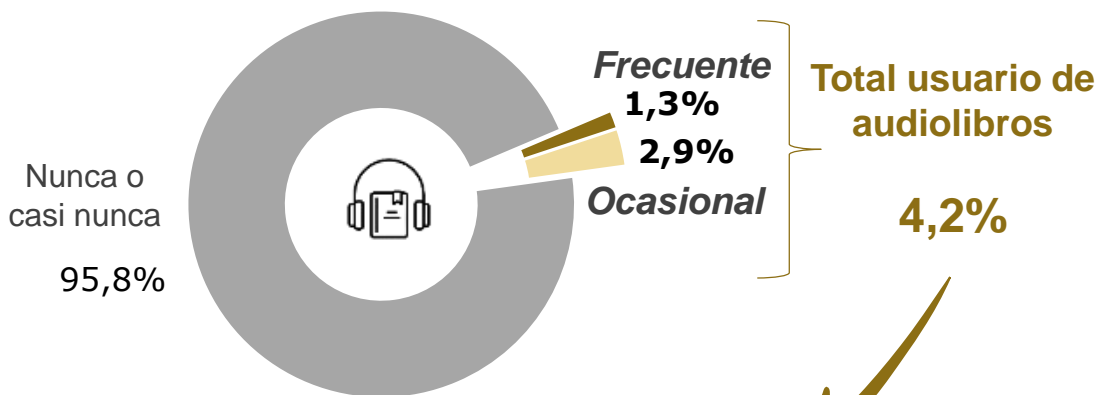


La **literatura** es la principal materia escuchada a través de **audiolibros**, sobre todo **novelas y cuentos**.

El 60,3% de los lectores de audiolibros los consiguen de forma gratuita.

AUDIOLIBROS

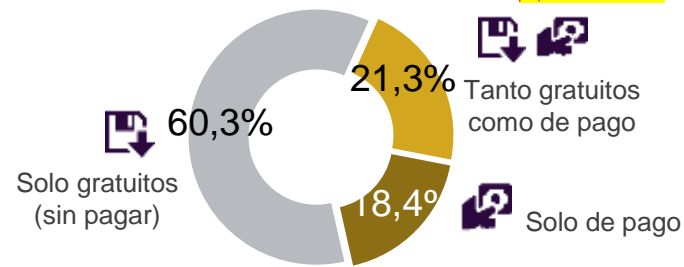
¿Suele escuchar **audiolibros**?
¿Con qué frecuencia?



Modo de obtención de audiolibros

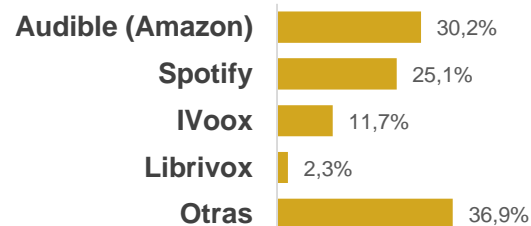
Base: Población de 14 o más años usuaria de audiolibros (58)*

! \ Base reducida



TOTAL GRATUITOS: 81,6%
TOTAL DE PAGO: 39,7%

Plataformas utilizadas



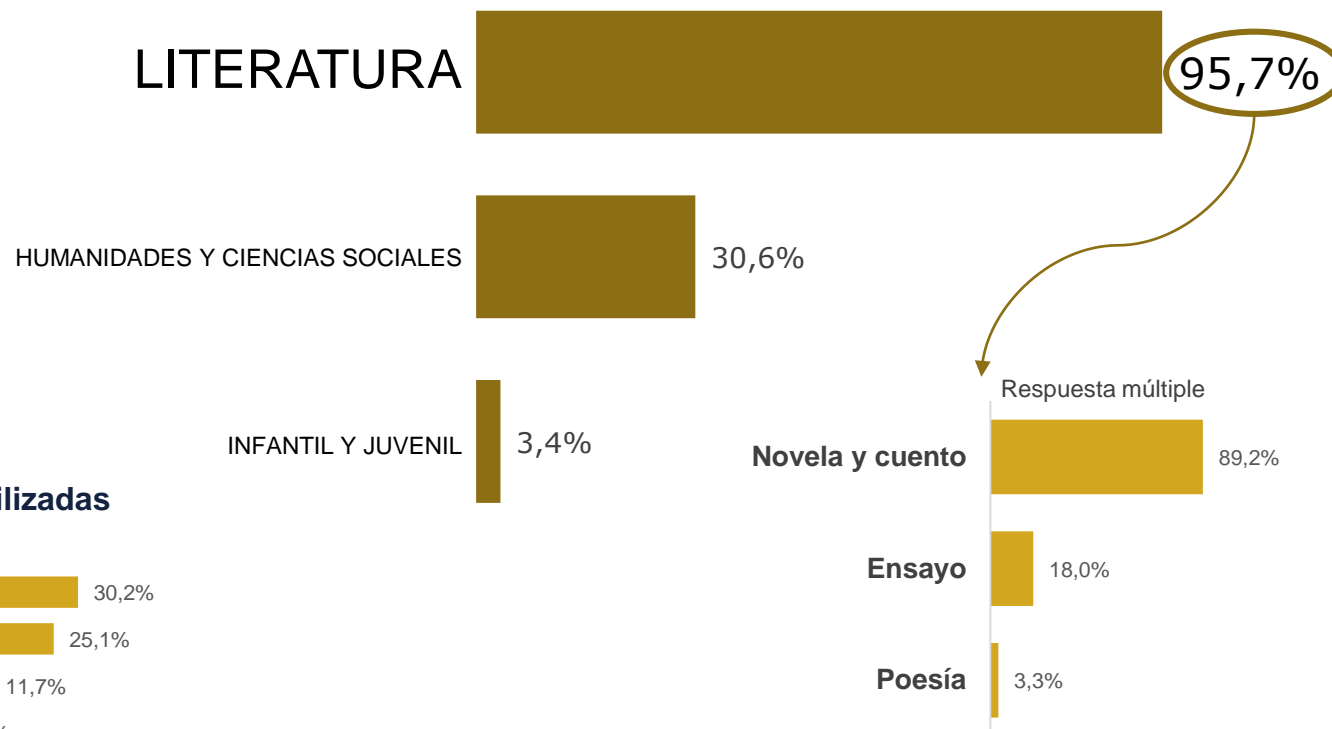
¿Qué materia suele escuchar en audiolibro?

Base: Población de 14 o más años (1.398)

Respuesta múltiple

Base: Población de 14 o más años usuaria de audiolibros (58)*

! \ Base reducida



Respuesta múltiple

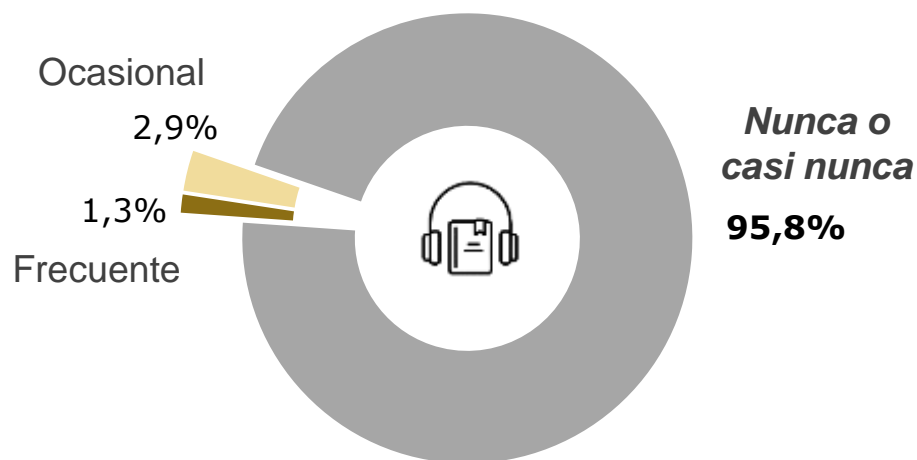
El principal motivo para no escuchar audiolibros es la **preferencia por la lectura en sí**.

El **no haberlo probado** sería en segundo motivo

AUDIOLIBROS

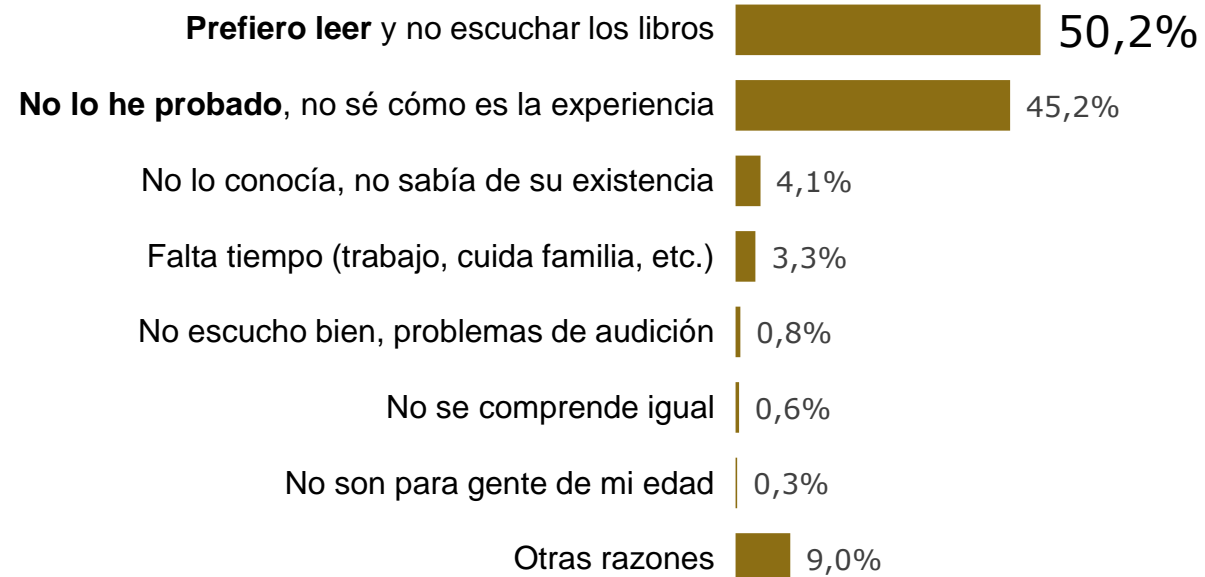
Base: Población de 14 o más años (1.398)

¿Suele escuchar **audiolibros**?
¿Con qué frecuencia?



¿A qué se debe que Vd. no escuche audiolibros o que los escuche con poca frecuencia?

Base: Población de 14 o más años no usuaria de audiolibros (1.358)



Resultados 2022

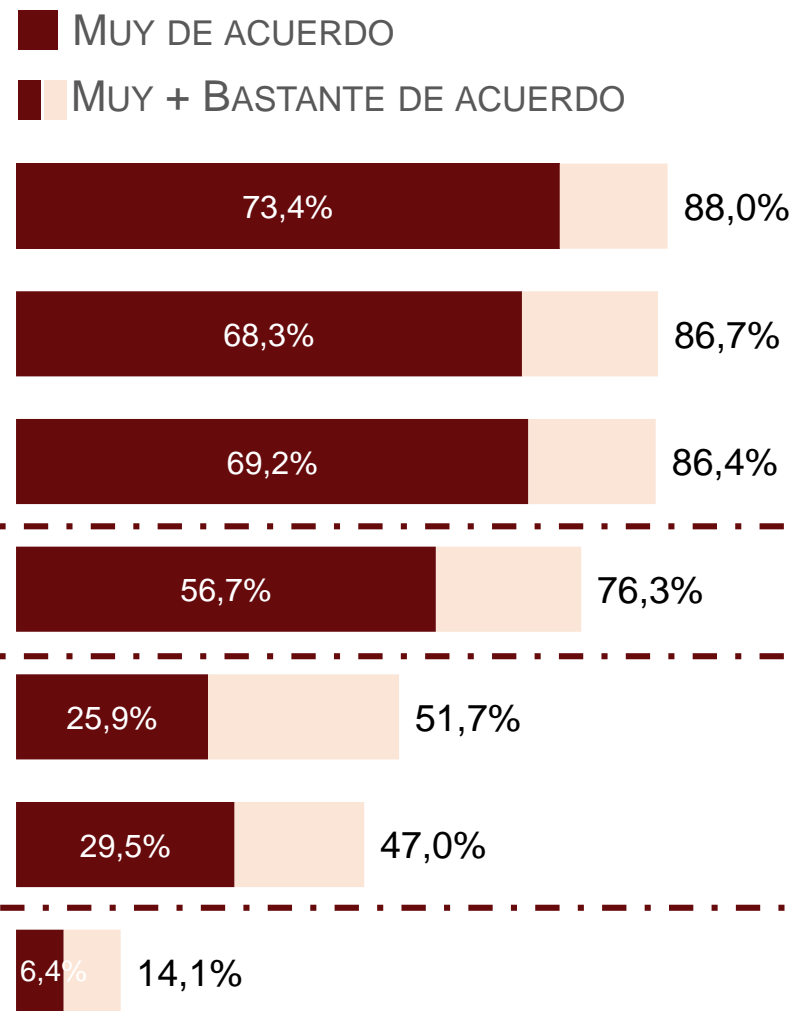
Actitudes hacia la lectura

(población de 14 o más años)

Leer se percibe como “una actividad **emocionante y estimulante**”, que “**ayuda a comprender el mundo** que nos rodea”, y “contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**”. También “nos hace más **felices**”.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Base: Población de 14 o más años (1.398)



En cuanto a la actitud hacia la lectura se puede observar que hay una mayor proporción de **hombres** que **opinan** que “**hay otras actividades de ocio más entretenidas que leer**” o que “**para tener cultura no hace falta leer libros**”.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA
DIFERENCIAS POR SEXO

Base: Población de 14 o más años (1.398)

% MUY + BASTANTE DE ACUERDO

Hombre Mujer

“Leer es una actividad **emocionante y estimulante**”



“Leer ayuda a comprender el mundo que nos rodea”



“Leer contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**”



“Leer nos hace más **felices**”



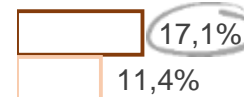
“Hay muchas **actividades de ocio más entretenidas que leer**”



“Leer requiere un **esfuerzo y concentración** que no tengo en el día a día”



“Para **tener cultura no hace falta leer libros**”





ACTITUDES HACIA LA LECTURA

% MUY + BASTANTE DE ACUERDO

Base: Población de 14 o más años (1.398)

% Horizontales	<i>“Leer es una actividad emocionante y estimulante”</i>	<i>“Leer ayuda a comprender el mundo que nos rodea”</i>	<i>“Leer contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante”</i>	<i>“Leer nos hace más felices”</i>	<i>“Hay muchas actividades de ocio más entretenidas que leer”</i>	<i>“Leer requiere un esfuerzo y concentración que no tengo en el día a día”</i>	<i>“Para tener cultura no hace falta leer libros”</i>
TOTAL (1.398)	88,0	86,7	86,4	76,3	51,7	47,0	14,1
SEXO							
Hombre (670)	85,3	85,2	84,0	72,9	56,3	43,9	17,1
Mujer (728)	90,5	88,1	88,7	79,4	47,4	49,9	11,4
EDAD							
De 14 a 24 años (162)	83,6	86,5	83,2	65,2	67,8	40,5	21,4
De 25 a 34 años (204)	83,3	89,1	84,3	70,1	50,7	48,7	17,5
De 35 a 45 años (278)	90,5	86,7	86,9	81,8	52,8	44,1	12,8
De 45 a 54 años (263)	90,0	85,9	85,1	76,0	49,8	47,3	11,8
De 55 a 64 años (199)	89,2	87,9	88,3	78,9	46,0	45,0	15,6
De 65 años y más (292)	88,8	84,8	89,4	80,3	47,5	53,6	9,9
ESTUDIOS							
Hasta primarios (202)	78,5	73,8	76,6	65,5	62,6	71,3	20,1
Secundarios (540)	85,7	86,0	84,9	71,6	53,6	46,5	15,0
Universitarios (656)	93,8	92,3	91,7	84,9	45,6	38,1	11,0

La edad media a la que los lectores de libros consideran empezó su afición por la lectura se sitúa en los 14 años.

La mayoría de los lectores opina que en el futuro el libro en papel convivirá con el digital (63%), mientras que un 31% creen que en el futuro la mayor parte de los libros serán digitales.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

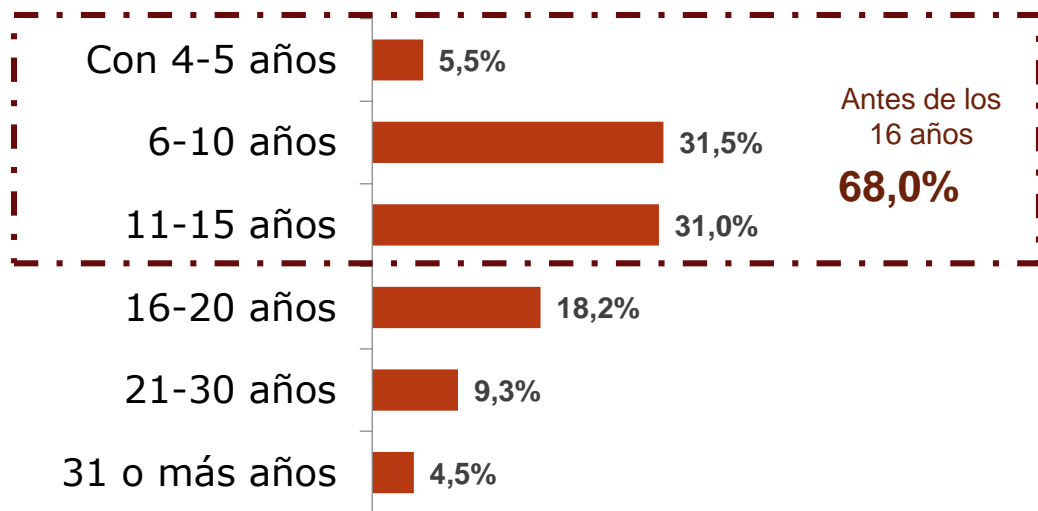
Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (965)

INICIO EN LA AFICIÓN POR LA LECTURA Y OPINIÓN SOBRE EL FUTURO DE LOS LIBROS

¿A qué edad considera que empezó realmente su afición por la lectura?

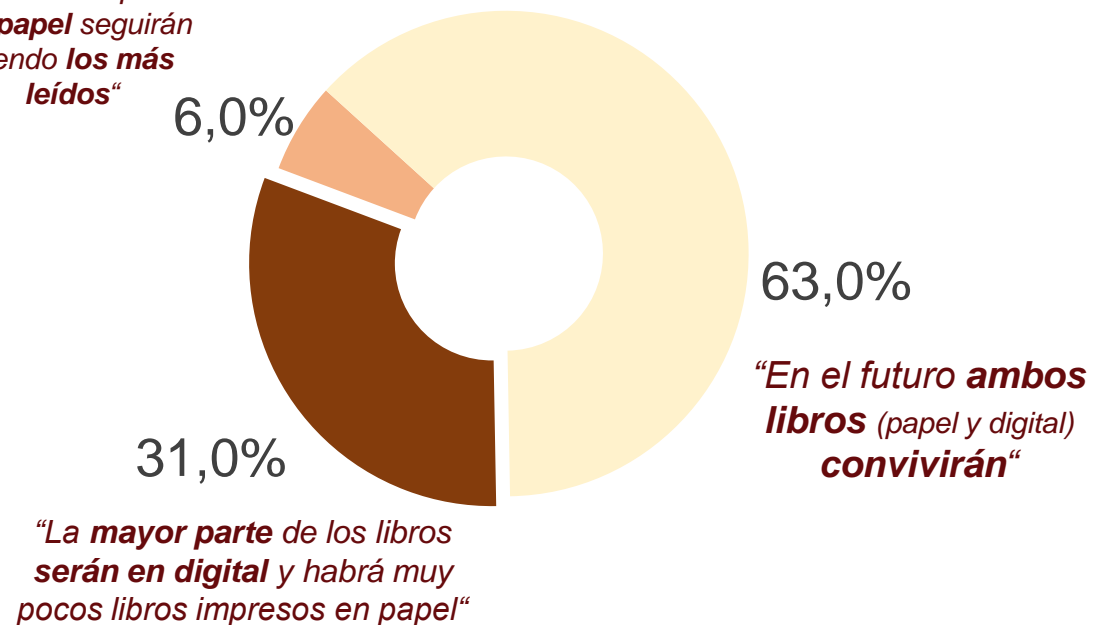


14 años



¿Cuál de las siguientes afirmaciones refleja mejor su opinión sobre el futuro próximo de los libros?

“Los libros impresos en papel seguirán siendo los más leídos”





Resultados 2022

Compra de libros

(población de 14 o más años)

2 de cada 3 madrileños mayores de 14 años **ha comprado algún libro en el último año**, continuando con la tendencia a la baja observada en los últimos años.



COMPRA DE LIBROS

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (1.398)

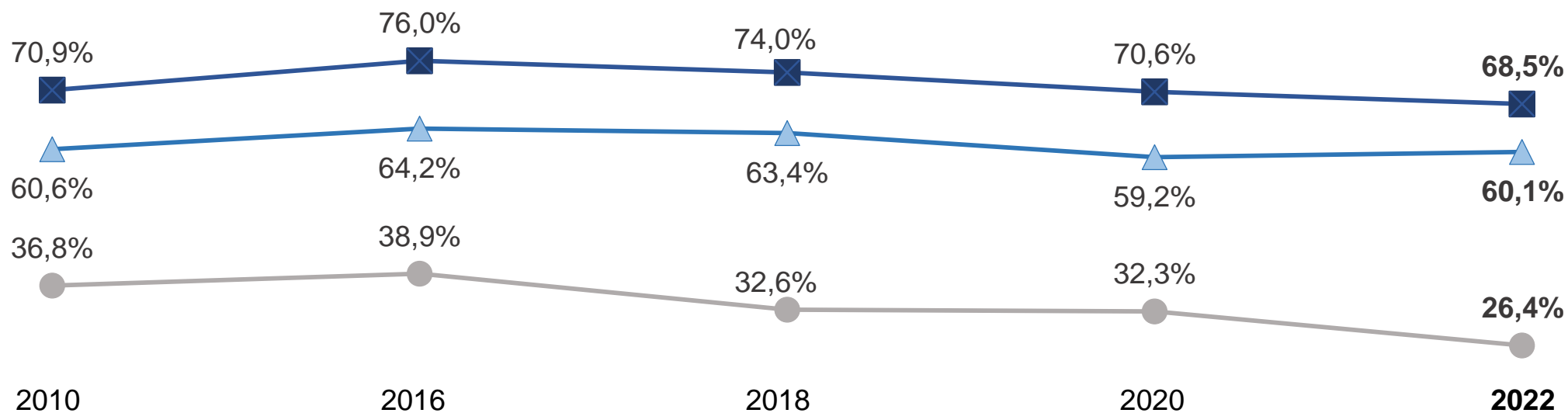


EVOLUCIÓN

- **% Total ha comprado algún libro**
(ya sea de texto como no de texto)
- ▲ **Compra de libros de no texto**
- **Compra de libros de texto**

Media de libros de no texto comprados en 2022: 8,9

Media de libros de texto comprados en 2022: 4,4



Aumenta el número de personas que compraron sólo libros no de texto (42,1%).
 Descienden los compradores de libros de texto (8,3%) y tanto de texto como no de texto (18%).

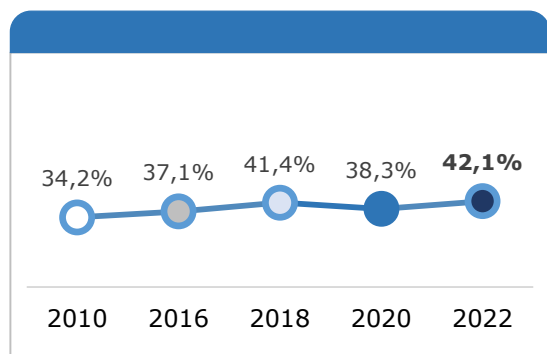
COMPRA DE LIBROS COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (1.398)

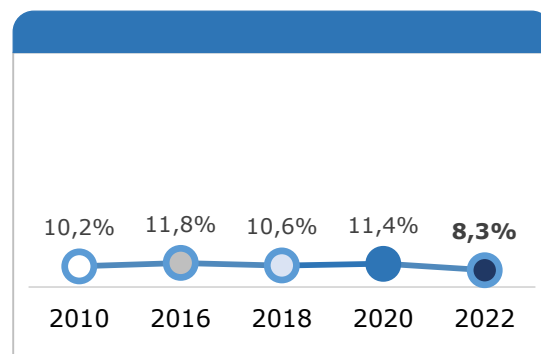


TOTAL Compraron libros en 2022: **68,5%**

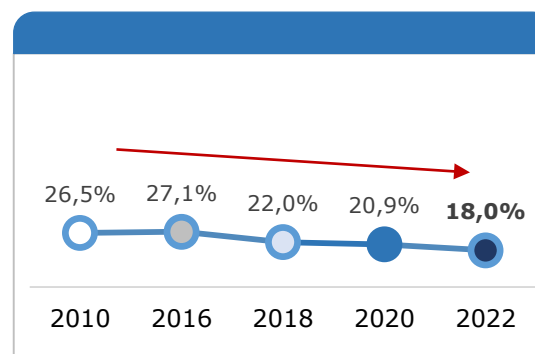
○ 2010 ● 2016 ○ 2018 ● 2020 ● 2022



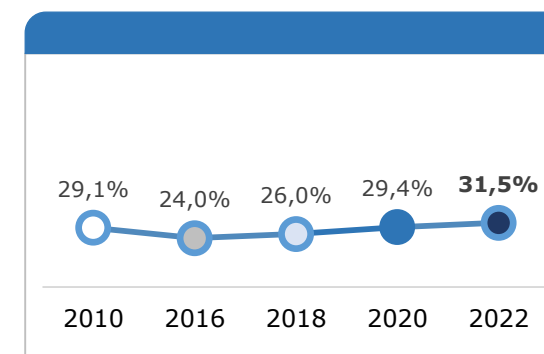
COMPRÓ SÓLO LIBROS
NO DE TEXTO



COMPRÓ SÓLO LIBROS DE
TEXTO



COMPRÓ LIBROS DE TEXTO Y
NO DE TEXTO



NO COMPRÓ LIBROS

Un **42,1%** de los encuestados compró **sólo libros no de texto**

Un **18,0%** compró **ambos tipos de libros**

Un **8,3%** compró **sólo libros de texto**

Un **31,5%** **no ha comprado** ningún libro

→ Un **60,1%** en total ha comprado **libros no de texto**

→ Un **26,3%** en total ha comprado **libros de texto**

El porcentaje de la población que ha **comprado algún libro en la Comunidad de Madrid**, principalmente libros no de texto, es **superior al promedio nacional** (60,1% C. Madrid – 52,8% promedio nacional).

La media de libros comprados, en cambio, es inferior (9,4 C. Madrid – 10,4 España).



COMPRA DE LIBROS

COMPARATIVA CON DATOS DEL ESTUDIO HLYCL ESPAÑA 2022

POBLACIÓN DE 14 O MÁS AÑOS

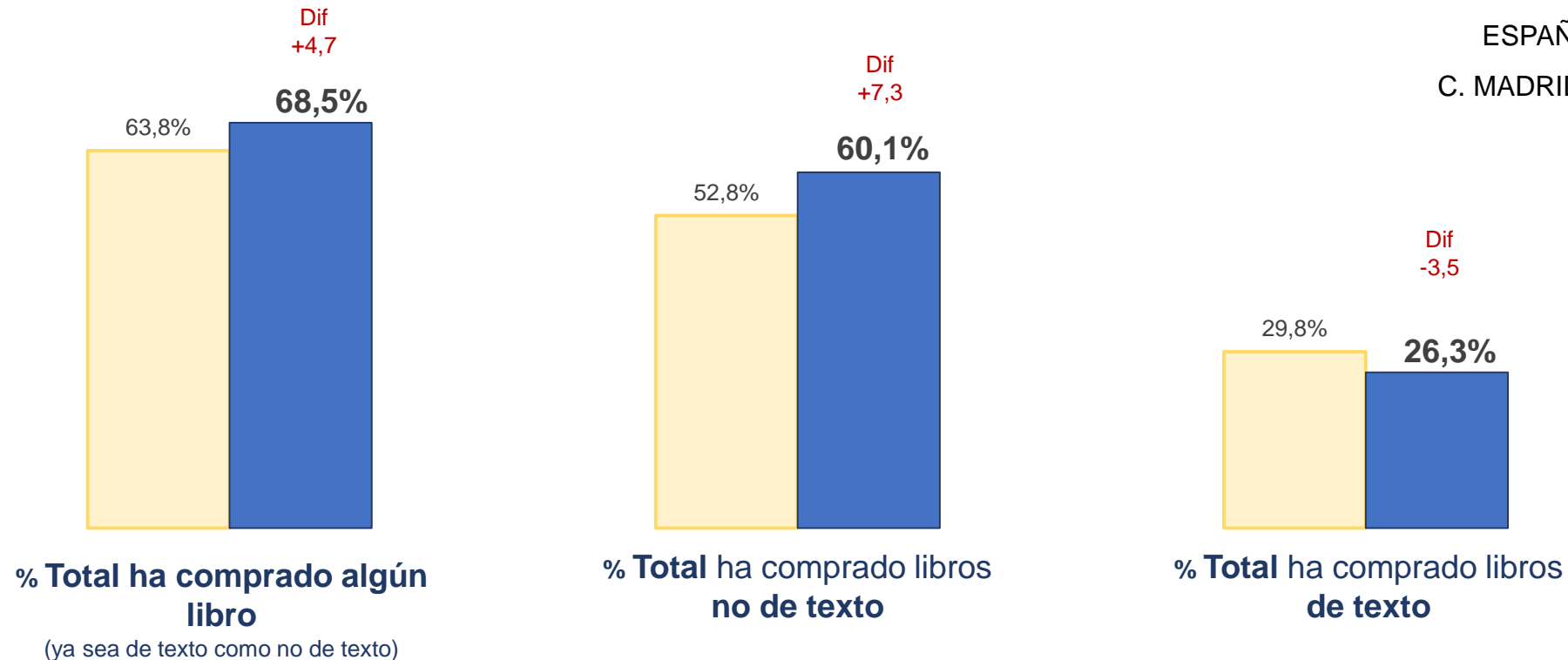
Base: (1.398)

Base España: (4.800)

○ ESPAÑA ● Comunidad de Madrid

Nº Medio de libros comprados (Total)

ESPAÑA	10,4
C. MADRID	9,4



En los últimos 10 años, se observa que la **tendencia en la compra de libros en la Comunidad de Madrid se va igualando a la compra a nivel nacional.**



COMPRA DE LIBROS

COMPARATIVA CON DATOS DEL ESTUDIO HLYCL ESPAÑA 2022

POBLACIÓN DE 14 O MÁS AÑOS

Base: (1.398)

Base España: (4.800)



EVOLUCIÓN



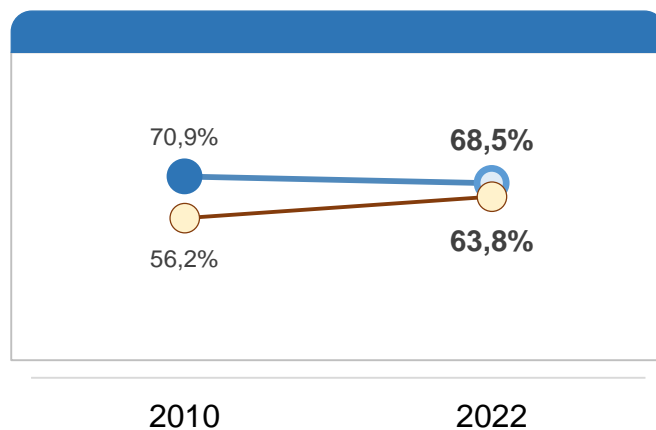
ESPAÑA



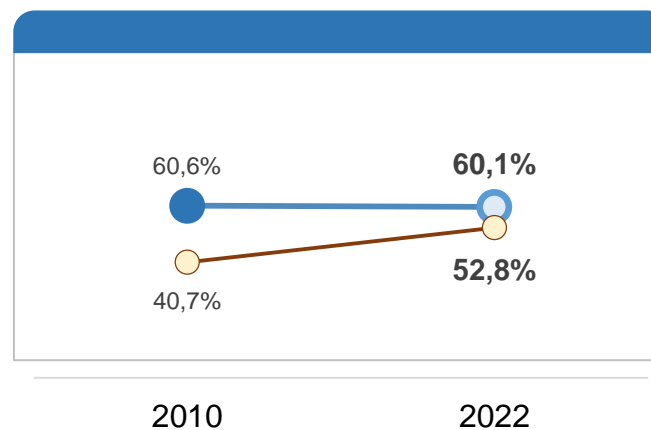
Comunidad de Madrid

% Total ha comprado algún libro

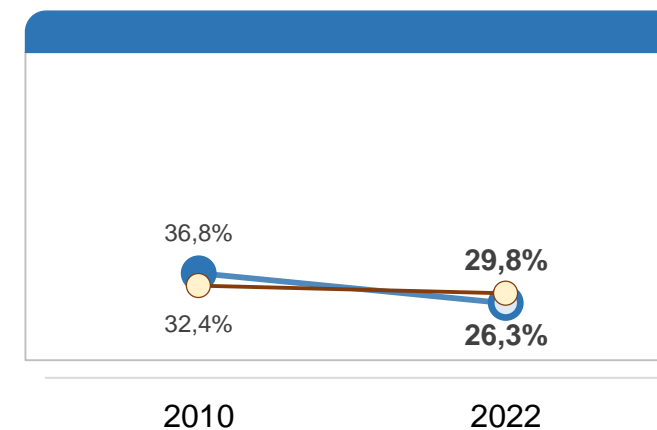
(ya sea de texto como no de texto)



% Total ha comprado libros no de texto



% Total ha comprado libros de texto



La compra de libros de no texto **se recupera ligeramente en los últimos dos años.**

En 2022, un **60,1%** de los entrevistados ha comprado libros que no fuesen de texto, con una **media de 8,9 libros** comprados en el año (8,8 en 2020).

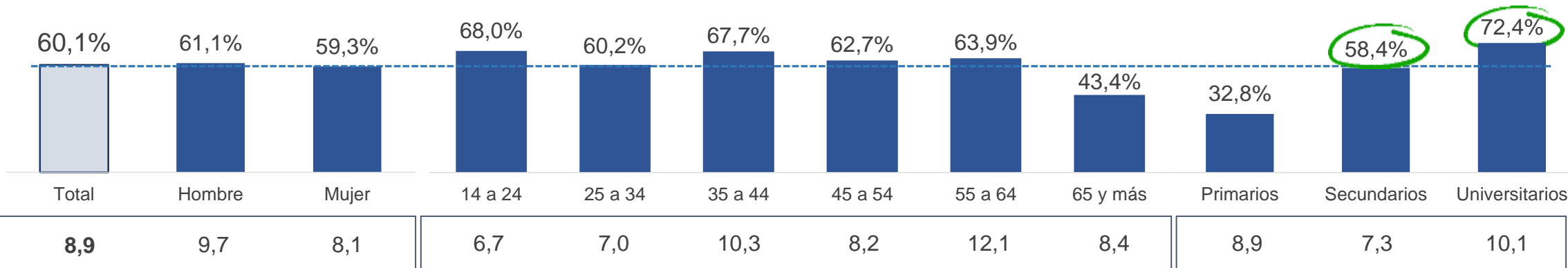
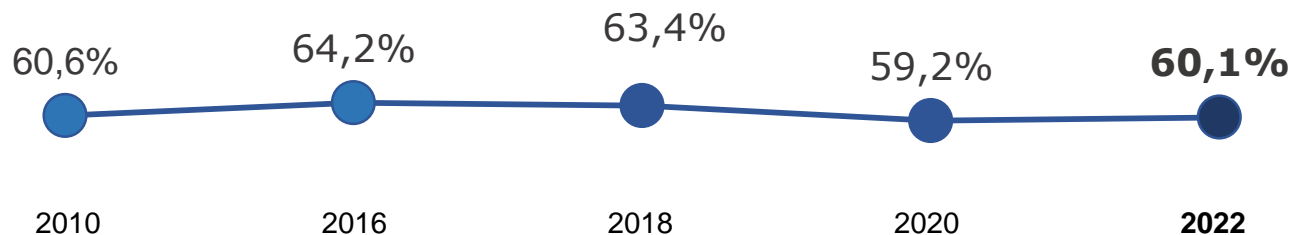
- Este porcentaje **es más alto entre la población** con estudios universitarios (72,4%). A partir de los **65 años desciende notablemente** el número de compradores (43,4%).
- La población de **55 a 64 años** o con estudios **universitarios**, son los que **compran un mayor número de libros.**

 **COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO**
PERFIL DE LOS COMPRADORES

Base: Población de 14 o más años (1.398)



% Total ha comprado algún libro no de texto



Media de libros comprados

8,9	9,7	8,1	6,7	7,0	10,3	8,2	12,1	8,4	8,9	7,3	10,1
-----	-----	-----	-----	-----	------	-----	------	-----	-----	-----	------

El porcentaje de **compradores de libros no de texto** es superior a la media en las **zonas noreste y centro** dentro del municipio de Madrid y en las **Coronas Metropolitanas Norte y Sur** de la Comunidad.



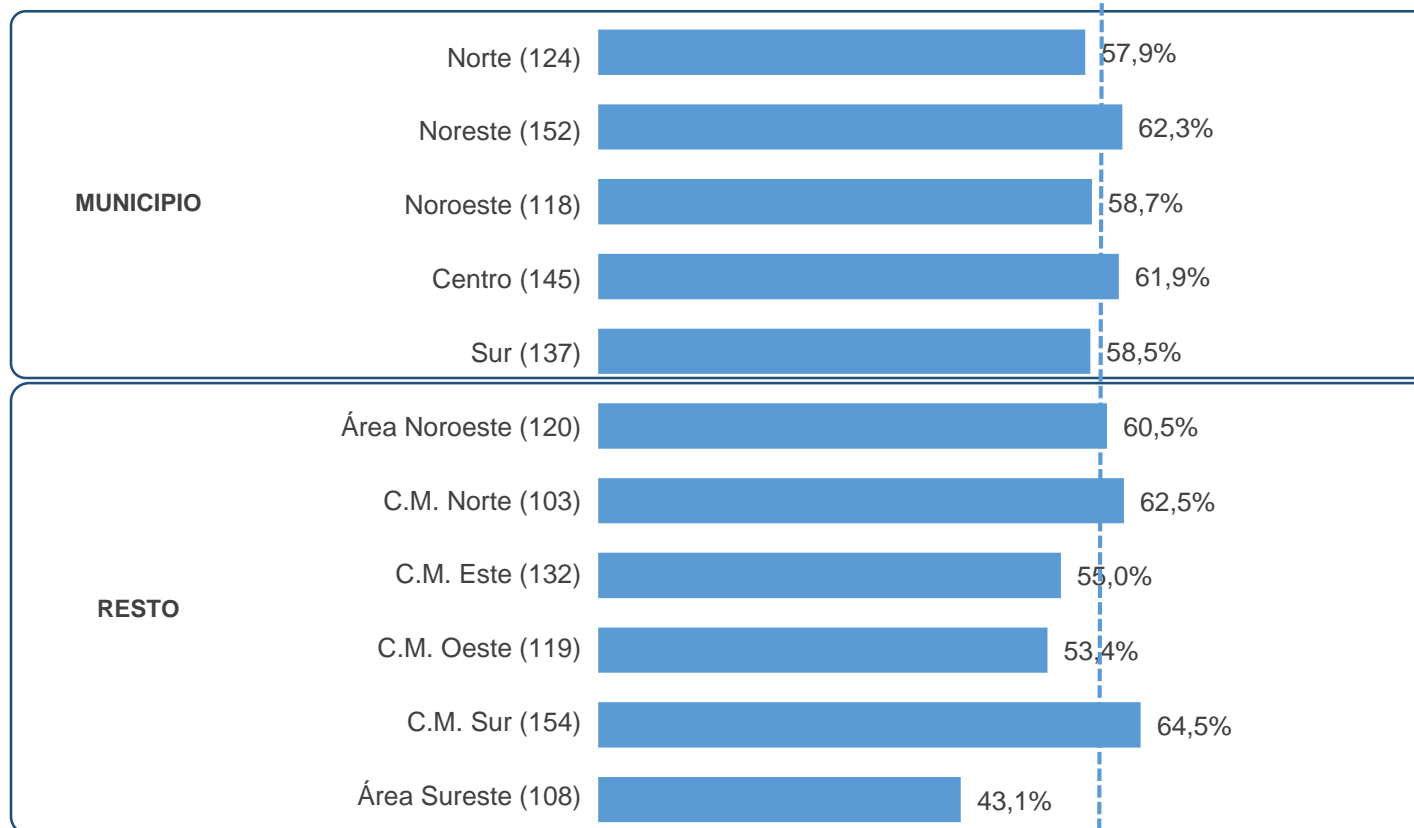
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

PERFIL DE LOS COMPRADORES

Base: Población de 14 o más años (1.398)

% Total ha comprado algún libro no de texto

Total 60,1%

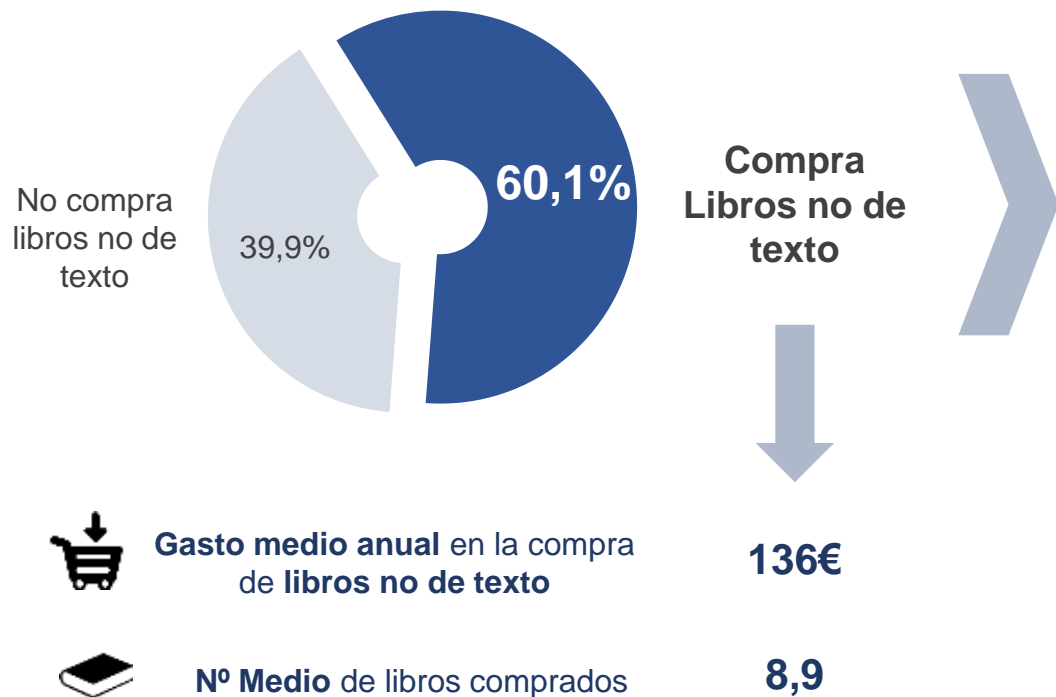


Teniendo en cuenta el último libro comprado:

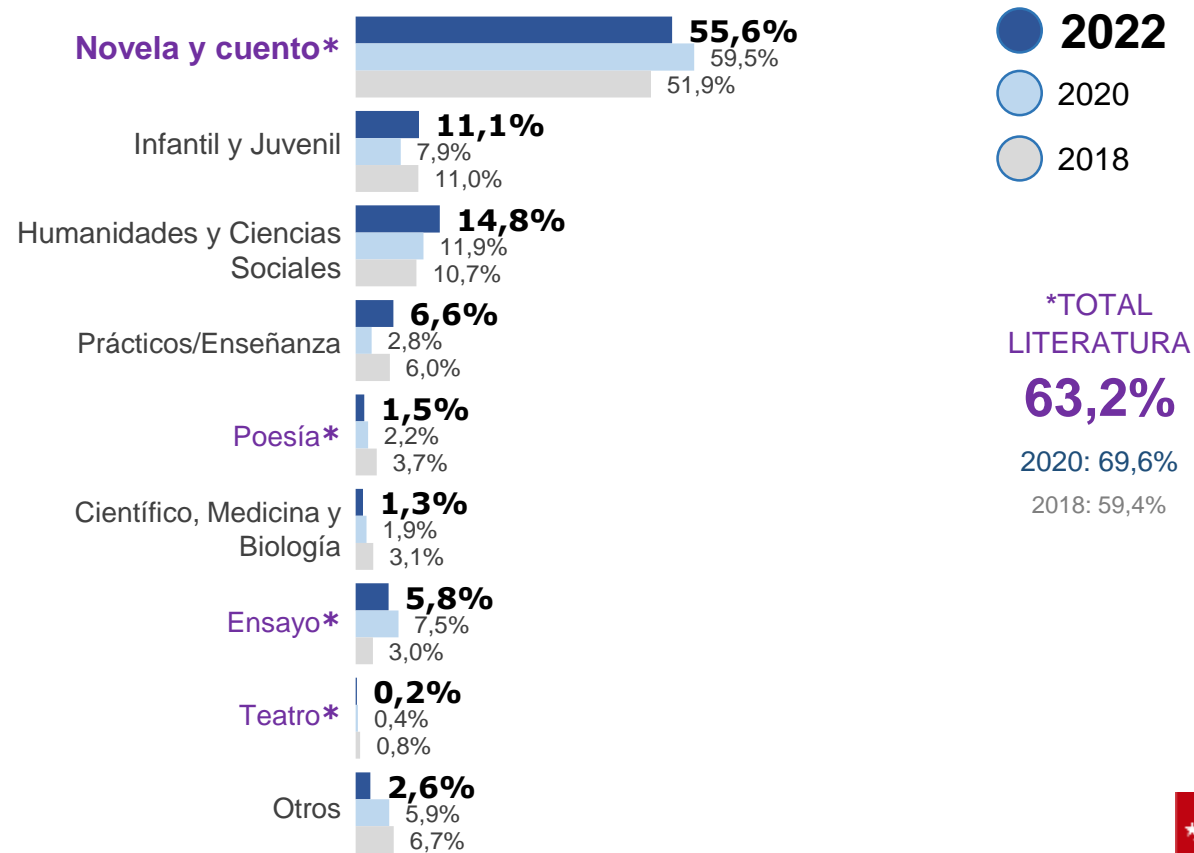
- Los compradores de libros se **han gastado una media de 136€** (120€ en 2020) en la compra de libros en los últimos doce meses.
- El 63,2% son de **literatura**, prácticamente todos **novela y cuento** (55,6%), seguido por Humanidades y Ciencias Sociales (14,8%) e Infantil y Juvenil (11,1%).

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO
MATERIA COMPRADA Y GASTO EN LA COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (817)



¿Cuál era la materia del último libro comprado?



Teniendo en cuenta el último libro comprado:

- El **motivo principal para la compra** de los libros es el **ocio y entretenimiento** (66,6%), seguido por la compra para **regalar** (30,3%).
- Prácticamente todos los libros están en **castellano** (96,3%) y tan sólo un 3,4% lo compraron en inglés.

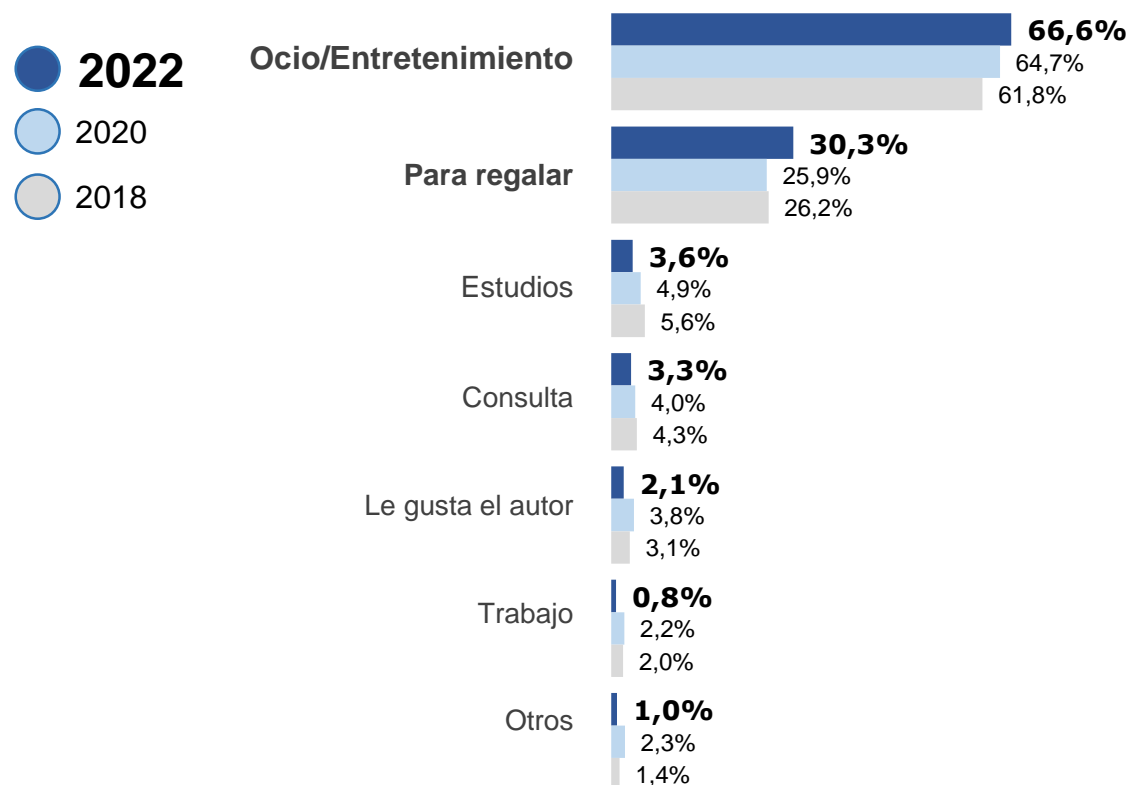


COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

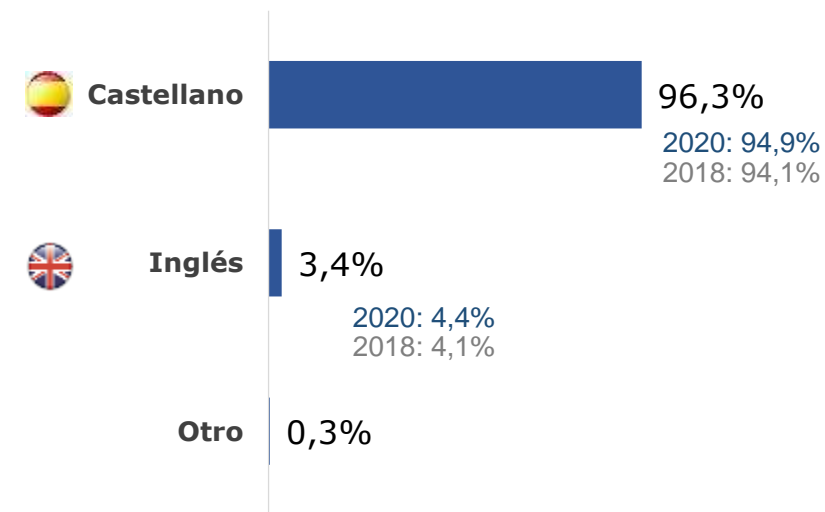
Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (817)

MOTIVO E IDIOMA DE LA ÚLTIMA COMPRA

¿Porqué lo compró?



¿En qué lengua estaba escrito?



Teniendo en cuenta el último libro comprado:

- Sigue observándose una clara preferencia por la compra de los libros en **papel**, tanto en formato tradicional (53,9%) como en formato de bolsillo (36,3%).
- Sólo un **9,8%** compraron el último libro en formato digital, aunque supone un aumento de 3,1 puntos porcentuales respecto a 2018.

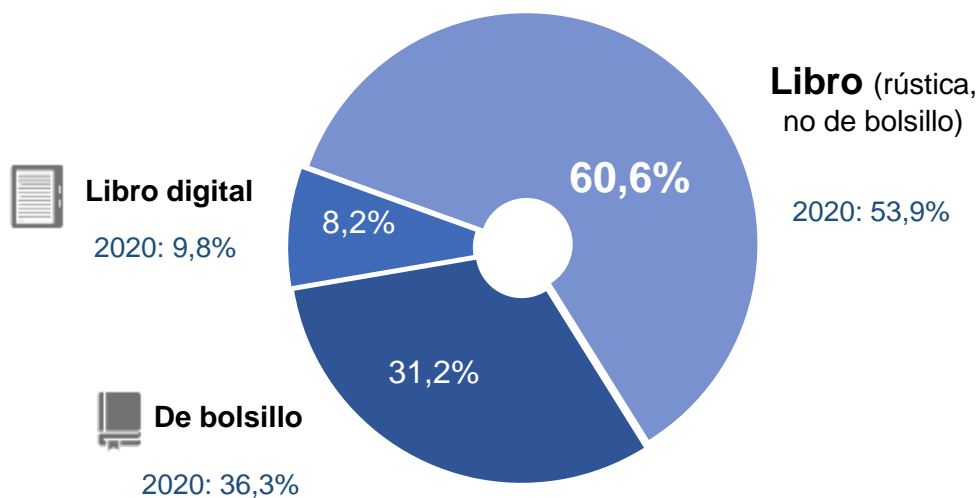


COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

FORMATO DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (817)

¿En qué formato estaba?



% Horizontales	Libro (rústica, no de bolsillo)	Libro de bolsillo	Libro digital
TOTAL (817)	60,6	31,2	8,2
SEXO			
Hombre (383)	56,3	32,1	11,6
Mujer (434)	64,5	30,4	5,2
EDAD			
De 14 a 24 años (102)	56,4	37,9	5,7
De 25 a 34 años (116)	53,3	38,2	8,6
De 35 a 45 años (178)	58,5	30,2	11,3
De 45 a 54 años (156)	62,8	31,9	5,2
De 55 a 64 años (127)	70,4	20,2	9,4
De 65 años y más (138)	61,4	30,7	7,9
ESTUDIOS			
Hasta primarios (60)	67,1	30,4	2,5
Secundarios (293)	59,3	32,4	8,3
Universitarios (464)	60,4	30,4	9,1

La **temática** (83,8%), el **autor** (55,1%) y los **consejos** de amigos o familiares (**48,8%**) se mantienen como **principales factores** que más influyen a la hora de comprar un libro.



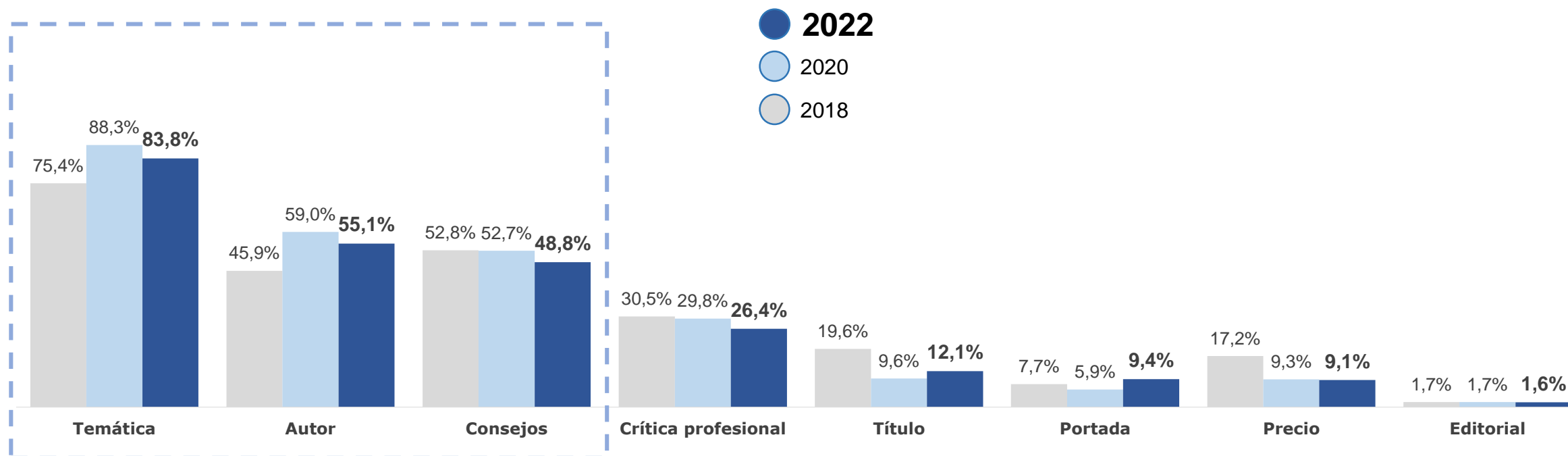
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (817)

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPRA

A la hora de elegir un libro, ¿qué tiene más en cuenta?

(TOP 3 Ranking de preferencia)



Cadenas de librerías y librerías se mantienen como los principales canales de compra de libros no de texto.

A continuación se sitúan internet y los grandes almacenes como canales de compra más habituales.



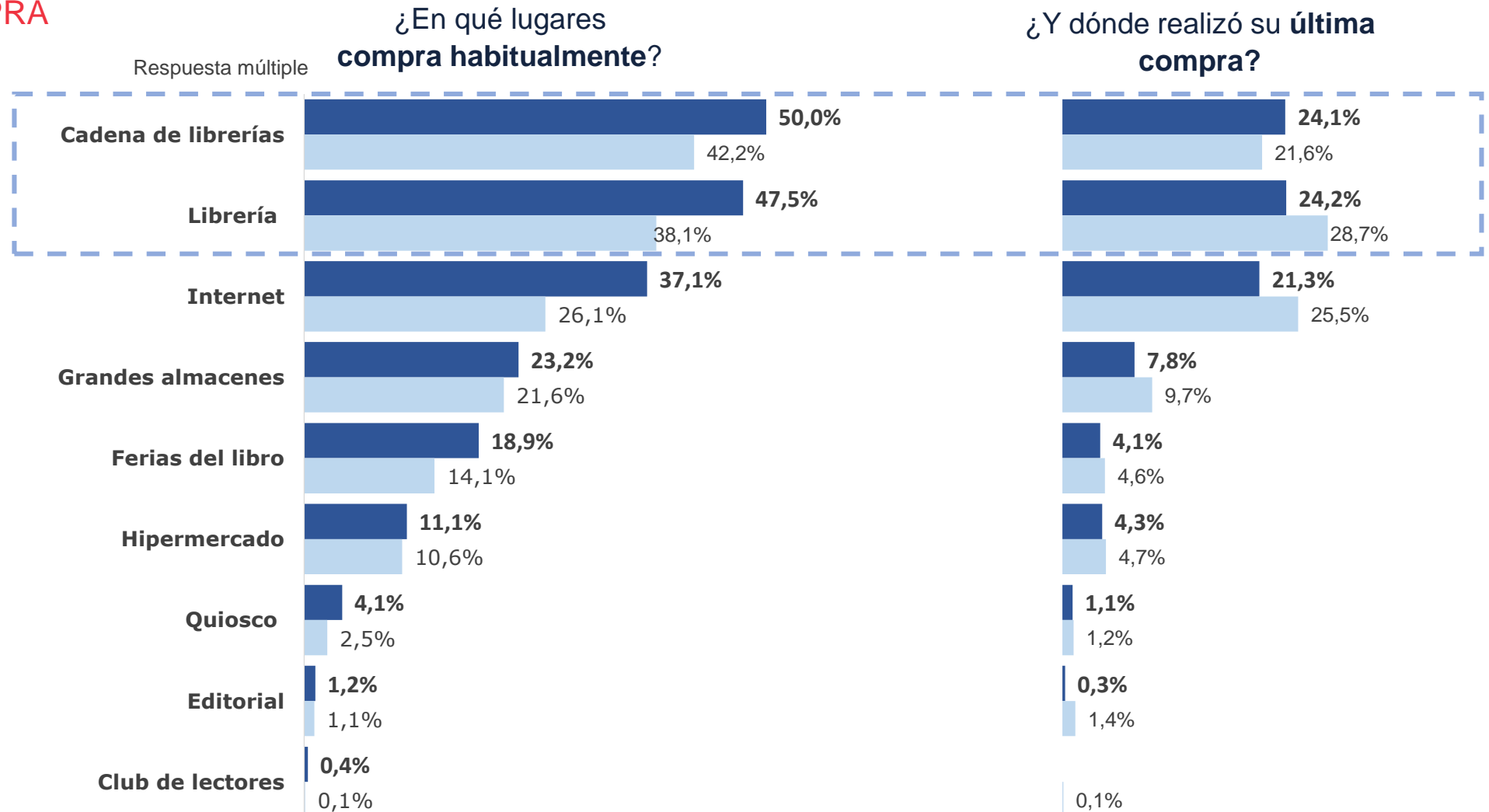
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

LUGAR DE COMPRA

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (817)

● 2022

○ 2020



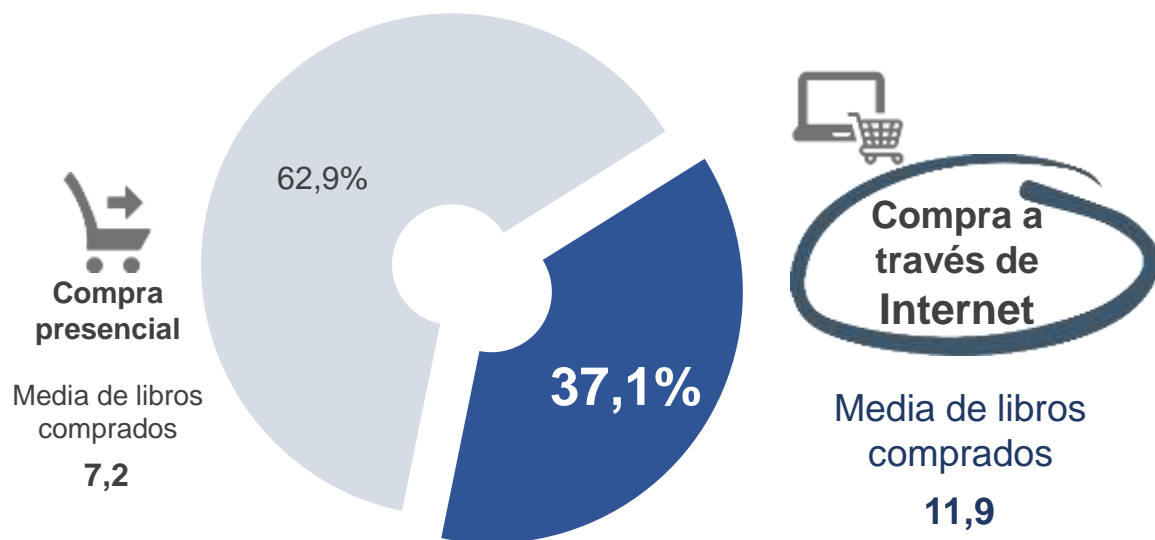
El **37,1%** de los compradores de libros no de texto compra habitualmente a través de Internet.

- Compran un mayor número de libros (11,9 de media frente a 7,2 de media de libros comprados en el último año).
- Amazon es claramente el principal proveedor de venta de libros por Internet. El 83,8% realizaron una compra a través de esta plataforma.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO COMPRA A TRAVÉS DE INTERNET

Modo de compra (presencial/online)

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (817)



¿En qué proveedor de venta de libros por Internet lo compró?

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto a través de Internet (313)



Baja ligeramente el porcentaje de la población de la Comunidad de Madrid de 14 años o más que **ha comprado libros en formato electrónico** en los últimos 12 meses a un 11,5%. que aumenta hasta un 16,8% entre la población con estudios universitarios.

La media de libros comprados en formato electrónico respecto a 2020 sube, pasando de **7,0 libros a 7,9**.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

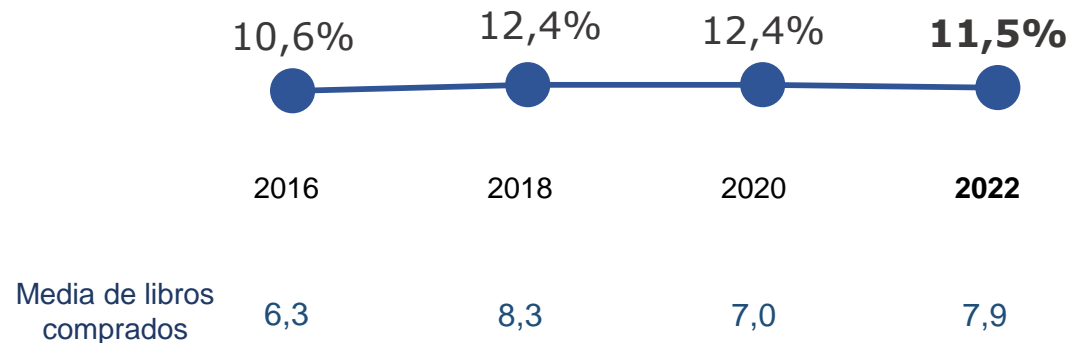
Base: Población de 14 o más años (1.398)

COMPRA DE LIBROS EN FORMATO ELECTRÓNICO

% Total ha comprado algún libro en formato electrónico en el último año



EVOLUCIÓN



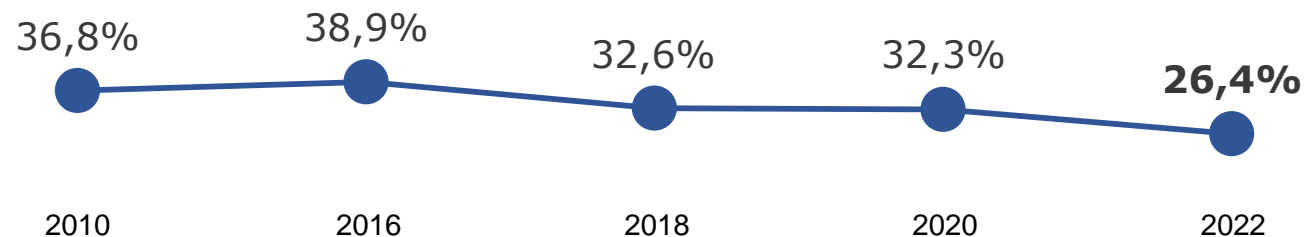
	% Horizontales	Ha comprado algún libro en formato electrónico en el último año	Media de libros comprados
	TOTAL (1.398)	11,6%	7,9
SEXO	Hombre (670)	13,3%	7,4
	Mujer (728)	9,7%	8,5
EDAD	De 14 a 24 años (162)	10,3%	5,0
	De 25 a 34 años (204)	14,9%	7,4
	De 35 a 45 años (278)	13,8%	8,2
	De 45 a 54 años (263)	13,0%	7,7
	De 55 a 64 años (199)	10,9%	11,3
	De 65 años y más (292)	6,5%	7,1
ESTUDIOS	Hasta Primarios (202)	4,1%	5,5
	Secundarios (540)	8,9%	9,1
	Universitarios (656)	16,8%	7,5

El porcentaje de **compradores de libros de texto baja** en 2022 a un 26,4%. La media de libros comprados es de 9,1.

 **COMPRA DE LIBROS DE TEXTO**
PERFIL DE LOS COMPRADORES

Base: Población de 14 o más años (1.398)

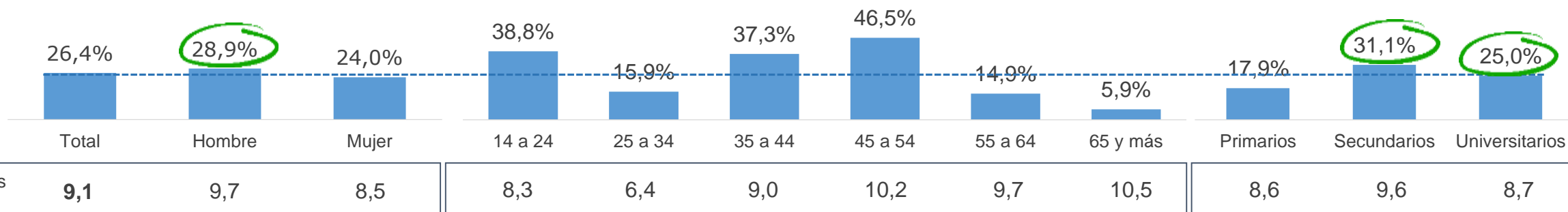
 **EVOLUCIÓN** % Total ha comprado algún libro de texto



 **SEXO**

 **EDAD**

 **ESTUDIOS**



Las librerías y centros de estudios se mantienen como los principales lugares de compra de libros de texto.

La compra en librerías ha descendido en 2022 en 2,6 puntos porcentuales.



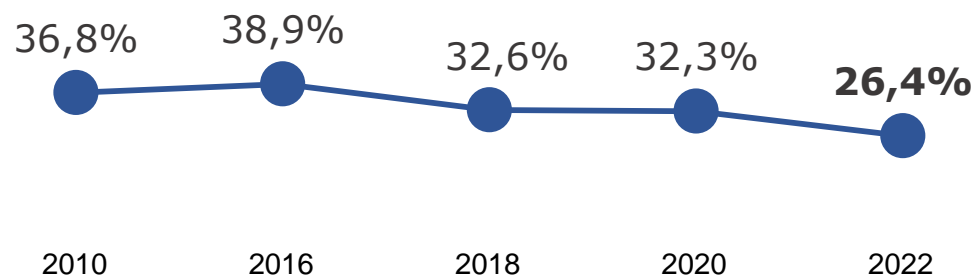
COMPRA DE LIBROS DE TEXTO

LUGAR DE COMPRA



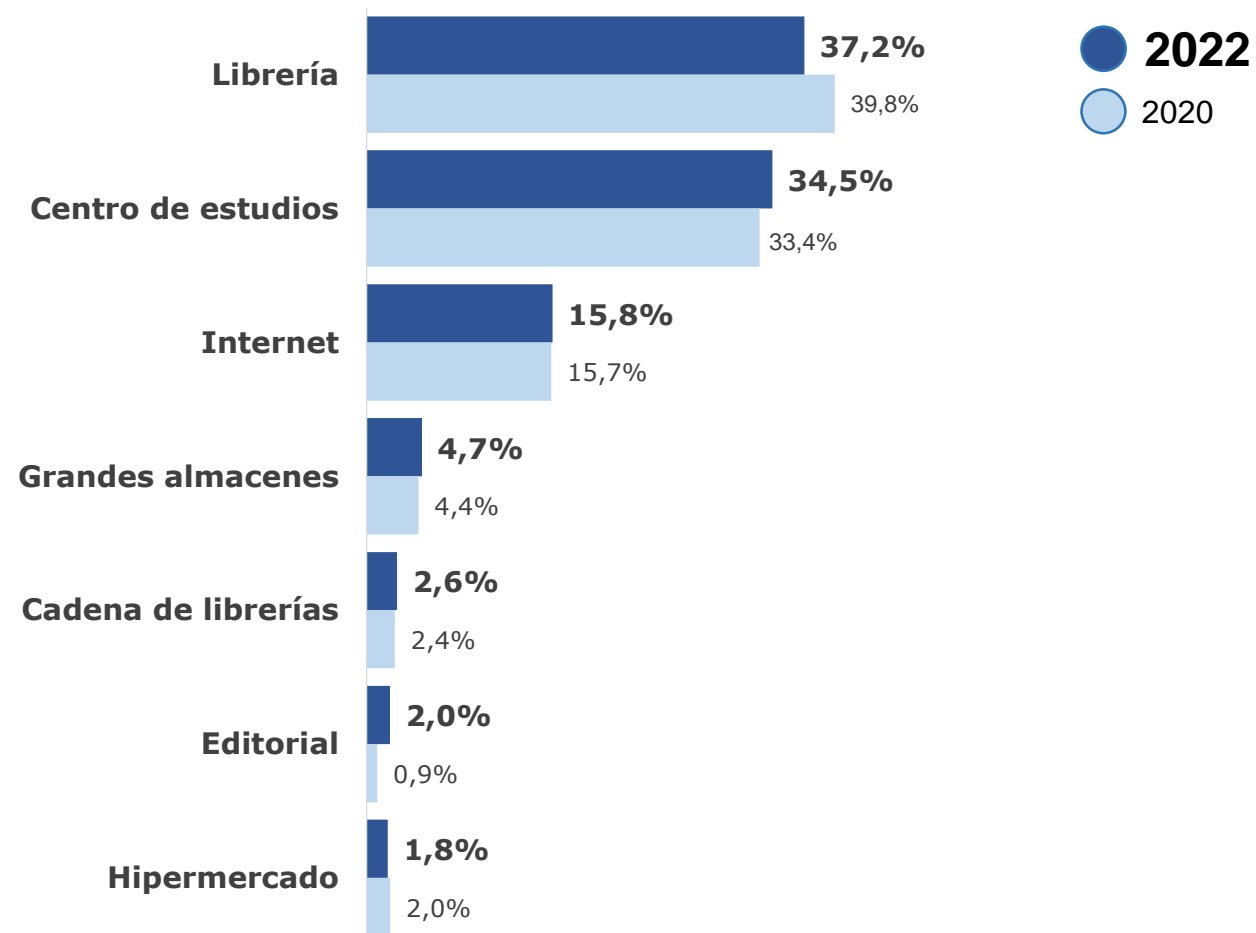
EVOLUCIÓN

% Total ha comprado algún libro de texto



Base: Población de 14 o más años compradores de libros de texto (298)

¿Dónde compró los libros de texto?



● 2022
○ 2020

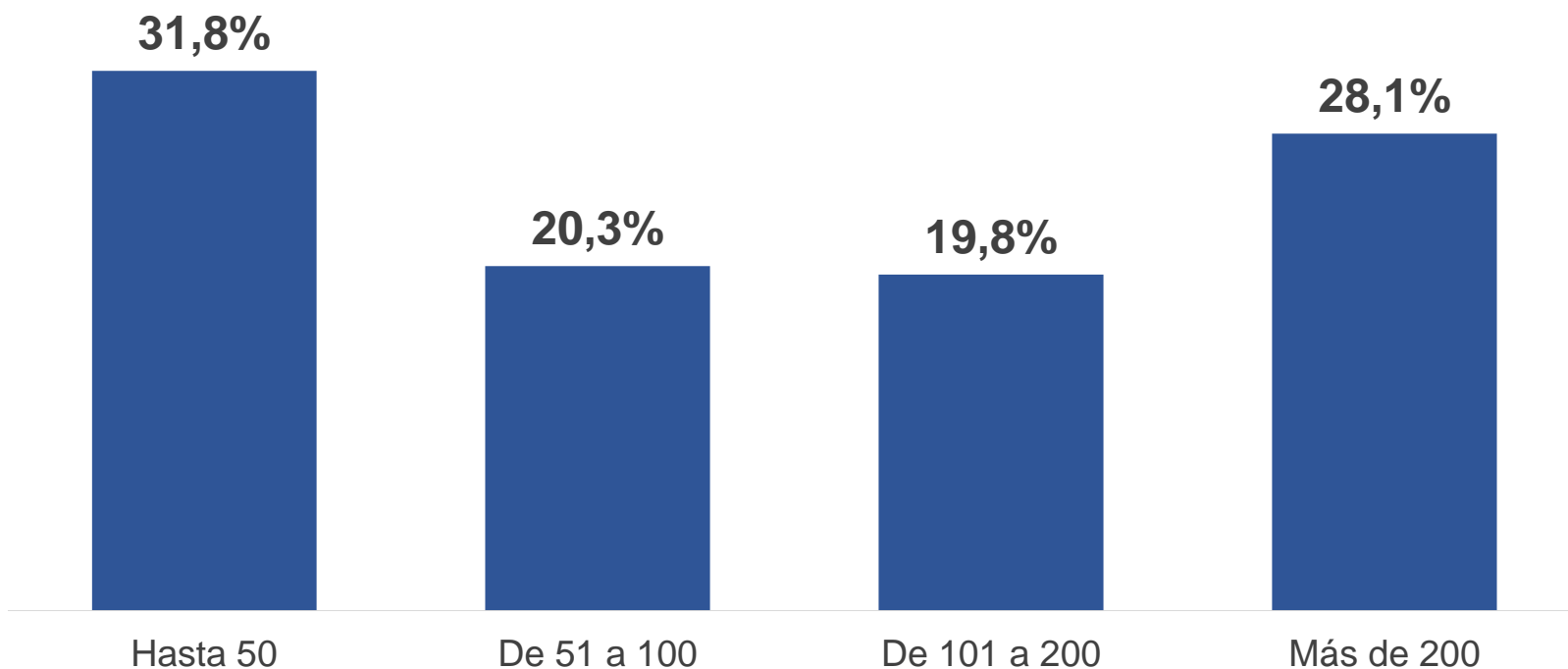
El número medio de libros en los hogares de la Comunidad de Madrid es de 197.

En el 28,1% de los hogares de la CM hay más de 200 libros; un 19,8% tiene entre 101 y 200 libros, un 20,3% entre 51 y 100 libros y un 31,8% tiene 50 libros o menos.

DOTACIÓN DE LIBROS EN EL HOGAR

Base: Población de 14 o más años (1.398)

Aproximadamente,
¿cuántos libros tiene en su hogar sin considerar los libros de texto?



En los hogares madrileños
hay una media de **197** libros

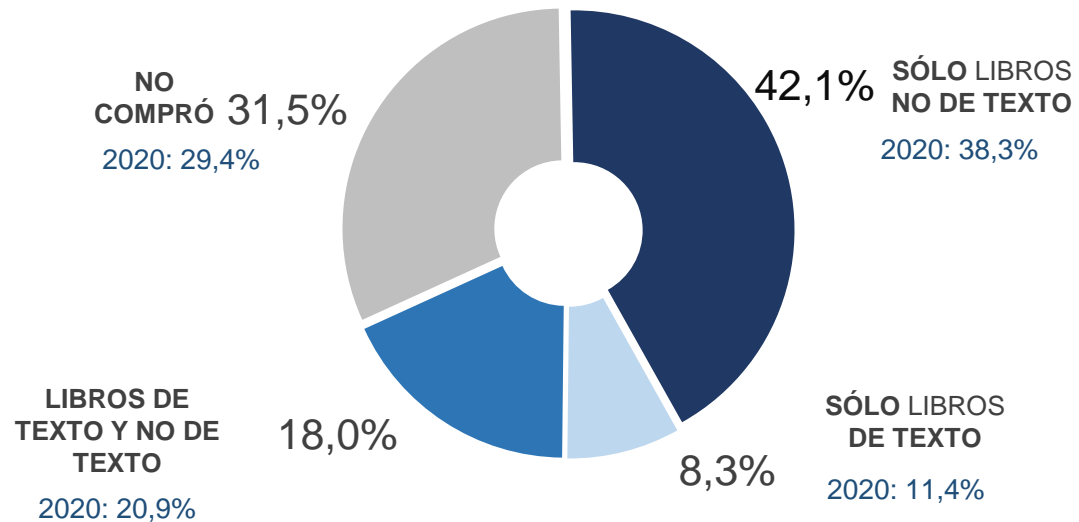
+41 respecto al estudio de 2020 (156)

Mayores de 55: 274
Est. Universitarios: 260

PRINCIPALES CONCLUSIONES



COMPRA DE LIBROS 2022



	2022	2020	2018
TOTAL ha comprado algún libro →	68,5%	70,6%	74,0%
% Ha comprado no de texto →	60,1%	59,2%	63,4%
% Ha comprado de texto →	26,4%	32,3%	32,6%

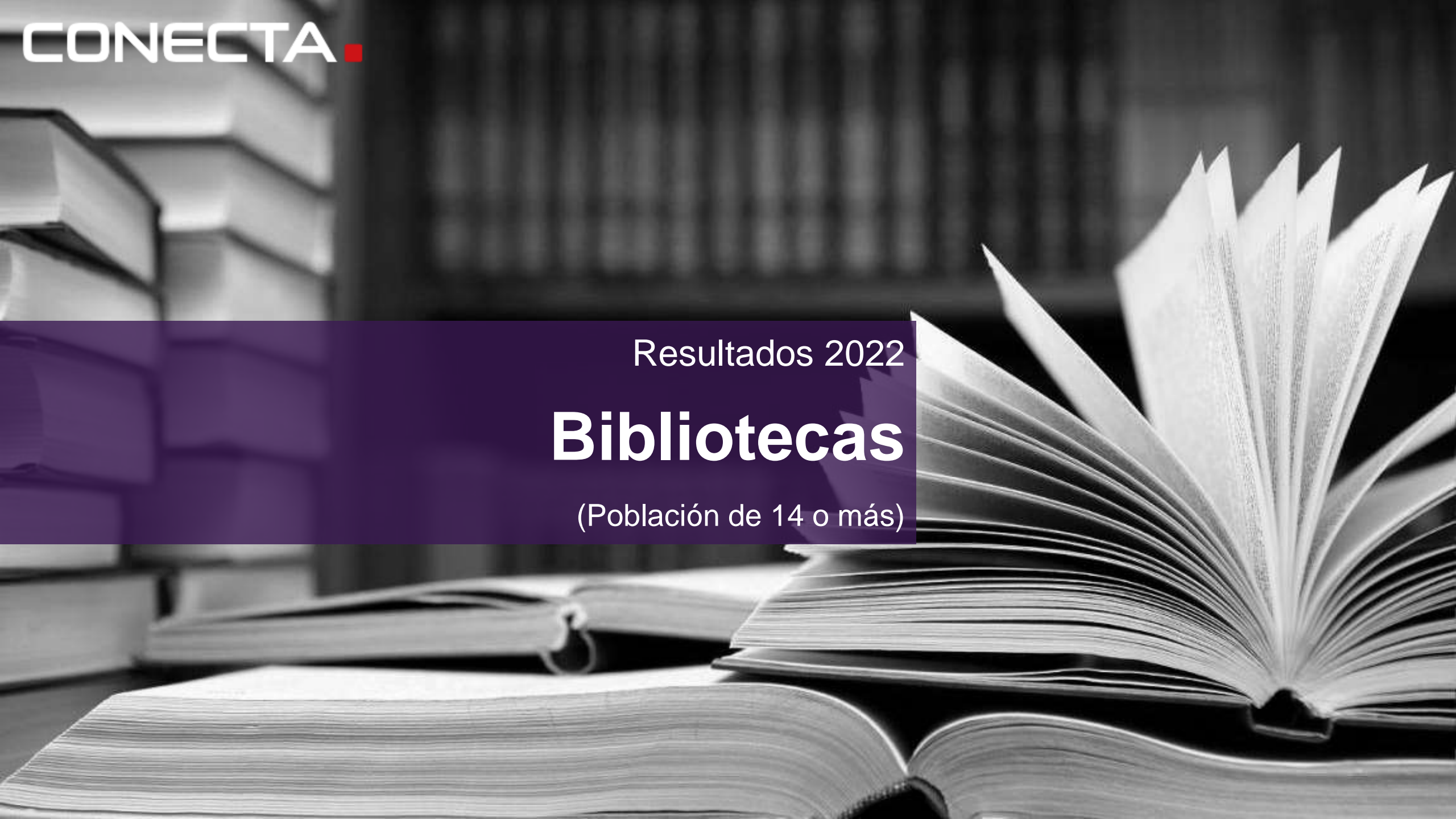
El **68,5%** de los madrileños de 14 o más años compraron algún libro en 2022.

- El **60,1%** ha comprado libros **no de texto**, con una media de 8,9 libros comprados en el año.
 - Se **gastan una media de 136€** en la compra de libros en 2022.
 - El **63,2%** compran **literatura**, prácticamente todos **novela y cuento** (55,6%). Seguido por **Humanidades y Ciencias Sociales** (14,8%) e **Infantil y Juvenil** (11,1%).
 - El **motivo principal** para la compra es el **entretenimiento** (66,6%), seguido por la compra para **regalo** (30,3%).
 - Clara **preferencia** por la **compra de los libros en papel**, tanto en formato tradicional (60,6%) como en formato de bolsillo (31,2%). **Únicamente para un 8,2%** el último libro estaba en **formato digital**.
 - **Cadenas de librerías y Librerías** se mantienen como los principales canales de compra.
 - El **37,1%** declara comprar habitualmente a través de **Internet**.
 - Un **11,5%** ha comprado libros en **formato electrónico**.
- Un **26,4%** han comprado algún **libro de texto** en 2022, cifra inferior a 2020, donde el 32,3% había realizado este tipo de compra. Han comprado una media de 9,1.
 - El **principal lugar** de compra de libros de texto son las **librerías** (37,2%), seguido por los **centros de Estudios** (34,5%) y por e **Internet** (15,8%).

Resultados 2022

Bibliotecas

(Población de 14 o más)



Un 22,1% de madrileños ha ido a una biblioteca en los últimos 12 meses.

Las Bibliotecas de la Comunidad de Madrid siguen obteniendo una **valoración muy positiva: 8,2 sobre 10.**

Continúa el **descenso de visitantes ocasionales (12,7%), aumentan los visitantes frecuentes (5,3%).**

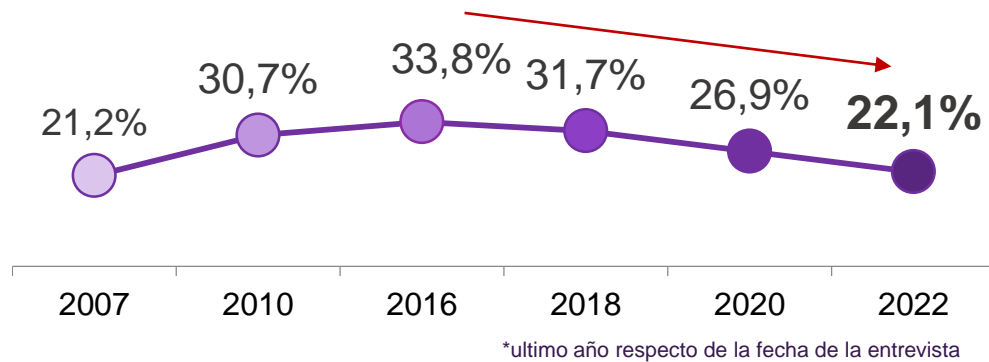
BIBLIOTECAS

En el último año*,

¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

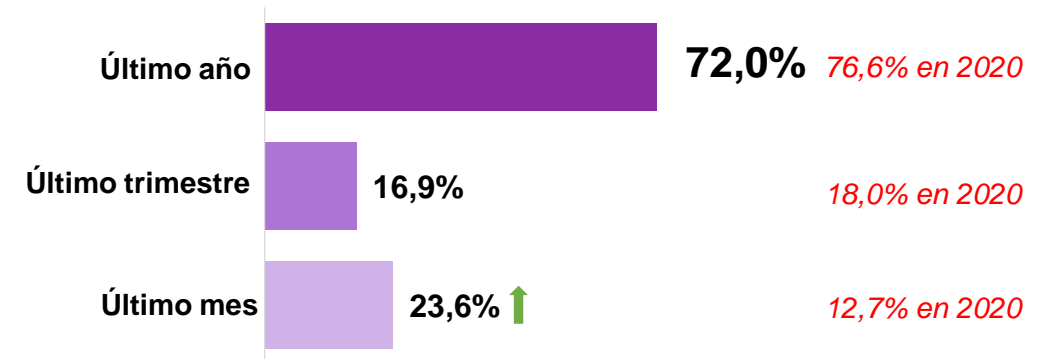
Base: Población de 14 o más años (1.398)

EVOLUCIÓN



¿Ha tomado prestado libros de la biblioteca?

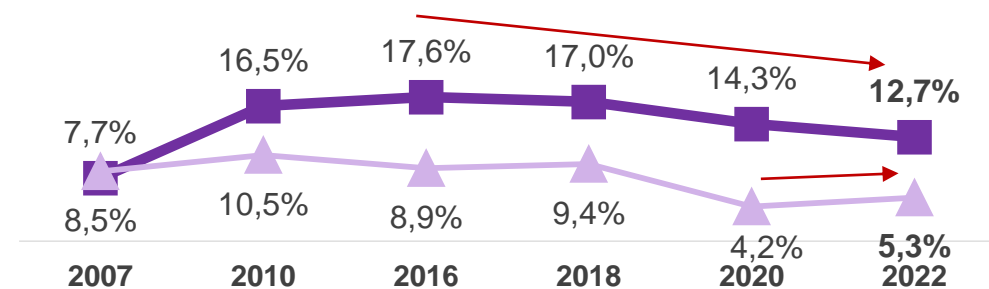
Base: Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (306)



¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?

Base: Población de 14 o más años (1.398)

■ **Ocasional** (al menos una vez al trimestre – no semanal)
▲ **Frecuente** (al menos una vez a la semana)

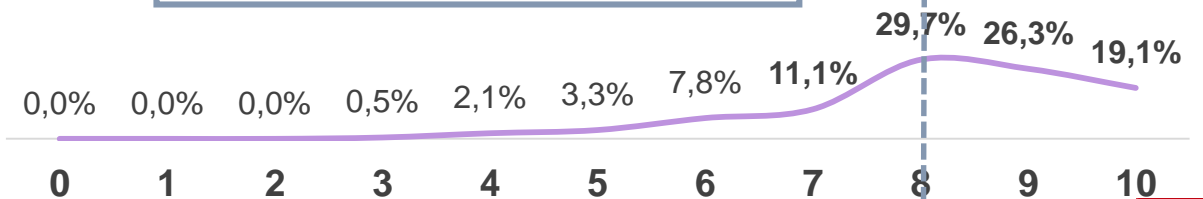


Valoración global media de la biblioteca: 8,2

En una escala de 0 a 10

(8,1 en 2020)

75,1% otorga una puntuación de 8 o más



Un **22,1%** de madrileños ha acudido a una biblioteca en el último año, cifra que está decreciendo desde 2016.

Un **35,7%** son socios de alguna biblioteca.

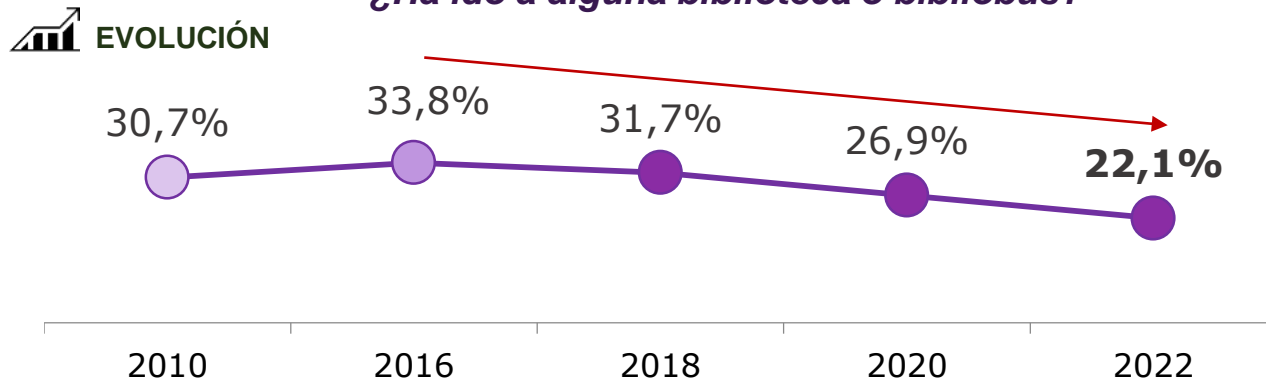
Ser socio de una biblioteca está directamente relacionado con la edad.

BIBLIOTECAS

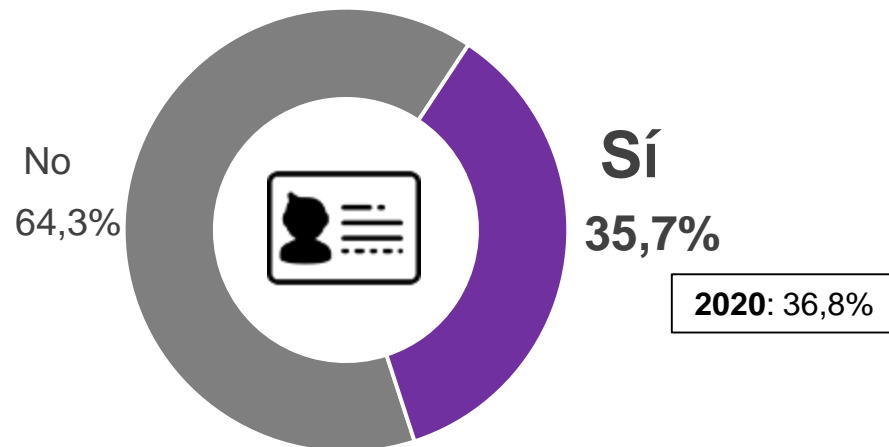
Base: Población de 14 o más años (1.398)

PERFIL DE LOS ASISTENTES/SOCIOS

En el último año,
¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?



¿Es socio de alguna biblioteca?



Perfil de los asistentes/socios por sexo y edad

% Horizontales	Ha ido a alguna biblioteca	Es socio de alguna biblioteca
	%	%
TOTAL (1.398)	22,1	35,7
SEXO		
Hombre (670)	24,3	34,1
Mujer (728)	20,0	37,2
EDAD		
De 14 a 24 años (162)	37,1	43,7
De 25 a 34 años (204)	18,9	41,2
De 35 a 44 años (278)	28,9	38,8
De 45 a 54 años (263)	18,3	37,2
De 55 a 64 años (199)	21,2	37,7
Más de 65 años (292)	13,2	21,6

Prácticamente todos los usuarios de bibliotecas (88,4%) visitan bibliotecas públicas,
seguido por un 19,3% que ha ido a una biblioteca universitaria.

La mayoría acude solo en días de diario, de lunes a viernes (85,5%)

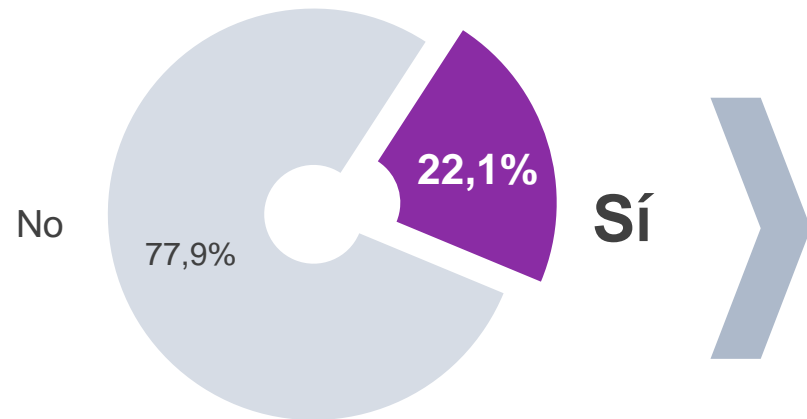


BIBLIOTECAS

TIPO DE VISITA

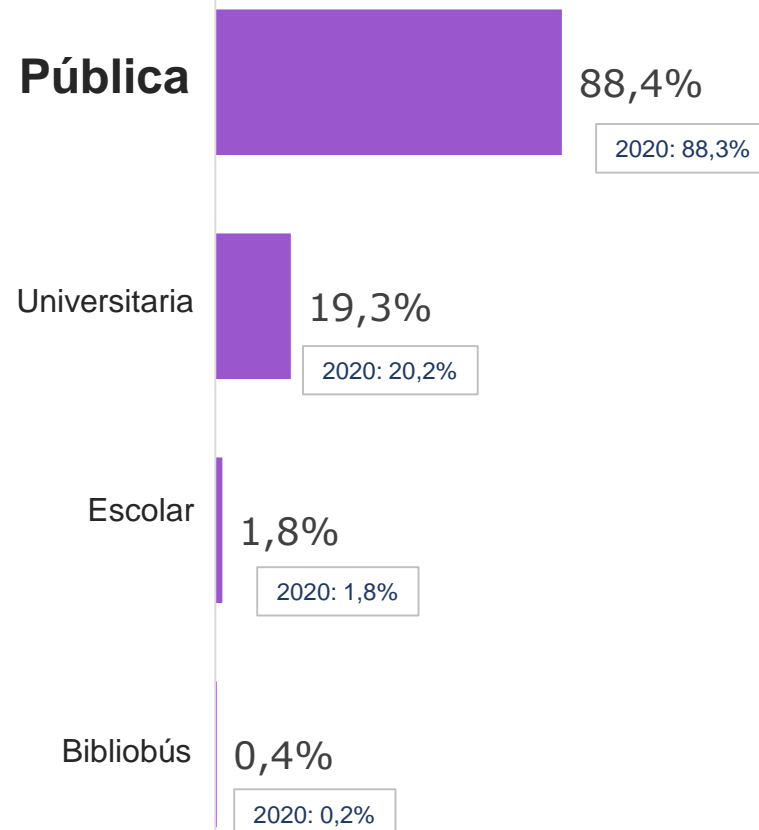
En el último año,
¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

Base: Población de 14 o más años (1.398)



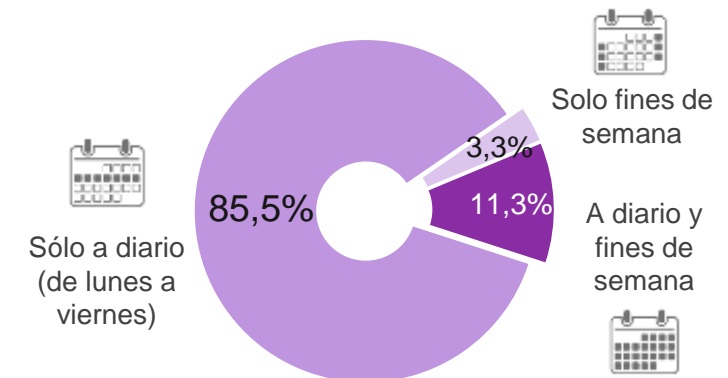
Tipo de biblioteca Respuesta múltiple

Base Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año: (295)



¿Cuándo suele visitar la biblioteca o bibliobús?

Base Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año: (295)



El 5,2% del total de la población (23,7% de los que han ido a una biblioteca), acuden a la biblioteca al menos una vez a la semana.

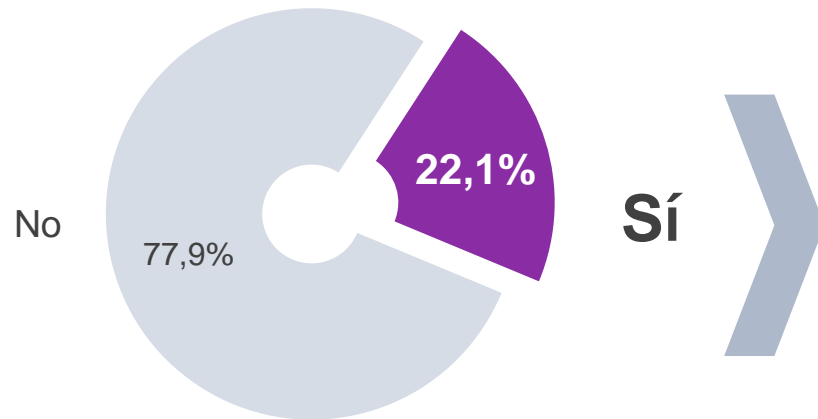


BIBLIOTECAS

FRECUENCIA DE VISITA

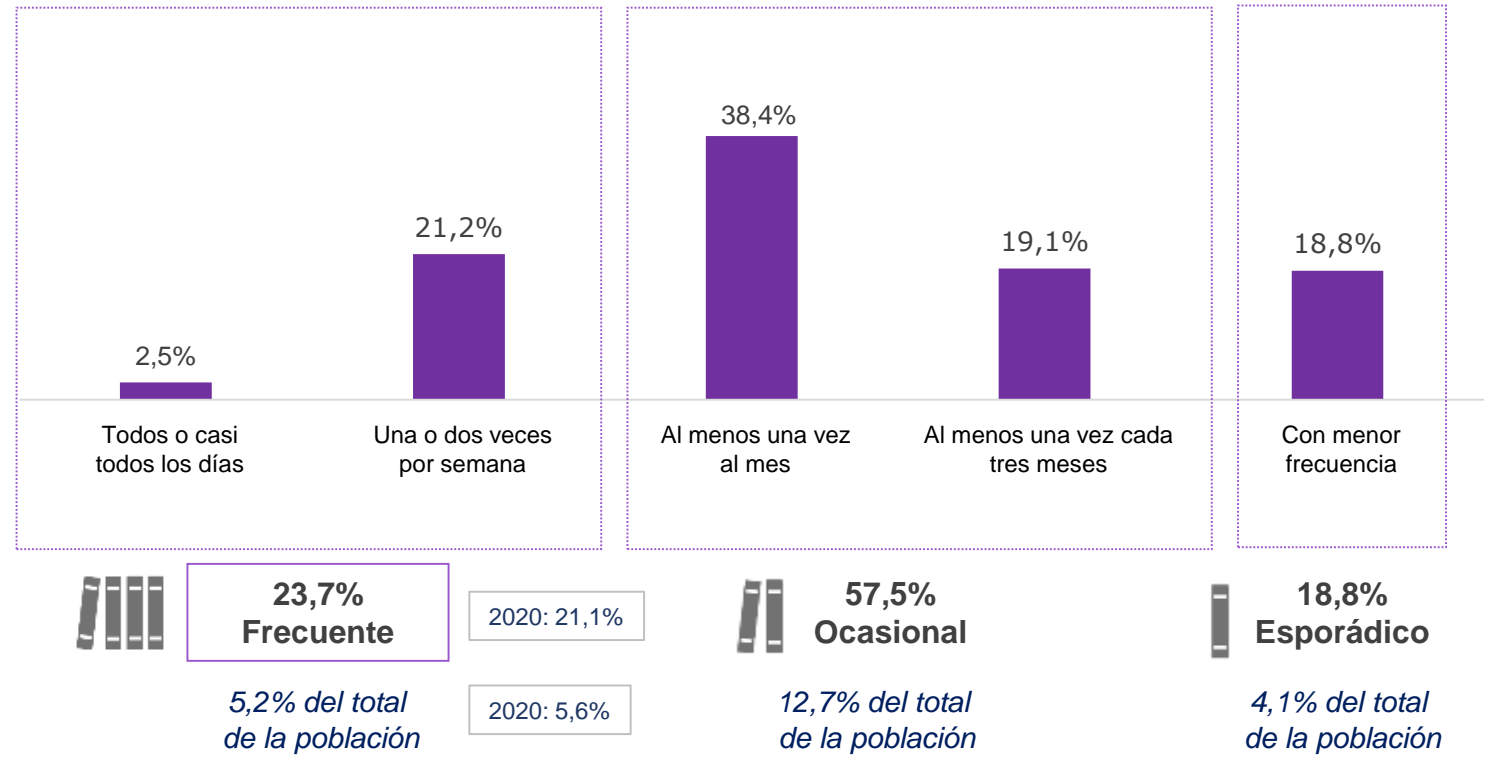
En el último año,
¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

Base: Población de 14 o más años (1.398)



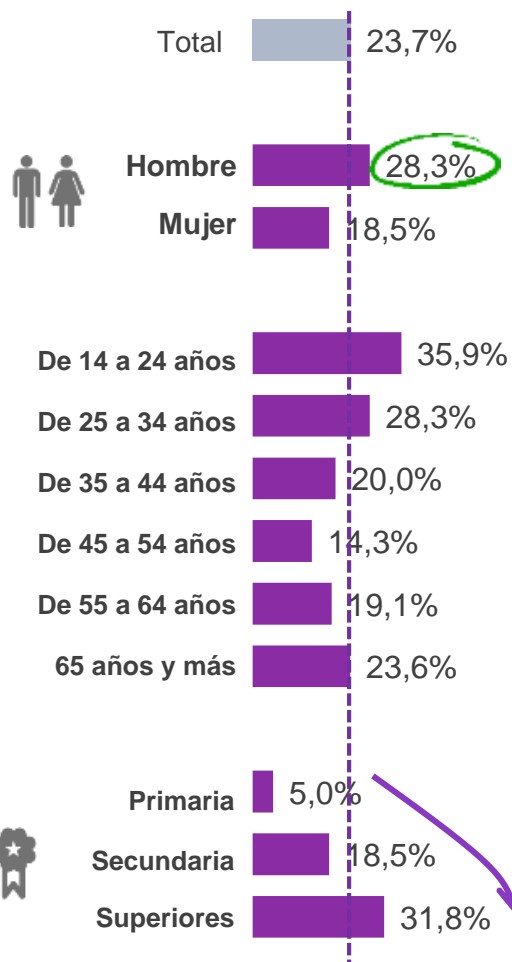
¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?

Base Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año: (295)

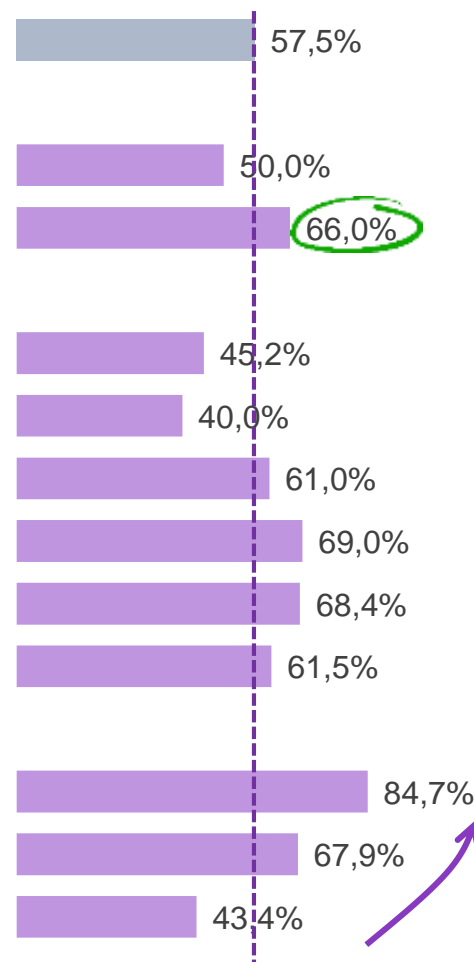




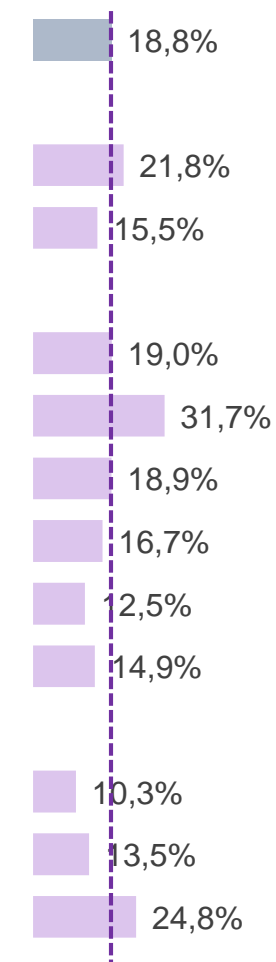
Frecuente



Ocasional



No va a bibliotecas



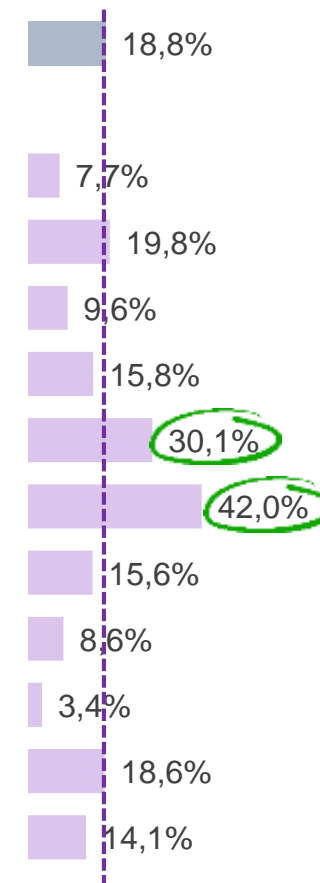
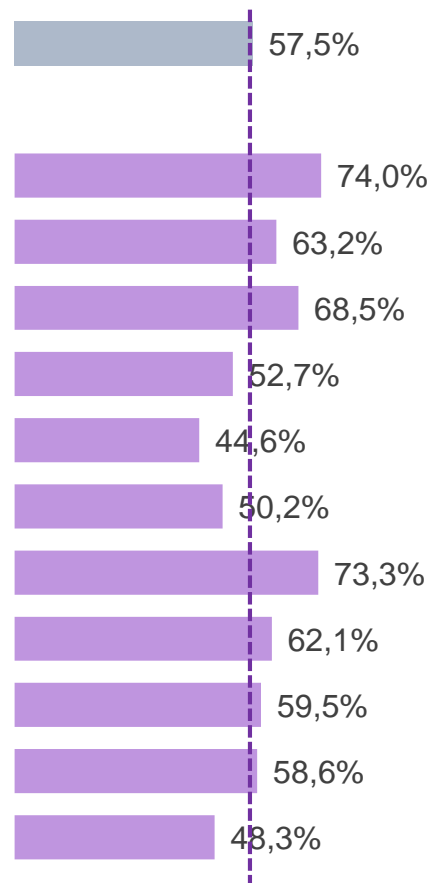
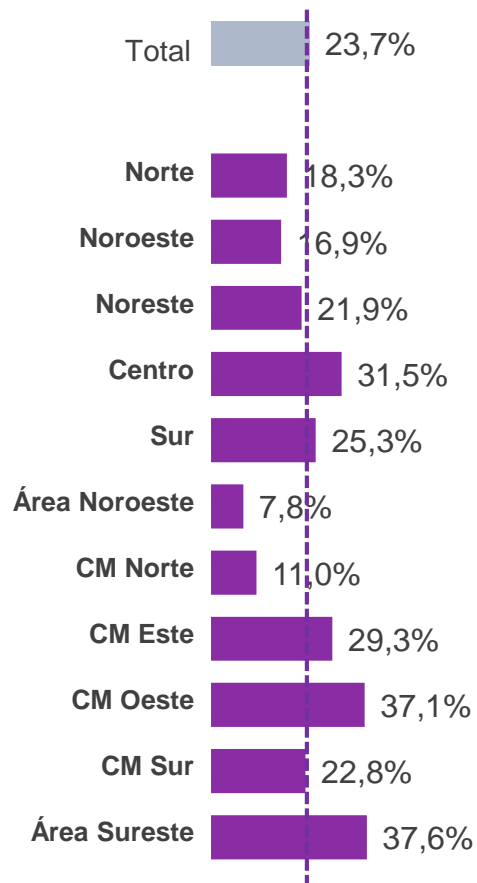


Frecuente



Ocasional

No va a bibliotecas



Las **actividades** que más se realizan en las bibliotecas son **tomar prestado o devolver libros** (72,0%), **acudir a la sala de estudio** (16,7%) y **consulta de libros** (16,0%).



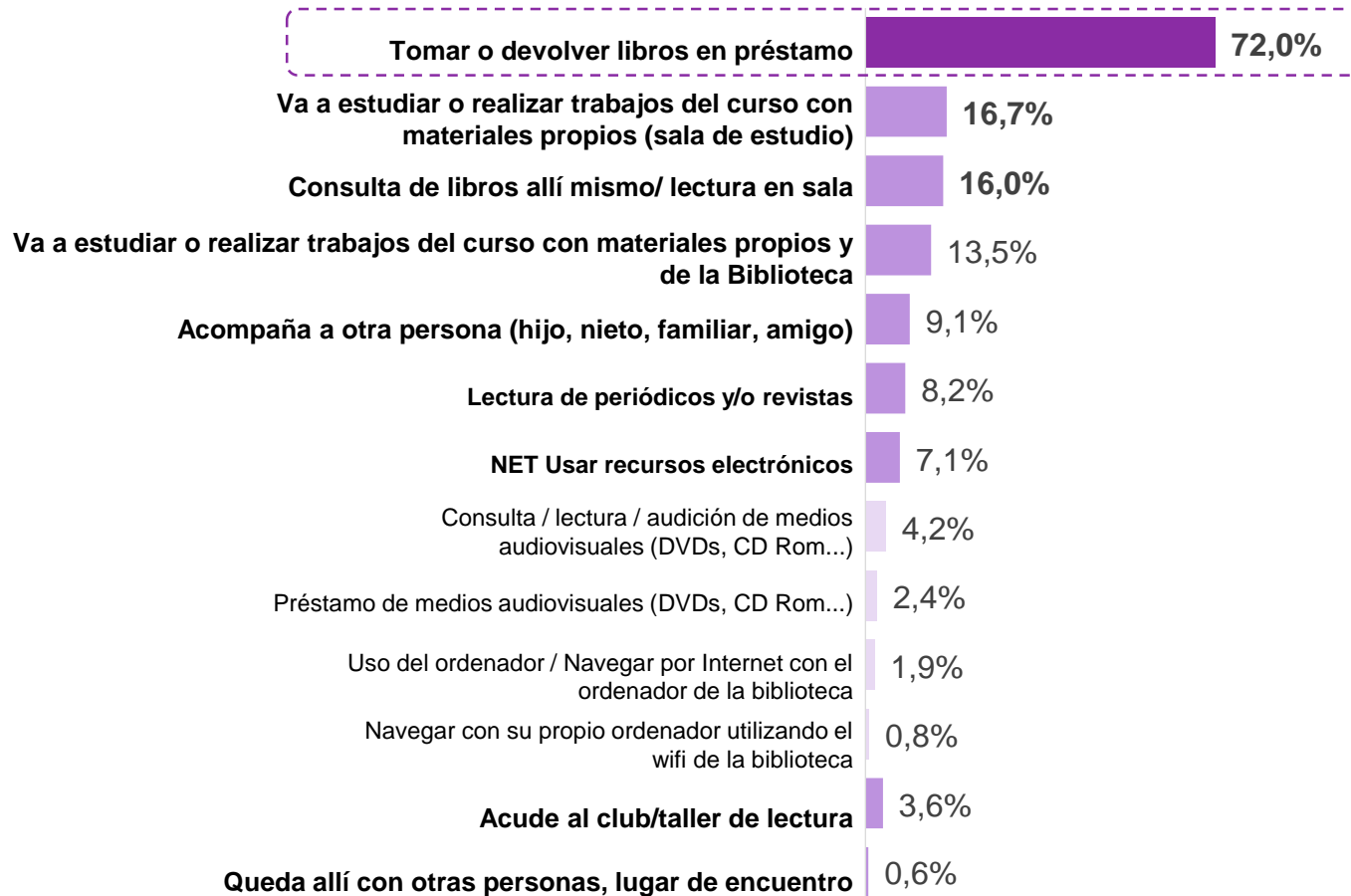
BIBLIOTECAS

ACTIVIDADES EN LA BIBLIOTECA

Base: Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (295)

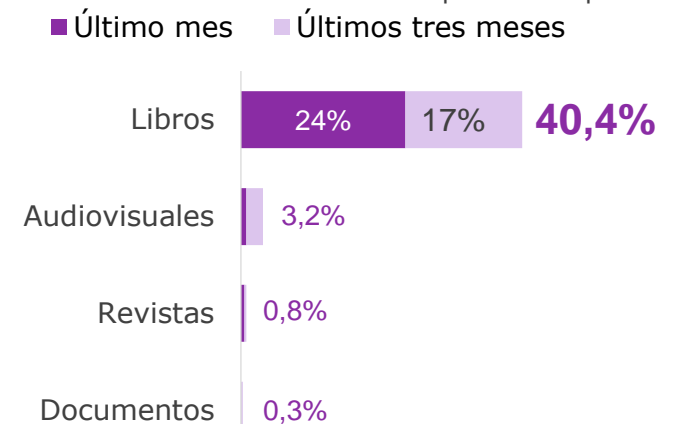
¿Qué tipo de actividad realiza en la misma?

Respuesta múltiple



¿Ha tomado prestado en el último mes y/o último trimestre?

Respuesta múltiple



(*Bases reducidas)

% verticales	TOTAL	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	54 a 64 años	65 y más
	(295)	(146)	(149)	(58*)	(34*)	(75*)	(51*)	(36*)	(41*)
Tomar o devolver libros en préstamo	72,0	72,8	71,2	36,2	60,6	87,3	79,9	80,2	88,6
Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios (sala de estudio)	16,7	16,8	16,5	51,3	46,1	1,8	1,9	-	0,6
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	16,0	16,7	15,3	23,2	19,8	18,2	12,1	9,5	8,4
Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios y de la Biblioteca	13,5	14,9	12,0	32,4	36,3	9,3	1,0	-	-
Acompaña a otra persona (hijo, nieto, familiar, amigo)	9,1	13,5	4,1	-	-	26,9	4,8	6,7	2,7
Lectura de periódicos y/o revistas	8,2	13,0	2,8	-	-	11,1	4,9	18,9	15,2
NET Usar recursos electrónicos	7,1	7,3	6,9	2,5	9,9	7,3	7,2	17,2	-
Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales (DVDs, CD Rom...)	4,2	4,1	4,2	1,4	2,1	5,1	4,6	11,4	-
Préstamo de medios audiovisuales (DVDs, CD Rom...)	2,4	2,8	2,0	-	4,2	1,3	2,6	8,5	-
Uso del ordenador / Navegar por Internet con el ordenador de la Biblioteca	1,9	3,7	-	0,7	3,6	5,1	-	-	-
Navegar con su propio ordenador utilizando el wifi de la biblioteca	0,8	0,9	0,7	0,4	3,6	0,9	-	-	-
Acude al club/taller de lectura	3,6	3,0	4,4	2,2	2,1	1,1	5,2	6,1	8,1
Queda allí con otras personas, lugar de encuentro	0,6	-	1,3	-	-	2,3	-	-	-

Las principales razones para no ir a una biblioteca son: la falta de **interés** (38,3%), conseguir los libros por **otros medios** (28,0%) y no disponer de **tiempo** (23,0%).

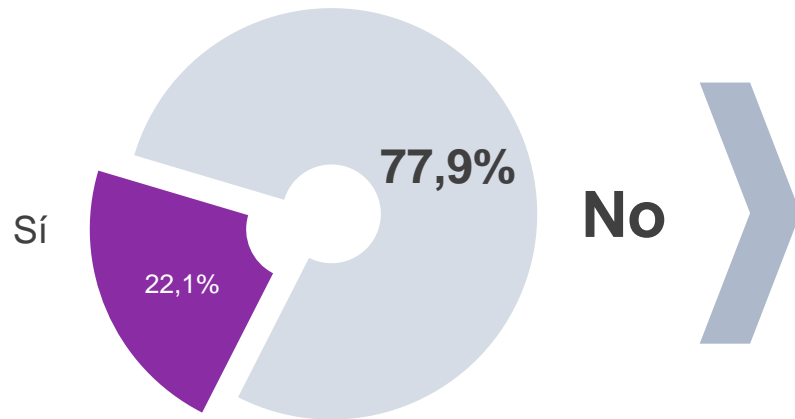


BIBLIOTECAS

RAZONES DE NO ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO

En el último año,
¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

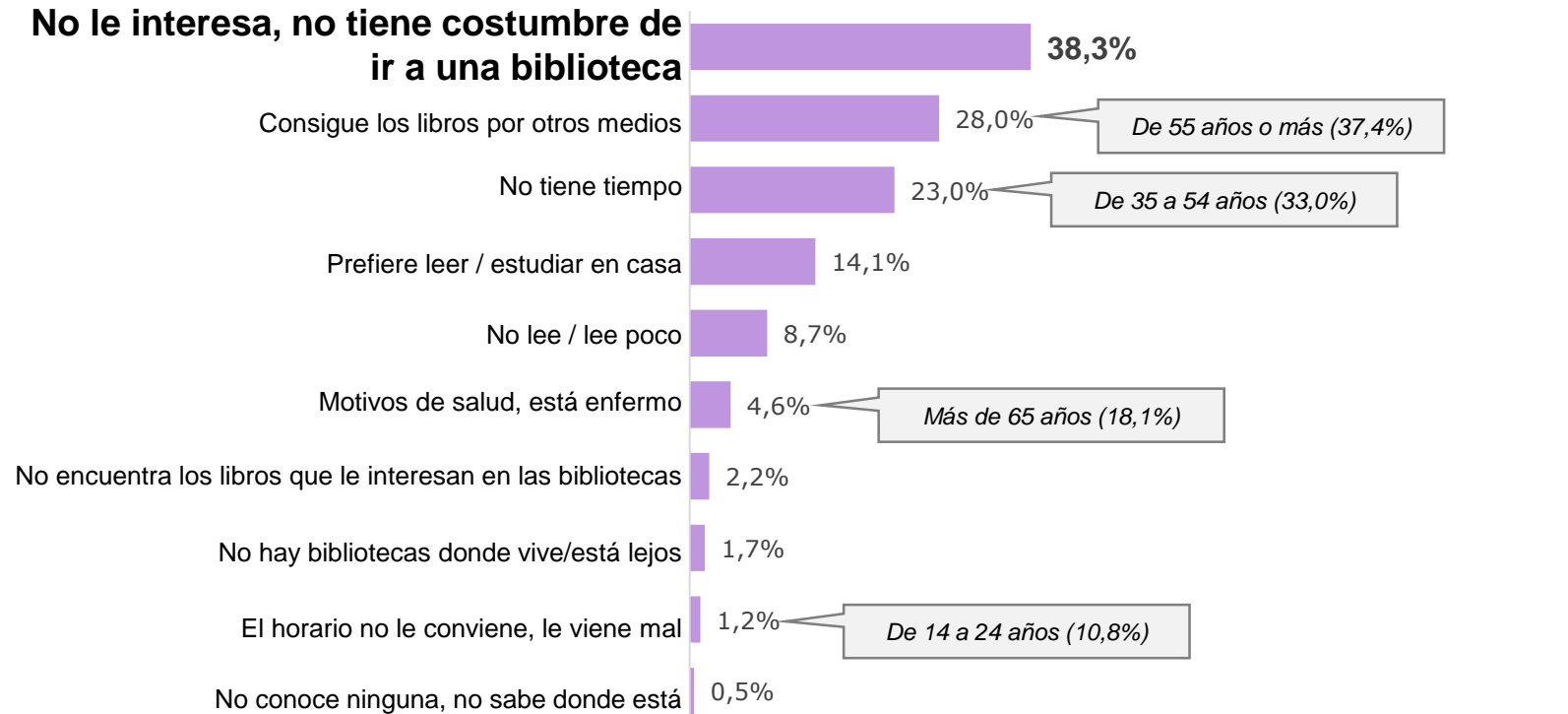
Base: Población de 14 o más años (1.398)



¿Por qué no ha ido?

Respuesta múltiple

Base: No ha visitado la biblioteca en el último año (1.103)



Las bibliotecas de la Comunidad de Madrid mantienen la **valoración positiva** a nivel general, con un promedio de **8,2**.

3 de cada 4 usuarios valoran su biblioteca con una puntuación **superior o igual a 8**.

Mejora la valoración de las bibliotecas en el área noroeste, CM norte y CM oeste.

Por el contrario, desciende levemente en la zona centro de Madrid.

BIBLIOTECAS
VALORACIÓN GLOBAL DE LA BIBLIOTECA

Base: Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (295)

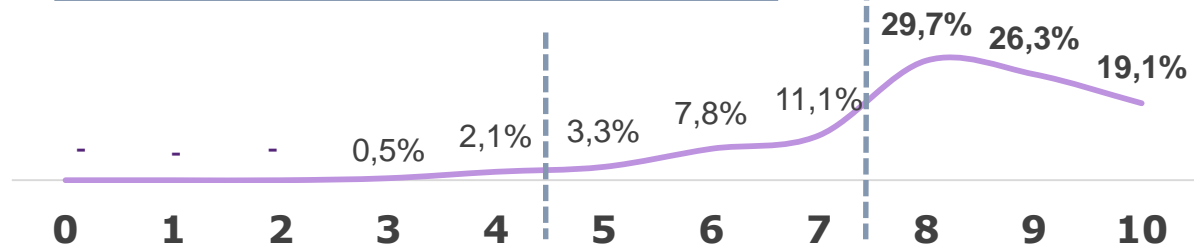
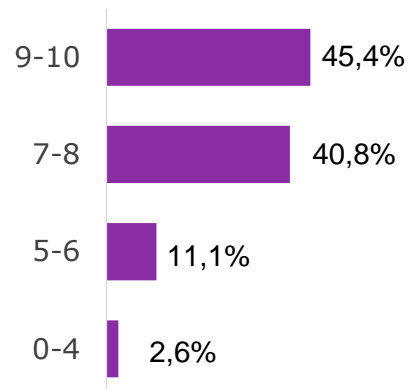


¿Cómo valora la biblioteca a la que suele acudir?

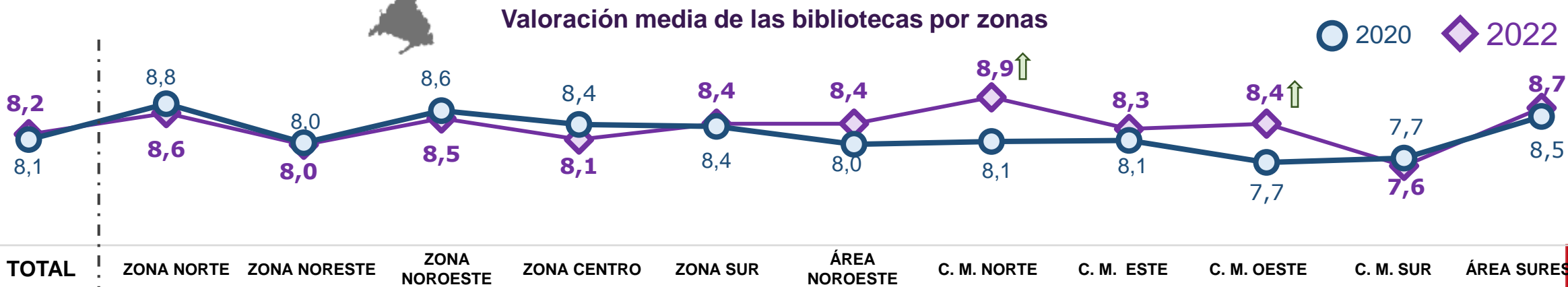
En una escala de 0 a 10 (siendo 0 lo menos valorado y 10 lo más valorado)

Valoración global media de la biblioteca: **8,2**
En una escala de 0 a 10
8,1 en 2020

75,1% otorga una puntuación de 8 o más



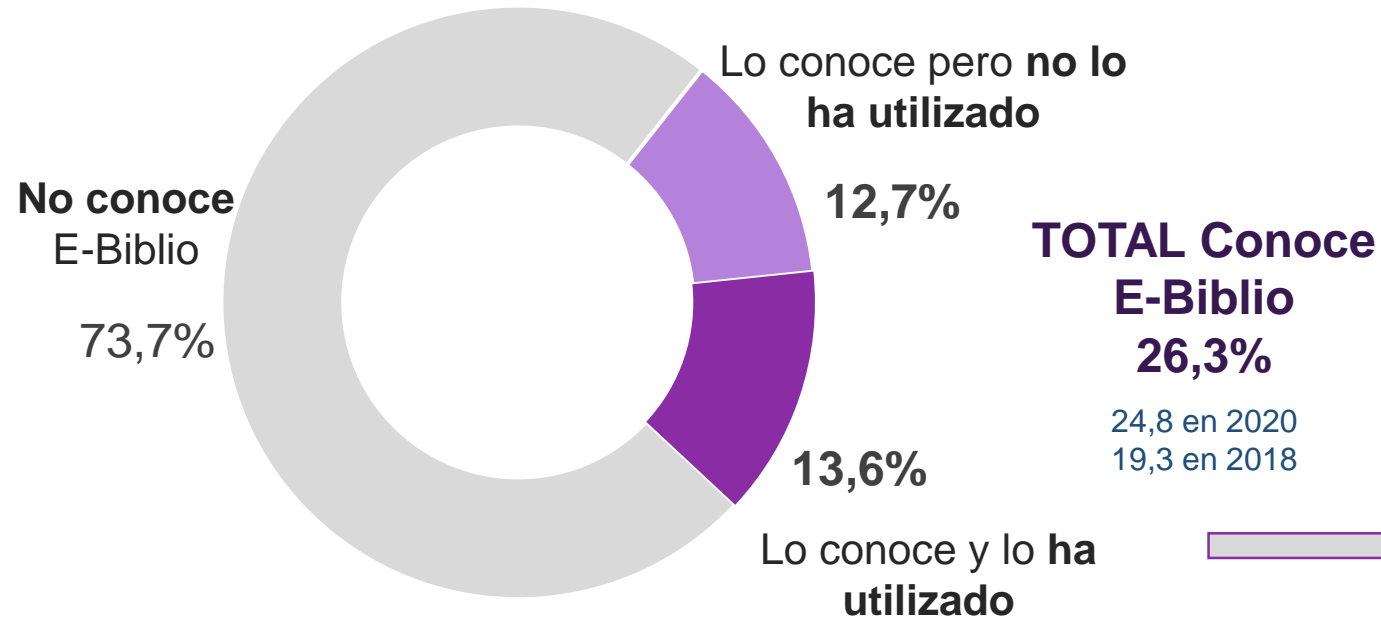
EVOLUCIÓN



El **26,3%** de los usuarios de bibliotecas **conoce el servicio E-biblio**, aunque sólo el **13,6%** lo ha **utilizado** alguna vez. Estas cifras, aunque bajas, han crecido en los últimos años, ya que en 2018 el **19,3%** conocía el servicio, y aumentó al **24,8%** en 2020.

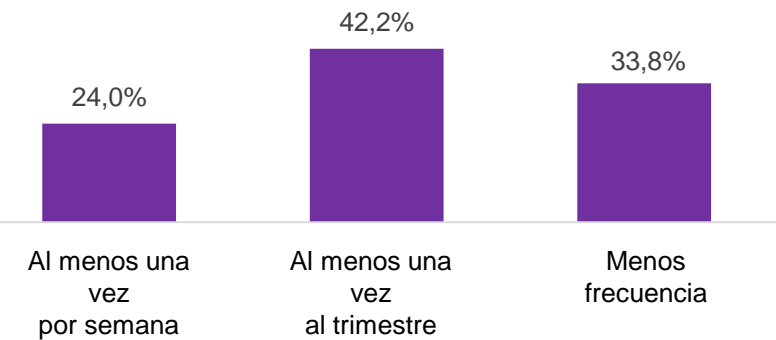
¿Conoce E-Biblio? ¿Lo ha usado alguna vez?

Base Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año: (295)



¿Con qué frecuencia lo utiliza?

Base ha utilizado E-Biblio: (42)** Base reducida



El número de asistentes a bibliotecas es **ligeramente inferior** en la Comunidad de Madrid que en la media nacional



BIBLIOTECAS

Base: Población de 14 o más años (1.398)

Base España: (4.800)

COMPARATIVA CON DATOS DEL ESTUDIO HLYCL ESPAÑA 2022

En el último año, ¿ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?



Dif: -4,4



Valoración global media de la biblioteca:

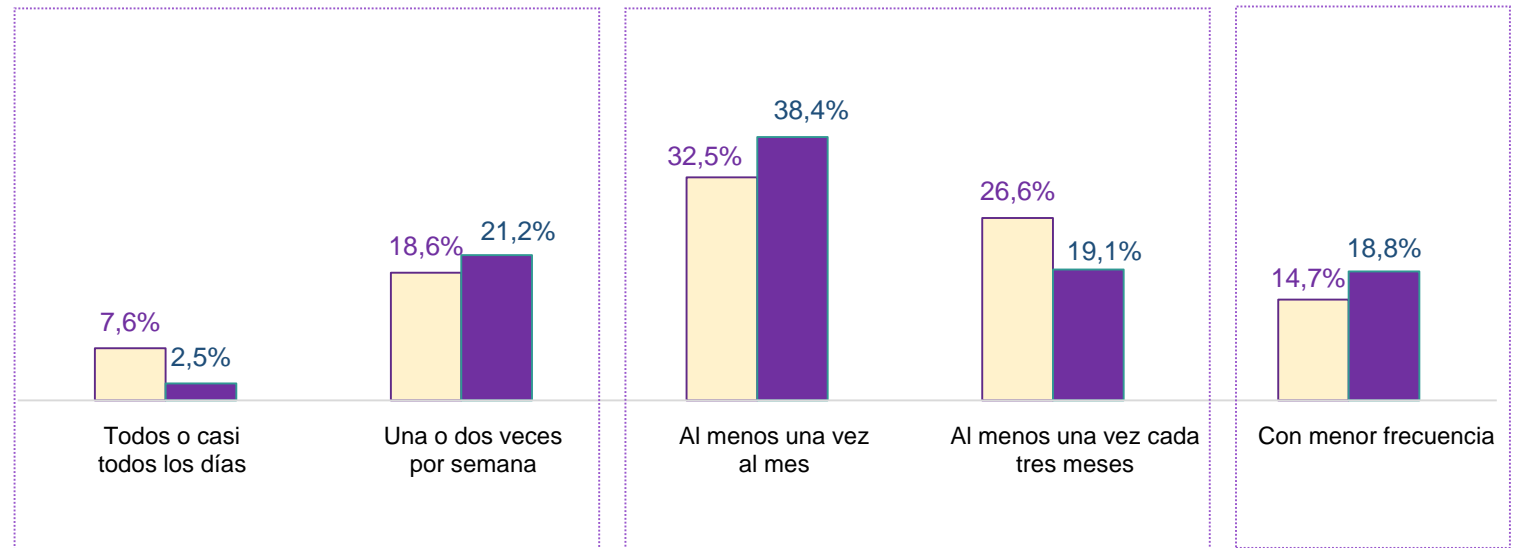
CM 8,2

En una escala de 0 a 10

España 8,3

¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?

Base Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año



Frecuente

Comunidad de Madrid 23,7%

España 26,2%



Ocasional

57,5%

59,1%



Esporádico

18,8%

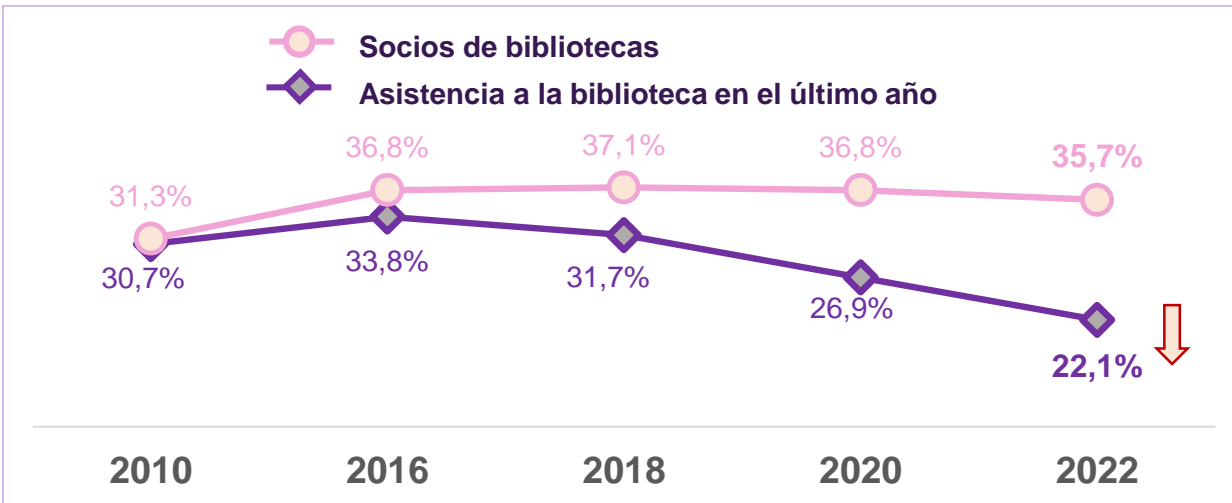
14,7%



Comunidad de Madrid

PRINCIPALES CONCLUSIONES

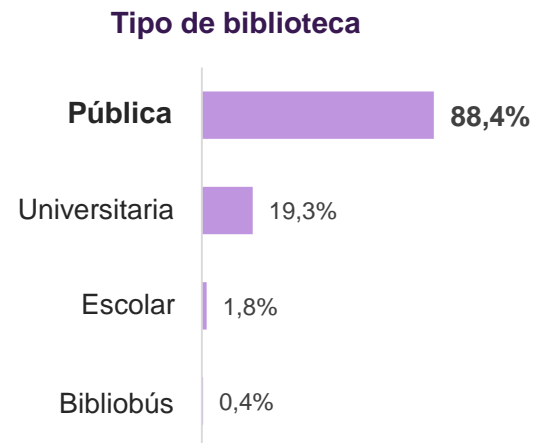
EVOLUCIÓN



Valoración global media de la biblioteca:

En una escala de 0 a 10

8,2



- El **35,7%** de la población residente en la Comunidad de Madrid son **socios de alguna biblioteca**.
- Un **22,1%** ha acudido a una biblioteca en el último año. Un **5,2%** del total de la población ha acudido **semanalmente** (5,6% hace dos años).
 - Prácticamente todos acuden a una **biblioteca pública** (88,4%) , y un **19,3%** ha ido a una **universitaria**.
 - **La mayoría acude solo en días de diario**, de lunes a viernes (85,5%).
 - Las actividades que más se realizan en las bibliotecas son **tomar prestado o devolver libros** (72,0%), acudir a la **sala de estudio** (16,7%) y **consulta de libros** (16,0%).
 - El 26,3% de los usuarios de bibliotecas **conoce el servicio E-biblio** (24,8% en 2020), aunque sólo **el 13,6% lo ha utilizado alguna vez**. Estas cifras han mejorado desde 2018.
- Las Bibliotecas de la CM **obtienen un valoración muy positiva: 8,2 sobre 10 de promedio**, y un **75,1%** valora su biblioteca con una **puntuación superior o igual a 8**.
- Comparado con la media nacional, el porcentaje de usuarios de bibliotecas en 2022 es ligeramente inferior en la Comunidad de Madrid.

CONECTA.

Resultados 2022

La lectura en los mayores

(60+)

En este capítulo se realiza un análisis más detallado de la población de la Comunidad de Madrid de **60 o más años**, que representan el 24,5% del total de la población.

LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

Base: Población de 60 o más años (397)

PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS MAYORES (60 O MÁS AÑOS)

Población de 60 o más años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	De 70 a 74 años	De 75 o más años
Base	105	86	94	112
SEXO				
Hombre	41,5%	57,5%	41,9%	30,5%
Mujer	58,5%	42,5%	58,1%	69,5%
ESTUDIOS				
Primarios	22,4%	28,2%	40,6%	55,8%
Secundarios	40,7%	35,3%	31,8%	19,9%
Universitarios	36,9%	36,5%	27,6%	24,2%
Total Secundarios + Universitarios	77,6%	71,8%	59,4%	44,1%

Analizando el segmento de los mayores de 60 años residentes en la Comunidad de Madrid:

- Se observa un claro descenso en el porcentaje de lectores de libros en tiempo libre y prensa a partir de los 70 años.
- En el caso de la lectura en soporte digital este descenso se produce de forma más acentuada aunque gradual.
- Las revistas son el único soporte donde la tendencia observada es la inversa.

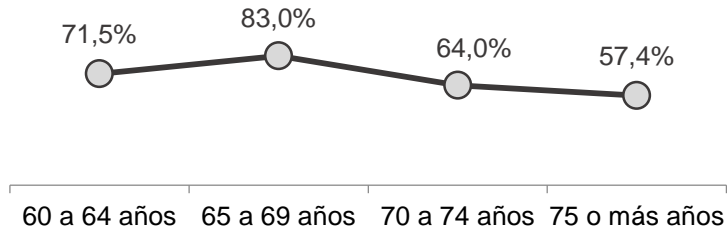
LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

Base: Población de 60 o más años (397)

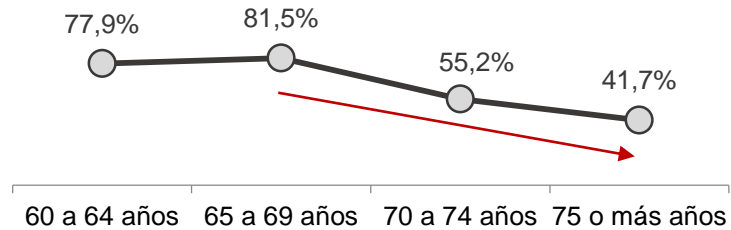
HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS ENTRE LOS MAYORES (60 O MÁS AÑOS)



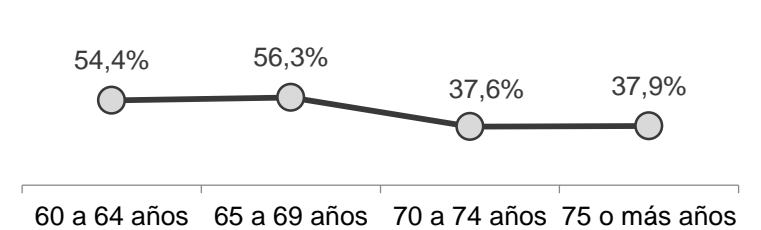
Lee libros en tiempo libre / por ocio



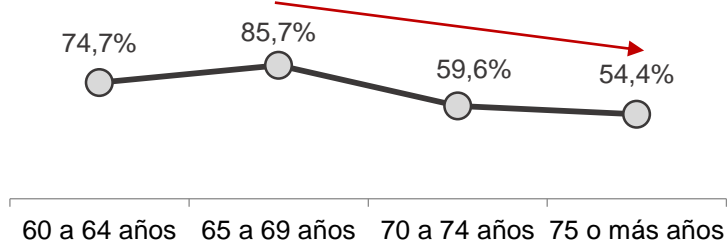
Lee en soporte digital (Total)



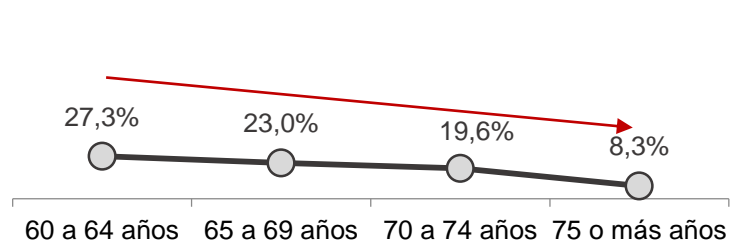
Compra de libros no de texto



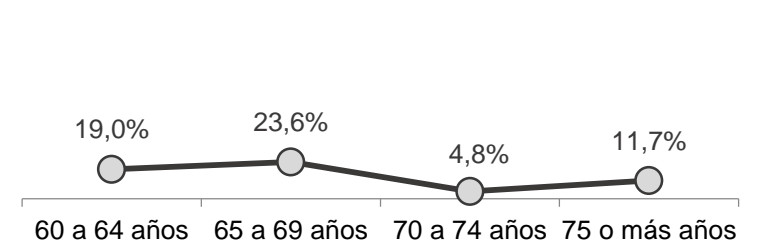
Lee Prensa



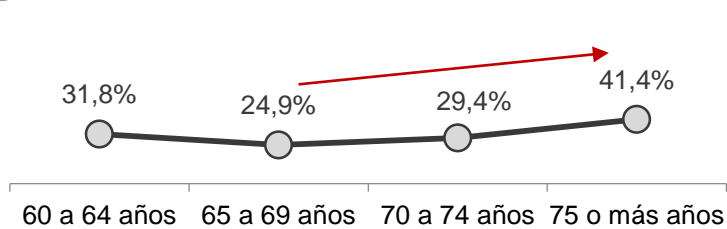
Lee Libros en soporte digital



Asistencia a Bibliotecas



Lee Revistas



Atendiendo al sexo:

- Entre las mujeres hay una mayor proporción de lectoras de revistas.
- Mientras que hay más hombres lectores de prensa y lectores en soporte digital (cualquier tipo de material).

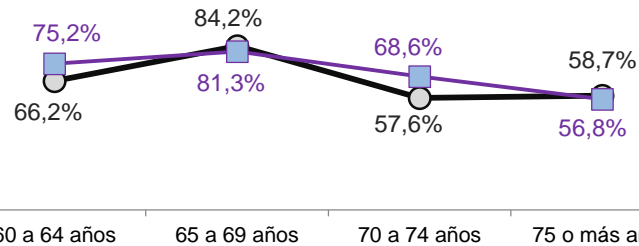
LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

HÁBITOS ENTRE LOS MAYORES (SEGÚN EL SEXO)

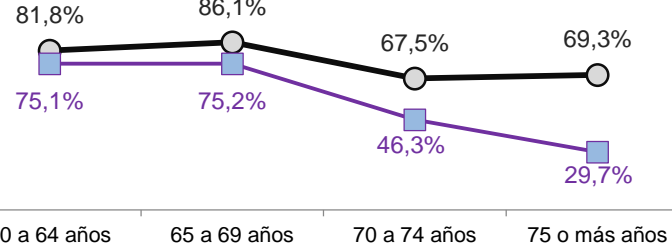
○ Hombre
■ Mujer

Base: Población de 60 o más años (397)

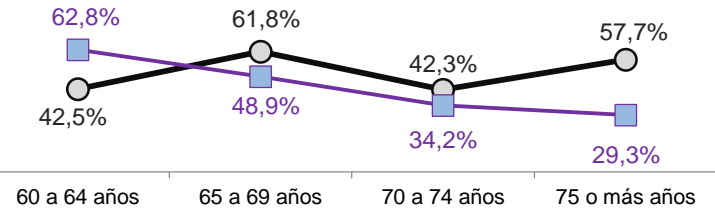
Lee libros en tiempo libre / por ocio



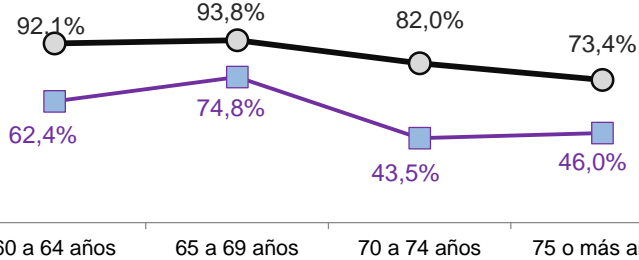
Lee en soporte digital (Total)



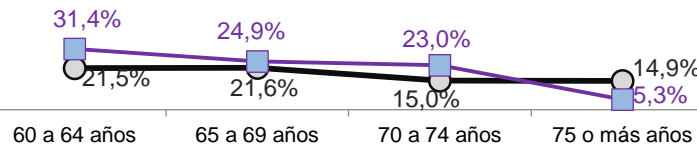
Compra de libros no de texto



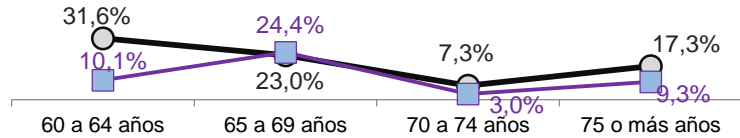
Lee Prensa



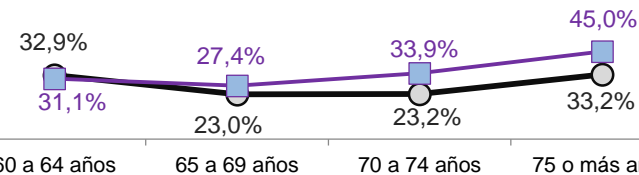
Lee Libros en soporte digital



Asistencia a Bibliotecas



Lee Revistas



El nivel de estudios es un factor clave en el comportamiento de los hábitos de los mayores de 60 años:

- Con la excepción de las revistas, la población de 60 o más años con un nivel de estudios más alto presenta unas cifras claramente superiores a aquellos mayores con estudios hasta primarios.
- Esta diferencia se da en mayor medida en la lectura de libros por ocio en tiempo libre, en prensa, y en soporte digital.

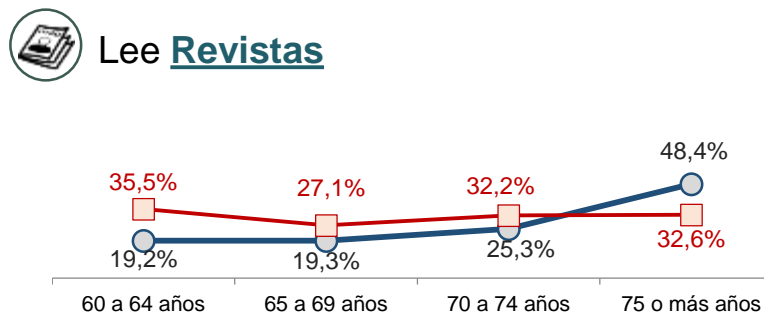
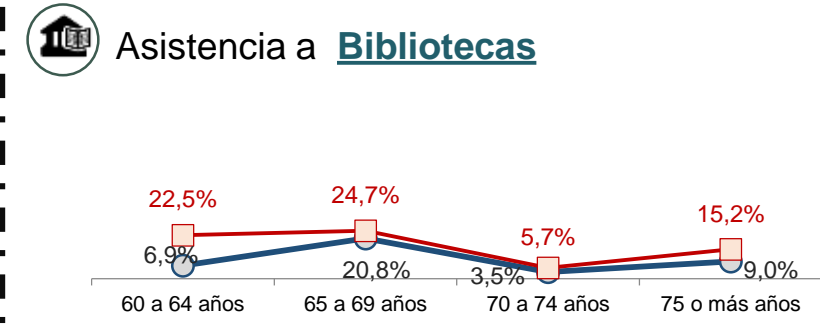
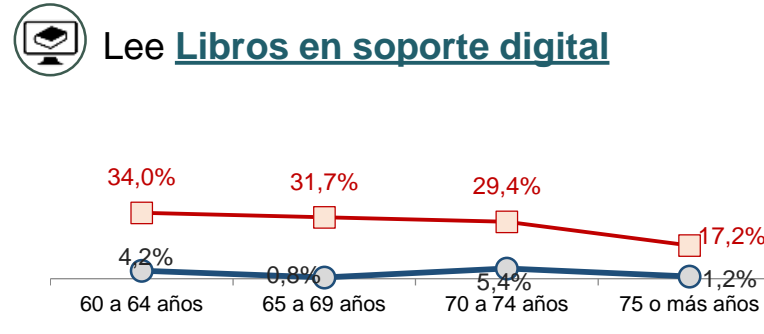
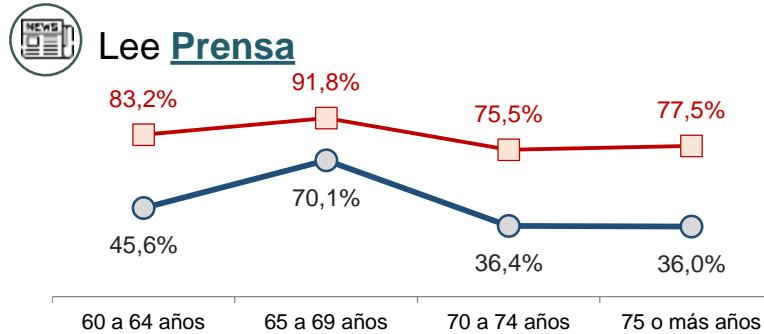
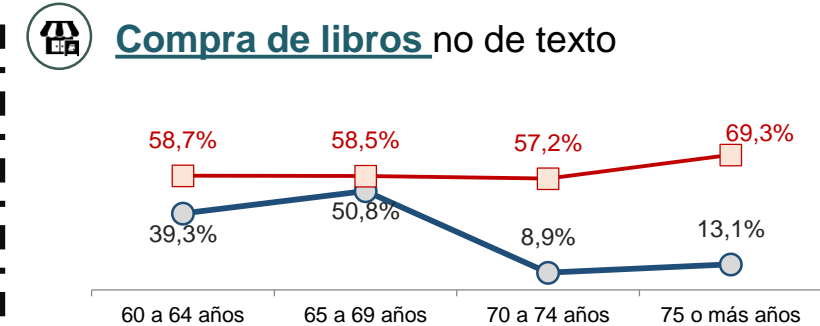
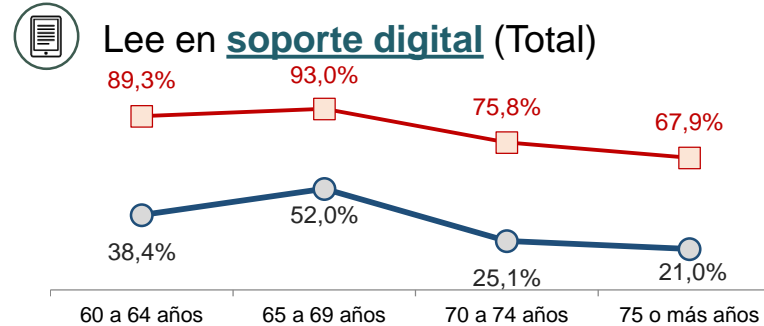
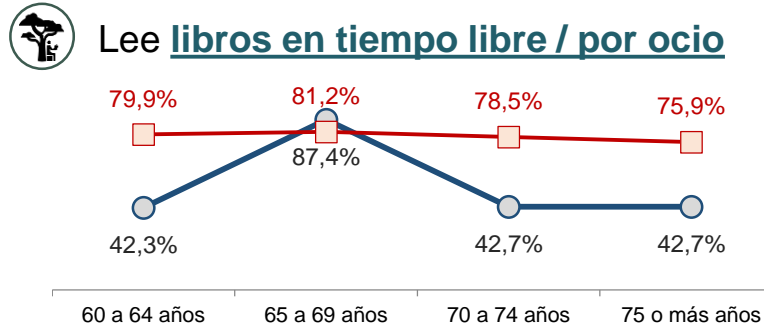
LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

HÁBITOS ENTRE LOS MAYORES (SEGÚN EL NIVEL DE ESTUDIOS)

● Primarios

■ Secundarios / Universitarios

Base: Población de 60 o más años (397)



Resultados 2022

La lectura en los menores

(10 a 13 años)



El **86,0%** de los menores de entre 10 y 13 años **lee libros por ocio en su tiempo libre** (89,4% en 2020).

El **51,0%** lee algún material en soporte digital (el 17,0% lee libros por ocio en formato digital).

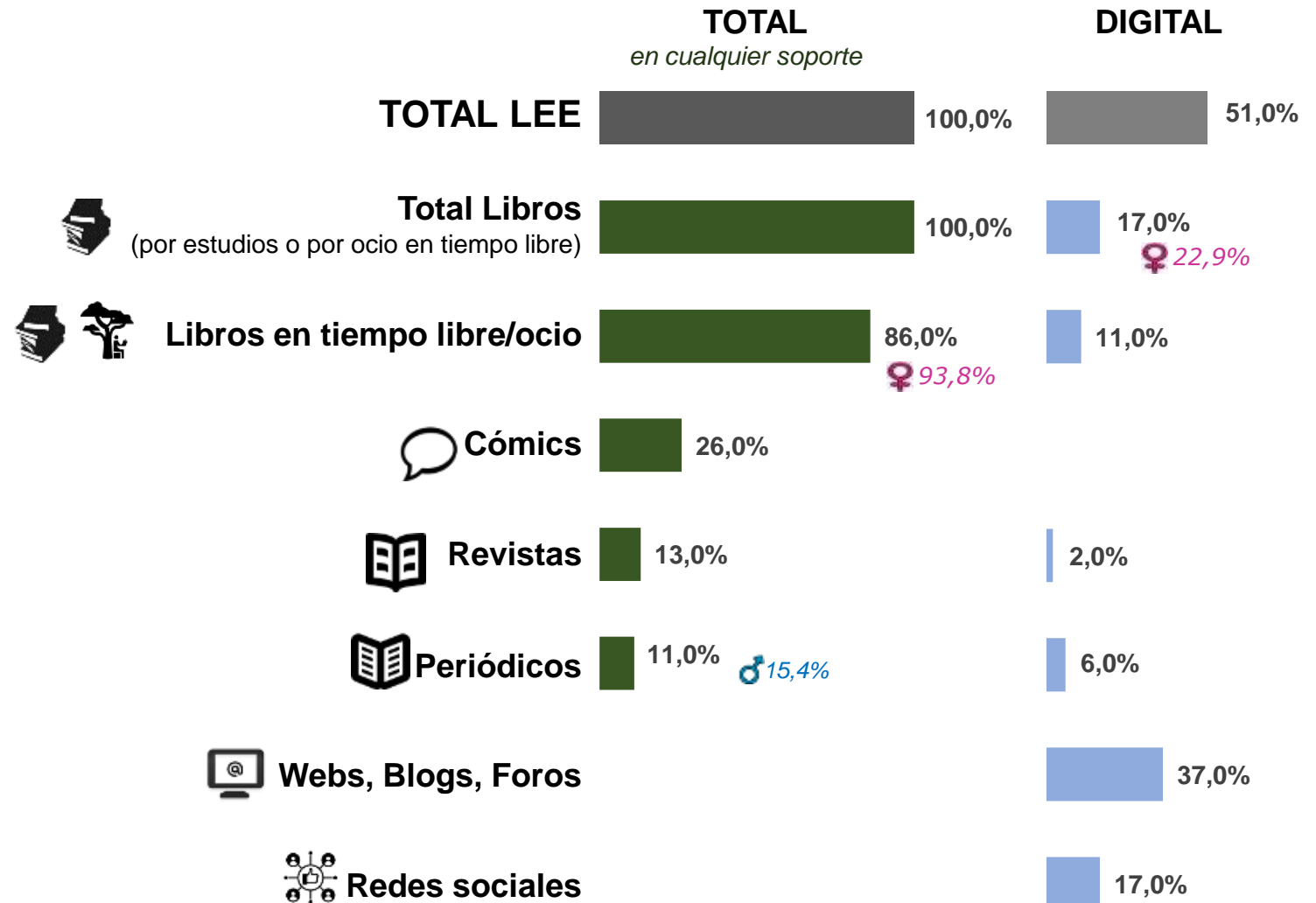
LECTURA EN LOS MENORES (10 A 13 AÑOS) QUÉ LEEN (TOTAL Y DIGITAL)

Base: Población de 10-13 años (100)

% LECTORES

(al menos una vez al trimestre)

- Además de leer libros (89,4%), el 37,0% lee webs, blogs, foros; un 26,0% lee **cómics**; el 17,0% lee **redes sociales** y el 13,0% lee **revistas**.
- El **51,0%** de los menores de entre 10 y 13 años **lee algún material en soporte digital** (41,0% con frecuencia semanal).
- Hay un **mayor número de lectoras de libros por ocio y en formato digital** en general. Los **niños**, en cambio, leen más **periódicos en papel**.
- El **17,0%** de los menores de entre 10 y 13 años **lee libros en formato digital**, ya sea por estudios o por ocio, **y han leído una media de 7,6 libros en el último año**. En esta apartado, las niñas doblan a los niños (9,9 frente a 4,2).
 - El **11,0%** lee libros en tiempo libre, por ocio en formato digital .



El **86%** de los menores con edades entre 10 y 13 años **lee libros en su tiempo libre, por ocio**
(93,8% entre las niñas)



LECTURA EN LOS MENORES

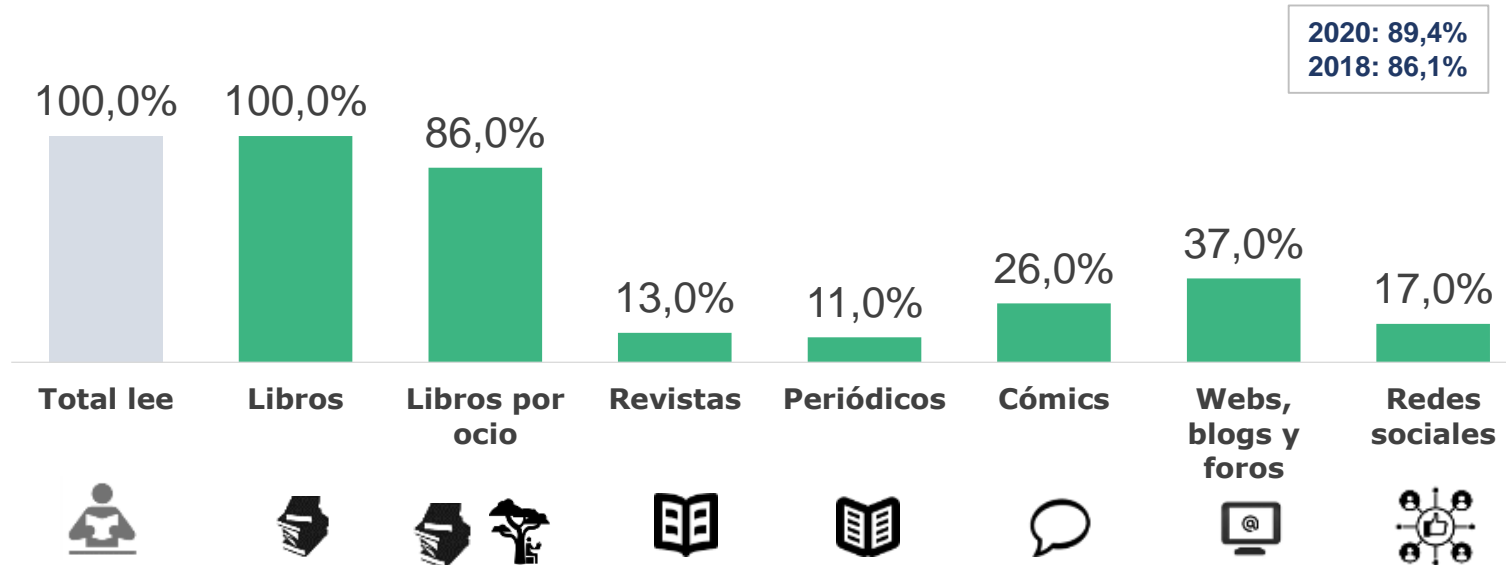
Base: Población de 10-13 años (100)

ÍNDICE DE LECTORES EN MADRID

¿Qué suelen leer?

(con frecuencia al menos trimestral)

→ **TOTAL lee libros por ocio, en su tiempo libre 86,0%**



POR SEXO

% Totales	Niños	Niñas
Total lee	100	100
Libros	100	100
Libros por ocio	78,8	93,8
Revistas	11,5	14,6
Periódicos	15,4	6,3
Cómicos	25,0	27,1
Webs, blogs y foros	36,5	37,5
Redes sociales	15,4	18,8

Los hábitos lectores de los menores de 10 a 13 años residentes en la Comunidad de Madrid están en línea con la media nacional, a excepción de los cómics, textos largos en internet (webs, blogs, foros..), que sí se observa una menor proporción de menores en la CM.



LECTURA EN LOS MENORES

COMPARATIVA CON DATOS DEL ESTUDIO HLYCL ESPAÑA 2022

Base: Población de 10-13 años (100)

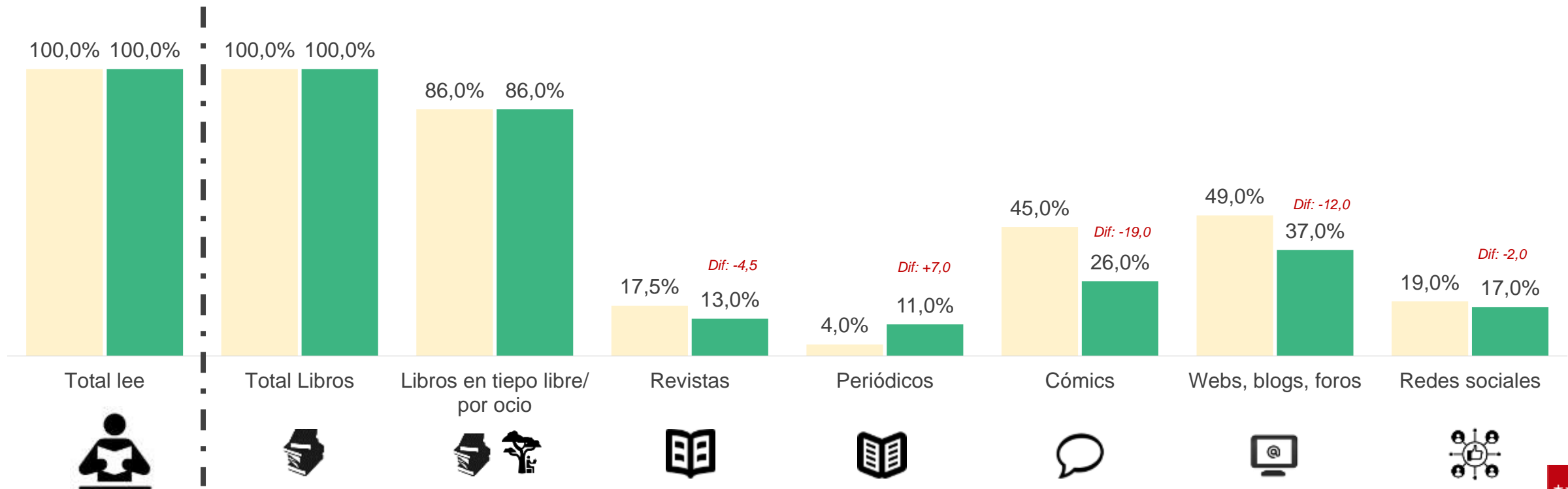
Base Población de 10-13 años España: (200)

Por tipo de lectura:

Respuesta múltiple

■ HLYCL ESPAÑA 2020

■ Comunidad de Madrid



Las dos principales formas de acceso a los libros de los menores son el **regalo** y la **compra**.

En la mayoría de los casos, **el último libro leído estaba en formato impreso**, bien de tapa rústica (66,3%) o bien de bolsillo (31,4%). Solo el 2,3% afirma que el último libro leído estaba en formato electrónico.

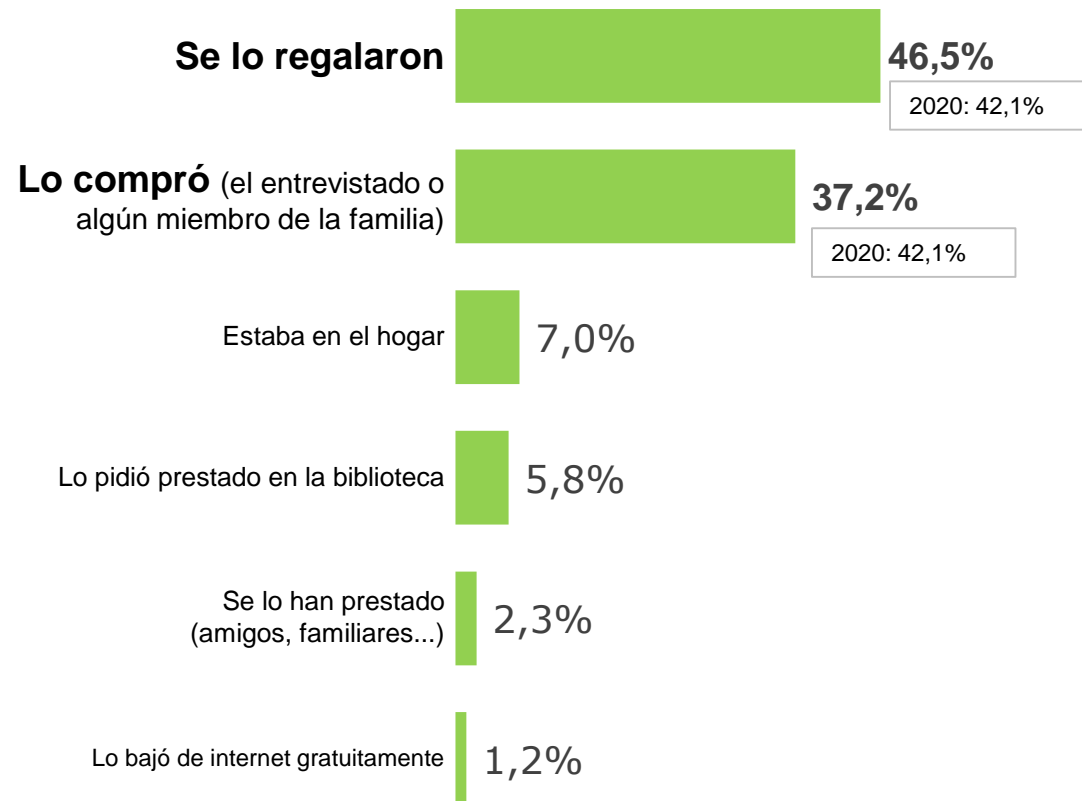


LECTURA POR OCIO EN TIEMPO LIBRE EN LOS MENORES

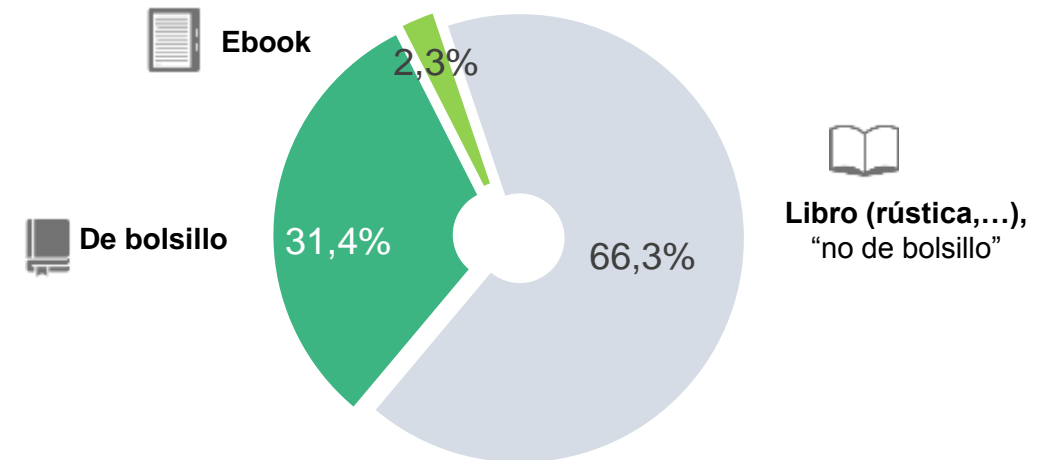
ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

Base: Población de 10-13 años que lee libros por ocio (86)

¿Cómo llegó a sus manos este libro?



¿En qué formato estaba?



El 51% de los menores entrevistados de 10 a 13 años son lectores en soporte digital.

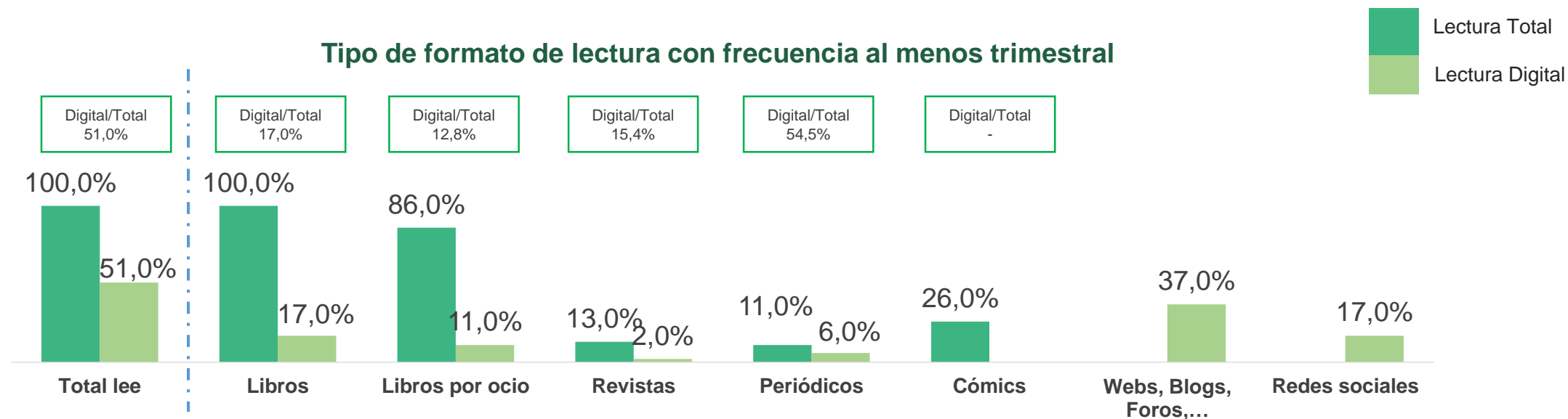
Según los distintos tipos de lectura, el **17% de los menores lee libros en formato digital** (11% lee libros por ocio, en su tiempo libre).

Las niñas leen más en formato digital en todos los soportes.



Base: Población de 10-13 años (100)

Tipo de formato de lectura con frecuencia al menos trimestral



% LECTURA DIGITAL

	Total lee	Libros	Libros por ocio	Revistas	Periódicos	Cómics	Webs, Blogs, Foros, ...	Redes sociales
Niño (52*)	50,0%	11,5%	9,6%	3,8%	5,8%	-	36,5%	15,4%
Niña (48*)	52,1%	22,9%	12,5%	-	6,3%	-	37,5%	18,8%

*Base reducida

El 51% de los menores de 10 a 13 años **son lectores en soporte digital**.

El 41% son **lectores frecuentes** y el 8% **lectores ocasionales**.



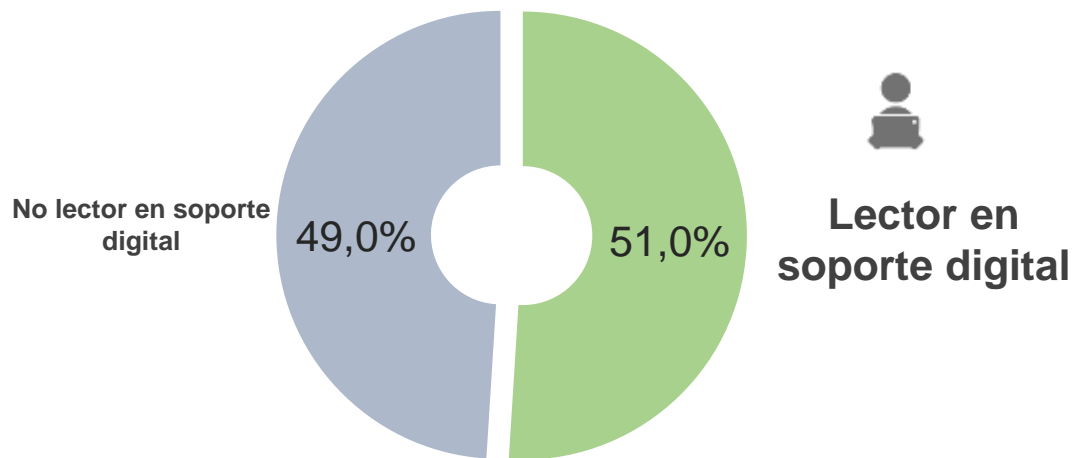
LECTURA EN LOS MENORES

LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 10-13 años (100)

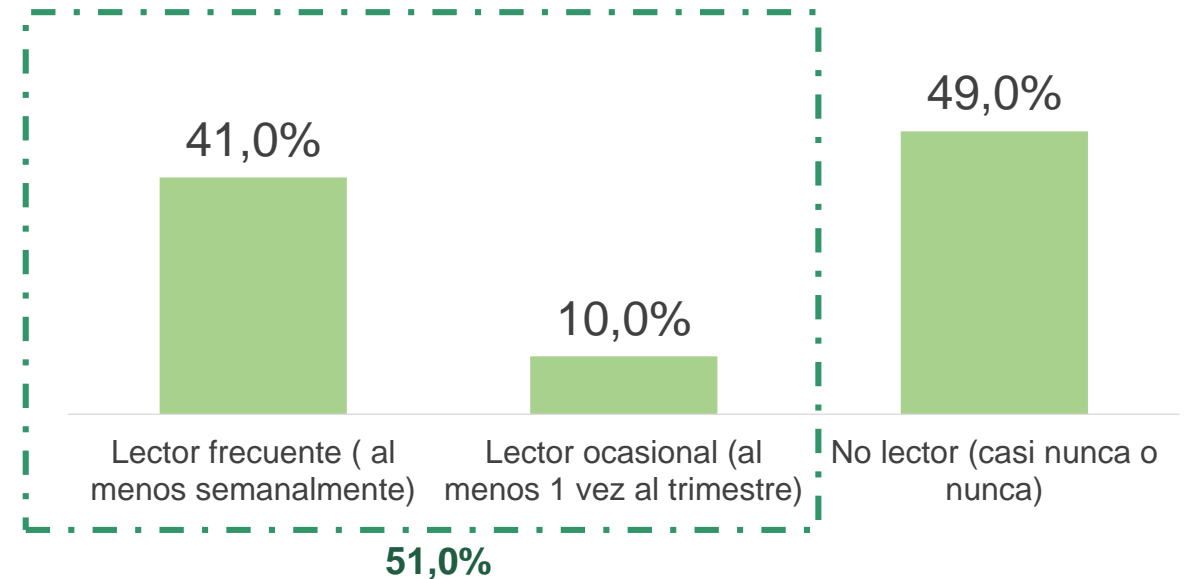
% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL

Cualquier soporte o formato



Frecuencia de lectura en soporte digital

Cualquier soporte o formato



El 17% de los menores de 10 a 13 años **leen libros en soporte digital**.

El principal soporte es el E-Reader, seguido por el tablet.

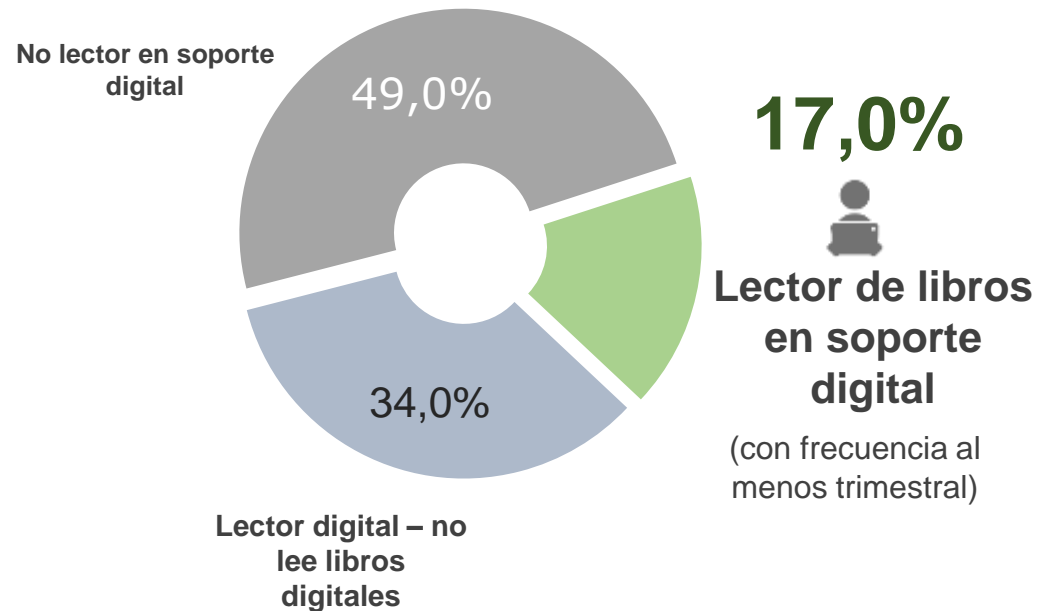
Base: Población de 10-13 años (100)



LECTURA EN LOS MENORES

LECTORES DE LIBROS EN SOPORTE DIGITAL

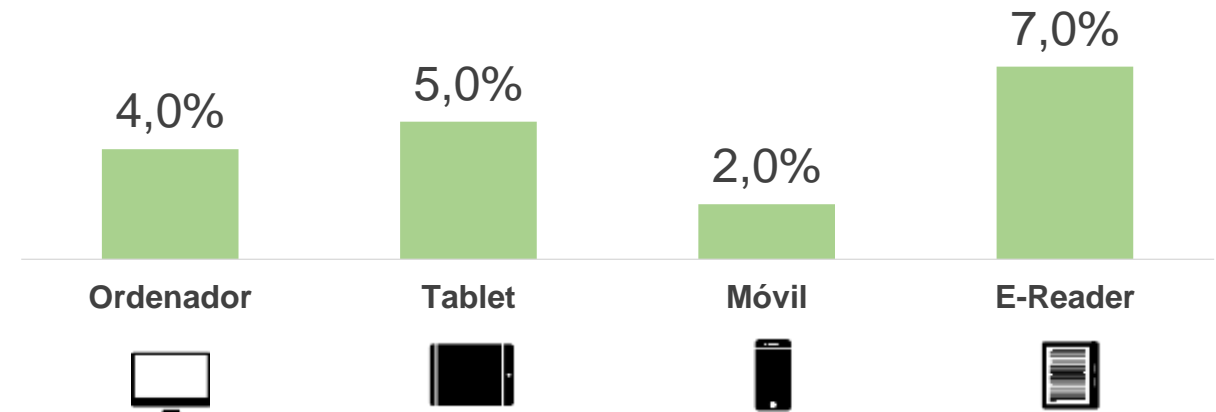
% Lectores En Soporte Digital
(con frecuencia al menos trimestral)



¿En qué dispositivos lee los libros digitales?

Respuesta múltiple

(con frecuencia al menos trimestral)



Los **adultos y los profesores** son los principales prescriptores para que los menores lean.

El **79%** de los niños afirman que sus **padres leen habitualmente** y el **98%** les **leían** cuando eran **pequeños**. Además, el **94%** de los niños declaran que sus padres le han **regalado o comprado algún libro** en el último año.



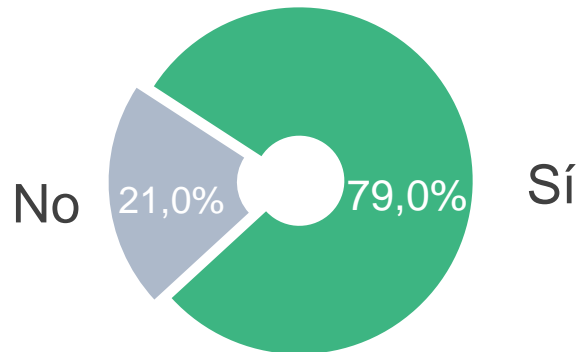
LECTURA EN LOS MENORES

Base: Población de 10-13 años (100)

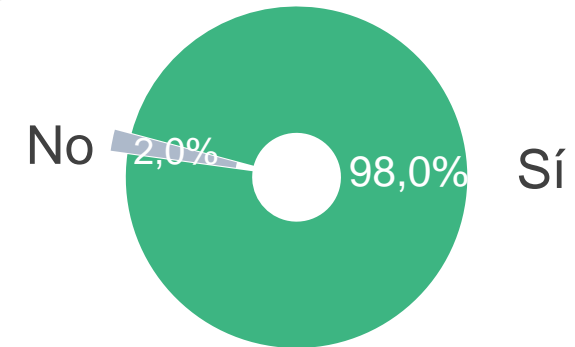
INFLUENCIA DE LOS ADULTOS



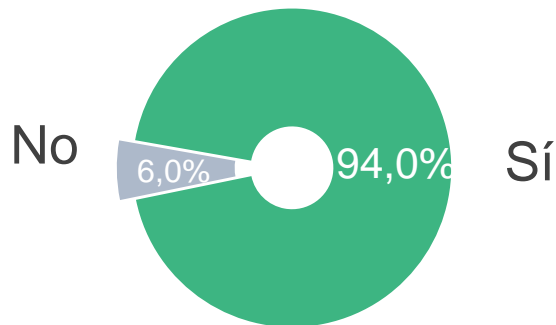
¿Leen tus padres habitualmente?



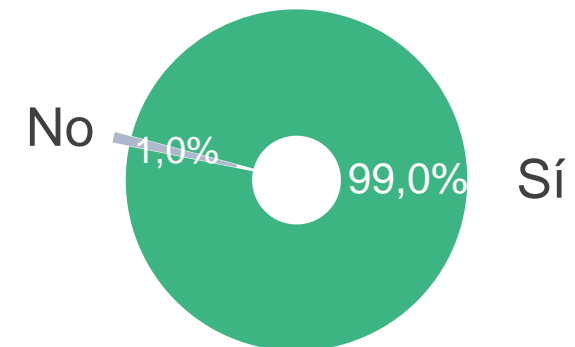
¿Te leían tus padres cuando eras pequeño?



¿Te han comprado o regalado libros tus padres en el último año?



¿En tu colegio tus profesores te animan a que leas?



El **94%** de los niños entre 10 y 13 años afirman que se **realizan actividades en torno a la lectura** en sus centros de estudios. Casi todos (96,8%) han participado en alguna ocasión en alguna de estas actividades.

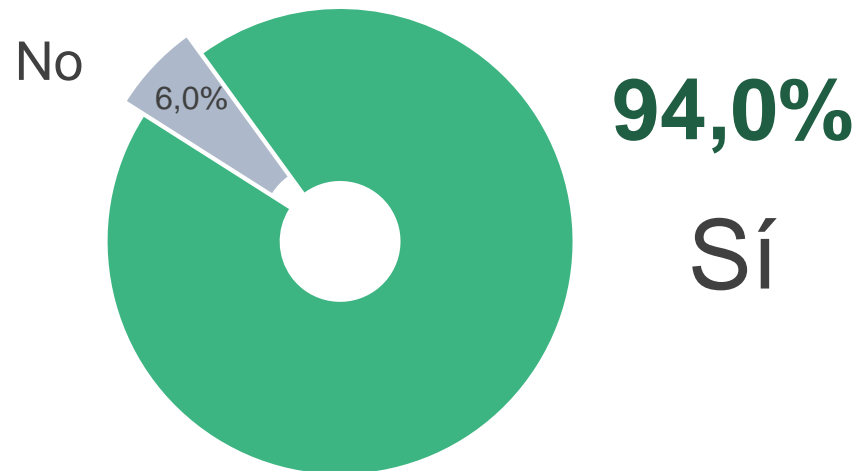
LECTURA EN LOS MENORES

ACTIVIDADES EN LOS CENTROS DE ESTUDIOS



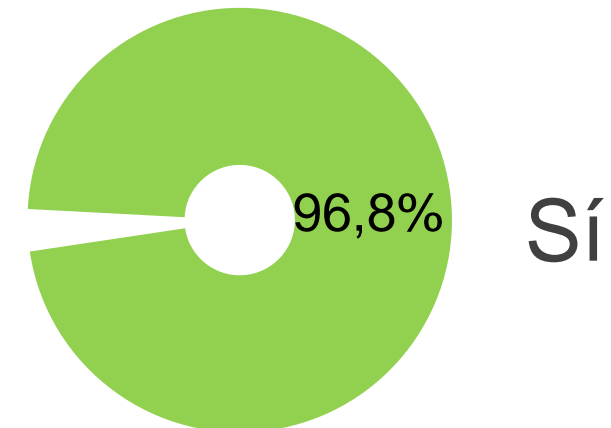
¿Se realizan actividades en torno a la lectura en tu colegio o instituto?

Base: Población de 10-13 años (100)



¿Has participado en alguna de estas actividades?

Base: Población de 10-13 años que en su centro realizan actividades en torno a la lectura (94)



9 de cada 10 de los menores entrevistados (89%) declaran que su colegio o instituto cuenta con una **biblioteca**.

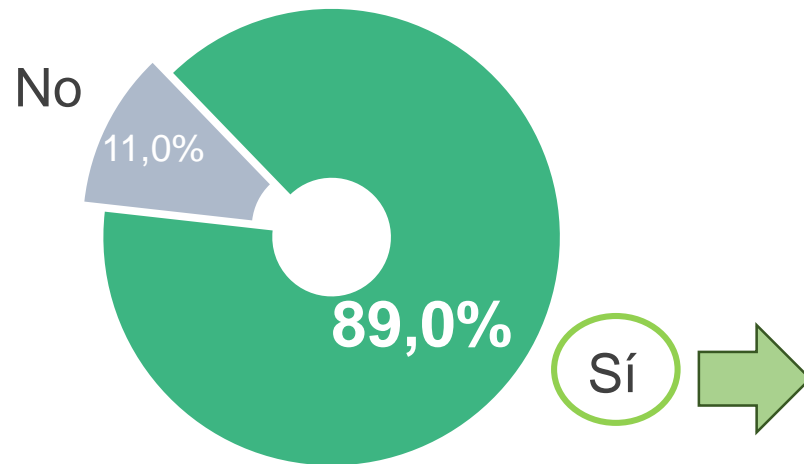
3 de cada 4 acuden a la biblioteca de su centro al menos una vez al trimestre. Casi 1 de cada 4 niños de entre 10 y 13 años afirma no ir nunca o casi nunca a la biblioteca de su centro.

LECTURA EN LOS MENORES
BIBLIOTECAS EN EL CENTRO DE ESTUDIOS



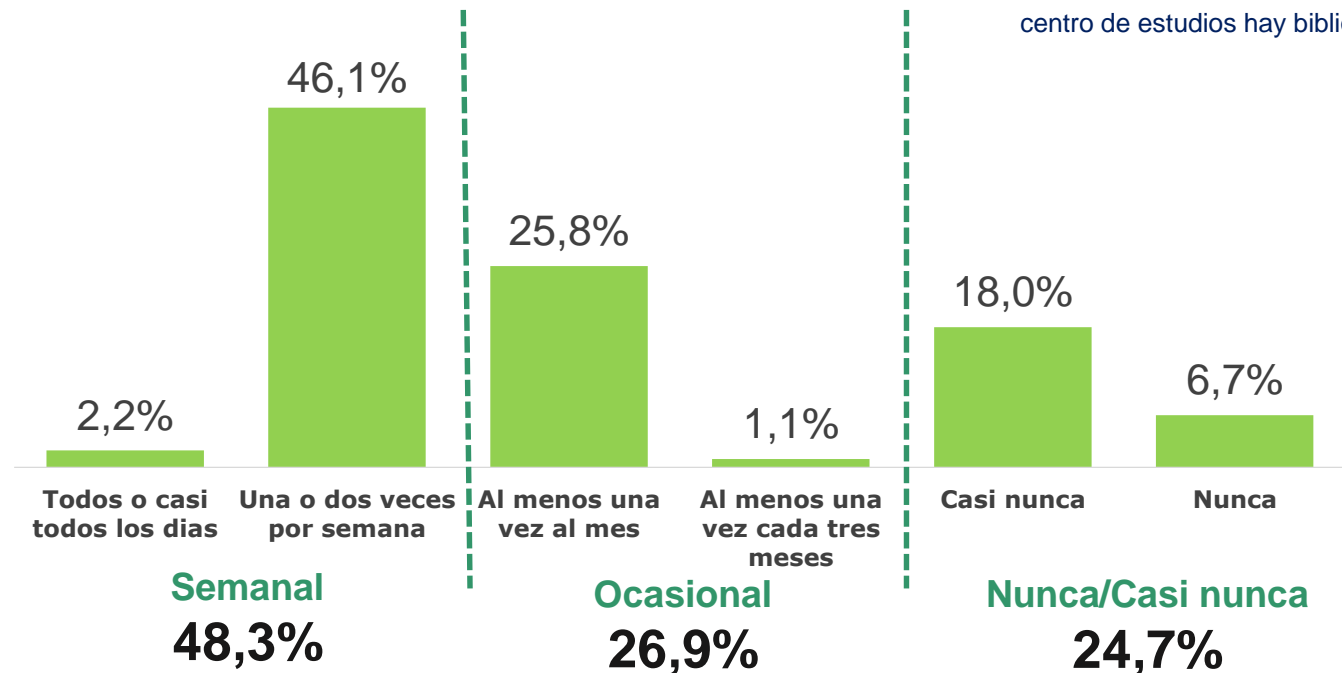
¿Hay biblioteca en tu colegio o instituto?

Base: Población de 10-13 años (100)



¿Con qué frecuencia vas a la biblioteca de tu centro de estudios?

Base: Población de 10-13 años que en su centro de estudios hay biblioteca (89)

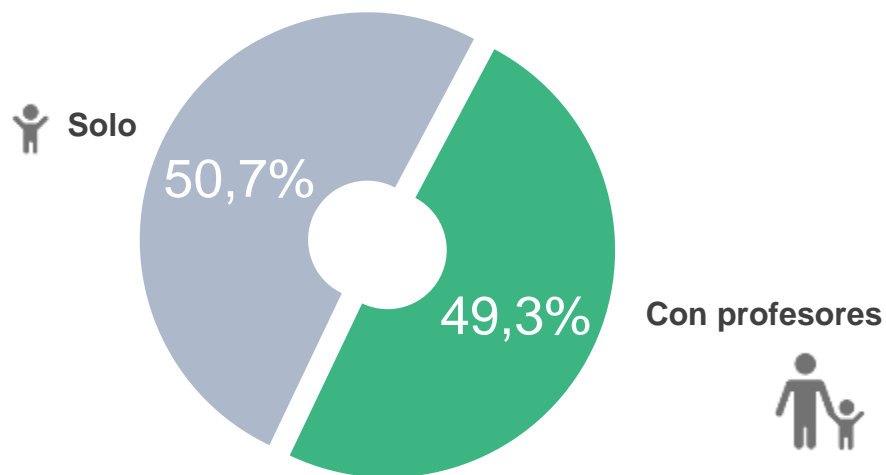


La mitad de los menores que acuden a la biblioteca de su centro escolar acuden sin la compañía de sus profesores.

Las principales actividades que realizan estos menores en las bibliotecas de su centro de estudio son, el préstamo de libros (65,7%) e ir a estudiar (61,2%).

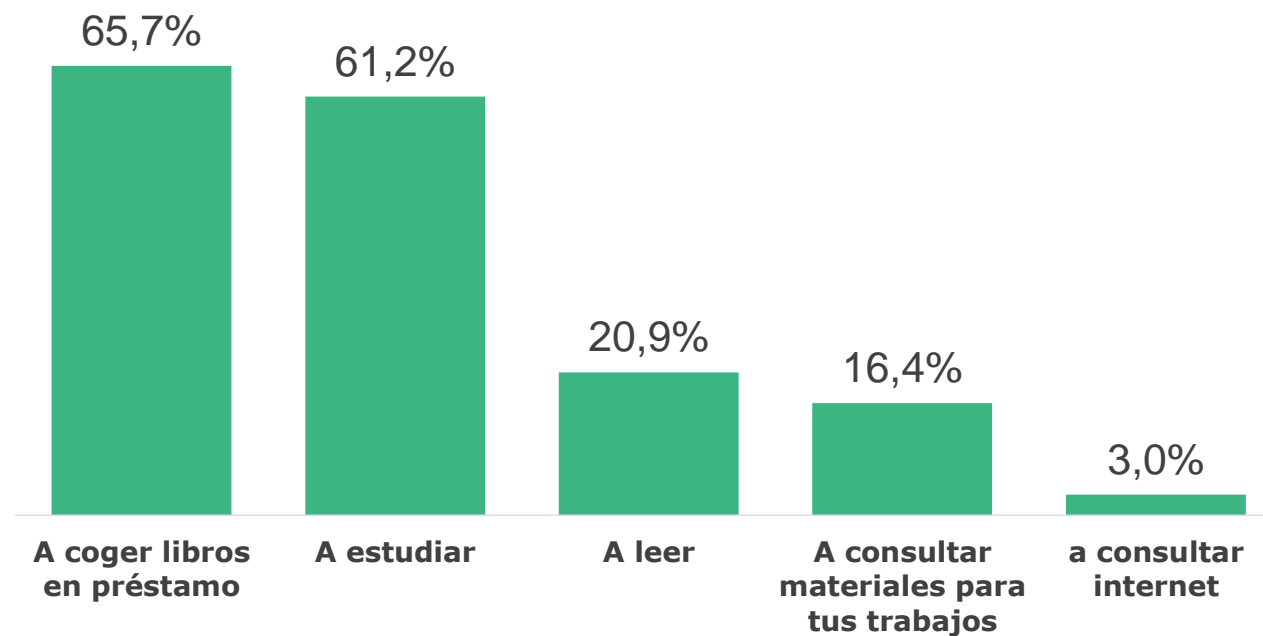
Base: Población de 10-13 años que acude a la biblioteca en su centro de estudios (67*)

¿Acudes a la biblioteca tú solo o con tus profesores?



¿A qué sueles ir a la biblioteca de tu centro de estudios?

Respuesta múltiple



Los menores perciben la lectura como una actividad que es **“una actividad emocionante y estimulante”** y **“ayuda a comprender el mundo que nos rodea”**.

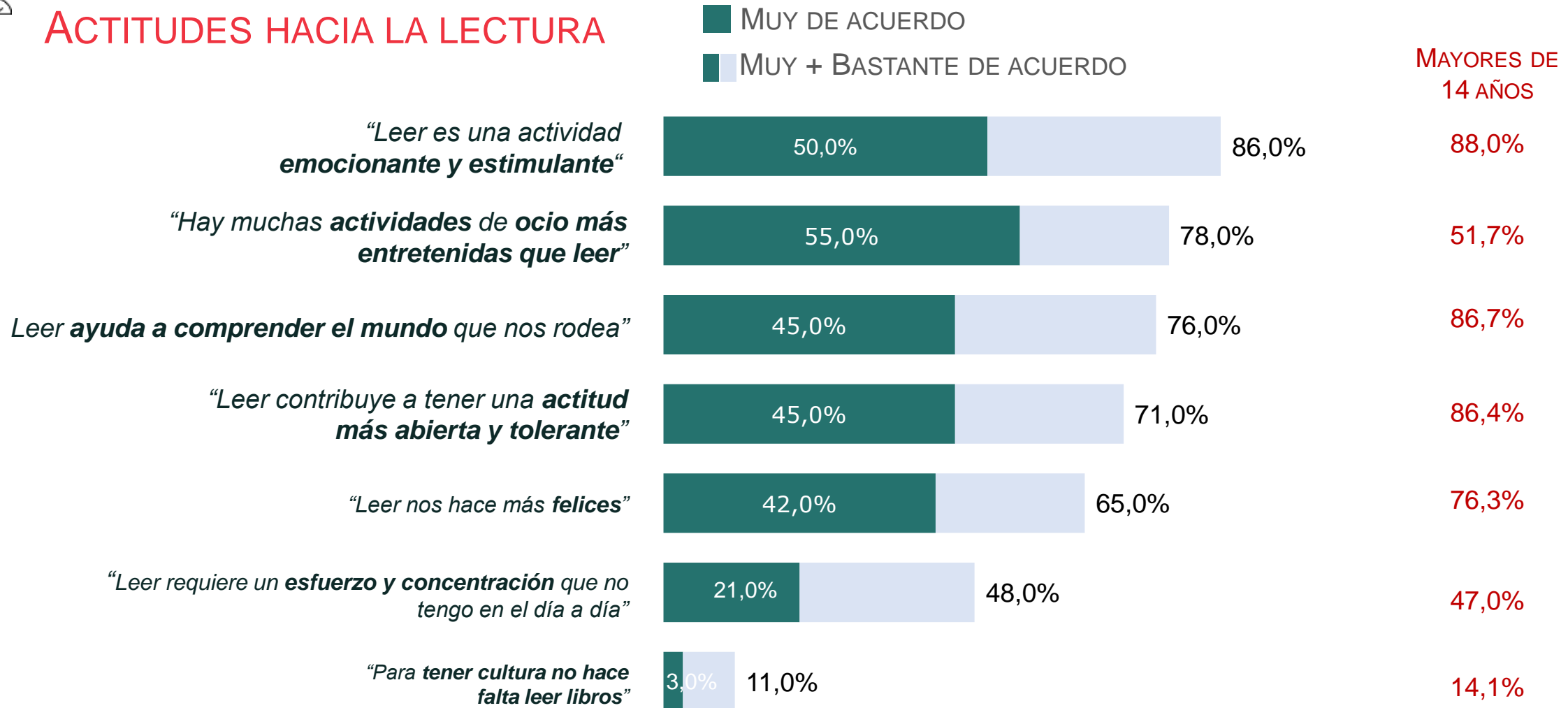
“Hay muchas actividades de ocio más entretenidas que leer” obtiene el porcentaje de **“muy de acuerdo”** más alto, y la suma junto con el **“bastante de acuerdo”** es 26 puntos porcentuales más alto que en los mayores de 14 años.

Base: Población de 10-13 años (100)



LECTURA EN LOS MENORES

ACTITUDES HACIA LA LECTURA



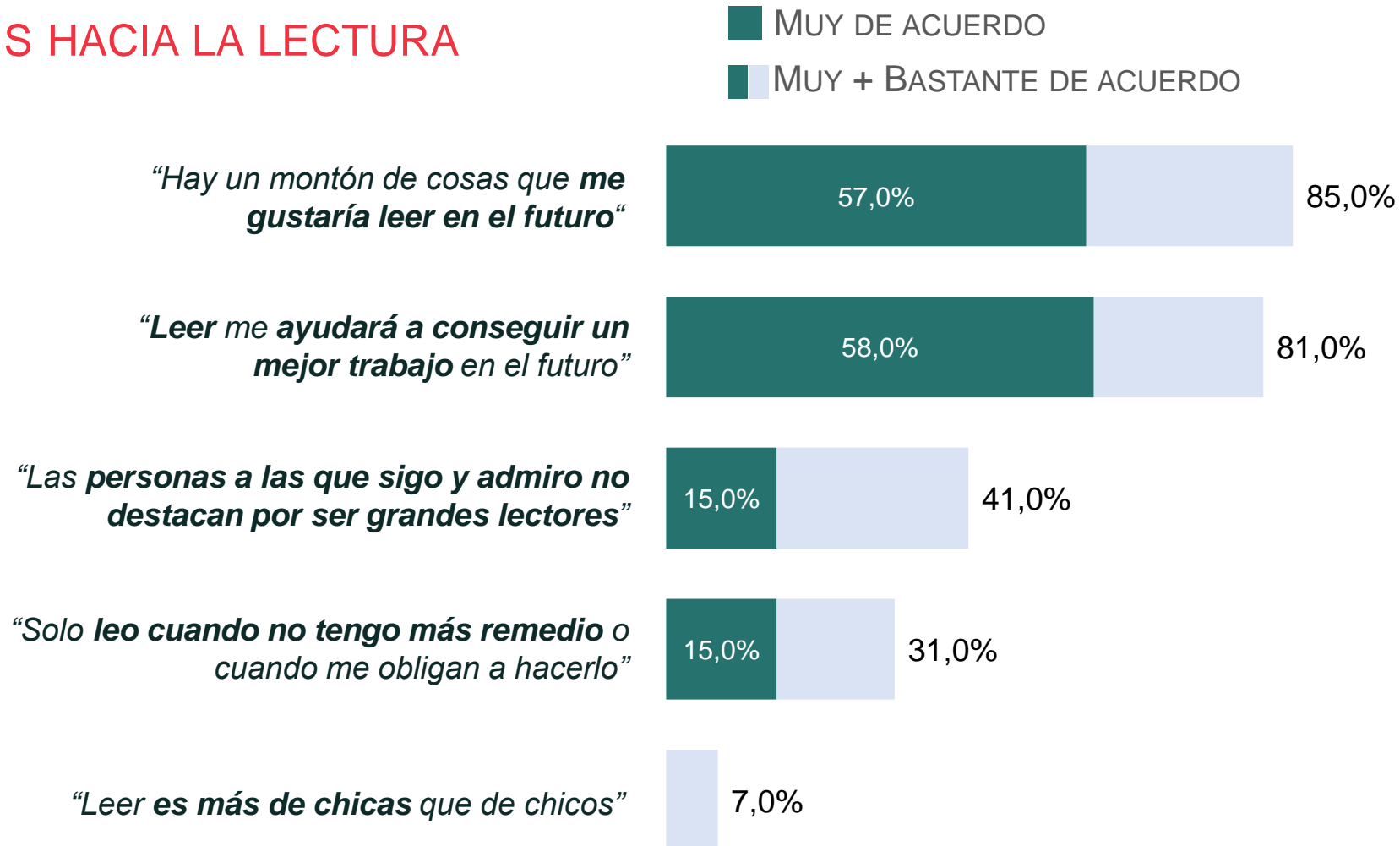
“Hay un montón de cosas que **me gustaría leer en el futuro**” y “**Leer me ayudará a conseguir un mejor trabajo en el futuro**” son las sentencias con las que los menores están más de acuerdo.

Base: Población de 10-13 años (100)

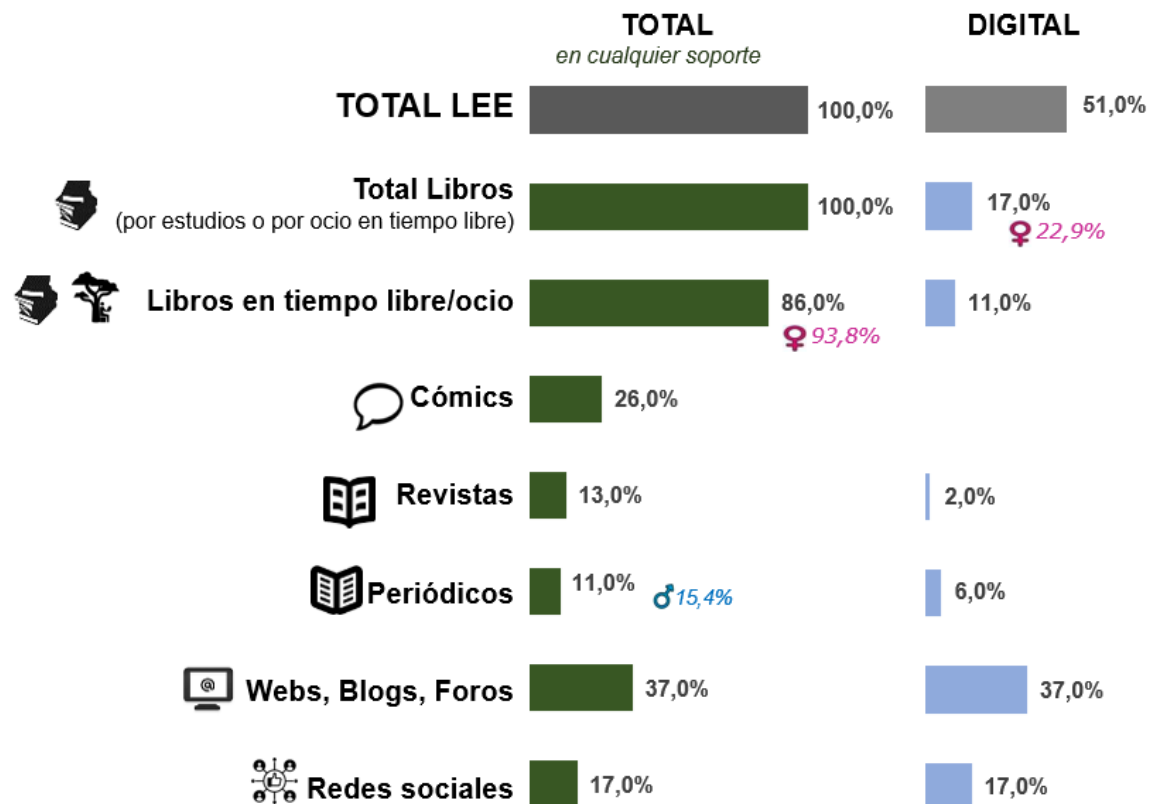


LECTURA EN LOS MENORES

ACTITUDES HACIA LA LECTURA



PRINCIPALES CONCLUSIONES



- El **86,0%** de los menores con edades entre 10 y 13 años afirma que lee libros por ocio en su tiempo libre. En el caso de las niñas, este porcentaje sube hasta un 93,8%,
- Hay un **51,0%** de lectores en soporte digital. Por sexo, las niñas leen más en formato digital en todos los soportes, con la excepción de la prensa.
 - El **17,0%** de los menores leen libros en soporte digital con una frecuencia al menos trimestral.
 - El **7,0%** de los menores lee libros en un E-Reader, y el **5%** utiliza Tablet.
- En general, los hábitos lectores de los menores de 10 a 13 años residentes en la Comunidad de Madrid son similares a la media nacional, a excepción de los cómics y los textos largos en internet (webs, blogs, foros..), que sí se observa una menor proporción de menores en la CM.



Resultados 2022

La lectura por ciclo de enseñanza

(menores y jóvenes adultos)

El 49,0% de los jóvenes menores de 25 años lee en otro idioma.

El libro en papel se mantiene como el soporte más utilizado por todos los grupos de edad menores de 25 años, aunque el 35,7% de los lectores de libros de entre 18 y 25 años lee libros en el móvil, y el 21,9% en el ordenador.

LECTURA SEGÚN CICLO DE ENSEÑANZA

Aparte del castellano,
¿En qué otros idiomas suele leer?

Idioma habitual de lectura + ocasional



Base: Población lectora de libros hasta 25 años (485)

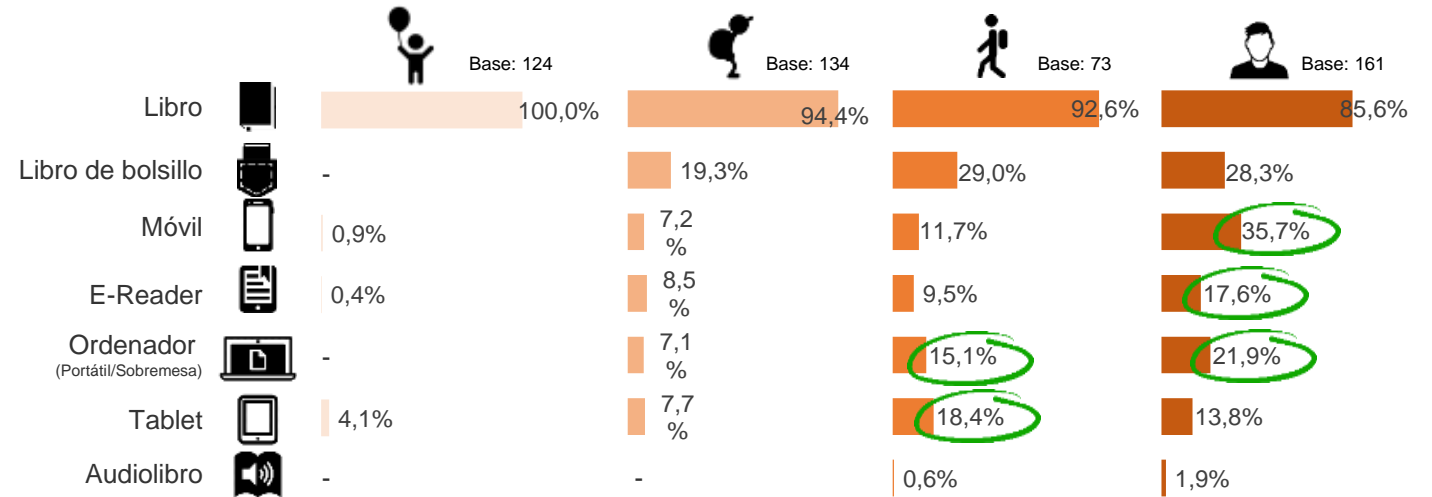


*La información sobre los menores de 10 años ha sido facilitada por los padres

¿En qué soportes suelen leer los libros?

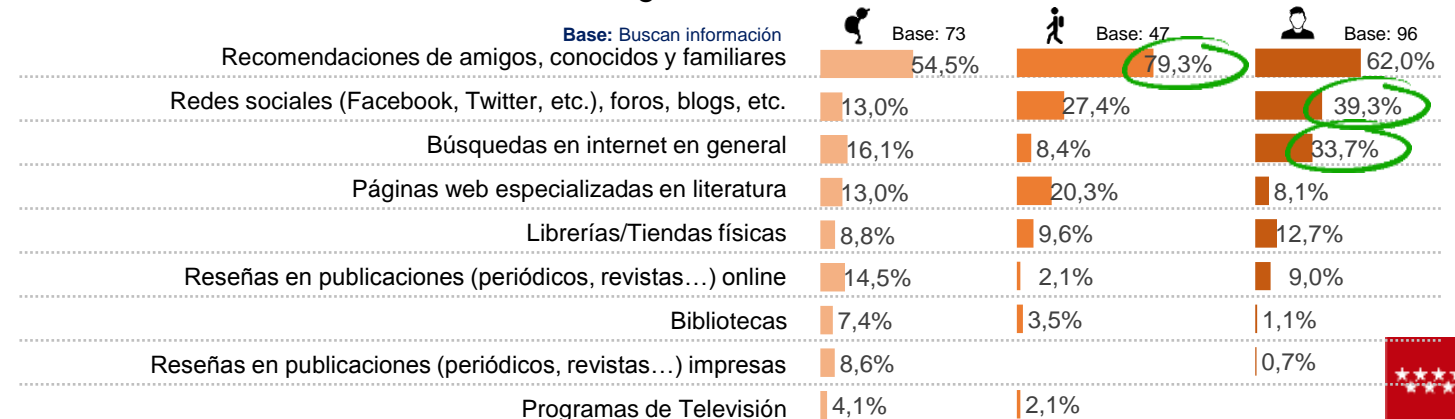
Respuesta múltiple

Base: Población hasta 25 años lectores de libros



Cuando buscan información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer,

¿Qué recursos utilizan?



!\ Base reducida



Comunidad de Madrid

El 46,8% de los menores de 25 años lee en otro idioma (habitual u ocasionalmente), principalmente en inglés.



LECTURA POR CICLO DE ENSEÑANZA

IDIOMAS DE LECTURA



Educación infantil
(menores de 6 años)*
Base: 125



Primaria
(6 a 11 años)*
Base: 131



Secundaria y Bachiller
(12 a 17 años)
Base: 69



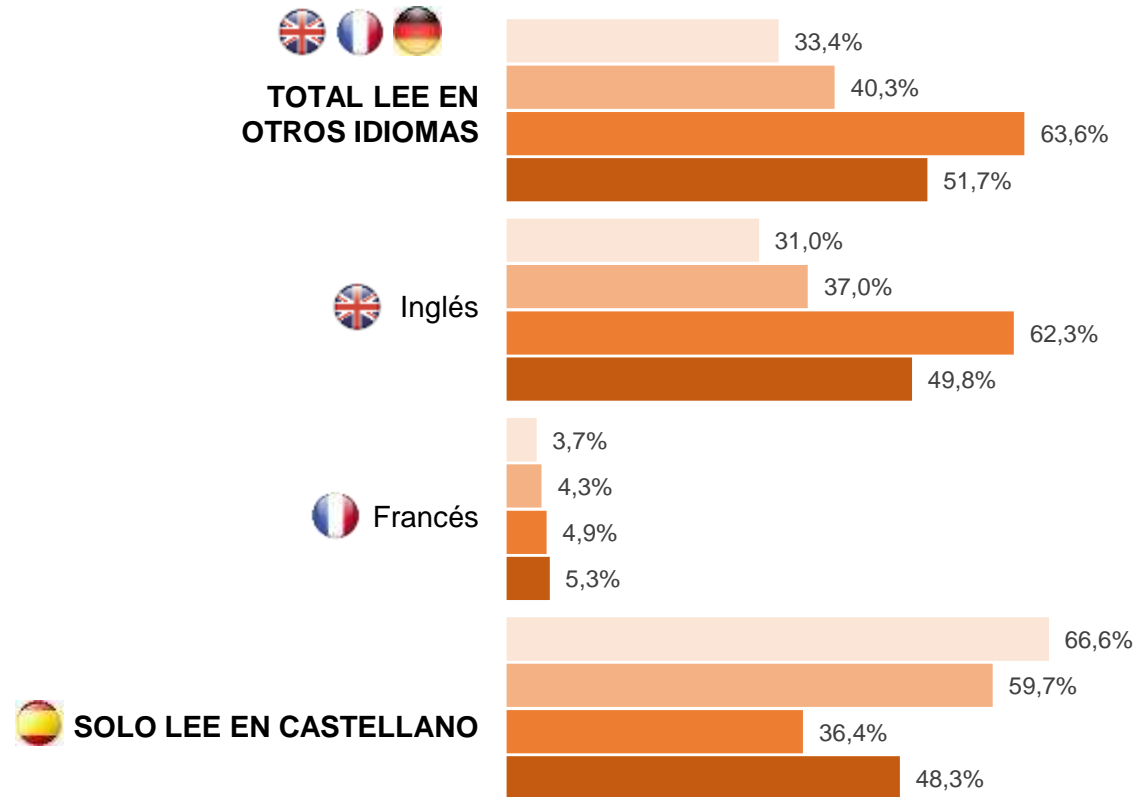
Jóvenes adultos
(18 a 25 años)
Base: 160

Base: Población hasta 25 años lectores de libros

*La información sobre los menores de 10 años ha sido facilitada por los padres

Aparte del castellano ¿En qué otros idiomas suele leer?

Idioma habitual de lectura + ocasional



Novela y el cuento es el tipo de lectura favorito en todos los grupos de edad. Los libros de Infantil/Juvenil obtienen ratios superiores entre los estudiantes de Primaria y Secundaria (6 -17 años). Los cómics se leen en mayor proporción en el grupo de edad de 12 a 17 años.



LECTURA POR CICLO DE ENSEÑANZA

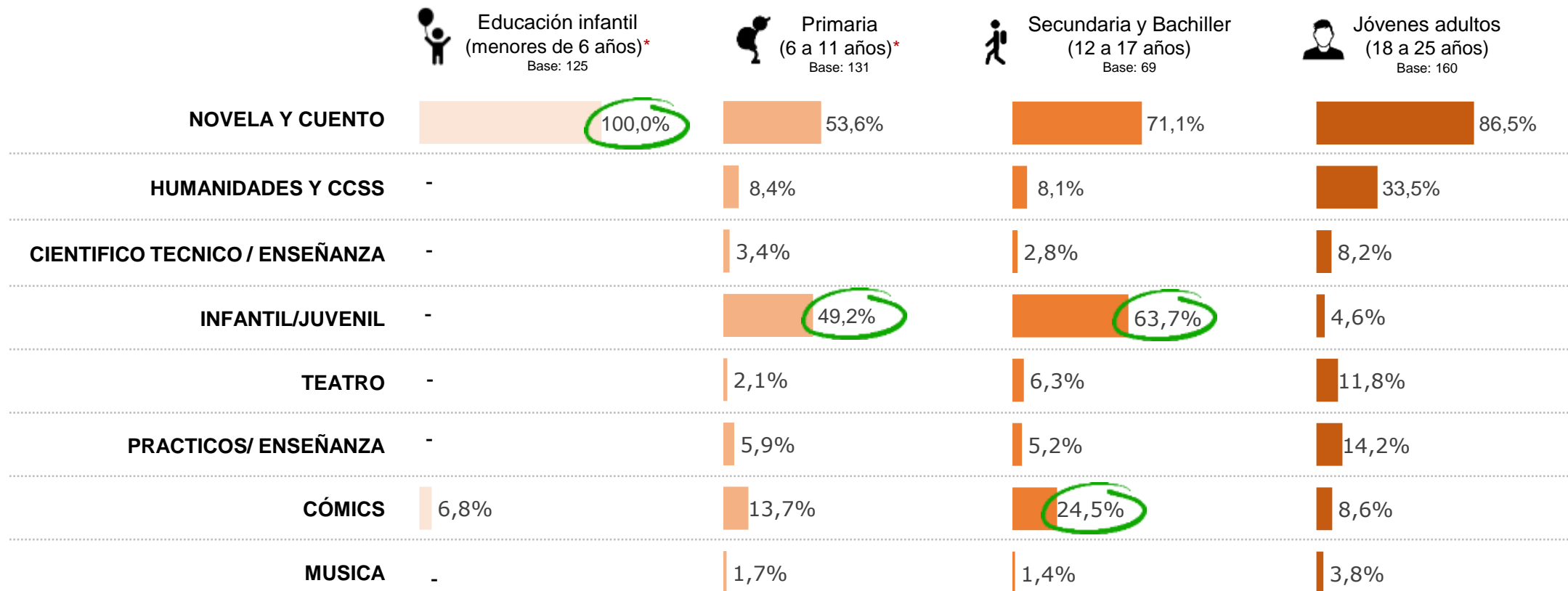
TIPO DE LECTURAS PREFERIDAS

Base: Población hasta 25 años lectores de libros

*La información sobre los menores de 10 años ha sido facilitada por los padres

¿Cuáles son sus temas de lectura favoritos?

Respuesta múltiple



Los estudiantes de **Primaria** (6 a 11 años) y los de **Secundaria y Bachiller** (12 a 17 años), se decantan por los libros de **Aventuras (75,0% y 45,5% respectivamente)**.

El grupo de más edad (18 a 25 años) muestra más interés por las **novelas policíacas (44,6%)** y **románticas (31,5%)**.


LECTURA POR CICLO DE ENSEÑANZA


Base: Población hasta 25 años lectores de libros


*La información sobre los menores de 10 años ha sido facilitada por los padres

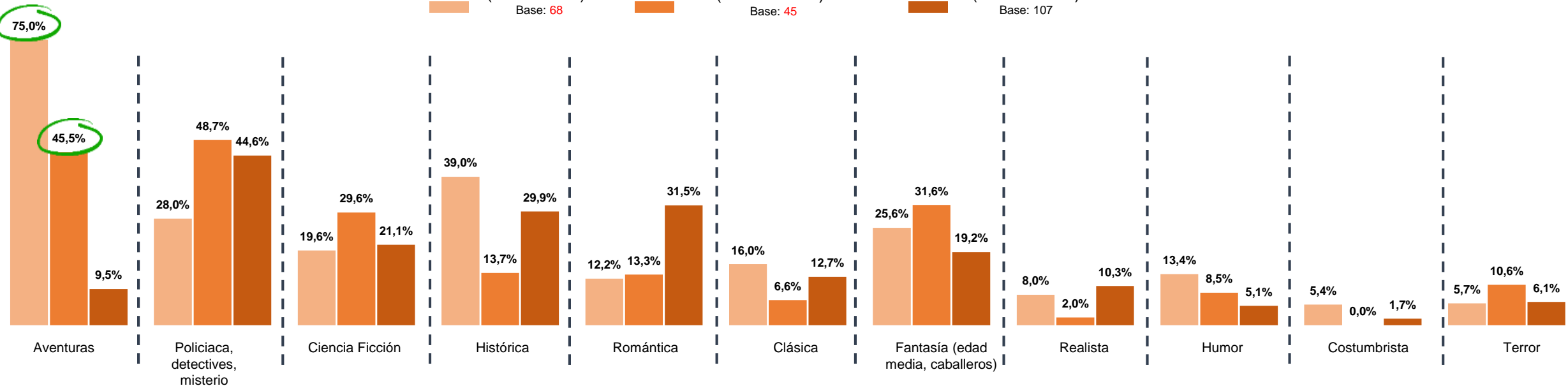
TIPO DE LECTURAS PREFERIDAS – NOVELA Y CUENTO

¿Qué tipo de novelas y cuentos son sus preferidos?

 **Primaria**
(6 a 11 años)*
Base: 68

 **Secundaria y Bachiller**
(12 a 17 años)*
Base: 45

 **Jóvenes adultos**
(18 a 25 años)
Base: 107



PRINCIPALES CONCLUSIONES

- **El 49,0% de los jóvenes menores de 25 años lee en otro idioma**, principalmente en inglés, llegando al 62,3% entre los estudiantes de secundaria y bachiller.
- El libro “tradicional” se mantiene como el soporte más utilizado por todos los grupos de edad menores de 25 años, aunque el 35,7% de los lectores de libros de entre 18 y 25 años lee libros en el móvil, y el 21,9% en el ordenador.
- Por **temas de lectura**, Novela y el cuento es el tipo de lectura favorito en todos los grupos de edad.
 - Los libros de **Infantil/Juvenil** obtienen ratios superiores entre los estudiantes de **Primaria** y **Secundaria** (6 -17 años). Entre estos últimos, también destaca la lectura de cómics.
- En cuanto a los tipos de **novela**:
 - Los estudiantes de Primaria (6 a 11 años) y los de Secundaria y Bachiller (12 a 17 años), se decantan por los libros de Aventuras (75,0% y 45,5% respectivamente).
 - El grupo de más edad (18 a 25 años) muestra más interés por las novelas románticas (31,5%), policíacas (44,6%) y las históricas (29,9%).

Resultados 2022

Ranking de títulos y autores

**LIBROS MÁS LEÍDOS 2022**

Declarado por los entrevistados

	Título	Autor
1.	LOS PILARES DE LA TIERRA*	KEN FOLLETT
2.	HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
3.	EL CEMENTERIO DE LOS LIBROS OLVIDADOS*	CARLOS RUIZ ZAFÓN
4.	REINA ROJA*	JUAN GÓMEZ-JURADO
5.	PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
6.	CIEN AÑOS DE SOLEDAD	GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
7.	TRILOGIA DEL BAZTÁN	DOLORES REDONDO
8.	EL SEÑOR DE LOS ANILLOS*	J. R. R. TOLKIEN
9.	EL PRINCIPITO	ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY
10.	SAGA LOS HIJOS DE LA TIERRA	JEAN MARIE AUEL

**AUTORES MÁS LEÍDOS**

Autor más leído	
1.	KEN FOLLETT
2.	ARTURO PÉREZ-REVERTE
3.	JULIA NAVARRO
4.	STEPHEN KING
5.	CARLOS RUIZ ZAFÓN
6.	J. R. R. TOLKIEN
7.	MARÍA DUEÑAS
8.	FERNANDO ARAMBURU
9.	DOLORES REDONDO
10.	SANTIAGO POSTEGUILLO

**Libros más leídos por niños de 10 a 13 años**

	Título	Autor
1.	DIARIO DE GREG*	Jeff Kinney
2.	GERONIMO STILTON*	Elisabetta Dami
3.	LA DIVERSIÓN DE MARTINA	Martina D'Antiochia
4.	HARRY POTTER*	J. K. Rowling
5.	FUTBOLÍSIMOS*	Roberto Santiago

*Agrupados todos los libros de las distintas sagas o series

CONECTA.

Paseo de la Castellana 167
(entrada por Rosario Pino 1)

28046, Madrid



(+34) 91 155 96 76
conectarc@conectarc.com
www.conectarc.com

